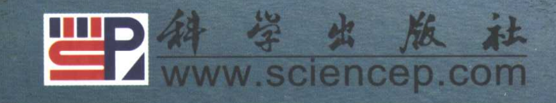
21世纪高等院校教材

湖南省高等教育教材建设资助项目

中国旅游地理

（第二版）

杨载田 主编





高等教育分社 · 理科编辑部
联系电话：010-64011132
E-mail：geo-edu@cspg.net

ISBN 7-03-013003-0
9 787030 130037 >
ISBN 7-03-013003-0
定 价：30.00 元

21世纪高等院校教材

湖南省高等教育教材建设资助项目

中国旅游地理

（第二版）

杨载田　主编

杨载田　郭盛晖　谢莉　编著

湖南省普通高等学校重点建设课程项目（湘教通[2003]186号）成果
湖南省高等教育21世纪课程教材建设项目（湘教通[2002]2号）成果
湖南省普通高校教学改革研究重点项目（湘教通[2001]178号）成果

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书是作者在多年从事旅游教学和研究的基础上编写而成的。全书共分3篇15章。上篇为中国旅游地理的一般理论与实践，对旅游与旅游地理学的基本理论知识、学科实践及其旅游开发与规划的一般方法进行了概括；中篇为中国旅游地理总论，从宏观上对中国的旅游资源、旅游市场和产品、旅游地理分区进行了阐述，并对目前中国旅游业发展中的一些重大课题如中国的西部旅游开发、"黄金周"假日旅游等进行了分析概括；下篇为中国旅游地理分论，主要对中国各旅游大区的旅游资源与旅游环境特征及其各旅游省的旅游资源与旅游环境概貌、旅游产品开发与规划概要、主要旅游区建设进行了概括。

本书具有较强的时代面向性和实际应用性，既可作为大专院校的实用教材，又可供旅游工作者和旅游爱好者阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理／杨载田主编．-2版．—北京：科学出版社，2004

21世纪高等院校教材

ISBN 7-03-013003-0

Ⅰ．中…　Ⅱ．杨…　Ⅲ．旅游地理学-中国-高等学校-教材

Ⅳ．F592.99

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第021767号

责任编辑：杨　红　吴三保　贾海新／责任校对：朱光光

责任印制：安春生／封面设计：陈　敬

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码：100717

http://www.sciencep.com

双青印刷厂 印刷

科学出版社发行　各地新华书店经销

*

1999年2月第 一 版　　开本：B5(720×1000)

2004年6月第 二 版　　印张：23

2004年6月第五次印刷　　字数：435 000

印数：12 001—15 500

定价：30.00元

（如有印装质量问题，我社负责调换〈环伟〉）

主编简介

杨载田，衡阳师范学院资源与环境管理系教授、全国经济地理研究会理事、全国高师地理教学改革研究会副理事长兼秘书长、全国丹霞地貌旅游开发研究会理事，曾主持“21世纪的湖南旅游可持续发展研究”、“中国旅游地理课程建设创新研究与实践”等省部级科研和教改课题7项，参与了国务院农村办公室扶贫资助项目，国家自然科学基金资助项目，国家社会科学基金资助项目以及全国教育科学“十五”规划重点课题4个项目的研究；主编《中国旅游地理》（湖南省高等教育“九五”重点教材）、《简明人文地理学》、《现代中国经济地理》、《农村国策地理学》等教材、论著6部；公开发表学术论文80余篇；获省部级论文、教材、教学研究、社科成果奖9项。由于在教书育人及科学研究等方面成果较为突出，曾被评为全国优秀教师、市学科带头人和有突出贡献的科技拔尖人才，并经国务院批准享受政府特殊津贴。

序

旅游是一项重要的经济产业,同时又兼备社会、文化、生态和环境内涵。当前正是中国全面建设小康社会,加速推进现代化的太平盛世,自然也是发展旅游产业的有利时机。

不论是拥有众多不发达国家的非洲,还是现代化与落后并存的亚洲,旅游业在战胜贫困方面,都取得了很大的进展。

政府间的世界旅游组织,有141个正式成员,7个联系会员和321个附属会员国参加。2003年11月7日世界旅游组织正式成为联合国的专门机构之一,它的重要性等同于劳动力、教育、工业与农业部门,成为国际活动的重要组成部分。

世界旅游组织认为:中国今后将成为世界主要的旅游目的地之一。估计到2020年,每年可能有1亿中国人到国外去旅游,居世界第四位;同时,也将有1.2亿外宾来中国观光,占整个世界旅游市场的8%,有可能带来3020亿美元的收入,占国内生产总值的8%~11%。旅游市场,前景看好。

中国的旅游资源,得天独厚,独具特色。隆起的世界屋脊、高山冰川,广袤无垠的温带荒漠和草原,四季分明的季风气候,孕育着多样的物种。自然景观绚丽,风景这边独好。尤其是别树一帜的华夏文明,源远流长,底蕴深厚。瓷都、铜陵、丝路、长城……高峡平湖、青藏铁路……无一不是世界奇迹!三五百年的砖木结构的古建筑群,完好如初。两千多年前的水利、运河工程,营运至今!华夏文明,辗转传播,在日本、南亚谓为大中华文化圈,在世界产生深远影响。部分旅游景点已经列入世界自然、文化遗产名录,誉满全球!中国的旅游资源,有许多都是世界顶级的,而且是独一无二的。来中国旅游,不仅是寻根问祖,发思古之幽情,更重要的是得到人类社会可持续发展的希望和启示。生活在信息、交通如此发达,时空尺度如此紧缩的地球村里的人们,不了解中国,就有愧于作为21世纪的世界公民!

中国人民认识自己祖国的锦绣河山和璀璨文化,也是日新月异的。以伟大的古代旅行家徐霞客(1587~1641)为例,他在51岁以前的旅游,主要是在五岳的范围之内,踏着前人的足迹,观赏名山大川;而51岁以

后，开始他的探险旅游，到中国的南方和西南地区，去描述丹霞、岩溶景观，去论证金沙江、珠江的源流。20世纪50年代，全国解放以后，革命圣地延安、井冈山、韶山冲、西柏坡、雨花台、红岩……相继开放成为旅游的新景点。接着，九寨沟、张家界、丽江雪山、海螺沟冰川等过去交通阻塞的偏远山区，也由于自然景观保存较好，民俗风情纯朴，被开发成为举世瞩目的旅游景区。民族政策和宗教政策逐步得到贯彻和落实，修缮庙宇、拆除违章建筑、设置自然保护区、提高旅游服务设施，让许多名胜古迹重新焕发魅力。旅游资源，与日俱增，热情好客的中国人，毫不吝啬，愿与世界各国人民，共享丰盛的旅游"大餐"。我们从来就认为旅游资源是全世界人民共同的财富。我们并不只是盯着海外游客的钱袋子，我们希望得到的回报，主要是沟通文明，让世界更多地了解中国，就像中国人正在努力了解世界一样！

衡阳师范学院杨载田教授主编的这部《中国旅游地理》，深入浅出，雅俗共赏。它不仅是按照教学大纲编写的专业教科书，同时也是系统了解中国旅游资源、产业与文化的自学参考书。细心阅读，也可能无师自通，自学成才，成为旅游界的一位"中国通"。

我童年就学于长沙，春游衡山，饱餐南岳秀色，细品寺庙楹联，印象深刻，写成游记。青年再读《徐霞客游记》，启迪更多，立志攻读地学。而今耄耋之年，有幸捧读杨载田教授力作，浮想联翩，愿为青年学子导读，爰为序。

中国科学院院士　陈述彭

2003年岁末

前　言

实施创新教育，培养创新人才，使学生具有创新精神和实践能力，是21世纪知识经济时代人才培养的首要目标。国家教育部在“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”取得阶段性成果的基础上，为突出教学改革的整体性、综合性和实践运用，现在又正在实施“新世纪高等教育教学改革工程”，21世纪课程教材的创新和优化正是这一工程的核心内容之一。随着中国现代化旅游的腾飞，笔者已主编出版过全国高师协作教材《中国旅游地理》(广东地理出版社，1994)和“湖南省高等教育‘九五’重点教材”《中国旅游地理》(科学出版社，1999)，这次又主编了“湖南省高等教育21世纪课程教材”《中国旅游地理》；与此同时，我多年主持的衡阳师范学院地理科学专业被列为湖南省普通高等教育重点建设专业和湖南省社会科学研究重点基地，我本人也主持了湖南省普通高校教育教学改革研究重点项目“中国旅游地理课程建设创新研究与实践”和湖南省高等教育重点建设课程“人文地理学”等项目，并已调院教学工作水平评估办主持日常工作。因此，本教材成果便具有多方面的意义。我和我的同仁们怀着“与时俱进，开拓创新”的精神，以极大的热情进行了较为艰苦的创作工作，使本书的改革力度更大。其中最为突出的特色，一是拓宽了教材的服务对象。为了适应全面建设小康社会及其小康旅游，使教材既适合于旅游、地理专业学生的学习，又增加了一定的旅游学和地理学的有关理论和实践知识，以照顾到不开设旅游地理理论课程的其他专业学生乃至广大旅游爱好者的学习。二是强调教材的实际应用性。为了使课程教材能更好的为社会经济服务，加强了旅游省知识的份量，而且旅游省的基本内容以各个省市区的“十五”旅游业发展规划纲要为基本依据，使理论性与实际应用性得到较好结合。三是时代特色性。教材中的理论观点和知识内容都尽量运用最新研究成果，如旅游资源的分类体系便是以2003年颁布的国家标准为基本依据；所有统计数据也是以最新公布的为准，如2003年“十一”黄金周假日旅游刚公布的统计数据便收入了教材。四是以旅游可持续发展理念为主线，特别注意旅游资源的可持续利用和各旅游区域的协调发展，尤其增加了西部各旅游省的教材份量，并特意设立了“中国旅游业的可持续发展”、“中国西部

的旅游开发”、“中国的‘黄金周’假日旅游发展”等重大热点课题的专题研究。鉴于教材建设是一项复杂的系统工程,限于我们的能力和水平,问题和不足依然不少,有待于今后进行更为严密的逻辑构建和科学概括。

本版中国旅游地理是湖南省高等教育课程教材建设资助项目,湖南省教育厅高教处和省教科院高教所的领导一直高度重视和关注,并给予了直接指导;衡阳师范学院的许金生院长以及周辉湘院长助理,教务处张登玉、聂东明、阳文凤三位领导以及资环旅游系的田亚平主任也都给予了热情关心和支持;科学出版社给予了积极支持,吴三保教授还进行了具体指导;衡阳师范学院的钟顺清先生和廖慧、蔡林雄女士也付出了很多心血,在此均致以诚挚谢意。本书编著过程中借鉴了不少同行专家、学者的研究成果,在此亦表示衷心感谢!尤其令人振奋的是中国科学院资深院士陈述彭先生在百忙之中为本书作序,充分体现了老一辈科学家对中国现代旅游业发展的关注和旅游教材建设的关心、扶持。

本书共3篇15章,杨载田全面负责统稿、定稿等主体工作,并撰写了第四至第十一章和第十三章;郭盛晖撰写了第三、十二章;谢莉撰写了第十四、十五章;第一、二章由杨载田、郭盛晖合作撰写;书中的10幅地图除中国旅游地理分区图由邓运员完成以外,其他9幅均由郭盛晖完成。

杨载田

2003年11月于衡阳师范学院

目　录

下篇　中国旅游地理分论

上篇　中国旅游地理的一般理论与实践

第一章　旅游与旅游地理学

第一节　旅游及其要素构成

旅游是人类生活中一种特殊的社会、经济、文化地域活动，涉及到地理学科的诸多领域。而旅游地理学又是伴随着近、现代旅游业的发展而形成的一门新兴学科，二者相辅相成。

一、旅游的科学概念

旅游是分布于广阔地理环境中一种新型的物质文化生活的高级消费形式，是人们以旅行游览、观光购物、交流文化、体育锻炼、考察研究、休闲度假、康体疗养、消遣娱乐、探险猎奇、宗教朝觐、品尝佳肴以及探亲访友等为目的的异地暂时居留的社会现象；同时也是以各种方式分配空间和利用时间的地理现象。

随着“旅游”一词在人们政治、经济、文化生活中的广泛出现，关于其科学概念也就受到人们的普遍关注。旅游（tourism）一词，最早以旅行与游览两层意思出现在英国 1811 年出版的《牛津词典》中。但真正赋予其科学概念的是瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫（Hunziker and Krapf），他们认为：“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致永久居留（后改为不作主要居留），并且不从事任何赚钱活动（后改为主要不从事赚钱活动）”。该定义 20 世纪 70 年代被“旅游科学专家国际联合会（AIEST）”采用，并得到许多国家旅游专家的承认，故被称为“艾斯特”（AIEST）定义。我国著名经济学家于光远曾认为：“旅游是现代社会中居民的一种短期的特殊生活方式，这种生活方式的特点是短期性、异地性、业余性和享受性”。世界旅游组织（WTO）对旅游的定义是：“一般来讲是为了消遣和外出旅行，游客在某个国家的逗留至少要超过 24 小时”。

各种旅游概念不论其表述如何，但都具有共同含义：旅游是以娱乐消遣、休闲度假或文化为目的，而主要不是为了赚钱或从事其他公务活动；旅游是暂时

的、短期的停留，与移民性的永久居留有所区别；旅游是离开常住地到异地他乡的旅行活动；是一种综合性社会经济现象，它关联着社会、经济、文化、保健、科技、生态和政治等各个方面。

二、旅游要素构成

旅游通常由三个基本要素构成：旅游的主体，即旅游者；旅游的客体，即以旅游资源为主体的旅游地；旅游的媒体，即旅游业。这三个基本要素紧密联系，相互促进和制约，构成完整的旅游系统。

1. 旅游者

旅游者是旅游活动的主体。旅游发展的历史表明，旅游是先有旅游者的旅游活动，然后才有为旅游者服务的旅游人才队伍。旅游者是旅游活动的主导因素，他们的数量、消费水平、旅游方式是决定旅游业内部比例关系及其结构的主要因素。因而，旅游者是旅游活动中最活跃的因素，居主体地位。

按活动的地域范围，国际上一般将旅游者分为外国旅游者和国内旅游者。1937 年，国际联盟专家统计委员会第一次解释外国旅游者："旅游者系指离开自己的居住国，到另一个国家访问至少 24 小时的人"，并规定旅游者中包括：出于消遣、家庭事务或健康等原因而出国旅行的人；出于某种职责去参加会议的人；因公务而旅行的人；在海上巡游过程中中途停靠，即使不足 24 小时的人。但旅游者中不包括抵达某国就业任职者，不管是否订有合同，或者从事商业活动者；到国外定居者；到国外学习，膳宿在校的人；边境地区居民及落户定居而又越过边界去工作的人；临时过境而不停留，即使在境内超过 24 小时的人。1963 年，在罗马召开的联合国国际旅游会议（简称罗马会议），提出了游客、旅游者和短程游览者的概念，并指出：游客是指"出于任何原因（不包括为了从事带有报酬的职业）到一个不是自己常住的国家访问的人"。游客包括旅游者和短程游览者，旅游者是指"到一个国家访问逗留至少 24 小时的游客"；短程游览者是指"到一个国家访问逗留不到 24 小时的游客"。1967 年，联合国统计委员会通过了罗马会议这一定义。目前世界各国也基本上采纳了这个定义。

根据我国旅游业发展的特有国情，我国国家旅游局和统计局对包括外国旅游者在内的国际旅游者解释为："旅游者是指来我国参观旅行、探亲、访友、休养、考察或从事贸易、业务、体育、宗教活动、参加会议等的外国人、华侨和港澳台同胞"。并明确规定应邀来我国访问的政府部长以上官员及其随行人员；各国驻华使馆人员；常驻我国一年以上的外国专家、留学生、新闻记者、商务机构人员；乘国际班机直接过境的旅客、机组人员和在口岸逗留不过夜的铁路员工以及船舶驾驶人员和其他人员；边境地区往来的居民；回大陆定居的华侨及港澳台同

胞；已在我国定居的外国人和原已出境又返回在我国定居的外国侨民；归国的我国出国人员，都不在国际旅游者范围之内。但必须明确的是，港澳台同胞回大陆旅游仍需支付外币以及他们的旅游消费对中国经济的刺激作用，同其他来华旅游者没有什么区别，因此在统计上暂时列为国际旅游者或入境旅游者。

随着各国国内旅游业的发展，世界旅游组织又提出："任何以消遣、闲暇、度假、体育、商务、公务、疗养、学习和宗教等为目的，不论国籍如何，而在其居住国境内进行24小时以上一年之内旅行的人，均视为国内旅游者"。

无论国际旅游者还是国内旅游者，都具有异地性、业余性、享受性、肯花钱，以及求新、求知、求乐，求得一个美好回忆的共同心理特征等特点，都必须具备有可自由支配的收入、足够的闲暇时间和外出旅游的愿望和兴趣等条件。

2. 旅游资源

旅游资源是旅游活动的客体，在国外被称作旅游吸引物（tourism attraction)，是指旅游地吸引旅游者的所有因素的总和。在国内"旅游资源"这一名词已被人们认同，并得以广泛应用，但由于人们着眼点的不同，各专家学者对其概念的阐述不尽相同，其中最具权威性的应该是全国旅游标准化技术委员会于2003年所发布的《旅游区（点）质量等级的划分与评定》GB/T17775-2003中所规定的概念，即旅游资源是自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力，可以为旅游业开发利用，并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素。对旅游资源的理解必须从外延和内涵两方面去进行，旅游资源所指极为广泛，可把现今地理圈中一切有形实体和相关环境囊括在内；同时，对旅游资源也要进行必要的限定，即首先，"必须对旅游者产生吸引力"；其次，"可以为旅游业开发利用"；第三，旅游资源开发利用后应"产生经济效益、社会效益和环境效益"。

依据其吸引功能，旅游资源可分为世界级向性、国家向性、地方向性三个层次；按其形成和属性的分类方法，可分为自然景观旅游资源和人文旅游资源；根据功能的不同，可分为观光游览型、参与体验型、购物型等；按资源的客体属性，可分为物质性旅游资源、非物质性旅游资源和物质与非物质共融性旅游资源；按资源的发育背景，可分为天然赋存性旅游资源、人工创造性旅游资源和两者兼具的复合性旅游资源；按资源的开发状态，可分为已开发旅游资源（现实态)，待开发旅游资源（准备态）和潜在旅游资源（潜在态）等；按资源的可持续利用潜力，可分为再生性旅游资源与不可再生性旅游资源。值得特别提出的是郭来喜、吴必虎所主持的国家自然科学基金九五重点项目研究成果，依据对旅游资源普查的应用性分类，将旅游资源分为自然、人文和服务3大景系；2003年，全国旅游标准化委员会又颁发作为中华人民共和国国家标准的GB/T18972-2003

《旅游资源分类、调查与评价》方案，将旅游资源分为 8 主类，31 亚类，155 个基本类（详见第三章表 3－1）。

旅游资源一般具有空间分布上的集中性，时间分配上的季节性，吸引功能的垄断性，开发利用的重复性、多层次性、可创新性以及原始性、易损性和不可移动性等特点。

3. 旅游业

旅游业是旅游休闲活动的媒体，是具有服务性质的特殊行业。广义的旅游业是以旅游者为对象、为旅游休闲活动创造便利条件并提供其所需商品和服务的综合性产业，它涉及到许多经济部门和非经济部门，其中最直接的部门是旅行社、旅游交通和旅游饭店。

旅游业是旅游供给的提供者和旅游市场的组织者。旅游业所出售的商品，是一种固有的有形设施和无形的服务，它通过旅行社、饭店和交通向旅游者提供吃、住、行、游、购、娱等方面的综合服务，以满足旅游者的需求。

旅行社在旅游供求活动中，是发起旅游、招徕和接待旅游者以及组织旅游活动的中介组织，是向旅游者提供旅游信息、旅游路线、导游等服务的行业；旅游交通是指旅游者利用某种手段和途径，实现从一个地点到另一个地点的空间转移过程，其任务是解决旅游者在居住地与旅游目的地之间的往返，以及从一个目的地到另一目的地和同一目的地内的各地区之间便利往来的交通问题；旅游饭店是指向旅游者提供食宿的场所。除此之外，在旅游主体和客体之间传递信息情报所涉及的邮政、通信、报刊、广播、电视等，也是不可缺少的旅游服务部门。

旅游活动的三大要素相互联系、相互影响，共同构成旅游活动系统，它们之间的关系如图 1－1 所示。

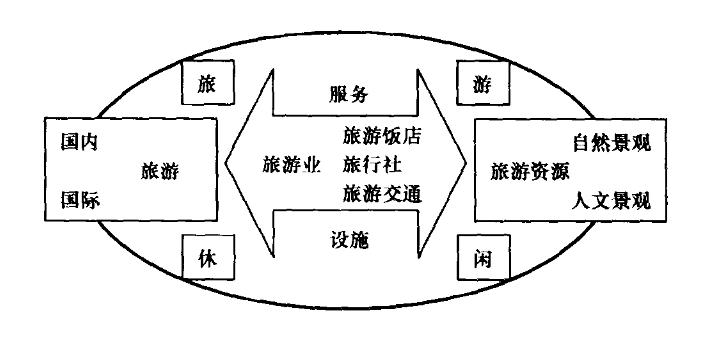


图 1－1　旅游活动系统图

第二节　旅游地理学的学科理论与方法

一、旅游地理学的研究对象

旅游地理学（geography of tourism）是伴随着旅游及旅游业的发展而逐步兴起的一门新兴学科。由于各国社会经济发展水平的不同以及学者们对旅游概念的不同理解，在国际上，旅游地理学又有游憩地理学、闲暇地理学、观光地理学、娱乐地理学或康乐地理学等别称。名称虽有不同，但其研究对象却基本一致，即旅游地理学是研究人类旅行游览、休闲娱乐、康乐消遣等活动与地理环境以及社会经济发展相互关系的一门学科。

按照学科体系，现代旅游地理学分为理论旅游地理（或称通论旅游地理）、区域旅游地理和应用旅游地理。中国旅游地理属于区域旅游地理学的范畴。因此，中国旅游地理是研究中华人民共和国这个特定地域范围内人类旅游活动与地理环境以及社会经济相互关系的一门学科。

二、旅游地理学的研究内容

旅游地理学的研究内容决定于本学科所研究的对象。英国人皮尔斯认为：旅游地理学的研究内容是供给的空间模式、需求的空间模式、旅游地地理，旅游流、旅游影响、旅游空间模型等六个方面。郭来喜（1985）则认为旅游地理学的研究内容包括八个方面：旅游的起因及其产生的地理背景；旅游的地域分布、移动规律与发展预测；旅游资源的类型与地域组合及其技术经济评价、开发利用论证；旅游区（点）布局与建设规划；旅游区划与旅游地域组织体系；适合不同对象的旅游路线组织与方案设计；旅游与环境保护和污染防治对策；旅游业对地域经济综合体形成的作用与影响。保继刚（1999）认为旅游地理学的研究内容应包括旅游产生的条件及地理背景、旅游者行为规律、旅游需求预测、旅游通道、旅游资源评价、旅游地及演化规律、旅游环境容量、旅游区划、旅游开发的区域影响、旅游规划等10个方面。

可以说，旅游地理的研究已广泛涉及了旅游主体、旅游客体和旅游媒体的各个方面。鉴于此，旅游地理学研究的主要内容应包括七个方面：

(1) 旅游地理学的一般理论　主要研究旅游地理学的研究对象、学科属性、内容方法以及学科的产生和发展。

(2) 旅游地理学的学科实践　主要研究学科的野外考察和调查，旅游地图的设计与应用。

(3) 旅游开发与规划　主要研究旅游开发与规划的一般理论、方法和实际

应用。

（4）中国的旅游资源、旅游产品与旅游市场　主要研究中国旅游资源的形成环境、基本特征和地域类型，中国旅游产品的特点和发展趋势，中国的国际和国内客源市场的分布和主要特征。

（5）中国旅游地理区划　主要研究旅游区划的一般理论及中国旅游地理区划实践。

（6）中国旅游热点问题研究　主要研究中国旅游业在不断发展过程中所出现的新问题、新情况，如旅游可持续发展、中国西部旅游开发、旅游黄金周等关系中国旅游业持续、稳定发展的问题。

（7）中国旅游地理区　主要研究中国的8大旅游地理区、32个旅游省（市、区）的旅游资源与环境特征，以及各旅游省（市、区）内的旅游产品开发规划和主要旅游区的布局与建设。

由于旅游地理学所研究的内容具有很强的社会经济性，受政治体制、思想意识等多种主客观因素的影响，因此中国旅游地理的研究内容必须一切从实际出发，结合本国国情，参照国内外研究探索的新成果，把中国旅游地理研究内容和任务探索引向既有深度和广度，又有现实作用的轨道，更好地为中国旅游业的发展服务。

三、旅游地理学的学科属性

1. 旅游地理学是一门综合性部门地理学

旅游地理学是从地理学角度研究人类旅游活动与地理环境以及社会经济发展相互关系的一门学科，无疑属于地理科学范畴。但从旅游活动的行为性质看，旅游是一种文化活动，被视为部门人文地理学。由于旅游业是一项经济产业，又可视为部门经济地理学，是服务行业地理学一门重要分科。但旅游地理学与自然地理学关系很密切，尤其研究自然旅游资源离不开自然地理学。因此，旅游地理学是处于人文地理学、经济地理学和自然地理学三者之间的一门综合性部门地理学。

2. 旅游地理学是一门新兴的边缘学科

旅游地理学是伴随着旅游业的发展而建立和发展起来的学科，是介于地理学和旅游学之间的边缘学科；同时，旅游地理学研究涉及的范围，除地理学各大分支外，还与社会学、民俗学、心理学、考古学、历史学、建筑学、园林学、环境科学、经济学关系密切。因此，旅游地理学是一门具有综合特点并与上述各门学科有内在联系的新兴边缘学科。

3. 旅游地理学是一门应用性学科

旅游地理学应旅游业的发展需要而产生并直接服务于旅游业，因此特别注重其应用性研究。欧美一些旅游业比较发达的国家，一直把旅游地理学视为应用性很强的学科。它们研究的旅游应用范围很广，如研究娱乐土地的利用和规划，国家公园、州立公园和其他公共场所的开辟与容纳量的估算，度假村的发展和定位，冬季体育运动设施的规划；研究旅游流的测定技术和旅游流预报技术；许多国家直接把旅游地理作为训练从事旅游职业人员的基础教材，为国家输送更多的旅游饭店、旅馆管理人才和导游人才。英国学者 H. Robinson 就特别强调旅游地理具有“应用地理”性质。

综上所述，旅游地理学是一门综合性部门地理学，是一门新兴的边缘学科，具有很强的应用性特点。

四、中国旅游地理的主要任务

1. 服务于中国旅游可持续发展

自 20 世纪 80 年代初期我国现代旅游业起步到目前世界旅游大国地位的初步确立，成功的经验很多，但失败的教训也不少，特别是旅游资源不当开发所造成的建设破坏乃至破坏性建设和一些旅游热点景区的超负荷接待而引起的旅游资源破坏、旅游区环境质量下降令人忧心。21 世纪是知识经济时代的世纪，具有较高文化素养的旅游者崇尚自然、追求绿色消费。为此，追求经济、社会与生态环境的协调，实现可持续发展，便成为我国 21 世纪旅游业发展战略的惟一模式选择和最终目标。如何认识和实现中国旅游业的可持续发展？最为紧迫的任务之一就是要如实了解、掌握和宣传中国的旅游国情。中国旅游地理正是以中国特定地域为研究对象，全面研究中国旅游资源形成的环境、特点、分布及其开发利用和发展规律，研究国际、国内旅游活动与我国旅游地理环境相互作用和相互协调发展的学科，是正确认识中国风光、中国风貌、中国风俗、中国风味和中国风物，即中国特色的重要途径。中国旅游地理研究成果也就成为制定中国旅游可持续发展战略与方针政策，拟订中国旅游可持续发展和建设规划，制定符合可持续发展思想的旅游管理措施的科学依据之一。中国旅游地理教育也就成为旅游工作者树立旅游可持续发展意识，为旅游可持续发展服务，推动中国旅游可持续发展的有力保证。

2. 全面提高国民旅游素质

随着中国人民全面建设小康社会的推进和休闲理念的确立，未来的社会成员

都有可能成为旅游者。而旅游的可持续发展不仅需要有高素质的旅游从业成员，而且也需要有高素质的旅游者。中国旅游地理教育可以展示我国源远流长的历史文化和独具风采的自然、人文景观，并揭示它们的形成、发展的奥秘，从而激发人们的爱国热情，增强民族的自豪感，引发旅游动机，树立旅游意识。丰富的旅游地理知识，可以帮助人们依据不同的经济和时间支配能力以及自己的偏好，科学地选择旅游线路和内容，制定旅游消费计划；提高对旅游景观的鉴赏能力，不仅知其然，而且知其所以然，增加建设美好未来的责任感，从而自觉地维护旅游环境，爱护旅游设施，保护名胜古迹。

3. 发展旅游地理学科的理论与实践

中国旅游地理虽已成为地理学的一个重要分支学科，但毕竟年轻，其理论和实践同国际水平仍有相当差距。用库恩的科学哲学“范式”理论来考察，现阶段中国旅游地理学仍处于“前范式”阶段。但一门科学要走向成熟，必须走向“范式”。只有对中国及各区域的旅游地理进行深入透彻探讨，才能提出既符合中国国情和具有中国特色而又符合国际标准的科学规范的旅游地理学理论体系。对各个不同专业和层次的学生进行旅游地理教育，不仅可使大批旅游地理教学力量加入中国旅游地理研究行列，而且可使更多未来的社会经济工作者和中学地理教师在旅游资源的分布、评价、分类、利用、保护，旅游小区的规划、建设、开发、布局以及旅游客源地、旅游者的流量、流向、特点等研究领域，找到他们的用武之地，共同为中国旅游地理的发展作贡献，使中国旅游地理的研究和实践具有更加深厚的根基。

五、中国旅游地理学习和研究的主要方法

现代中国旅游地理经过 20 多年来的研究和实践，已发展成为了一门理论性和实践性都很强的新兴学科，并已形成了具有本学科特色的学习和研究方法体系。

1. 中国旅游地理的理论观点和方法论

马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义，是科学的世界观和方法论，是指导我们进行科学研究的方法论基础。人类旅游活动的空间分布及其地域系统是一种十分复杂的社会经济现象，涉及自然、技术、经济、社会诸因素，而这些因素又是相互联系、互为制约，并处于时间、空间物质统一体的不断发展变化和运动的过程之中。因此，马克思主义关于物质运动的观点，空间和时间统一的观点，对立统一和普遍联系的观点，以及历史唯物主义的观点，都是中国旅游地理学习和研究的基本观点。这就要求我们开拓创新，与时俱进，正确运用马克思主

义理论观点和方法，对客观事物进行全面的综合的分析，才能揭示旅游产业分布与旅游地域系统形成、发展的内在规律性。

2. 中国旅游地理的传统方法

学习和研究中国旅游地理的传统方法包括实地考察、文献资料分析、统计图表、旅游地图、比较分类、技术经济论证等方法。

(1) 实地考察法　中国旅游地理是景观性、地域性、综合性很强的复杂系统。为获取旅游资源、旅游环境、景区景点和旅游线路的第一手资料，实地考察是基本方法之一。实地考察包括全面考察、重点考察、典型考察、抽样考察等形式。通过实地考察不仅能加深对旅游地理的感性认识，而且有助于将感性认识升华为理性认识，从而对所学内容作出正确的评价。明确实地考察任务、掌握实地考察技能和编制实地考察报告，是旅游工作者应有的基本功之一。

(2) 文献资料分析法　这是运用充分占有的旅游资料进行科学理论分析，以说明各个区域旅游现象的时空分布特征及其区域差异性特点，以制定相应的旅游发展战略和策略的一种方法。中国旅游地理内容庞大而复杂，且不断变化更新，一切都想通过获取第一手资料的方法去学习研究是不可能，也是不必要的。因此，借助相关文献资料进行去粗取精、去伪存真的分析研究是又一基本方法。文献资料包括考察报告、统计数据、工作总结、区域社会经济发展规划、历史文献等；文献资料获取可通过实地考察、官方提供和文库采集等途径获取。

(3) 统计图表法　这是旅游地理工作者运用统计的方法，把大量繁杂的统计数字整理汇编加工成统计图表，用以说明旅游发展过程及其内在联系的一种方法。统计图表在形式上包括统计表和统计图。统计表根据表中主词结构又可分为简单表、分组表和复合表。统计图是利用几何图形、地理略图等来说明统计资料的图件，可分为几何类、象形类和统计地图三种类型。旅游地理学研究中常用的有几何图形中的柱状图、圆形图、曲线坐标图等。

(4) 旅游地图法　这是将各类景物、景点及旅游路线、设施等内容，用特定符号表现于地图上的一种方法。旅游地图包括导游图、旅游交通路线图、资源图、综合图、各类专题图等类型，是旅游开发、管理、研究及旅游者的必备工具，从中可以了解旅游资源地域分布规律和差异、旅游资源开发进程、旅游业发展状况等。

(5) 分类对比法　这是旅游地理工作者运用旅游学观点，把各种风景形态特征进行分析比较，以把握其本质属性及其异同的一种方法。中国旅游地理是一个庞杂的知识系统，只有根据不同标准进行分类，才能使之杂而不乱；同时，通过区域对比分析、可以提高认识，把握区域发展的地位和特色，加深印象。如按其旅游景观的吸引力大小，可分成绝景、胜景、中景、小景；按其吸引对象可分成

综合类、专门类（游泳、登山、狩猎等）；风景水按其适用性可分成点缀、沐浴、饮用、疗疾、娱乐，便是这一方法的妙用。

（6）技术经济论证法　这是对各种旅游开发利用布局方案进行经济效果计算和分析，然后择优选用，以获取最大经济、社会和生态效益的一种方法。旅游地理学中的技术经济论证内容包括旅游资源合理开发利用的技术经济论证、区域旅游总体布局的技术经济论证、具体区位方案的技术经济论证、旅游交通运输方案选择技术经济论证、旅游规模的技术经济论证等。

3. 现代科学技术和方法

鉴于传统的现象描述和定性解释的局限，难以解决地理学中所面临的大量实践课题，20 世纪 50 年代末、60 年代初曾掀起了一场“地理革命”，把数学方法和电子计算机技术引进地理学领域，试图进行地理学的“理论化”和“数量化”，建立一门真正的“科学”，企图以数学计量方法进行理论归纳，以可以应用、操作的数学模型表达区域社会经济现象的相互关系，使模型中的各个组成部分的相互关系和理论、现象各要素之间的关系相互吻合。中国旅游地理工作者把握住了地理学的这一发展方向，80 年代以来便在旅游地理研究中，引入了数学计量方法，用数学模型对旅游活动演化或变化趋势进行预测和判断，以对旅游开发和旅游活动进行调控和管理。同时，在技术手段上也广泛采用遥感方法、自动制图、计算机、电子信息、数码技术、虚拟技术等现代科学技术，从而使中国旅游地理的研究视野扩大。周期缩短、精度提高，服务更适合于现代旅游业发展的需要。

中国旅游地理的研究起步虽晚，但在方法论上已经历了现象描述、定性解释、模型化和计量化三个阶段。而定性描述并未过时，定量分析也需逐步发展和完善，其发展趋势是二者的有机结合。

第三节　中国旅游地理学的产生与发展

一、古代朴素的旅游地理记述

人类历史上旅行出游活动发源地之一的中国，朴素的旅游地理记述广泛出现于诗歌、散文、游记、专著等古代文献中。

早在殷商西周时代问世的《诗经》，便以诗歌形式颂扬了当时的民间出游活动；成书于战国时代的《山海经》，为中国最早记载山川风物的典籍；西汉史学家、旅行家司马迁周游塞北江南各地，“纵观山川形势，考察民风，访问古籍，采集传说”而撰成的《史记》，蕴含有丰富的旅游地理内容；北魏地理学家郦道元一生考山探水而撰成的《水经注》，是一部描述记载祖国山川的“宇宙未有之

奇书”；晋代僧人法显历时15年，旅行考察南亚和东南亚30余国，所著《佛国记》记载了所历国家的山川风物；唐代高僧玄奘去印度等国探求佛法，回国后著成的《大唐西域记》，记述了他亲践的110个国家和传闻国家的交通、城邑、关防、气候、物产、风土、习俗等极为丰富的旅游地理内容；还有宋代科学家沈括的《梦溪笔谈》、范成大的《桂海虞衡志》、陆游的《入蜀记》和赵汝适的《诸番志》；元代耶律楚材的《西游录》、李志常的《长春真人西游记》和汪大渊的《岛夷志略》；明代费信的《星槎胜览》、马欢的《瀛涯胜览》、巩珍的《西洋番国志》和徐宏祖的《徐霞客游记》；清代魏源的《海国图志》、刘继庄的《广阳杂记》和顾炎武的《肇域志》等，都不乏旅游地理记述内容，有的还是古代旅游地理名著。中国独一无二的地方志，共1万余种10万余卷，也是最丰富的古典旅游资料参考文库。

中国古代的旅游地理史料和著作，以描述罗列形式为主，种类广泛，内容丰富，文学艺术色彩浓烈，科学探索性强。

二、近代、现代中国旅游地理学的发展

近代、现代旅游地理学是伴随着旅游和旅游业的发展而逐渐发展起来的。国外旅游地理学的研究始于20世纪20年代，1930年美国《地理学评论》刊登的K. C. 麦克默里（K. C. McMarry）的“娱乐活动与土地利用关系”一文，被认为是地理学家研究现代旅游的第一篇论文，随着时间的推移，涉足这一领域的地理学者越来越多，他们从各自研究的角度，以空间的观点和分析方法见长并区别于其他学科。20年代以来，一大批有影响的旅游地理著作相继问世。如日本浅香幸雄的《观光地理学》（1974）、美国I.M. 马特勒的《国际旅游地理》（1976）、英国H. 罗宾逊的《旅游地理学》（1976）、原苏联E.A. 科特罗梁夫的《休憩与旅游地理》（1978）、南斯拉夫阿姆布洛热维奇的《旅游地理学》（1979）、加拿大史密斯的《游憩地理学》（1983）等。至80年代初，世界现代旅游地理学形成初步框架。

中国地理学家涉足旅游地理的研究起步并不晚。早在1934年张其昀就著有《浙江风景区之比较观》，1940年任美锷著有《自然风景与地质构造》。但由于中国近代、现代旅游业发展相对落后，中国现代旅游地理曾长期处于停滞沉寂状态。在中国，真正有系统地开展旅游地理学的研究始于20世纪70年代末期。其明显标志是1979年底中国科学院地理研究所组建旅游地理学科组。此后，自然地理学家和经济地理学家纷纷从事旅游地理学研究，旅游地理学的人文地理方向逐渐形成。

20世纪80年代起，中国旅游地理研究是以区域旅游开发和规划的研究为主线而发展起来的，陈传康、郭来喜、谢凝高、伍光和、杨冠雄、郭康等旅游地理

学家，都亲身投入并完成了大批国家和地方委托的区域旅游和规划任务；同时，他们又积极从事旅游地理学基本理论、旅游资源评价、旅游环境研究、旅游气候研究、旅游者行为研究、引力模型的应用、旅游区位论、区域旅游发展战略的理论和方法、旅游区划、旅游地图编制等旅游地理理论和方法的研究和实践；《旅游资源的开发与观赏》（北京旅游学院筹备处，1981）、《旅游地理文集》（郭来喜，1982）、《中国旅游地理》（郭来喜，1981）、《中国旅游地理》（周进步，1985）、《中国旅游地理》（刘振礼，1988）、《旅游地理学》（雷明德；1988）以及《现代旅游地理学》（卢云亭，1989）等相继出版。

20 世纪 90 年代后，保继刚、吴必虎、楚义芳、孙文昌、王兴中、彭华、马勇、王家骏、路紫、陈建昌、陆林等一批青年旅游地理学家活跃于理论研究和实践探索领域，他们应用国外最新成果，采取定性与定量相结合的方法，通过相应的实践任务研究，翻译、述评国外文献资料，乃至进行理论创新、著书立学，使中国旅游地理沿着科学化和实用化研究方向齐头并进地健康发展。此期间涌现了大量经典著作，如王兴中的《旅游资源景观论》（1990）、孙文昌的《应用旅游地理学》（1990）和《现代旅游开发学》（1999）、陈安泽的《旅游地学概论》（1990）、国家旅游局资源开发司和中国科学院地理研究所的《中国旅游资源普查规范》（1992）、保继刚等的《旅游地理学》（1999）、邹统钎的《旅游开发与规划》（1993）、柴本源等的《旅游地理学》（1997）、杨载田的《中国旅游地理》（1999）、罗兹柏等的《中国旅游地理》（2000），吴必虎的《地方性旅游开发与管理》（2000）和《区域旅游规划原理》（2001）等等。

中国旅游地理从倡导发展到走向成熟，已形成了理论旅游地理、区域旅游地理、应用旅游地理三大并驾齐驱的体系，并在各自的研究领域取得很大成绩，相当部分原创性研究成果已接近或达到了国际水平，如吴必虎等学者关于中国城市居民出游率随出行距离增加而衰减变化的曲线，就被国际旅游界称其为“吴曲线”等，表明中国旅游地理已经从倡导发展阶段走向了成熟阶段。

三、中国旅游地理学发展的主体方向

中国旅游地理学经过 20 多年的发展，已经取得了很大的成绩，令人欣慰。但从总体上说来，中国旅游地理学的发展同国际水平仍有一定差距。主要表现为我国旅游地理学者在研究视野上仍不够宽阔，研究方法比较单一，描述性工作多，研究手段上新技术的运用尚处于尝试阶段，理论研究不系统，等等。为适应并解决中国旅游业未来发展中不断出现的各种复杂难题，中国旅游地理学在未来的相当长时期内，应向既顺应世界潮流又具有自己特点的方向发展。

1. 拓展研究内容

旅游地域系统由旅游客体子系统（旅游目的地及其旅游资源）、旅游主体子系统（旅游客源地及其游客）、旅游媒体子系统（旅游休闲业）三大子系统构成。在研究内容上要从以第一子系统为主，拓展到对三个子系统进行全方位、综合性的研究。其中的专题包括旅游资源调查、分类的规范研究；旅游环境承载力的理论和方法研究；旅游者空间行为与旅游客流空间调节的研究；旅游需求预测方法的研究；旅游地图的编制技术研究；区域旅游资源开发、规划理论与方法的研究。鉴于环境与发展问题已成为当今国际社会广泛关注的焦点，可持续发展是中国未来发展的现实选择，因而上述专题都应围绕区域可持续发展主线来开展研究。

2. 理论研究与实用研究相结合

理论研究是学科发展的灵魂和精髓，实用研究是学科发展的动力，坚持理论研究与实用研究相结合的宗旨，是学科发展的生命力所在。从科学方法论角度看，方法的研究包括四个连续的层次，即：描述研究、解释研究、预测研究和规范化研究。中国旅游地理学的研究无论是理论或应用，都应不断努力使之达到四个层次的完善。

3. 开展跨学科的合作研究

跨学科研究是21世纪科学技术发展的趋势，也是现代地理科学的固有特点。旅游地理学者也应吸取相邻学科（旅游经济学、旅游社会学、旅游心理学以及管理科学等）的知识营养和研究方法，以提高自己的决断能力。尤其是发展中的现代旅游业，是一个产业联系面很广，而本身结构又比较松散的产业，发展中所涌现并需要解决的问题大都具有很强的综合性特点，更需要多学科的协同和合作研究。

4. 加强国际学术交流

国外旅游地理学的研究起步早，发展快，有许多高水平的研究成果。尤其是20世纪70年代以来，陆续问世了一批旅游地理名著。他山之石，可以攻玉，一方面可通过派出留学生，参加国际学术会议，组织学者出国考察等方式，广泛学习国外的先进理论和实践经验；另一方面可组织力量，有选择地翻译介绍、引进国外的研究成果，同时选择适当机会在我国组织召开有关国际旅游学术会议，以使中国旅游地理研究尽早同国际接轨。

第二章　旅游地理学的学科实践

第一节　旅游地理的野外考察与调查

一、野外考察与调查的内容

尽管21世纪的现代化信息技术越来越发达，但传统的野外考察和调查仍是地理工作者获取第一手资料不可替代的方法；同时也是大学生必不可失的一种基本知识和技能。故而在旅游研究和教学中仍被广泛采用。学科野外考察与调查的内容，主要包括旅游资源、旅游业、旅游者、旅游后效等。

1. 旅游资源调查

旅游资源是旅游业可持续发展的物质基础和旅游生产力增长潜力之所在，当然也是旅游地理学科考察的主要内容之一。尤其是那些平时人迹罕至之地，旅游资源只有通过考察和调查，才能被人们发现，进而通过科学评价才能开发利用。即使是老的旅游景区，由于受到交通、设备条件的限制以及旅游者审美价值取向的不断变化，前人的考察成果不可能一蹴而就，已开发旅游区的旅游资源也不可能发现无遗，因而仍有必要进行旅游资源的野外考察，以验证前人的结论，纠正错误认识，发现新景点，挖掘新功能。旅游资源调查与考察主要是通过实地量测和访问，将旅游资源的类别、质量、规模、成因、位置和开发条件等全部查清。

（1）旅游资源质量　包括资源类别、质地、形态、色彩、意境、协调性、技术性、稀有性等内容。旅游资源的类别主要依据国家旅游局颁发的资源分类标准，比照查明其属于哪种类型；旅游资源的形态，除文字描述外，常用长度、宽度、厚度、高度、角度、坡度、透明度、曲率、直径等统计数据，这些数据的获得，须借助一定的仪器设备，进行实地量测和计算；色彩主要通过多角度、全方位观察，查明其色泽本底及其变化；意境，主要由审美联想而产生，调查不同旅游者对其所产生的感受度；协调性主要是讲其地域组合状况；技术性主要讲旅游资源的科技含量和文化品位；稀有性主要是一定时空范围内很少见到的特性，如“世界之最”、“中国之最”。

（2）旅游资源规模　规模调查即实地查明旅游资源数量上的特征，要求调查者采用实地测量、推算等数学量化手段，查明旅游资源的历史或地质（层）年代、面积、长度、宽度、高度、厚度、深度、流量、种数、个数、层数、体积、

容积、含量、重量等等。调查一个风景区的规模时，还应查明景点地域组合状况和景区容纳量。前者是指景点的分布状况，后者是指旅游区的承载能力，即单位面积所能容纳的游人数（人/平方米）。

（3）旅游资源成因　旅游资源成因也是旅游资源调查的一项重要内容。任何旅游资源都是在特定的自然环境或人文环境中产生的。查明旅游资源的成因，可以满足游客的求知欲，更有利于旅游资源的合理开发，实现旅游地的可持续发展。自然旅游资源的成因调查，一般是调查、推测旅游地的地质地貌状况、岩层性质、该地的内外营力状况及地史演变。人文旅游资源成因调查，包括确定历史年代、形成的历史原因、社会背景等。

（4）旅游资源位置　旅游资源位置的调查主要包括相对位置和绝对位置。相对位置是指旅游资源对某一熟知地物的方向、距离和相对高度，是旅游资源考察定位常用指标。测定这些指标的传统工具是皮尺、罗盘和高程计。比较先进的有红外测距仪，能使测距离、方向一次完成，而且精确度很高。绝对位置主要指标是经纬度和海拔高度，多用于测定体积较大的旅游资源或旅游地区。绝对位置须用专门仪器方可测量得出，如经纬仪、海拔仪，最先进的是全球定位系统（GPS）仪。

（5）旅游资源开发条件　旅游资源开发条件主要指所在地的区位条件、区域条件和客源条件。学科野外考察，指的是区位条件和区域条件调查。区位条件包括旅游资源所在地可及性和与其他旅游地的关系。要求实地查明连结客源地的交通条件、与客源地间的距离、与附近旅游地类型的异同、与附近旅游地间的距离。区域条件考察，要尽可能详细地搜集调查当地的经济条件、自然生态、用地条件、城镇分布、基础设施、游乐设施等方面的情况。

2. 旅游业发展状况调查统计

参照联合国制订的《国际产业划分标准》，结合旅游经营实际情况，旅游业主要由四大部分组成：旅游饭店、旅行社、旅游交通和旅游开发经营管理部门。旅游业发展状况调查，要求对这四大部分进行调查统计。

（1）旅游饭店及其利用调查统计　调查旅游饭店要实地查明旅游饭店的分布、数量、规模（建筑面积、客房数、床位数、投资额）、档次（星级、设施配备）、利用率、排污（废气、废水、垃圾）情况。查明这些内容后，才能评价旅游饭店的布局是否符合旅游地规划，规模和档次是否适应旅游者的需求，利用率、经济效益是否达到设计要求，排污是否符合当地环保标准，饭店经营是否有利于旅游地的可持续发展。

（2）旅行社经营情况调查　旅行社经营情况调查，主要是调查旅行社位置、类别、等级、导游队伍、语种、服务对象和经营计划指标完成情况。旅行社的计

划指标项目很多，主要有接待人数、接待人天数、平均日流量、营业额、成本、利润、劳动生产率等等。旅行社在旅游六大生产力要素（行、住、吃、游、购、娱）的实现和发展中起着主导的纽带作用。旅行社经营情况，综合反映了当地旅游业的发展状况。

（3）旅游交通情况调查　旅游交通包括两部分：一是宏观交通，是为旅游者提供的从客源地到旅游目的地之间往返的交通设施及服务；二是微观交通，即为旅游者在旅游目的地各处旅游活动而提供的交通设施及服务。根据交通工具、线路及地理环境，旅游交通可分为航空、铁路、水路、公路和特种旅游交通（如以游船、索道、滑道、缆车、滑杆、爬犁、冰帆、马、驴、牛等作为工具的交通）。学科野外调查要求查明旅游地的交通种类构成和运力（座位数，班次，车、船、索道数量，线路质量，站、港吞吐能力等）。

（4）旅游开发、经营管理情况调查　除了旅游饭店、旅游交通和旅行社外，旅游业最直接的组成部分就是旅游开发经营管理部门。包括各级旅游管理组织和游览场所经营部门。调查内容主要有：已开发风景区、游览线、游乐场所数量、类型结构；旅游人数、人天数、旅游者构成、变动情况、旅游者消费额、消费构成、旅游收入、收入构成、旅游价格及其构成、价格与收入变动情况，等等。

3. 旅游者调查

为了对旅游市场进行准确的定位和预测，以及为旅游决策提供科学依据，必须对旅游者人群即旅游客源市场进行调查分析。对旅游者的野外调查，主要是进入景区，实地调查旅游者对旅游地的感知、旅游动机、旅游活动行为层次，以及旅游流的起源、流向、流量及其空间分布规律。

4. 旅游后效调查

旅游后效调查，主要是指旅游活动对旅游地的区域政治、经济、社会、文化、环境等诸多方面所产生明显的一系列影响和变化。

（1）旅游的政治后效调查　主要包括因旅游而产生的民间外交情况；旅游对开放、改革的促进情况；因旅游而产生的和平与发展情况；对政治舆论的影响；对国家政策的影响；国家机密在旅游中的泄漏情况；进入禁区情况；国际（或地区间）游客之间、游客与当地居民、从业人员的纠纷情况等内容。

（2）旅游经济后效调查　主要包括改善收支平衡情况；吸引外资情况；增加税收情况：经济布局与结构的变更情况；旅游走私情况；物价影响；资源耗费情况等内容。

（3）旅游社会后效调查　主要包括旅游对社区文明程度的影响；对社会道德观、价值观的影响；对生活方式、生活水平的影响；对家庭关系的影响；对人们

行为的影响；对宗教的影响；对语言传播的影响；对人们健康的影响等内容。

(4) 旅游的文化后效调查　主要包括文化交流与嫁接；吸引文化人情况；区域文化成果；特色文化保护、发掘、完善和利用情况；名人题记情况等内容。

(5) 旅游环境后效调查　主要包括建筑后效；基础设施利用与变化情况；交通堵塞情况；对植被的影响；对水质的影响；对大气质量的影响；对野生动物的影响；对地形、地貌的影响等内容。

二、野外考察与调查的方法

旅游地理野外考察和调查的方法较多，传统的考察方法和现代空间信息采集技术，都可用作旅游地理的野外考察和调查。

1. 根据考察和调查的区域范围的划分

根据考察和调查的区域范围的划分，旅游地理野外考察和调查可分为：定点考察（点）、线路考察（线）和区域普查（面）三种方法。

(1) 定点考察　对一个风景区或旅游点进行详细考查，可以是对一个考察点的多时相观测，也可以在一个区域内布置若干考察点，进行多点横向比较观察，类似于定位观测。定点考察，根据考察目的，一般利用 1:10000 比例尺地形图和相应的航片，进行布点。在考察点上，可利用感官或望远镜、海拔仪、经纬仪、求积仪、测距仪、照相机、摄像机、采访机、笔记本电脑等仪器设备采集和存储所需信息。

(2) 线路考察　线路考察一般根据 1:20 万或 1:5 万比例尺地形图并参照相应比例尺的卫片，沿着主要交通干线进行沿途踏勘和调查。例如孙文昌等(1986) 考察长白山旅游路线时，就利用了线路考察法。他们选择了北线、南线和中线三条线路考察长白山旅游资源。在北线，他们沿着长图铁路，考察了吉林市北山、蛟河拉法山、松花湖、敦化雁鸣湖、延吉市、龙井、安图，然后乘汽车经白河，从北坡登上天池。考察完北、南、中三条线路后，得出结论，北线可开辟为民族风情旅游线，中线可开辟为火山风光旅游线，南线可开辟为人文古迹旅游线。

(3) 区域普查　是对某一既定区域内的旅游状况进行普遍考察与调查。根据调查内容的多寡，有单因子普查，也有多因子综合普查。单因子普查又称专题考察与调查，多因子综合普查即称综合考察与调查。无论何种考察，都要根据中国旅游资源分类系统和类型评价，然后针对分类表中的每一种基本类型制定相应的调查图表：如“旅游资源基本类型调查表”、“旅游景区（点）开发现状与开发条件调查表”、“旅游资源区域环境调查表”、“旅游资源地图图例”，即所谓“三表一图”。这样，通过旅游资源普查，就可以收集到大量的数据、文字和图表等第

一手资料。为了快速、便捷地对这些浩繁复杂的信息资料进行存储、检索、更新、管理和分析处理，还必须采用 GIS（地理信息系统）技术。

2. 根据考察方式划分

根据考察方式，可分为徒步踏查、实地访问和表格征询三种野外考察和调查方法。

（1）徒步踏查　又叫人工踏勘，即在一定范围内，以步行的方式采集所需的信息资料。这是最传统，也是最常用的野外考察和调查方法之一。其踏查步骤如下：首先界定被考察地区的地理范围，将该地区所有商业住宿设施列出一份清单；其次对该地区住宿设施进行徒步踏查，按年或季节收集下列资料：平均房价、每间客房的平均游客数、平均客房占用率、平均停留时间、游客构成等，然后写出调查结果的地区性总结报告；最后根据模型进行计算，求出旅游者在当地的开支总额、旅游业维持的工资发放额、旅游业维持的职位数。

（2）实地访问　是事先设计问题，然后到实地询问征答的收集信息的方法。这种野外调查方法，要尽可能精确地确定要调查的内容，仔细推敲措词，使问题能引出恰如其分的答案。调查的对象包括旅游目的地的政府、企业和当地居民，以及各种类型的游客。调查的部门和人越多，反映的问题便越具代表性。访问调查要注意做好记录，事后要认真整理。

（3）表格征询　表格征询是将许多要收集的信息列成表格，向当地成群的被调查者散发，填写后收回的野外信息采集方式。如为了解游客对旅游点的偏好，便按需要设计征询表格，去旅游点分时段散发，当场填好收回整理。这种方法简便易行且效果好，从而运用最多。

3. 根据录入信息方式划分

野外考察和调查根据录入信息方式可分为文字记录、填绘图表、摄录声像、电脑录入等方法。

（1）文字记录　是野外最简便的考察、调查方法。它是将野外所见所闻，以文字的方式记录下来的一种考察、调查方式。陆游的《入蜀记》，郦道元的《三峡》，苏轼的《石钟山记》，苏洵的《木假山记》，徐霞客的《游黄山日记》等都是文字记录考察结果的典范。文字记录的考察简便易行，但却粗略主观，科学性较差。

（2）图表记录　这是事先设计空白图表（或称底图、底表），再赴野外采集所缺信息的考察、调查方法。它叙述方便，将旅游地理素描也归入此类。如衡阳师范学院旅游规划设计所 2000 年对衡山风景名胜区地理环境进行记录的考察，就是图表记录法。所用的基础底图，即为印有等高线、河流、道路等基础地物的空白图，然后，通过实地调查、考察，将各旅游景区（点）及其主要景观要素的

分布位置用象形符号表示于底图上；将成片分布的原始次生林、杂木林、杉木、马尾松林、竹林、灌木林、草甸、茶园、旱地等土地利用状况，用不同的色彩绘于底图上。从而完成了绘制衡山旅游环境图的野外考察和调查。

（3）旅游地理素描　是用铅笔、钢笔、毛笔等较为单纯的工具和单一的色彩在纸面上描绘学科野外考察对象形态的方法。与其他图表法不同的是，这种方法在野外考察前无需准备底图，但却需要准备画具和材料，分析考察对象的图片资料。

（4）声像记录　这是应用现代声像摄录手段进行野外信息采集的较为先进的方法。包括野外采访录音、照相、摄像以及航片、卫片的利用，等等。

野外考察调查录音就是用录像设备将被调查者的言语声音直接录下来，然后再对录音进行整理分析，从中吸取有价值的野外信息；野外照相就是将生动的旅游景观直接拍摄下来，以真实地再现旅游景观的静态形状；野外摄影考察就是用电视摄像机记录其声音和图像，以捕捉动态景观和再现旅游活动的全过程；利用飞机和卫星，进行野外考察和调查大多是国家行为，其成果是航片和卫片，应用范围较广，是野外考察和调查的重要背景资料。

（5）计算机录入信息法　是利用笔记本电脑到野外随时录入信息的考察和调查方法。笔记本电脑体积小、容量大、功能强，能将野外考察和调查采集的数字、文字、图表信息录入机内，并能快速而便捷地对信息进行检索、更新、管理和分析处理。

三、野外考察与调查的步骤

旅游地理野外考察和调查步骤，基本上是“室内—室外—室内”三部曲。具体地说，野外考察和调查可分为三个步骤：室内准备与策划、野外踏查与征询、室内分析与总结。

1. 室内准备与策划

室内准备与策划，是野外考察与调查的前期准备工作。其主要工作内容，首先要通过调查相应文献资料，以熟悉前人在这一地区的工作基础；其次要制定出周密计划；三要做好相关野外考察的物质准备。

（1）查阅相关资料　相关资料主要包括前人在本学科或相近学科领域里，对该地区考察研究的状况达到何种程度，有何缺陷或不够完善的地方；考察和调查当代所能使用的新技术、新方法发展状况的资料；主要查阅调查区内的大比例尺地图、航片、卫片、地质图及考察调查报告、地貌图及其考察调查报告、农业区划说明书、农业普查报告、国土规划、区域规划报告、动植物名录、水文气象资料、地方志、地名志以及各种社会、经济、环境统计等自然、人文环境资料；旅游及其发展方向的资料，如风景区规划、旅游人次规模、旅游收入水平、旅游基

础设施状况、考古资料、诗词游记以及其他旅游方面的文章和影视作品等等。

在分析上述四方面资料的基础上，先对拟考察和调查的地区有一个总体把握和旅游情况的初步分析和估计，并确定哪些是考察和调查的重点区域，哪些是一般区域，哪些可以不去调查，哪些需深入调查。

(2) 制订考察和调查计划　这是旅游地理野外考察和调查工作的具体实施和落实方案。其主要内容包括确定考察和调查的目的、目标和内容以及考察的时间安排、地域、线路计划等。野外考察和调查的目的，是要采集野外某区域某一方面的信息。这种信息必须是前人未曾收集到的新信息，必须是学科建设、经济建设所需要的有用信息，必须是无法用理论推导、估计，而需要实地考察和调查的有价值的信息。野外考察和调查的目标，是野外采集信息要求达到的数量和质量指标，目标必须具体可行。野外考察和调查的内容，是野外采集信息的细目，一般以表格的方式显示。如全国旅游资源普查中的“旅游资源基本类型调查表”就包含了9项调查细目：定义与普查范围、名称、所属景区、行政隶属、地理坐标及海拔、资源描述、基本数据（又分成单值、规模、过程、率值四大类，长度、体积、年龄、矿化度等360个细目）、环境背景、保护与管理等。

(3) 准备有关用具和材料　旅游地理学科考察和调查使用的用具一般是：地质包、地质锤、测距仪、罗盘、经纬仪、海拔仪、望远镜、数码相机等，有条件的单位，还可准备摄像机、笔记本电脑、全球定位系统（GPS）仪等先进设备。学科野外考察调查所需材料主要是纸张、表格、胶卷、录相带、录音带、绑腿、日常医药救护用品，等等。

2. 野外踏查与征询

野外踏查与征询是野外考察和调查的实质性工作和中心工作，是使先期准备与策划落到实处的实施阶段。这也是野外考察和调查的关键步骤，有许多艰苦细致的工作要按事先计划去进行。

(1) 选线布点　除了教师较熟悉的实习基地外，野外考察和调查实地遇到的第一个问题，就是结合当地实际情况，科学合理地选择考察调查路线和观测点。选线布点要考虑下列三方面因素：

一是地域的典型性。所采集信息要具有代表性，大多选在旅游活动或旅游资源较集中的地域。二是要考虑目标的精确性。即要求根据野外考察调查的精度要求，确定调查路线和观察点的数量和密度。三是要考虑观测的可达性。即观测点设置地要往返方便，以减少观测困难，能定时观测。

(2) 踏查实测　这是在设置好的野外考察调查路线、观察点上，利用感官或借助仪器设备进行信息摄取的过程。实施这一步骤，要求到位守时、认真仔细、清醒敏锐、周到安全。

到位守时，就是严格按照规定的时间，到达已经选好的观察点，尤其是多人合作共同进行的野外考察和调查，更应严格到位守时。认真仔细，指考察调查时，对调查项目的单值、规模、过程、率值等特征数据要准确读数，不可含糊。清醒敏锐，要求考察调查者在野外工作时，时刻保持清醒的头脑，敏锐的目光和较强的洞察力。周到安全，野外工作不像室内那样对工具和材料取用方便，往往会出现意料不到的情况，所以，每次观察完毕返回时，都应清点所需物品，不能丢三落四。科学考察和调查，最讲究的就是“严谨”。观察时，对所有项目都要心中有数，不能遗漏。许多项目必须与其他群体项目成套同时观察，因此应事前考虑周到。安全包括人身安全、财物安全和仪器设备安全。

(3) 记录填绘　野外采集到的信息，必须及时准确地记录在案或填绘于图表中，或录入仪器设备。记录填绘必须客观精确，忠于事实，保持“原汁原味”，不要主观“矫正”、修饰。野外考察和调查所得的第一手资料，最珍贵之处就在于它的真实性。即使不符合已发现的“规律”，也不要按习惯思维定式去“纠正”。许多老规律被推翻，新规律的创立，往往都是这样产生的。记录填绘考察调查结果，必须在观测点当场完成，不能随后追记。很多记录填绘工作，必须与踏查实测同时完成。

(4) 整理核实　是对多人或多次观察的结果进行去粗取精、去伪存真、归纳分类的信息处理过程。此工作要在观测点上完成，以便现场核实、复查、补漏。每天亦应将当天不同线路与考察点的考察调查结果汇总，以便查小遗漏和重复，及时调整工作方法。

3. 室内分析与总结（撰写考察调查报告）

野外考察调查，不是一蹴而就的简单工作，需作大量的准备、周密的安排，付出艰辛而有创造性的劳动，所以，应及时加以总结得失和经验，巩固成果，通盘分析处理野外考察调查的数据，发现新情况，找出规律性。总结的形式很多，但一般都要求撰写野外考察和调查报告。

四、野外考察与调查报告的撰写

野外考察和调查，往往会发现许多新东西，以修正以前的错误认识，产生新的体会，这就需要及时加以整理，使之系统化。否则，这些新发现、新见解、新体会就会随着时间的流逝而淡忘，为此，必须及时将考察、调查结果写成考察和调查报告。

1. 野外考察和调查报告的特点

野外考察调查报告就是将人们深入实地，对野外某地、某个问题进行深入细

致的考察调查后所取得第一手资料，经过认真分析研究写成的一种书面材料。野外考察和调查报告，既与文学作品、科普创作不同，又与学术论文、实验报告相异，它具有自身的特点：

（1）针对性　既然考察和调查报告是人们对某地、某个问题进行考察与调查后写的报告，因此它首先是针对"某地"、"某个问题"而写成的。例如竺可桢的《杭州西湖生成原因》考察报告，就是针对杭州西湖这一特定地方，针对西湖生成原因这一特殊问题而做的考察，尔后写成的考察报告，针对性很强。旅游野外考察报告也是如此，要求具有针对性，没有针对性的考察和调查报告，就无法回答旅游实践迫切要求解决的问题，对区域旅游的发展就没有指导意义。

（2）典型性　考察和调查报告不同于工作总结或工作报告，它要求被调查对象本身具有典型意义。在分析典型区域、典型问题时，把调查时的地理环境与现实存在的倾向性问题结合起来，使考察和调查报告反映的内容更具有现实意义和指导作用。以武陵源景区人文建筑环境后效考察为例。武陵源作为世界遗产地，我国新开发的自然景区，具有明显的典型意义。"人文建筑后效"，与当前武陵源旅游开发重眼前利益，轻可持续发展，重经济效益，轻环境效益，重开发利用，轻珍惜保护的现实存在的倾向性问题紧密相关，这在旅游区开发所产生的问题中具有典型性和普遍性。这种调查，对其他自然风景区建设、世界遗产保护与利用，均具有普遍意义和指导作用。

（3）客观性　考察和调查报告是客观现实的如实反映，要求事实完全真实，数据尽量准确，不能夸大或缩小，更不能分析加估计，虚构编造，无中生有。报告中所使用的概念、词句、术语必须准确无误。对它们在语义上的内涵和外延要有正确、全面的理解，切不可望文生义，妄加运用，更不能像文学手法那样"借喻"、"比拟"和夸张。报告一定要全面地、发展地看问题，防止片面性和绝对化，要体现严肃的态度、严谨的学风和严密的方法。对客观事理进行阐释，切忌凭个人主观意向作取舍，而应以冷静的、客观的、公正的态度对待一切，绝不能亲者崇之，仇者贬之。客观性与科学性是联系在一起的，它是考察和调查报告最基本的要求，也是一切科技文章的灵魂和生命。

（4）说理性　野外考察和调查报告，不仅要求数据、事实确凿可靠，还要就事论理，在实践中发现问题，分析问题，提出解决问题的方案；反映事物本质，发现规律，提出新观点、新思想、新策略，给人以启示。

2. 野外考察和调查报告的写法

（1）分析、整理野外考察和调查资料　野外考察和调查，因时间和地点等多种因素的限制，事实记录，数据记载，常常显得零乱潦草，若不加以整理，就像一团乱麻，没有头绪，从而发现不了报告的主题思路。因此，在野外考察和调查

之后，要及时将所得到的第一手数据、资料进行逐个核实，分类归纳，整理成便于查看、比较的考察和调查原始材料。然后进行分析研究、鉴别提炼，分清现象与本质、偶然与必然，从中引出规律性的东西。

(2) 紧密结合旅游实际选择主题　为科学指导旅游开发实践就必须从已经分析、整理的野外考察和调查资料中敏锐地发现实际运作中存在的问题和情况，预测旅游新趋势，选定考察报告或调查报告的主题，确立贯穿报告始终的主题思路。

(3) 运用典型材料　要摒弃无关或非典型的事例，选择与主题相关的典型材料，提出报告的中心论点。中心论点是从丰富的考察、调查材料中提炼出来的正确结论，它是选择、组织材料的依据。要善于围绕中心论点组织典型材料，运用有说服力的数据，层层剖析，逐步论述自己的观点。论述时，材料宜精不宜多，但又不能只用一两个手头资料，以偏概全，而要在详尽地占有资料，精心地分析资料之后，进行去粗取精地筛选，选择有典型性、能说明问题的材料，进行精辟的论述。

3. 考察和调查报告的基本格式

考察和调查报告一般由以下几部分构成。

(1) 标题　考察和调查报告的标题有两种：公文式标题和文章式标题。

公文式标题　由地名、内容、文种三部分构成。通过标题，把野外考察和调查的区域、考察和调查的内容明确而具体地表达出来。例如《福建平潭县旅游资源普查》、《长白山旅游资源考察》、《颐和园旅游者来源地调查》等。

文章式标题　可分为单标题和双标题。单标题为一句话标题，一般直接揭示文章主题或概括主要内容，如《中国旅游资源开发警示录》、《警惕：张家界的旅游资源正在退化》等。双标题由正副标题组成，正标题一般表示调查的主题，副标题则补充说明调查的地点和内容等。如《新旅游地开发的几个问题——武陵源旅游开发调查》。

(2) 摘要　摘要又称概要、内容提要。摘要是以提供考察报告内容梗概为目的，不加评论和补充解释，简明、确切地记述考察报告主要内容的短文。其基本要素包括研究目的、方法、结果和结论。具体地讲就是考察和调查的主要对象和范围，采用的手段和方法，得出的结果和重要的结论。摘要应具有独立性，并且拥有与调查报告同等量的主要信息，即不阅读全文，就能获得必要的信息。

撰写摘要应注意的几个问题：①摘要中应排除本学科领域已成为常识的内容；切忌把应在引言中出现的内容写入摘要；一般也不要对报告内容作诠释和评论（尤其是自我评价）。② 不得简单重复标题中已有的信息。比如一篇文章的题名是《几种中国兰种子试管培养根状茎发生的研究》，摘要的开头就不要再写："为了……对几种中国兰种子试管培养根状茎的发生进行了研究"。③ 结构严谨，表达简明，语

义确切。摘要先写什么，后写什么，要按逻辑顺序来安排。句子之间要上下连贯，互相呼应。摘要慎用长句，句型应力求简单。每句话要表意明白，无空泛、笼统、含混之词。摘要一般不分段。④ 用第三人称。建议采用“对……进行了研究”、“报告了……现状”、“进行了……调查”等记述方法标明一次文献的性质和文献主题，不必使用“本文”、“作者”等作为主语。⑤ 要使用规范化的名词术语，不用非公知公用的符号和术语。新术语或尚无合适汉文术语的，可用原文或译出后加括号注明原文。⑥ 除了实在无法变通以外，一般不用数学公式和化学结构式，不出现插图、表格。⑦ 不用引文，除非该文献证实或否定了他人已出版的著作。⑧缩略语、略称、代号，除了相邻专业的读者也能清楚理解的以外，在首次出现时必须加以说明。科技论文写作时应注意的其他事项，如采用法定计量单位、正确使用语言文字和标点符号等，也同样适用于摘要的编写。

(3) 正文　正文一般由开头、主体、结尾三部分构成。

开头　简明扼要地概述考察或调查的目的意义，调查时间和区域基本情况，使读者对野外考察和调查有一个总体认识。开头的形式比较活，或开门见山地阐明目的、地域范围、内容和方式，或提出中心议题，摆出旅游实践迫切需要解决的问题，以引人注目，唤起读者重视，或阐明野外考察和调查的性质、意义。总之，不论以何种形式开头，都要阐明情况，吸引读者读下去。

主体　这是考察或调查报告的主体，需要把考察和调查的内容、经过、问题等阐述详尽。这部分要写得具体、深刻，主次分明，详略得当，联系紧密，层层深入。常见的结构方式有：

纵式结构，按考察和调查的先后顺序写，就考察的情况、调查的问题逐个阐述清楚。若为对同一区域的同一问题连续进行多次追踪考察和调查，则还可按照问题的发生、发展、变化的过程写，使之先后有序，条理清楚。

逻辑结构，按照考察和调查对象各层次之间体现的逻辑关系写，如因果关系、主次关系或递进关系等，做到层层相因，环环相扣，从现象的来源到深层次的原因剖析，由表及里，逐层深入，精辟论述。

横式结构，将问题分成几个部分来写，每个部分加上小标题或序号，以使脉络清楚，联系紧密。

不论按哪种格式写，都必须阐述中心论点，围绕中心，分析典型事例。使用的考察和调查材料，一定要经过分析研究，集中概括，不能简单地堆砌材料，而应选择那些对说明观点有说服力的典型材料，透过现象看本质，写出符合客观实际、具有科学性、对旅游业发展有指导意义的考察和调查报告，从而达到发现问题、分析问题、解决问题的目的。做到观点新颖，不偏不倚，文辞简炼流畅，中肯确切，内容重点突出，条理清晰，论述有理有据。

结尾　这是考察和调查报告的结束语，回答考察和调查所提出的问题，是对

野外所见现象作科学分析后所做的结论。有的是概括考察和调查情况后，进一步强调主题问题的重要性和主要方面，以加深认识；有的还展示未来，指出今后方向等。结尾要简洁有力，切忌画蛇添足，有话则长，无话则短，没有必要，还可省去结尾部分。

第二节 旅游地图的设计与应用

旅游地图是研究旅游地理的重要手段，是旅游空间信息的图形表达形式，也是旅游地理考察和调查成果表达的重要手段，旅游地图的设计和编制，则是学习旅游地理必须掌握的基本技能。

一、旅游地图的基本概念

1. 旅游地图的特定涵义

旅游地图是旅游要素空间关系的表象或抽象，是以视觉的、数字的或触觉的方式表达旅游地理信息的工具。旅游要素包括游、购、娱、吃、住，行等六大要素。旅游要素的空间关系，指六要素的空间分布和地理特征。现代旅游地图，已不再局限于运用单调的地图符号系统对旅游要素进行抽象表达，而是采用摄影、摄像、绘画、多媒体技术等手段，客观表现重点要素的形象特征和空间联系；已不再局限于图形形式，而强调了数字形式与信息的获取、处理和利用；已不再局限于视觉表象，而产生了供黑夜或盲人判读的触觉地图。例如近几年出现的以光盘为介质在计算机屏幕上显示的电子地图，以数据库为工具的旅游地图信息系统，以及已在研制的从人造卫星获取资料，显示在电子地图上，使用户能准确知道所处位置并指导用户沿着预定旅游路线到达目的地的智能旅游地图。

2. 旅游地图基本的要素

旅游地图要素包括数学要素、地理要素和专题要素。其中数学要素包括地图投影、地图比例尺、地图图廓和控制点。但除了小比例尺大区旅游地图外，全部标明上述数学要素的旅游地图很少。地理要素通常包括地形、水体、境界线、居民点、交通线，交通港和政治、经济、文化中心等，常用图例在左下角列出。专题要素包括两大系列：旅游资源要素和旅游设施要素。

旅游资源要素是旅游者欣赏目标，是旅游地图所要表现的第一要素，一般放在旅游地图的第一印刷层面上突出表示。为了使表示的旅游资源直观形象，便于识别，根据制图区内旅游资源赋存状况，可以分成若干类型，例如，名山、登山地、风景湖、岩洞、瀑布、峡谷、土石林、名泉、自然保护区、其他自然景观

（含奇观）、长城、古城堡、古园林、公园、游乐场、古陵墓、寺观宫殿、名人故居、祠庙等等。旅游设施要素是旅游地图表示的为旅游者提供游、购、娱、吃、住、行等项服务的设施要素，包括旅游饭店、旅行社，景区内游览交通线及附属设施（景区外交通则属普通地理要素）、餐厅、饮食点、野炊地、休疗养区、医院、影剧院、体育场馆、交易会、购物中心、商业区、问询处、邮局等等。

3. 旅游地图的类型

旅游地图种类繁多，按不同的分类标准，有不同类型系统。

按用途可分成以下几类：旅游交通图、导游图、旅游行业地图、特殊功能旅游地图。旅游交通图主要表示区内的交通种类、交通路线、交通站（点）、售票处等。有些旅游交通图还注明交通工具的早班和末班时间。几乎所有旅游交通图，均附有大区长途交通路线图。旅游交通图，往往测绘精确、印刷数量大、功能多、更新快。几乎所有大中城市，均有旅游交通图，有的叫《交通旅游图》、《交通导游图》、《交通游览图》、《交通商务旅游图》。导游图主要表现旅游资源的数量、质量、分布、类型以及与旅游者密切相关的游、购、娱、吃、住、行等信息要素。这类地图数量大、品种多、形式活泼。导游图（与明信片、游览点简介曾是旅游者必需的“三大件”），有城市公园导游图、风景区导游图、宫殿园林导游图、区域性导游图、专题性导游图（如体育场馆图、商贸购物旅游图、登山图、考察探险旅游图、三国旅游图、丝绸之路旅游图）等等。旅游行业地图是为旅游专业人员和旅游管理部门提供信息服务的旅游地图，主要有：旅游资源分布图，按照普查到的旅游资源的类别、等级、数量、质量、开发利用程度等编绘的综合或单项旅游资源分布图；旅游环境图，即表示景区环境特征的地图；旅游区规划图，即落实在地域空间上的旅游发展未来构想图，包括总体规划图及土地利用、游赏系统建设等单项规划图；旅游客流图，即反映游客空间分布的图；客源地、目的地、旅游通道、游客流向和流量的旅游设施现状分布图，即表示为游客提供吃、住、行、游、购、娱等接待服务的要素分布状况的旅游地图。特殊功能旅游地图是用特殊的制图方法，达到某一特殊功能而绘制的旅游地图。如数字地图：把旅游地图信息变成一个空间模型，将模型上所有的点变成对应的 x，y 坐标以及特征向量，然后记录在磁带或磁盘上，形成一个数学模型。这种数字地图可用于旅游信息的快速处理、检索和统计，也可用于运载工具的导航即确定航线、寻找目标。再如将来的智能电子旅游地图，能使游客准确地知道自己正身在何处，并指导游客到达目的地，也可以在办公室“跟随”旅游团队游览，这才是真正意义上的导游图，它可以取代导游非感情化的程式工作，旅游者拥有它，即可完成旅游计划。另外，靠触觉感知的盲文旅游地图，能使人们在不能用肉眼阅读的条件下定位定向，体验旅游生活。

按表现方式可分为以下几类：普通平面旅游地图、晕渲图、透视写景图（假立体图）、遥感影像图、旅游地图集、旅游挂图、折叠旅游地图。

此外，还可按范围分为全球图、全国图、大区图、省区图、地市图、景区图、景点图等；按比例尺可分为大比例尺图、中比例尺图、小比例尺图等；按用材可分为有纸图、塑料图（含塑料立体地图）、丝绸图、浮雕图等等。

二、旅游地图的特点和作用

1. 旅游地图的特点

现代旅游地图，具有形象直观性、科学精确性、通俗实用性、新颖艺术性的特点，以及具有信息贮存、信息传输，地图模拟、地图认知等基本功能，能较好地发挥旅游管理、旅游宣传和旅游向导的作用。

（1）形象直观性　旅游地图，运用符号系统、摄影艺术、绘画艺术（如写景法、晕渲法等）表述旅游要素的形态特征，一目了然，直观形象。例如湖南省旅游局编印的《中国湖南省西部旅游区导游图》就同时采用了景点摄影、景点素描、地图符号系统表示景区旅游要素的形态特征，不用阅览文字说明，景点的真实形象及色彩，便尽在眼前。除了用照片、素描图、特写符号、象形符号反映地面景物的外貌形象外，旅游地图还可用文字符号、几何符号直观地表示景物的本质特征，如水的流速、居民点的人数、景点类型等，甚至许多没有外形的自然和经济要素的特征如日出时间、雨量、旅游商品产量等也能直观形象地表示出来。旅游地图与景区地面照片、航空像片和风景画的形象直观又有所区别，旅游地图所使用的专门符号系统、景点照片等，图形简明、概念明确、形体很小，可将无形或隐蔽的事物显示出来，也可将事物的数量特征和质量特征直接显示，同时还可显示物体的立体特征。

（2）科学精确性　旅游地图制作，依据数学法则，先将地球椭球面上的经纬网投影到平面上，以此作为平面上的坐标系。把地面景物按相应的坐标位置转绘上去（即地图投影），然后计算地图上的微分线段与地球椭球面或球面上相应的微分线段之比，得出比例尺。最后确定地图的方向，使地图平面上的点与地球曲面上相应的点之间建立严密的数学关系和方向关系。因此，可以在旅游地图上以必要的精度来量算地面上景物的实际距离（或长度）、面积、体积、方向和点的空间位置，从而为游客提供准确的旅游空间信息和行为指导。

（3）通俗实用性　旅游地图与其他专题地图（地质图、水文图）不同。旅游地图，尤其是需求量最大的导游图，面对的读者常常不是专业技术人员，而是一般游客，其构成复杂，文化层次、专业方向差异性很大。为此，要满足各类群体游客的需要，旅游地图必须通俗易懂。因此，旅游地图对旅游要素和服务要素的表示，应

采用公共场合惯用的形象符号，力求底图简洁明了、语言通俗易懂、要素形象醒目、注记清晰易读。旅游地图的使用场所，除少量供研究者在室内使用以外，大多数旅游地图是作为一种导游工具供游客使用，因而要求旅游六要素的表示完备准确，开本规格携带方便，折叠方式展合顺当，即具有通俗实用性特点。

（4）精美艺术性　旅游地图既是游客旅游活动的实用工具也是旅游结束后的旅游纪念物，许多旅游者有收集旅游地图的嗜好。为此，旅游地图一改其他专题地图的呆板方式，而大胆追求款式精美、新颖脱俗、布局活泼、装帧考究的形式。在色彩上着意体现旅游区的地方特色，或鲜艳夺目、清晰明快、富于刺激，或沉着凝重、古朴典雅、寓意深邃，或恬静淡泊、清秀素丽、意境悠远。在设计、编绘和印制中，非常重视装帧精美，富有艺术效果，以吸引游客，占领市场，达到宣传旅游资源、旅游区、旅游景点和发展旅游事业的目的。

2. 旅游地图的作用

旅游地图具有信息储存、信息传输、地图模拟、地图认知等基本功能，并能较好地发挥其导游服务、决策参考、宣传广告等作用。

（1）导游服务　狭义的旅游地图就是导游图，这类图的主导作用就是为旅游者提供导游服务，是旅游地图中数量最大、应用最广泛的种类，构成了旅游地图的主体。所以，旅游地图最明显的作用就是导游服务，景区导游图和城市旅游交通图，主要表示景点名称、特征、分布，联系景点的交通线、交通方式，游览线路，游程安排、交通班次、最佳游览和观赏时间、地点，以及为游客提供游、购、娱、吃、住、行等方面服务的设施位置、规模、档次等内容。力争使游客一图在手，万事不愁，消除在旅游地的陌生感，明确自身的位置和行将游览的方向和目的。随着电子技术的发展，多媒体技术的推广，智能电子导游图将提供图文声像导游服务，使旅游地图的导游功能日臻完美。

（2）决策参考　任何区域发展决策，都基于对区内状况的了解和分析。区域旅游发展决策的产生，也必须首先熟知区内旅游要素的基本情况。能直观、形象、综合、全面反映区域内旅游要素状况的参考材料，旅游地图首当其冲。旅游资源分布图、旅游区划图、旅游发展规划图、旅游路线组织图、旅游市场分布图、旅游客流图及旅游设施布局图等等，就是专门为旅游管理部门正确决策，提供参考作用的旅游地图，能够直观、便捷地为研究人员和管理人员提供准确的旅游空间信息，以作为决策的信息载体，是执行决策的依据。所以说，旅游地图在旅游管理部门制订决策、表述决策和实施决策中，具有重要的参考作用。

（3）宣传广告　旅游地图，特别是导游图，其销售量与旅游人数密切相关，而旅游人数的多少，很大程度上取决于旅游区的宣传力度。所以，旅游地图宣传旅游区具有自发性。为了吸引众多的旅游者，旅游地图极尽宣传广告之能事，力

求设计新颖、印制精良，通过游客的传播途径，扩大旅游资源、旅游设施和旅游企业的经济收入。旅游地图实质上是一种综合性的地理艺术品，是以地理为背景，以旅游为对象，集地图艺术、摄影艺术、绘画艺术、文学艺术、广告艺术等多种艺术形式之大成，在咫尺方寸之间，展现旅游天地的风采，用地图语言表述旅游活动的游、购、娱、吃、住、行及相关要素的空间分布，展示旅游产品的自然美、社会美和意境美，诱发旅游者的旅游欲望和激情。旅游地图的宣传广告作用，与其实用功能、服务功能结合为一体，宣传广告效果尤其明显。在五花八门的旅游宣传广告媒体中，旅游地图具有相当大的发行量和覆盖面，是最好的宣传广告媒体之一。旅游地图除了具有自发性的宣传广告作用外，还有意地在“天头地脚”刊登旅游商品广告，既为商品广告开辟了一个便捷、经济、高效的新渠道，又为旅游地图的设计和编制提供了经济支持，使其质量不断刷新。富有创意的广告构思、精炼隽永的广告语言、鲜艳生动的广告色彩，也使旅游地图版面活泼、新颖叫快。所以旅游地图的内在特性和自身需求，决定了旅游地图具有很强的宣传广告作用。

三、旅游地图的设计和应用

1. 旅游地图的设计

旅游地图质量的高低、受社会欢迎的程度和对使用者作用的大小，主要取决于旅游地图的设计。旅游地图的设计包括编图目的、表现内容和表现形式等几方面。

（1）编图目的　设计旅游地图，首先要明确为哪些读者服务，提供哪些旅游空间信息；要在哪些方面较以往的同类地图有所改进和更新，从而提出编制旅游地图的总体要求。

要做到目的明确，就要有针对性地选取旅游区的目标信息，选取便于旅游者游览和生活的有关信息。设计者要充分利用已有的资料，如旅游资源状况、区域自然与社会环境及有关地图、照片、绘画等，还要进行实地考察，对旅游地图使用者的要求进行调查研究，对前人的资料进行验证和补充，以便胸有成竹，具有明确的指导思想和处理材料的原则。

（2）地图内容　根据编图目的、已有资料和实地调查信息，确定制图内容。

根据地图用途、比例尺、开本规格、制图区域的景观特征及使用者的需求，选取和强化主要的、典型的、对主题表现有重要作用和影响的内容，舍去次要的、某类或某级与地图主题关系不大或无关的内容，按照从整体到局部、从高级到低级、从主要到次要的入选顺序选择表示，要处理好要素密集区的内容、图例的合并、综合概括与取舍。旅游地图通常采用要素的取舍、图例的合并、数量的概括、形状的简化、组合符号代替单个符号等方法对区域旅游信息进行综合、概

括和取舍，从而以简化的图形、概括的等级，在有限的图面上，表示旅游区域的主要内容以及要素的基本轮廓、数量及质量特征。

不同类型的旅游地图，取舍目的各不相同。旅游交通图类，要对交通线、类则、等级、交通港（站）详尽表述，而对与交通、旅游无关的要素（如厂房、土壤、地质等）大胆舍弃。导游图类则应清楚地标明旅游资源、游览线路，以及与旅游者游览、生活有关的游、购、娱、食、住、行方面的信息，对区外或远离景点的交通线、交通港可以从略。

旅游地图概括与取舍程度，因比例尺大小而不同。在小比例尺旅游图上，旅游资源及其他要素要高度概括，城市要合并街区，甚至用分级同心圆圈表示，风景区变成了一个象形符号或几何符号。在大比例尺旅游图上，局部都可表现得较详尽，城市的每一条街道、每个转折，甚至每座建筑，风景区的每一条小路，每一座山峰，每一个游览点，都能较准确地表示出来。

总之，旅游地图内容要重点突出、层次分明、简明扼要，切忌负载过大，喧宾夺主，或只顾局部，忽视整体。

（3）表现形式　即确定旅游地图信息的表现形式。

首先要根据编图的目的和主要内容，确定投影形式和比例尺。为旅游者服务的导游图，对投影形式无关紧要，而要求以大比例尺表示尽可能详尽的景点和服务设施的空间关系；为汽车司机或长途旅行者服务的旅游交通图，则要求投影变形小，路线长度精确，对范围较大的区域，要用小比例尺；旅游行业地图，要求精密规划，投影变形符合规律，比例尺测算准确。

其次，要确定环境和要素的表示方法，如风景区地貌常用写景法或晕渲法，而不用或少用等高线、分层设色等方法。对旅游专题要素要分类分级，设计自成体系的地图符号、色彩和注记。需要文字附表说明的，还须确定其篇幅、形式和内容构成。对于内容复杂、符号较多的地图，最好在计算机上或图纸上，对符号色彩、注记系统的形式、大小进行模拟试验，以确定整体搭配效果。

最后，设计版面、图幅形式、规格、附图（表）形式、开本大小和装帧规格。地图内容要在主、附图上进行合理分配，设计照片、图表和文字说明的版面布局、色调、空白利用等等。在版面分配上，地图、图片、文字说明的比例要适当，一般应以地图为主，地图幅面比例要大于1/2。由于图片、文字说明不具备严密的数学基础，不利于旅游要素的定位和估算景区（点）间的距离，故只起辅助作用。

2. 旅游地图的应用

对于旅游者来说，旅游地图具有重要的提示和向导作用。本书从景区游览示意图的判读和旅游交通图的使用两方面来介绍旅游图的应用。

(1) 景区游览示意图的判读　为指导游客的游览，每个景区一般都设有游览示意图。游览示意图通常是绘制在景区入口或景区内主要路口的标示牌上，或者印制在门票上，或者制作成专门的小册子。不管形式如何，其内容是将景区内各游览线路，游览点，主要旅游功能区的范围、布局，以及各类旅游服务项目和设施（如餐饮点、小卖部、厕所、停车场、码头、保卫处、电话亭等）要素，以文字、图案的形式绘制成图。与普通的旅游图相比，游览图中各要素间的方位、距离只具有相对性、示意性，不具有可测量性。

在判读游览示意图时，首先要辩识示意图的方位，明确自己的所处的位置，具体方法可采用特定地形地物定位法或交会定位法；其次，从示意图上了解景区各功能分区的面积、位置、景观特色，以便于根据自己的时间、兴趣等具体情况有所取舍地安排游览活动；第三，熟悉示意图中各类图标的含义，以便充分利用这些资源、设施，获取愉悦的旅游体验。游览示意图中常用的标志符号及其含义如图2－1。



图 2－1　旅游公共信息图形符号

(2) 旅游交通图的应用　与景区游览图相比，旅游交通图包括更大的区域空间、遵循更科学的制图原理、拥有更完善的旅游要素、图中各要素具有可测量

性。旅游交通图通常将区域内各景区、交通线路、宾馆饭店等要素准确地绘制到地图上。其内容广泛涉及景区的类型、特色、数量、位置，交通线路的排布、规格、类别、密度、港口、车站及车次，宾馆饭店的数量、级别等。

阅读和使用旅游交通图，首先，游客可以根据区域内各景区的资源特色，确定旅游内容和游程，从而确定到哪些旅游区去旅游，旅游的时间顺序如何；其次，可根据景区间的距离和交通状况因地制宜地选择交通工具，如选择火车，可以通过旅游交通图明确到哪里乘坐火车，坐什么时间的火车；第三，根据区域内食宿设施的布局情况，分析宾馆饭店与旅游区的距离、相对位置，从而确定在哪里住，在哪里吃。此外，游客还可以利用旅游交通图，了解旅游区的气候、地形、风土人情、土特产等知识。

第三章　旅游开发与规划

第一节　旅游者活动行为分析

一、旅游者的活动行为层次及其形成机制

1. 旅游者活动行为层次的内容

旅游者活动行为层次从低层到高层依次可分为基本层、提高层、专门层、最高层共四个层次。每个层次都有其行为特点。

(1) 基本层次　其行为特点为观光游览，以参观、欣赏自然景观和民俗风情为主要内容的旅游消费活动，其目的是陶冶情操、增长知识，获得美的享受。

(2) 提高层次　其行为特点为娱乐和购物。旅游者去游泳、划船、垂钓、打猎、滑冰等野外旅游活动和参加舞会、音乐会，以及进茶馆、咖啡厅等室内休闲娱乐活动，以丰富和提高旅游活动内容，给旅游者以精神方面的享受。旅游者在旅行活动中购买和欣赏具有鲜明地方特色和民族风格的精美旅游纪念品、工艺品和日用品，同样也是一种美的享受。

(3) 专门层次　其行为特点主要有休养和疗养旅游、出席会议、宗教朝拜、考察调查、商务活动、修学活动等特殊旅游活动。专门层次行为具有对旅游目的地的较强选择、需要特殊服务、旅游花费大等特点。

(4) 最高层次　又称旅游文蕴，即当旅游者通过丰富多彩的旅游活动，使其从悦目、悦身、悦心，达到悦志的境界，也就达到了超脱意识境界的旅游。其具体形式多种多样，但其内涵和本质就一个，即生态旅游。

一般说来，较高层次的旅游行为的出现是在较低层次的旅游行为之后，但并不一定是在较低层次旅游行为的优势出现后才开始出现，因此，各旅游行为层次可同时并存。各层次之间的关系如图 3-1。

2. 影响旅游活动行为层次的主要原因

影响旅游活动行为的原因是多方面的，概括起来有内动力，外动力和中间条件等三部分。

(1) 内动力　即旅游动机，是激励人们去旅游的心理原因。常以愿望、兴趣、爱好等形式表现出来，从而促使产生旅游行动。

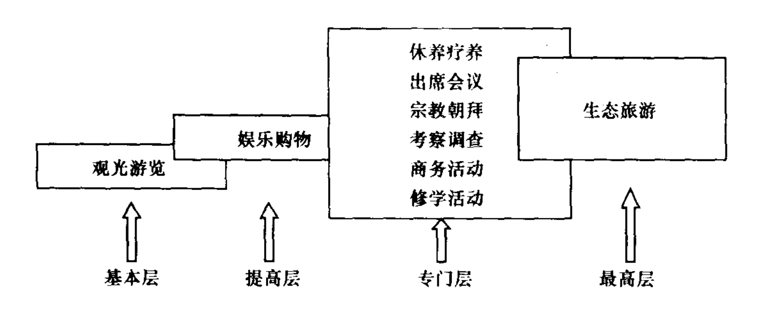


图 3－1　旅游行为层次关系图

动机产生于人的需要，人的需要是多层次、多方面的，旅游需要是人们全部需要的一部分。美国人本主义心理学家亚伯拉罕·马斯洛（Abraham Maslow）将人的需要分为五个层次：①基本的生理需要，即衣、食、住等人类生存最基本的需要；②安全的需要，即需要稳定、安全和受保护；③爱的需要，即情感、集体荣誉感、感情联系等；④受尊重的需要，即需要自尊、声望，成功、成就，能受别人尊敬；⑤自我实现的需要，即出于对人生的看法，需要实现自己的理想。马斯洛的这五个层次是相互联系并逐个提高的，只有当低一级的需要获得相对满足之后，追求高一级的需要就成为继续奋进的动力。旅游是一种特殊的高层次消费形式，旅游动机当属高层次的需要。然而旅游动机又是非常丰富而复杂的。美国著名学者罗伯特·金托什将旅游动机分为身心动机、文化动机、交际动机、地位与声望动机四类。实际上还有一种经济动机。

(2) 外动力　即旅游地与客源地的空间相互作用。由于自然景观和人文景观均具有鲜明的地域差异性特征，形成地域间的一种差异梯度力，追求领略异乡风情、异质文化的旅游者，便会从客源地奔向他们觉得需要去的旅游地，并同时带来物质、货币的空间移动，构成了客源地和旅游目的地空间的相互作用。

尽管当代交通和通讯工具已十分发达，但客源地和旅游地之间的时空距离仍对旅游者的行为产生较大影响。一般说来，时空距离越大，产生相互作用的阻力越大，但旅游地的价值可以增强或削弱其阻力，一般说来，旅游者的可达性与旅游地的价值成正相关关系。

(3) 中间条件　即收入、闲暇时间和交通条件。优厚的可自由支配收入、充足而集中的带薪假期和发达的交通运输条件，也是促发旅游者旅游行为必不可少的条件。

二、旅游者的决策行为及其影响因素

旅游者在外出旅游之前，根据自己所收集的各种有关信息，并结合自己的主观偏好，作出旅游决定的过程，称为旅游决策行为。影响旅游者决策行为的主要因素有：感知环境、最大效益原则和旅游偏好。

（1）感知环境　一般意义上的旅游环境包括社会环境、自然生态环境、旅游气氛环境和旅游资源等。地域间的环境差异是导致旅游行为的重要因素。但只有当旅游者对旅游目的地整体环境形成深刻印象，即感知环境后，才能产生旅游动机，付诸旅游行动。感知环境的途径有二：一是通过旅游宣传品对旅游目的地的了解；二是旅行者的直接介绍。

（2）最大效益原则　旅游者作旅游决策时倾向于追求在资金和闲暇时间限制下的最大旅游效益，即希望以最少的花费、最有限的时间，获取更多更美的享受。旅游者在选择旅游目的地时一般倾向于选择知名度最大、且自然环境和人文环境反差也最大的旅游胜地或旅游城市。

（3）旅游偏好　因受个性或心理类型的影响，不同年龄、性别、职业、学历的旅游者对旅游地类型会有不同的选择，所谓"仁者乐山，智者乐水"，就是这个道理。

三、旅游者的空间行为类型

旅游者的空间行为是指旅游者在地域空间上进行旅游和游玩的过程，根据其涉及的空间大小可划分为大、中、小三个尺度。

1. 大尺度空间行为

大尺度空间行为所涉及的范围为省际、全国和国际，其空间行为特点：

（1）力图到级别较高的旅游点去旅游　主要表现，一是倾向于选择有高级别旅游点的旅游地域作为旅游目的地。如湖南旅游者去京、津、唐地区旅游，其首要目标一定是北京。二是到达目的地后，往往只选游玩目的地附近较高级别的旅游点，如北京的故宫、颐和园、八达岭长城等。

（2）可能游玩更多的高级别旅游点　一般旅游者到达目的地后选择旅游点的级别，与旅游者到该目的地需要迁移的路程有关。一般说来，大尺度的远程旅游者常常只游览目的地中具有国家级和国际级的旅游点；如果时间和资金等条件许可，他们往往不会仅在原目的地游览较低级别的旅游点，而是迁徙到其他目的地，去游览较高级别的旅游点。

（3）力图采用闭环状路线旅游　当旅游目的地不止一个时，旅游者总试图选择闭环状路线进行旅游，以免走回头路。如旅游者到长江三角洲地区旅游，一般除游览大都市上海外，还想游览杭州、苏州、无锡、南京等（国家级）旅游地。其选择线路一般可以以上海为起点或终止点，向南游览杭州后，乘古运河"苏州—杭州"河段游轮至苏州，然后乘沪宁铁路火车游览无锡、南京，最后乘游轮游览长江、黄浦江回上海；或反其道行之。

2. 中、小尺度空间行为

中尺度空间行为所涉及的空间范围为省内、地区（市）内；小尺度空间行为

所涉及的空间范围为县（市）内、风景区内。中、小尺度的空间行为除同时具有大尺度空间行为的一般特征外，另还有两个明显特点：

(1) 采用节点状路线旅游　由于旅游者一般不愿在外地留宿，一则花费大，二来心理上对长住地有特殊的归属感，所以在附近旅游的中长距离游客尽可能在一天之内完成游程，而且往往表现为数次向不同方向作一日往返游，这样就表现为空间上的节点状路线。

(2) 旅行路线影响旅游效果　大尺度空间旅游给旅游者的印象是长途跋涉，对旅游者常住地与旅游目的地之间的线路要求便捷快速，不合理的迂道路线会削弱旅游者的旅游兴趣。但中、小尺度空间旅游的旅游者会对旅行路线附近的景色感兴趣，对于平淡无奇、不能突出旅游地个性特征的旅游路线会影响旅游效果。

第二节　旅游资源与旅游地评价

一、旅游资源与旅游地的类型

1. 旅游资源评价的分类系统

旅游资源内涵丰富、外延广泛，是有限性和无限性的辩证统一。关于旅游资源的分类，学术界也有不同见解，也就有多种多样的分类方法。但作为旅游资源考察与调查、评价和规划设计的依据，必须统一采用国家旅游局所颁布的最新标准，即2003年，由中国科学院地理科学与资源研究所、国家旅游局规划发展与财务司制定并实施的《旅游资源分类、调查与评价》方案，如表3-1。

表3-1　中国旅游资源分类系统（2003）

主　类	亚　类	基　本　类　型
A　地文景观	AA综合自然旅游地	AAA山丘型旅游地、AAB谷地型旅游地、AAC沙砾石地型旅游地、AAD滩地型旅游地、AAE奇异自然现象、AAF自然标志地、AAG垂直自然地带。
	AB沉积与构造	ABA断层景观、ABB褶曲景观、ABC节理景观、ABD地层剖面、ABE钙华与泉华、ABF矿点矿脉与矿石积聚地、ABG生物化石点。
	AC地质地貌过程形迹	ACA凸峰、ACB独峰、ACC峰丛、ACD石（土）林、ACE奇特与象形山石、ACF岩壁与岩缝、ACG峡谷段落、ACH沟壑地、ACI丹霞、ACJ雅丹、ACK堆石洞、ACL岩石洞与岩穴、ACM沙丘地、ACN岸滩。
	AD自然变动遗迹	ADA重力堆积体、ADB泥石流堆积、ADC地震遗迹、ADD陷落地、ADE火山与熔岩、ADF冰川堆积体、ADG冰川侵蚀遗迹。
	AE岛礁	AEA岛区、AEB岩礁。

续表

主　类	亚　类	基　本　类　型
B　水域风光	BA 河段	BAA 观光游憩河段、BAB 暗河河段、BAC 古河道段落。
	BB 天然湖泊与池沼	BBA 观光游憩湖区、BBB 沼泽与湿地、BBC 潭池。
	BC 瀑布	BCA 悬瀑、BCB 跌水。
	BD 泉	BDA 冷泉、BDB 地热与温泉。
	BE 河口与海面	BEA 观光游憩海域、BEB 涌潮现象、BEC 击浪现象。
	BF 冰雪地	BFA 冰川观光地、BFB 长年积雪地。
C　生物景观	CA 树木	CAA 林地、CAB 丛树、CAC 独树。
	CB 草原与草地	CBA 草地、CBB 疏林草地。
	CC 花卉地	CCA 草场花卉地、CCB 林间花卉地。
	CD 野生动物栖息地	CDA 水生动物栖息地、CDB 陆地动物栖息地、CDC 鸟类栖息地、CDE 蝶类栖息地。
D　天象与气候景观	DA 光现象	DAA 日月星辰观察地、DAB 光环现象观察地、DAC 海市蜃楼现象多发地。
	DB 天气与气候现象	DBA 云雾多发区、DBB 避暑气候地、DBC 避寒气候地、DBD 极端与特殊气候显示地、DBE 物候景观。
E　遗址遗迹	EA 史前人类活动场所	EAA 人类活动遗址、EAB 文化层、EAC 文物散落地、EAD 原始聚落。
	EB 社会经济文化活动遗址遗迹	EBA 历史事件发生地、EBB 军事遗址与古战场、EBC 废弃寺庙、EBD 废弃生产地、EBE 交通遗迹、EBF 废城与聚落遗迹、EBG 长城遗迹、EBH 烽燧。
F　建筑与设施	FA 综合人文旅游地	FAA 教学科研实验场所、FAB 康体游乐休闲度假地、FAC 宗教与祭祀活动场所、FAD 园林游憩区域、FAE 文化活动场所、FAF 建设工程与生产地、FAG 社会与商贸活动场所、FAH 动物与植物展示地、FAI 军事观光地、FAJ 边境口岸、FAK 景物观赏点。
	FB 单体活动场馆	FBA 聚会接待厅堂（室）、FBB 祭拜场馆、FBC 展示演示场馆、FBD 体育健身馆场、FBE 歌舞游乐场馆。
	FC 景观建筑与附属型建筑	FCA 佛塔、FCB 塔形建筑物、FCC 楼阁、FCD 石窟、FCE 长城段落、FCF 城（堡）、FCG 摩崖字画、FCH 碑碣（林）、FCI 广场、FCJ 人工洞穴、FCK 建筑小品。

续表

主　类	亚　类	基　本　类　型
F　建筑与设施	FD 居住地与社区	FDA 传统与乡土建筑、FDB 特色街巷、FDC 特色社区、FDD 名人故居与历史纪念建筑、FDE 书院、FDF 会馆、FDG 特色店铺、FDH 特色市场。
	FE 归葬地	FEA 陵区陵园、FEB 墓（群）、FEC 悬棺。
	FF 交通建筑	FFA 桥、FFB 车站、FFC 港口渡口与码头、FFD 航空港、FFE 栈道。
	FG 水工建筑	FGA 水库观光游憩区段、FGB 水井、FGC 运河与渠道段落、FGD 堤坝段落、FGE 灌区、FGF 提水设施。
G　旅游商品	GA 地方旅游商品	GAA 菜品饮食、GAB 农林畜产品与制品、GAC 水产品与制品、GAD 中草药材及制品、GAE 传统手工产品与工艺品、GAF 日用工业品、GAG 其他物品。
H　人文活动	HA 人事记录	HAA 人物、HAB 事件。
	HB 艺术	HBA 文艺团体、HBB 文学艺术作品。
	HC 民间习俗	HCA 地方风俗与民间礼仪、HCB 民间节庆、HCC 民间演艺、HCD 民间健身活动与赛事、HCE 宗教活动、HCF 庙会与民间集会、HCG 饮食习俗、HCH 特色服饰。
	HD 现代节庆	HDA 旅游节、HDB 文化节、HDC 商贸农事节、HDD 体育节。
数　量　统　计		
8 主类	31 亚类	155 基本类型

注：如果发现本分类没有包括的基本类型时，使用者可自行增加。增加的基本类型可归入相应亚类，置于最后，最多可增加 2 个。编号方式为：增加第 1 个基本类型时，该亚类 2 位汉语拼音字母 + Z、增加第 2 个基本类型时，该亚类 2 位汉语拼音字母 + Y。

2. 旅游地及其分类

（1）旅游地的概念　关于旅游地的含义，国际上有两种不同理解方式。一是把旅游地作为土地利用的一种形式，称为游憩用地，像农业、林业和牧业用地一样，是供人们进行旅游活动的地域组合；二是把旅游地称为旅游目的地、旅游胜地、旅游区，它是以旅游资源为对象、以旅游设施为凭借的旅游活动和旅游服务组合在一起的空间或地域。在我国，偏重第二种理解。据此，我国旅游地理学家郭来喜将旅游地解释为：旅游地是具有一定经济结构和形态的旅游对象的地域组合，即可理解为是有一定范围的地域；在这个地域内有着一定性质，并已经开发利用的旅游资源；在这个地域内的经济结构主要是旅游业。保继刚等认为：一定地理空间上的旅游资源同旅游专用设施、旅游基础设施以及相关的其他条件有机结合起来，就成为旅游者停留或活动的目的地，即旅游地。旅游地在不同情况下，又被称为旅游目的地或旅游胜地。

国家标准化技术委员会发布的《旅游区（点）质量等级的划分与评定》对旅游区定义是：旅游区是以旅游及其相关活动为主要功能或主要功能之一的空间或地域，是具有参观游览、休闲度假、康乐健身等功能，具备相应旅游服务设施并提供相应旅游服务的独立管理区，该管理区应有统一的经营管理机构和明确的地域范围。包括风景区、文博院馆、寺庙观堂、旅游度假区、自然保护区、主题公园、森林公园、地质公园、游乐园、动物园、植物园及工业、农业、经贸、科教、军事、体育、文化艺术等各类旅游区（点）。

(2) 旅游地类型 关于旅游地类型的划分，目前还没有完全统一的认识。根据旅游资源的性质和功能，雷明德把旅游地分成观光旅游地、度假休憩娱乐地、休养疗养地、科学文化旅游地、体育旅游地、探险猎奇与寻乐性旅游地；根据旅游资源的属性可分为自然型旅游地、人文型旅游地、自然人文复合型旅游地、人工型旅游地等。但从应用角度还是以孙文昌提出的旅游地规划系统如：风景名胜区、森林公园、地质公园、旅游度假区、自然保护区、主题公园、观光休闲农业区、旅游城市等，最为实用。

风景名胜区 是指风景资源集中、自然环境优美，具有一定规模和游览条件，经县级以上政府审定命名，划定范围，供人游览、观赏、休息和进行科学文化活动的地域。风景名胜区按其景物的观赏、文化、科学价值和环境质量、规模大小、游览条件，可划分为三级，即市县级风景名胜区、省级风景名胜区、国家重点风景名胜区。

森林公园 是指以森林生态系统为主体的旅游区域，在我国专指由国家林业主管部门及各级政府批准建立的森林旅游区域，并定义为“森林公园是以良好的森林景观和生态环境为主体，融合自然景观与人文景观，利用森林的多种功能，以开展森林旅游为宗旨。为人们提供具有一定规模的游览、度假、休憩、保健疗养、科学教育、文化娱乐的场所。”根据其景观价值的高低，森林公园又可分为国家级、省级和市县级三类。

地质公园 是自然公园的一种，是以其具有特殊的科学意义、稀有的自然属性、优雅的美学观赏价值，具有一定规模和分布范围的地质遗址景观为主体；融合自然与人文景观并具有生态、历史和文化价值，以地质遗迹保护，支持当地经济、文化和环境的可持续发展为宗旨；为人们提供具有较高科学品位的观光游览、度假休息、保健疗养、科学教育、文化娱乐的场所。同时也是地质遗迹景观和生态环境的重点保护区，地质研究与普及的基地。按地质遗迹的科学价值，地质公园可分为县市级、省级、国家级和世界级四个级别。

旅游度假区 是由各种游憩设施、活动、环境、服务组成的地域综合体。旅游度假区又名度假村、度假中心，是指在风景优美、环境优越、景观资源丰富的地区兴建各类住宅；同时，配套多项体育运动和休闲娱乐设施，以满足旅游者休

闲、疗养和消遣等各种需要。根据地理位置的不同，旅游度假区又可分为海滨度假区、山地度假区、内湖（河）度假区、高山滑雪度假区、温泉度假区等。

自然保护区 是指对有代表性的自然生态系统、珍稀濒危野生动植物物种的天然集中分布区、有特殊意义分布区、有特殊意义的自然遗迹等保护对象所在的陆地、陆地水体或海域，依法划出一定面积予以特殊保护和管理的区域。

主题公园 是为了满足旅游者多样化休闲娱乐需求和选择而建造的一种具有创意性游园线索和策划性活动方式和现代旅游目的地形态，通过人为创造或移植当地不存在的自然或人文景观，或将反映一定主题的现代游乐设施集中在公园里，再现特别的环境和气氛，让游客参观、感受和参与，达到增长见识和娱乐的目的。随着旅游业的发展，新型的主题公园不断出现，主题公园游成为人们休闲度假的重要方式。

观光休闲农业区 是指以农业资源和农村景观为基础，以开展农业生产、旅游观光、休闲娱乐为主的地域综合体。根据地理位置和资源属性，观光休闲农业区又可分为都市休闲农业区、乡村观光农业区、特色乡镇。

旅游城市 是指具有丰富的旅游资源、景点集中，旅游是城市的主要产业之一的城镇。根据城镇规模和旅游资源的特点，旅游城市又可分为历史文化名城（如北京、西安等）、风景旅游城市（如桂林、杭州等）、现代化旅游城市（如上海、深圳等）。

二、旅游资源与旅游地评价的内容

旅游资源是旅游业发展的基础，也是确保旅游开发成功的必要条件之一。在旅游开发过程中，一般要先对被开发地区的旅游资源进行综合评价，从而为旅游地性质的确定、旅游地开发规模的确定提供依据。旅游资源和旅游地评价的内容主要包括旅游资源价值评价和旅游资源开发条件评价两大方面。

1. 旅游资源价值评价

旅游资源价值评价就是对旅游资源自身品质和丰优程度进行评价，包括七项指标。

（1）美学观赏性 美学观赏性主要指旅游资源能提供给旅游者美感的种类及强度。凡是吸引力较大的旅游资源都必须具有较高的美学观赏性，如桂林山水、张家界的山石、敦煌莫高窟、云南少数民族风情等，无不给人以美的享受。旅游的基本形式是观光，观光是旅游者的鉴赏美的活动，特别美的事物能使旅游者爽心悦目，陶冶性情。旅游资源的美是多种多样的，有形态美、形式美、色彩美、韵律美、嗅味美、动态美、意境美等，旅游资源是自然美和人文美的综合体。自然美可以通过山体、河流、湖泊、草原、森林、云雾、雨雪等构景要素的总体特

征来体现。人文美包括艺术美和社会美，它可以通过寺庙、殿堂、陵墓、亭台楼阁、石窟造像、摩崖石刻、民俗风情等来体现。

（2）历史文化性　历史文化性包含两方面的含义，一是指旅游资源是否与重大历史事件、历史人物相关，其遗留文物古迹的数量和质量；二是指旅游资源是否具有或体现着某种文化特征，是否与某种文化活动有密切关系，或者是否有与之直接相关的文学艺术作品、神话传说等。一般来说，旅游资源产生的时代越久远，规模越宏大，保存越完好，越是珍贵稀有，越出自名家或与名人相关，其历史地位就越高，文化价值就越大。如韶山毛泽东故居、西安兵马俑、北京故宫、嵩山少林寺等。

（3）科学性　科学性是指旅游资源的某些特性在自然科学、社会科学和教学科研方面具有什么样的地位，能为科学工作者和探索者提供什么样的条件和帮助。如一些自然保护区、森林公园、地质公园是人们进行珍稀动植物、特殊地质地貌、气候演变等研究的良好场所和基地；一些博物馆、纪念地、寺庙殿堂则对培养人们的科学兴趣、扩大视野、增长知识，进行思想道德教育具有重要意义。

（4）奇特性　奇特性即旅游资源的特色、个性，也就是“与众不同”、“唯我独有”、“人有我优”、“人优我特”的特征。旅游资源的奇特性越突出，其旅游吸引力就越大，凡能够产生奇特感的客体景观，或因其稀少难遇，或因其特色显著，或因其互相配合构成出乎预料的景观，从而具有较高的旅游价值。

（5）规模与组合状况　旅游资源的规模是指景观对象数量的多少、体量及占地面积的大小等。旅游资源的组合，一是自然旅游资源与人文旅游资源的结合与补充情况；二是指各要素的组合及协调性；三是指景观的集聚程度。只有在一定区域内，旅游资源密度较大，类型丰富，搭配协调，形成了一定规模的旅游资源才具有较高的旅游价值。旅游资源密度大，而且集群成网，并有多种类型协调配合，又与邻近景点互不雷同，可称最佳地域组合。

（6）旅游功能　旅游功能是指旅游资源能够满足某种旅游活动需求的作用。比如美学观赏性强的旅游资源可以用来开展观光旅游；文化科学价值高的旅游资源可以开展修学旅游、探险旅游等。如果一项旅游资源兼有两种或两种以上的旅游功能，能够吸引多种游客群，宜于开展多种旅游活动，那么其价值就高。

（7）旅游环境容量　旅游环境容量又称旅游承载力，或称旅游饱和度，是指在可持续发展前提下，一定的时间条件下、一定空间范围内，旅游资源所能承受的旅游及其相关活动在规模和强度上极限值的最小值。旅游环境容量受旅游资源特性、旅游功能、旅游方式、旅游偏好等多种因素的影响，涉及旅游者心理需求、旅游资源保护、生态平衡、旅游社会经济效益等多方面的问题。在一定时间内，旅游资源一定范围内，并非接待的游客越多越好，超过了合理的容量，只会得不偿失。当然，在充分满足上述前提的条件下，旅游环境容量大者，旅游资源

价值就高。

2. 旅游资源开发条件评价

旅游资源开发条件的优劣影响和制约着旅游资源的开发利用，因此开发条件也是旅游资源评价的内容之一。开发条件的评价包括四个方面。

（1）区位条件　旅游资源的区位条件主要指旅游资源所在区域的地理位置、交通条件等。旅游资源是否接近中心城市、交通干线和人口稠密区，将直接影响旅游地的可进入性和门槛游客量，如果旅游资源地处偏僻，交通不便，可进入性差，那么即使资源本身质量非常高，也一时难以成为旅游胜地。反之，亦然。

（2）自然环境条件　自然条件是指旅游资源所在地的地形、气候气象、水文、土壤、空气等自然因子。优越的地形条件可以减少开发的工程量，节省投资；复杂甚至危险的地形条件会增大开发难度。优越而适宜的气候气象条件本身就具有很大的旅游吸引力。从旅游经营角度讲，气候温和、阳光充足的旅游地最具吸引价值。自然环境本身就是一个统一的自然综合体，景象丰富，富于变化的自然环境，能激发游客的兴致，提高旅游活动能力。

（3）经济条件　经济条件是指旅游资源所在地的经济发展水平、劳动力数量与素质、物资供应能力、基础设施建设等条件。经济发展水平高、财力雄厚、资金充足，有利于旅游资源的开发。当地人熟悉本地情况，充分使用当地人和本地物资，既可以节约成本又可以调动当地人开发旅游的积极性。基础设施条件是指水、电、邮政、通讯等市政建设状况，如果这些设施不完善或比较落后，将直接影响到旅游资源的开发和旅游服务质量。

（4）社会文化条件　社会文化条件是指旅游资源所在地的政治局势、政策法令、社会治安、政府和当居民对旅游开发的态度、卫生保健状况、地方开放程度及风俗习惯等。社会治安差的地方，即使有品位很高的旅游资源，游客也不愿前往。如果政府重视，政策倾斜于旅游业，那么人们办旅游的积极性就高。卫生保健状况好的地区更能吸引旅游者的到来。当地文化传统较开放，人们热情好客，能使旅游者有宾至如归之感，就会对旅游资源开发和旅游业的发展起促进作用。

三、旅游资源与旅游地评价的方法

旅游资源与旅游地的评价方法有定性评价和定量评价两种基本方法。

1. 定性评价

定性评价是指通过人们的感性认识，对旅游资源作描述性的评价和分级，一般无具体数量指标。

（1）卢云亭的“三三六”评价法　根据“三大价值”、“三大效益”和“六大

体系”对旅游资源进行描述性的评价。

三大价值　即指风景资源的艺术欣赏价值、历史文化价值和科学考察价值。艺术欣赏价值，是分析景观环境与景物的艺术特征、审美特征，以及能否确保旅游者得到美的享受。而雄伟、奇特、险峻、秀丽、幽深、旷远、古朴、生动等方面往往成为这种特征的外部表现；质地、色彩、实用性是其内在表现。历史文化价值，往往属于人文旅游资源的范畴，主要分析其类别、年代、规模、保存状况、历史上的独特地位及社会影响等方面。我国公布的国家级、省级、县级重点文物保护单位，就是根据其历史文化价值确定的。科学考察价值，是侧重于旅游资源在某些自然科学或社会科学各类研究中的地位和作用，能否成为科学研究的依据和对象，能否发挥其教育功能。

三大效益　即社会效益、经济效益和环境效益。社会效益，是指旅游资源对人类智力开发、知识储备、思想教育，以及旅游者对风景资源地的社会意识所带来的影响等方面的功能；经济效益，是预测风景资源开发利用后，能否获得可观的经济收益；环境效益，是指风景资源的开发，是否会对环境、资源导致破坏。

六大条件　①地理位置和可进入性。地理位置优劣与否，对旅游客源市场具有直接影响。一般规律是旅游景区与旅游客源产生地相距越近，越能节省旅游者的时间和费用，对旅游者的吸引力就越大；反之，则越小。可进入性包括交通、管理体制、政策、社会安全程度和居民对旅游业的态度。交通可进入性是指旅游者是否可进得来、散得开、出得去；管理体制和政策是指当地行政管理部门对旅游事业的立场、态度及开放度；社会安全程度是指能否保证旅游者的人身和财产安全，有无完善的保险制度；当地居民对待旅游业的态度，指的是当地人能否正确认识旅游这一社会活动现象，以及文明礼貌和好客程度等。优越的地理位置，便捷、快速、安全的交通条件，完美的接待体制和热情好客的居民，良好的社会治安条件，对旅游者具有较强的吸引力。②景象景点地域组合度。一个旅游景区往往包含众多景象景点，它们在分布上的集群性、配合性，结构上的协调性，称为地域组合，旅游景区内如果各景象景点分布相对集中、彼此呼应，主景个性鲜明、辅景内容丰富而协调，自然、人文景观兼容互补，旅游价值就大；反之，则小。③旅游地基础设施。包括旅游景区内部基础设施和外部联结基础设施两部分。前者包括俱乐部、舞场、文娱室、游乐园、浴场、靶场、高尔夫球场等旅游娱乐设施和旅游饭店、餐馆、交通、商店、邮电通讯等旅游服务设施；后者主要指景区与外界相联系的交通和其他服务基础设施。如果景区内原有基础设施条件较好，又有良好的外部联系条件，旅游资源再开发的潜力就大；反之，则小。④自然条件。旅游地自然条件评价侧重于土地负荷能力和气候条件两方面。土地负荷能力制约环境容量和景区可活动面积。环境容量是指开发地的容人量（人/平方米）和容时量（小时/景点）。单位面积的容人量，是风景区用地、设施和投资

规模在设计时的依据。容时量体现了风景区的游程、内容、景象、布局和建设时间等内容。在环境容量一定的情况下，景区可活动面积决定旅游景观资源价值的发挥程度。气候条件中旅游季节的长短，破坏性气候因素的多少，天气变化对旅游适度影响大小等，亦可影响景观资源价值的发挥。⑤旅游环境结构。旅游景区所在区域的社会环境结构状况对旅游资源开发具有明显影响。如果风景区所在区域经济实力雄厚、开发资金充裕、投资环境优越，旅游资源的现实性价值就高；反之，则低。⑥市场客源条件。客源数量是维持和提高旅游景区经济效益的重要因素，没有一定数量的游客，风景资源则难以开发。一般来讲，不同风景区依其景观特色、地理位置、交通条件，可吸引不同国度、不同地区、不同年龄和职业的游客。而不同游客数量，决定了该风景区的市场。具有世界价值和意义的风景区是国际性市场；具有全国价值和意义的风景区是全国市场；具有本地区价值和意义的风景区是地方性市场。

(2) 一般体验性评价　一般体验性评价是由评价者（一般是旅游者或旅游专家）根据自己的亲身体验对某一旅游资源（或旅游地）就其整体质量进行定性评估。其结果可以形成一个评价序列。这种评价方法的显著特点是评价的项目很简单，甚至根本没有评价的细项，只要求就旅游资源（或旅游地）进行印象式的评估，或在问卷上按序号填上评价者认定的旅游资源（或旅游地）即可。“中国十大名胜”和“羊城八景”就是这种评价方法的产物。

(3) 美感质量评价法　这是一种专业性的旅游资源美学质量的评价，这种评价一般是基于对旅游者或专家体验的深入分析，建立规范化的标准模型，评价的结果多是具有可比性的定性尺度或数量值。其中，对于自然风景质量的视觉美评估技术已经比较成熟，而且在世界上形成了专家学派、心理物理学派、心理学派和现象学派四大学派。他们认为，凡符合形式美原则的风景就具有较高的风景质量，因而，对风景的分析基于其线条、形体、色彩和质地四个元素，强调多样性、奇异性、协调统一性等形式美原则在风景质量中的主导作用。其评价过程均由少数训练有素的专业人员来完成，评价方法突出地表现为一系列的分类分级过程。

2. 定量评价法

定量评价是指通过统计、分析、计算，用具体的数量来表示旅游资源及其环境等级的方法。定量评价较之定性评价，具有指标数量化、评价模型化、标准评定公众化等特点，结果更直观、更准确。

(1) 技术性的单因子评价　旅游资源的技术性评价，是指选取旅游资源各要素中对特定旅游活动起决定作用的关键性因素，并对这些因素进行适宜度评估评价或优劣评判。目前，比较成熟的有旅游湖泊评价（王家峻），气候适应性评价

(刘继韩)，溶洞评价（陈诗才)，海滩评价，海水浴评价（日本东急设计咨询公司）等。大量技术指标（如温度-湿度指数和风寒指数）的运用，是这类评价的基本特征，科学性很强，在自然类旅游资源评价中应用最多。

(2) 综合性多因子评价　综合性多因子评价是指在考虑多因子的基础上运用一些数学方法，对旅游资源进行综合评估。它是着眼于旅游地旅游资源的整体价值评估，或旅游地的开发价值评估。其评估的范围包括：现有已开发的旅游资源和潜在的旅游资源；评估的目的着眼于对不同旅游地域的旅游资源进行开发价值比较，或在规划和管理意义上的重要排序；对于某一类型的旅游资源有一个统一的评估系统，有确定的评估标准；评价系统中的各级评估因子大都带有合适的权重值；评估的结果多是数量化的指数值。综合指数评估常借用旅游资源体验性评价和技术性评价的结论作为自己的基础工作。这类方法中运用比较多的有层次分析法（保继则)，指数分析法（楚义芳)，综合评分法（魏小安)，模糊数学评价法（杨汉奎）等。

层次分析法是指将各种复杂的问题分成若干层次，在比原问题简单得多的层次上逐步分析，将人的主观判断变成用数量形式表达出来。这种分析首先是对研究的问题的各种影响因素进行归类和层次划分，确定出属于不同层次和不同组织水平的各因子之间的相互关系，在总目标即最高层之下划分出第一层、第二层及第三层等，不同层次之间的因子便构成多目标决策树（图 3－2），然后，对决策树中的总目标及子目标分别建立反映影响因子之间关系的判断矩阵。

对于一个总目标 E，各影响因子 P_i（$i=1,\ \cdots,\ n$）的重要性分别为权重 Q_i（$Q>0$，$\sum Q=10$ 或 1)，则

$$E = \sum_{i=1}^{n} Q_i P_i$$

式中，E 即旅游资源综合评价值；Q_i 为第 i 个评价因子的权重；P_i 为第 i 个评价因子的评价值；n 为评价因子数目。

(3) 共有因子综合评分法　共有因子综合评分法是《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972－2003）（本标准于 2003 年 2 月发布，2003 年 5 月开始实施）中采用的方法，依据旅游资源共有因子综合评价系统赋分，进行打分评价。本系统设评价项目和评价因子两个档次。评价项目为资源要素价值、资源影响力、附加值。其中：资源要素价值项目中含观赏游憩使用价值、历史文化科学艺术价值、珍稀奇特程度、规模、丰度与几率、完整性等 5 项评价因子。资源影响力项目中含知名度和影响力、适游期或使用范围等 2 项评价因子。附加值含环境保护与环境安全 1 项评价因子。

评价项目和评价因子用量值表示。资源要素价值和资源影响力总分值为 100 分，其中：“资源要素价值”为 85 分，分配如下：观赏游憩使用价值 30 分、历

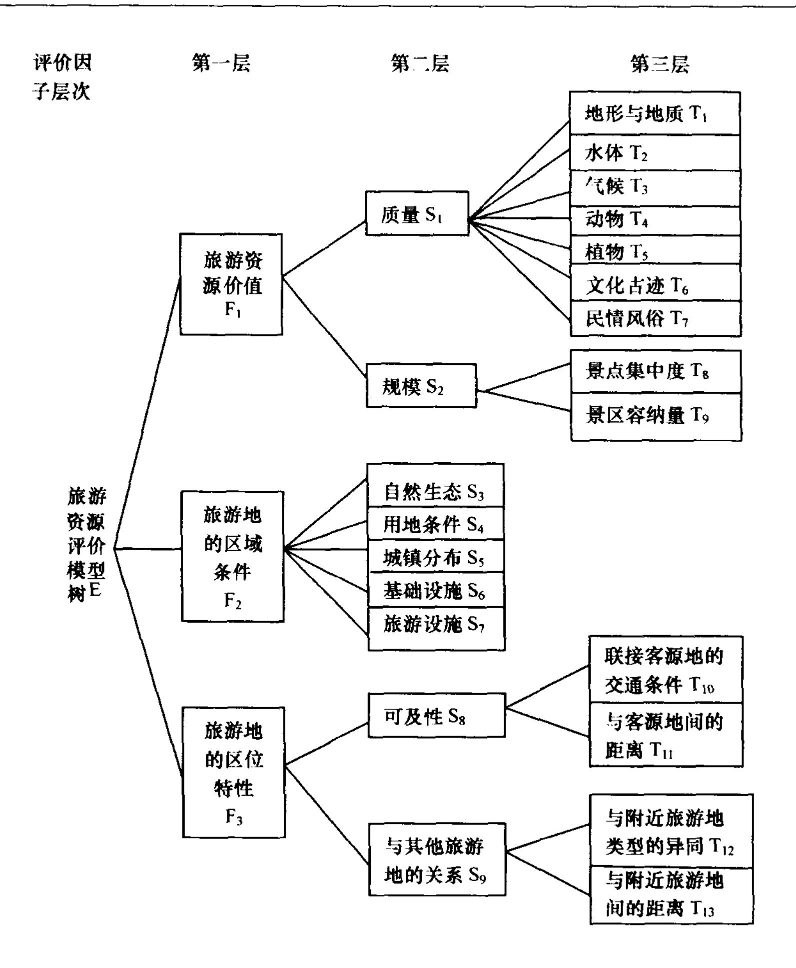


图 3-2 旅游资源评价因子模型

史科学文化艺术价值 25 分、珍稀或奇特程度 15 分、规模、丰度与几率 10 分、完整性 5 分。资源影响力为 15 分，其中：知名度和影响力 10 分、适游期或使用范围 5 分。附加值中环境保护与环境安全，分正分和负分。每一评价因子分为 4 个档次，其因子分值相应分为 4 档。旅游资源评价赋分标准见表 3-2。

根据旅游资源共有综合因子评价总分，将其分为五级，从高级到低级为：五级旅游资源，得分值域≥90 分。四级旅游资源，得分值域≥75～89 分。三级旅游资源，得分值域≥60～74 分。二级旅游资源，得分值域≥45～59 分。一级旅游资源，得分值域≥30～44 分。此外还有：未获等级旅游资源，得分≤29 分。其中：五级旅游资源称为“特品级旅游资源”；五级、四级、三级旅游资源被通称为“优良级旅游资源”；二级、一级旅游资源被通称为“普通级旅游资源”。

表 3-2　旅游资源评价赋分标准

评价项目	评价因子	评价依据	赋值
资源要素价值（85分）	观赏游憩使用价值（30分）	全部或其中一项具有极高的观赏价值、游憩价值、使用价值。	30～22
		全部或其中一项具有很高的观赏价值、游憩价值、使用价值。	21～13
		全部或其中一项具有较高的观赏价值、游憩价值、使用价值。	12～6
		全部或其中一项具有一般观赏价值、游憩价值、使用价值。	5～1
	历史文化科学艺术价值（25分）	同时或其中一项具有世界意义的历史价值、文化价值、科学价值、艺术价值。	25～20
		同时或其中一项具有全国意义的历史价值、文化价值、科学价值、艺术价值。	19～13
		同时或其中一项具有省级意义的历史价值、文化价值、科学价值、艺术价值。	12～6
		历史价值，或文化价值，或科学价值，或艺术价值具有地区意义。	5～1
	珍稀奇特程度（15分）	有大量珍稀物种，或景观异常奇特，或此类现象在其他地区罕见。	15～13
		有较多珍稀物种，或景观奇特，或此类现象在其他地区很少见。	12～9
		有少量珍稀物种，或景观突出，或此类现象在其他地区少见。	8～4
		有个别珍稀物种，或景观比较突出，或此类现象在其他地区较多见。	3～1
	规模、丰度与几率（10分）	独立型旅游资源单体规模、体量巨大；集合型旅游资源单体结构完美、疏密度优良级；自然景象和人文活动周期性发生或频率极高。	10～8
		独立型旅游资源单体规模、体量较大；集合型旅游资源单体结构很和谐、疏密度良好；自然景象和人文活动周期性发生或频率很高。	7～5
		独立型旅游资源单体规模、体量中等；集合型旅游资源单体结构和谐、疏密度较好；自然景象和人文活动周期性发生或频率较高。	4～3
		独立型旅游资源单体规模、体量较小；集合型旅游资源单体结构较和谐、疏密度一般；自然景象和人文活动周期性发生或频率较小。	2～1
	完整性（5分）	形态与结构保持完整。	5～4
		形态与结构有少量变化，但不明显。	3
		形态与结构有明显变化。	2
		形态与结构有重大变化。	1

续表

评价项目	评价因子	评价依据	赋值
资源影响力（15分）	知名度和影响力（10分）	在世界范围内知名，或构成世界承认的名牌。	10～8
		在全国范围内知名，或构成全国性的名牌。	7～5
		在本省范围内知名，或构成省内的名牌。	4～3
		在本地区范围内知名，或构成本地区名牌。	2～1
	适游期或使用范围（5分）	适宜游览的日期每年超过300天，或适宜于所有游客使用和参与。	5～4
		适宜游览的日期每年超过250天，或适宜于80%左右游客使用和参与。	3
		适宜游览的日期每年超过150天，或适宜于60%左右游客使用和参与。	2
		适宜游览的日期每年超过100天，或适宜于40%左右游客使用和参与。	1
附加值	环境保护与环境安全	已受到严重污染，或存在严重安全隐患。	-5
		已受到中度污染，或存在明显安全隐患。	-4
		已受到轻度污染，或存在一定安全隐患。	-3
		已有工程保护措施，环境安全得到保证。	3

第三节　旅游资源开发

一、旅游资源开发的基本概念及其意义

旅游资源开发是指以发展旅游业为前提，以市场需求为导向，以旅游资源为核心，以发挥、改善和提高旅游资源对游客的吸引力为着力点，运用适当的经济和技术手段对旅游资源加以利用，从而实现经济效益、社会效益和环境效益的技术经济过程。

旅游资源是发展旅游业的基础，但并不是所有的旅游资源都具有现实的旅游价值，无论多么优越的旅游资源，如果没有被开发，那么对旅游业的发展是没有任何价值的，只有经过开发才能决定旅游资源本身的价值。

二、旅游资源开发的原则

旅游资源开发原则是指旅游资源开发过程中所遵循的指导思想和行为准则。

1. 市场导向原则

市场导向原则就是根据旅游市场的需求内容和变化规律，确定旅游资源开发的主题、规模和层次。市场是商品生产和销售的出发点和归宿，旅游资源的开发也要同其他商品一样，随时掌握市场需求状况，以满足大多数游客的需求为准

则，开发适销对路的产品，有效地占领和扩大自己的市场。因此，在旅游资源开发前，一定要进行市场调查和市场预测，准确掌握市场需求和竞争状况，结合资源特色，积极寻求与其匹配的客源市场，确定目标市场，以目标市场为方向对资源进行筛选、加工和创造。

2. 特色性原则

特色是旅游地形成吸引力的关键因素，只有充分揭示、发展旅游资源独有的、异于其他任何资源的特色，形成鲜明的主题，才能对旅游者产生强烈的吸引力。开发建设中必须尽可能保持自然和历史形成的原始风貌，尽量选择带有“最”字的旅游资源项目，突出民族特色和地方特色，树立独特形象。

3. 经济效益原则

旅游资源开发是一项经济活动，必须遵循经济效益原则，进行投入-产出分析，确保以最少投入，获取最多产出。为此，要根据不同类型的旅游资源，统筹规划，分清主次，选择重点项目优先发展。优先开发规模大、游览价值高、原有基础好、交通便捷、投资省、建设周期短、投资回收期短的旅游资源。同时，要尽量利用本国或当地原材料，使用本国或当地的技术力量和工程技术人员。

4. 社会效益原则

旅游资源开发必须注重社会文化影响，遵守旅游目的地的政策法规和社会发展规划，不危及当地居民的文化道德和社会生活；同时，能为当地安排就业，加快基础设施发展，促进文化交流和信息沟通，得到当地政府和居民的认可和支持。

5. 保护原则

旅游资源的保护包括资源本身的保护和旅游环境的保护。资源本身的保护，是指对自然旅游资源和历史旅游资源的自然破坏和人为破坏而采取的积极、有效的对抗性措施。旅游环境的保护，就是要求旅游资源（旅游地）的开发建设要和自然环境相适应，有利于环境保护和生态平衡，避免建设性破坏和环境污染，从而使旅游资源能永续利用，实现旅游业的可持续发展。

6. 综合开发原则

综合开发是指围绕重点项目，挖掘潜力，逐步形成系列产品和配套服务。为了丰富旅游活动内容，延长游客旅游时间，满足旅游者的多种需求，在保证重点项目的基础上，不断增加新项目，使旅游资源开发向深度和广度发展。同时，逐

渐建立健全吃、住、行、游、购、娱等完善的旅游服务体系。

三、旅游资源开发类型与形式

1. 旅游资源开发的类型

旅游资源开发类型根据不同的分类方法，具有不同的系统。

保继刚根据旅游资源价值、区位条件和区域经济背景，分成资源价值高，区位条件好，区域经济背景好；资源价值高，区位条件不好，区域经济背景差；资源价值高，区位条件不好，区域经济背景差；资源价值低，区位条件良好，区域经济背景好，共四种类型。王兴中根据资源开发导向分为资源导向开发型、资源与市场结合导向型和资源、市场与形象综合导向型三种类型。但人们习惯于按照旅游资源的性质和赋存条件，将旅游资源开发的类型分为：自然景观型，即以独特的自然景观为基础，开发成为游客提供各种自然观赏、避暑、避寒、滑雪、海水浴等游览、休憩和娱乐的优美旅游地；人文资源型，即以独特的古迹、文物、遗址等人文旅游资源为基础，开发为供游客观光、考察的旅游圣地；交通旅游地型，即在交通枢纽之地，以经济开发为目的、从而派生出的旅游休养地，如太平洋上的檀香山，地中海的马略尔卡岛，中国的上海等；知名度开发型，即利用历史名人、著名的历史事件或现实事件而开发成的旅游纪念地，如陕西的黄陵县、湖南的韶山冲等；旅游对象创造型，即在传统旅游资源匮乏之地，凭借雄厚经济实力人为地创造旅游对象的旅游地，如香港的“宋城”、深圳的“世界之窗”、郑州的“黄河游览区”等。

2. 旅游资源的开发形式

根据资源的性质和开发目的主要有：兴建形式，即以旅游资源为凭借，建造一些必要的旅游服务基础设施，或开辟、创建新的旅游景观，以增大旅游诱惑力、满足旅游需求的一种开发方式；利用形式，即利用原有资源（主要是非旅游资源如废旧矿井、水利设施等），进行整理和组织而发展成为新的旅游吸引物或旅游设施的一种开发形式；修复形式，即对被损毁已不完整而艺术价值、历史文化或科学价值又很大的旅游景观，进行修复或重建的一种形式；改造形式，即对旅游利用率不高的旅游景观、旅游设施或者非旅游设施进行局部或全部改造，使之成为能满足旅游者需求对象的一种开发形式；提高形式，是对已被开发而又不适应发展了的市场需要的旅游吸引物，进行更新和再生其吸引力的一种开发形式；创造形式，在旅游资源比较贫乏，但经济实力强，旅游市场需求旺的地区，凭借先进的科技力量和雄厚资金条件，人为地创造出市场所需要的旅游吸引物，发展旅游。

第四节 旅游区域开发规划

一、旅游区域开发的一般理论

1. 旅游区域开发概述

旅游区域开发就是根据当地条件，运用适当的资金、技术手段，通过科学的调查、评价、规划、设计、建设、经营等，使未被利用的资源得以利用，已被利用的资源在深度和广度上得到加强，并对资源、市场、产品、商品、人才等进行综合研究，确定发展方向，搞好相应的设施配套，创造更佳的效益，使区域内旅游业得以建立、完善、发展和提高。

旅游区域开发具有动态性、综合性、市场导向性和地域综合性等基本特征。动态性特征意味着旅游开发不可能一步到位，往往需要后续的开发行为来不断完善，从而使旅游地或旅游项目保持持续的发展能力，尽可能使其生命周期处于“成长—成熟—衰弱—复兴—衰弱—复兴”的良性循环中。综合性特征意味着旅游地的发展不能仅仅依靠旅游资源的吸引力，而在于旅游地的整体吸引力，要形成整体吸引力需要各类旅游相关设施的配套，只有各类相关因素达到基本均衡，结构基本合理，旅游业才能有序地发展。市场导向性意味着旅游开发必须以资源为基础、以市场为导向，旅游资源是旅游地的核心依托，旅游者从居住地到目的地进行旅游活动，完全是因为目的地的旅游资源具有内在吸引力，如果吸引物不存在，则旅游者的移动就不会发生。但是旅游地的吸引物开发必须以市场为导向，否则开发出来的吸引物就没有市场需求，其价值的补偿也就不可能实现，就不可能达到旅游开发的目标。地域限制性是指对于那些非原生性旅游项目开发时，要对模仿对象的成功因素进行详细分析，包括区位条件、经济背景等，否则，简单的重复建设只会带来损失和浪费。

2. 旅游区域开发程序

一个地区旅游开发的工作程序，一般有以下几个步骤：关于旅游开发的可行性论证，这是一切重大决策的前提；旅游开发模式的确定，这影响旅游区域规划的目标和旅游业发展的方向；旅游开发规划的制定和布局的安排，这是开发战略的实施基础；实施规划和实体性建设。

3. 旅游区域开发内容

旅游区域开发是一个复杂的系统工作，其开发一般包括以下一些相关的内容：

（1）旅游景点和旅游项目的规划建设　任何层次的旅游开发最终都要落实到旅游景点设计和旅游项目策划上，景区景点的开发可以是初次开发，也可以是对初开发后的深度开发。

（2）旅游配套设施的建设和完善　旅游区内的资源优势要向经济优势转化，必须要有相应的设施配套。旅游配套设施包括基础设施和专有设施，基础设施是指那些被当地居民和旅游者共同使用的设施，比如道路、供水、供电、通信等；专有设施是指专门为旅游者的需要而建立的设施，比如宾馆、饭店等。

（3）旅游服务体系的完善　为满足旅游者的需求，旅游开发必须进行通盘考虑，建立一个较为完善的旅游服务体系。旅游业是一项综合性服务产业，旅游服务体系必须同时考虑商业性服务的供给和非商业性服务的供给。

（4）居民观念的培养和当地人力资源的培训　之所以强调居民旅游观念的培养是因为一方面旅游地居民也是旅游产品的消费者，另一方面旅游地居民的态度还是旅游产品的组成部分。而对当地人力资源的培训则是解决当地居民就业与聘用外来人员矛盾的有效途径。

（5）资源和环境的保护　虽然说旅游业对资源损耗较小，但即使如此，这种损耗也是存在的，因此在旅游开发过程中必须对旅游资源进行保护和维护。环境是旅游产品的重要内容，是影响景区景点吸引力主重要因素，要保证旅游业的可持续发展，必须要制定切实可行的措施保护环境。

二、旅游景点设计

1. 旅游景点及景点设计概述

旅游景点是旅游区中的最小单位，由一个以上的景物组成，旅游活动较为单一，并有相应的旅游服务设施。一个旅游区的吸引力和旅游生产力的大小，主要取决于旅游景点的开发程度和管理水平。

旅游景点的范围，取决于地理环境，小者数百平方米，大者可达数平方公里。按资源的性质分，可分为自然型、历史型、文化型和特殊型；按开发程度分，可分为保护型、修饰型、强化型和创造型。

旅游景点设计，亦称旅游建设规划、景点建设详规，各种叫法不同，工作深度、精度上也有所差异，但在内容上基本是一致的，都受总体规划规律的制约，只是因为研究范围小、项目较为具体，要进行详细规划或设计。

2. 景点设计的原则

旅游景点的规划属微观工程范畴，项目必须在时间和空间上有明显结论，并有初步设计，做出效果图或制成模型，因此，在设计中应遵循以下原则。

(1) 创意要新　创意，即景点开发前的总的设计意图，有一个中心主题。这个主题的确定，是从市场需求、资源特色、区位和环境条件分析得出来的结论。如深圳世界之窗，其创意是将世界各地的知名景点集中展示，让游人在短时间内了解世界各国自然人文景观和文化特点，因而长期受到游人的欢迎。

(2) 人工美与自然美的统一　人工美与自然美的统一，其实质是：自然是第一位的，人工是第二位的；自然为主，人工为辅，人工建筑与环境融为一体。景点设计中，风景、名胜和文化是核心，人工建筑只有在限定的环境中表现个性，个性才能得以存在。如果人工建筑过分地表现自我，同周围环境争高低，必然会既破坏整体环境，又会降低自己的价值和形象。因此，应将建筑与环境相协调思想贯彻到景点开发的各个环节中去，在风格特点、造型体量、比例尺度、色调对比上要服从环境整体，甘当配角，力求顺应自然、点缀自然。

(3) 维护和创造生态平衡　生态平衡是指自然界中，生物与生物间、生物与非生物环境间处于相互依存、相互作用中，其物质交换和能量转化在一定条件下达到相对稳定的平衡状态。旅游景点在未开发前，生态平衡处于相对平衡状态；一旦进行旅游开发，旅游者大量涌入，人工建筑拔地而起，这种平衡就可能受到破坏。如果保护措施跟得上，就会使青山常在、绿水长流，形成更高水平的生态平衡。

成功的景点设计应该是保护文物，增加植被的覆盖率，对环境进行绿化、美化，改善生态平衡。如果违背这一原则，就容易导致“建设性破坏”。例如，有的景点在建设中开山取石、伐木毁林；有的在景点附近兴建工厂，将自然天成的游览步道改建成宽敞、平直的水泥道……，这些建设，严重破坏生态平衡，降低景点的旅游价值。

(4) 经济效益原则　景点设计是为旅游开发服务的，旅游开发是一项经济活动，必须讲究经济效益。因此，在进行景点设计时，除公益性项目外，一般应优先选择投资少、回收快、效益高的项目。对于那些能持续利用、自然天成、无需过多投入就能产生经济效益的资源，如霞光、海滩、林地、湖水等应充分开发利用。在景点非观光项目建设时，应尽量同游览功能相结合，做到一点多用，最大限度地发挥资源的综合使用价值。如景区中的电视塔、宾馆等高层建筑，除完成主要功能外，应考虑鸟瞰和观光功能，成为一新景观，使之产生双倍的经济效益。

3. 景点设计的方法

(1) 提炼法　未经人工改造的自然物，显得单调、芜杂，主题不突出，要把自然物转化为供欣赏的景物，需经过人工的概括、提炼、选择、加工，去粗取精，突出主题，成为文化的一部分，使天然美景绽放异彩。提炼是一个突出、显

露主题的过程，就是将那些与主题无关、甚至影响主题显露的素材去掉，而将与主题密切相关的、有利于主题的素材提炼起来，以集中塑造和突出主题。如梁山水浒景区，现存的自然物中只有梁山而无水泊，且梁山也不高、不险、不大。在这种情况下，只有借助众人皆知的水浒传中的英雄人物和故事来突出主题，仿造建设聚义厅、李逵像等人工场景，淡化水泊场景。

(2) 点景引人法　点景引人法是指在景观布点上以一个较突出的点景去引导客人的方法。一个空旷的原野，一个平淡无奇的峰岭，一般很难引起游人的游兴，但如果在荒野上较显耀的位置设计了建筑物，比如造型独特的亭子、宝塔等，就会使原来杂乱无序的自然空间变成了被建筑物限定的、有一定美感的空间，人们自然产生一种“谁家亭子碧山间”的好奇心，而前往游览。在我国许多著名景点中，点景引人法的利用非常普遍。如延安宝塔山上的宝塔、峨眉山金顶上的金殿、九华山上的天台寺、泰山上的玉皇顶等都是典型例子。

(3) 借物立意法　风景建筑物的布点和建设不仅要符合所在地区的地形地势，也要与景点的意境或喻意相符合，或直接以某种建筑物来塑造意境。在许多旅游区中，几乎每一个景物都有传说或神话，在开发设计时，可以通过对自然物的包装或人工建筑引发游客对其特定喻意的联想和思考。如杭州西湖景区，通过断桥的建造，人们便会联想到许仙和白蛇美丽动人的爱情故事。

(4) 充实法　自然景观如果没有人文内容，总会给人一种单调感和不满足感，若能按照自然规律，把握住区域文脉，经过人工修饰，增加文化内涵，从而使景观特色更加突出，内容更丰富。例如，在以水景为主的园林景观中，可以利用修堤、堆岛、筑桥、建亭等方法，丰富、充实水景。

(5) 强化法　强化法，就是对不引人注目的风景，配之以一定的风景建筑的手法来突出其景色，强化风光点，使其成为引人注目的重要景点。如四川忠宝县石宝寨景点便非常成功地运用了此法。石宝寨位于玉印山上，玉印山是长江上游的一个小山丘，海拔仅 230 米，相对高度仅 35 米，毫不起眼，可是在沿江的一面建设起 9 层楼高的“石宝寨”后，楼阁与山浑然一体，重阁叠楼，十分雄伟。

(6) 配伍法　配伍法，就是用不同景物进行搭配，使其起到互相衬托、互相补充的作用，从而形成景物之间的协调美、完整美，使意境更加深邃、更加奥妙无穷。配伍法的实质就是在自然景观的特殊部位因地制宜地设置一定造型的建筑或雕塑。具体说，在山顶、山脊、山麓、峭崖、水体等地方有选择性建造塔、楼、亭、台、榭、舫等。

4. 景点设计中的花木配置

花木配置是景点建设中的重要内容，是绿化体系的一部分，是景点绿化的精品，起着生态平衡和改善环境质量的作用。

（1）花木种类　风景树木的生态习性、外观特征各不相同，有的是树体高大，有的是花草艳丽、有的是枝叶奇特，有的是果实名贵。在景点设计中经常使用到的花木可分类为：林木类，如松、柏、竹等；花木类，如牡丹、月季、梅花等；果木类，如苹果、荔枝、柑橘等；叶木类，如枫、槭、榉等；荫木类，如桉、樟、榕等；蔓木类，如葡萄、紫藤、蔷薇等。

（2）花木配置的方式　不同的花木再配以不同的栽植方式，可以给人以不同的美感。景点设计中经常使用的配植方式有孤植、点植、丛植、群植。在配植花木时，要尽可能选择本地树种，因为土生土长的花木存活率高，生长快，能展示地方特色；同时，还要考虑时令的变化，使景色风花雪月、四季常新。

三、旅游线路

1. 旅游线路的概念

旅游线路又叫旅游路线。关于旅游线路的概念，有两个层面的理解：一是指在旅游区内游客参观游览所经过的路线，它仅仅是一个行动的轨迹，在这种意义上，它与“游览路线”同义；二是指在较大的地域范围内，旅游部门针对旅游目标市场，凭借旅游资源、旅游设施和旅游服务，遵循一定原则，专为旅游者进行旅游活动而设计，并用交通线把若干个旅游区、旅游城市和客源地合理贯穿起来的线路网络。在这种意义上，它与“旅游产品”同义，其内容包括旅游活动全过程中旅游者享用的涉及食、住、行、游、购、娱六大要素在内的服务。

旅游线路是发展和组织现代化旅游业的必要条件，在旅游事业中，是联系旅游者和旅游对象、客源地和目的地的重要环节，在两者之间起着桥梁和纽带作用。

2. 旅游路线的类型

根据不同的分类标准，具有各种不同类别的旅游线路。

1）按旅游者的旅游目的，可分为普通观光线、探险考察线、文化旅游线、宗教旅游线等。

2）按旅游线路跨越的空间尺度，可分为大中尺度线路，或国际旅游线路、国家级旅游线路、省级旅游线路和区内旅游线路。

3）按旅游者在旅途中的时间，可分为一日游线、二日游线、多日游线。

4）按旅游活动的内容，如“三国旅游线”、“丝绸之路线”、“红军长征线”等。

5）按旅游者所乘交通工具，可分为徒步旅行线、自行车旅游线、水上旅游线、飞机旅游线、豪华快车旅游线等。

6）按旅游者行为和意愿，可分为：①“周游型”线：其旅游目的是观赏，线路中包括多个旅游目的地，同一旅游者重复利用同一线路可能性小。②“逗留型”线：其旅游目的为度假性质，线路中旅游的目的地相对较少，同一旅游者重复利用同一线路的可能性大。

7）按旅游组织形式，可分为传统旅游线（面向包价旅游的线）和“灵便式”旅游线（面向散客旅游的线）。后者又分为“拼合选择式”线路（整个旅程有几种分段组合线路，游客可以自己选择和拼合，并且在旅行中可改变原有选择）和“跳跃式”线路（旅游部门只提供整个旅程中几小段线路或几大段服务，其余皆由旅游者自己设计）。

无论何种旅游线路的安排，都是为了增强旅游活动组织的科学性，提高旅游组织的效能；为了方便游客，使其获得满意的旅游效果。

3. 旅游线路设计的原则

旅游线路设计一要尽可能满足游客的旅游愿望，二要便于旅游活动的组织与管理。因此，在旅游线路组织和设计中必须遵循以下 6 条基本原则。

（1）市场原则　旅游线路作为旅游商品向社会推出，与其他商品一样，其设计的关键是适应市场需求，最大限度的满足旅游者的需要。旅游者对线路的基本要求是花最少的时间和费用获取最大的旅游体验，所以游览时间的长短、游览项目的数量与质量、在途时间和花费的多少将影响游客对旅游线路的选择。

（2）特色性原则　特色是旅游线路形成吸引力的关键性因素。由于旅游动机、旅游形式、旅游资源的属性各不相同，要求旅游线路设计突出特色，形成有别于其他线路的鲜明主题。旅游线路上的各个景区（点）不仅要具有特色，而且所联结的景区（点）要有群体规模，以显示其整体效果。

（3）热点、冷点兼顾原则　为了保持客流平衡，不能把所有的热点景区安排在同一旅游线路上，而应把热点、温点、冷点有机地搭配起来组织旅游线路，这样，既可使一贯客流量大、游客集中的旅游热点不致人满为患，也可使一贯游客少，旅游设施闲置的旅游冷点不致无人问津，以提高整体经济效益。

（4）不重复原则　旅游线路要尽可能设计成线状、环状和网状，避免大的迂回往返和不必要的重复，不走回头路。

（5）张驰有序原则　线路设计要跌宕有致，节奏感强，注意安排好高潮景点与一般景点的关系，要全面分析游客心理，注意将游客心理、兴致与景观特色分布结合起来，注意高潮景点在线路上的分布、布局。要在一定的时间和空间间距上，出现一个旅游高潮。一条成功的旅游线路，至少要有三个旅游高潮：出以前不久有一个高潮，使游客对本次旅游充满喜悦之情；中间一个高潮，使游客游兴大增；最后一个高潮，让游人对本次旅游留连忘返。

（6）安全性原则　即旅游线路设计中要注意游客的安全因素。一方面要避免线路上游客拥挤、碰撞，线路阻塞，甚至造成事故；另一方面要避免线路通过气象灾害区、地质灾害区和人为灾害区（如战争、宗教纠纷地）。同时，要注意在旅游线路上设置必要的安全保护措施。

中国幅员辽阔，旅游资源丰富而又分散等特点，过去一直习惯于包价旅游，有组织接待，以观光周游型旅游线路为主。面对旅游线路销售方式的多样化、线型的多样化和逗留型旅游线路增长迅速的国际旅游业发展趋势，中国旅游线路的组织必须根据市场的发展不断改进和更新。

四、旅游区规划

1. 旅游规划概述

旅游规划是指在调查评价旅游地资源的基础上，基于满足旅游者旅游体验的本质需求，以及当地居民、旅游开发商、当地政府等相关利益主体的需要，形成一定价值判断，确定旅游发展目标规范，并研究其实现途径的动态过程。旅游规划分旅游发展规划和旅游区规划两个层次。

（1）旅游发展规划　旅游发展规划是根据旅游业的历史、现状和市场要素的变化所制定的目标体系，以及为实现目标体系在特定的发展条件下对旅游发展的要素所做的安排。旅游发展规划按规划的范围和政府管理层次分为全国旅游业发展规划、区域旅游业发展规划和地方旅游业发展规划。地方旅游业发展规划又可分为省级旅游业发展规划、地市级旅游业发展规划和县级旅游业发展规划等。旅游发展规划的主要任务是明确旅游业在国民经济和社会发展中的地位与作用，提出旅游业发展目标，优化旅游业发展的要素结构与空间布局，安排旅游业发展优先项目，促进旅游业持续、健康、稳定发展。

其主要内容包括全面分析规划区旅游业发展历史与现状、优势与制约因素，及其与相关规划的衔接；分析规划区的客源市场需求总量、地域结构、消费结构及其他结构，预测规划期内客源市场需求总量、地域结构、消费结构及其他结构；提出规划区的旅游主题形象和发展战略；提出旅游业发展目标及其依据；明确旅游产品开发的方向、特色与主要内容；提出旅游发展重点项目，对其空间及时序作出安排；提出要素结构、空间布局及供给要素的原则和办法；按照可持续发展原则，注重保护开发利用的关系，提出合理的措施；提出规划实施的保障措施；对规划实施的总体投资分析，主要包括旅游设施建设、配套基础设施建设、旅游市场开发、人力资源开发等方面的投入与产出方面的分析。

（2）旅游区规划　旅游区规划是指以旅游区为对象，根据旅游区的资源特点和自然、社会、经济条件所进行的有关保护、开发、利用和经营管理等内容的布

局、设计与安排。根据规划的内容和属性的不同，旅游区规划可分为总体规划、控制性详细规划、修建性详细规划等。

旅游区总体规划　是对旅游区的远景发展作轮廓性的统筹安排及发展布局和主要建设项目确立。旅游区总体规划的任务，是分析旅游区客源市场，确定旅游区的主题形象，划定旅游区的用地范围及空间布局，安排旅游区基础设施建设内容，提出开发措施。

控制性详细规划　对于占地面积较大、规划内容较复杂、建设周期较长的旅游区必须编制控制性详细规划。控制性详细规划的任务是以总体规划为依据，详细规定区内建设用地的各项控制指标和其他规划管理要求，为区内一切开发活动提供指导。主要内容有详细划定所规划范围内各类不同性质用地的界线，规定各类用地内适建、不适建或者有条件地允许建设的建筑类型；规划分地块，规定建筑高度、建筑密度、容积率、绿地率等控制指标，并根据各类用地的性质增加其他必要的控制指标；规定交通出入口方位、停车泊位、建筑后退红线、建筑间距等要求；提出对各地块的建筑体量、尺度、色彩、风格等要求；确定各级道路的红线位置、控制点坐标和标高。

修建性详细规划　对于当前要建设的旅游区或旅游区的一部分，需编制修建性详细规划。修建性详细规划的任务是在总体规划或控制性详细规划的基础上，进一步深化和细化，用以指导各项建筑和工程设施的设计和施工。其主要内容有对综合现状与建设条件分析；用地布局；景观系统规划设计；道路交通系统规划设计；绿地系统规划设计；旅游服务设施及附属设施系统规划设计；工程管线系统规划设计；竖向规划设计；环境保护和环境卫生系统规划设计；估算工程量、拆迁量和总造价，投资效益。

2. 旅游区规划的原则

(1) 整体性原则　整体性原则是指要保持旅游区的整体不被分割。因为有的旅游区区域面积广大，在管理上可能被几个自然行政区分割。进行旅游规划和旅游管理时，在可能的情况下，尽量保持旅游区界限与行政区划和经济区划保持一致。

(2) 开发与保护相结合原则　开发是旅游规划和旅游管理的核心，但保持旅游区的可持续开发，全面实现经济、社会、环境三大效益，开发必须与保护和资源培育紧密结合起来，体现在规划方案中，便要求开发规划与保护、培育规划同时并重。

(3) 实事求是与适度超前发展相结合的原则　实事求是就是要尊重事实，以当地实际情况为出发点，不夸大，不缩小，一切根据旅游区资源的性质和内容、数量规模等实际情况及当地社会、经济发展的要求，编制出适合当地资源和社会

发展状况的规划方案。同时要坚持适度超前的原则，因为社会在不断发展，而规划是一个相对长远、战略性的方案，因此，要求规划人员必须有一定的预见性或超前眼光，从而体现时代感和发展性。

3. 旅游区规划的编制步骤

旅游区规划一般由主管部门或地方政府通过公开招标、邀请招标、直接委托等方式，选择一家有规划设计资格的单位，委托其进行旅游规划。具体步骤包括以下几个方面。

(1) 资源与市场调查阶段　此阶段的主要任务是为了摸清家底，对旅游区开发利用条件作综合性分析与评价。资源调查是对规划区内的资源类别、品位进行全面的清查、编制旅游资源分类明细表、绘制旅游资源图、确定其旅游容量。市场调查是对区内旅游者数量和结构、地理和季节性分布、旅游方式、旅游目的、停留时间、消费水平进行调查分析的基础上，预测规划区内客源市场未来发展规模。

(2) 拟定规划大纲阶段　拟定规划大纲，也称“预先规划”，这一阶段的主要任务是：在充分调查研究的基础上，对旅游区的开发、保护和经营等重大问题进行论证，特别是对旅游区的性质、环境容量、旅游规模、规划结构、功能布局、交通组织、开发设想、保护措施、市场促销等进行详细的论证，并经过专家咨询、评议。

(3) 编制总体规划阶段　在规划大纲的基础上，确立规划区旅游业发展优势和制约因素，提出发展主题和概念性构想，确定规划中的重要原则问题，确立各分期目标和发展战略，对旅游活动、产品和设施提出开发思路，进行空间布局；确立重点旅游开发项目，确定投资规模，进行财务分析和经济环境评价；对旅游项目起先时序安排，确定各阶段发展目标内容；确定环境保护、文物保护等旅游相关规划内容，提出旅游相关行业支持性发展措施；确定规划实施的措施、方案和步骤，包括政策支持、经营管理体制、宣传促销、融资方式、教育培训等；撰写规划文本、说明和附件的草案。

(4) 评审和修改阶段　在规划编制过程中，原则上还应该进行中期评估，广泛征求各方意见；充分听取委托方、旅游及相关行业管理部门、规划区居民代表及各方专家的意见。在总体规划编制完成后，规划文体及其附件草案，经规划编制小组负责人确认，并与规划委托方协商同意后，组织规划评审。规划评审原则上需经过全体评审人员讨论、表决，并有四分之三以上的评审人员同意，方为通过。评审意见应形成文字性结论，并经过评审小组主要成员签字，方为有效。评审通过后，规划小组必须根据评审小组提出的意见、建议对规划草案进行修改、充实和完善，在此基础上，形成正式成果。

4. 旅游区总体规划的内容

旅游区在开发建设之前，原则上都应当编制总体规划。旅游区总体规划的主要内容包括对旅游区的客源市场的需求总量、地域结构、消费结构等进行全面分析与预测；界定旅游区范围，进行现状调查和分析，对旅游资源进行科学评价；确定旅游区的性质和主题形象；确定规划旅游区的功能分区和土地利用，提出规划期内的旅游容量；规划旅游区的对外交通系统的布局和主要交通设施的规模、位置；规划旅游区内部的其他道路系统的走向、断面和交叉形式；规划旅游区的景观系统和绿地系统的总体布局；规划旅游区其他基础设施、服务设施和附属设施的总体布局；规划旅游区的防灾系统和安全系统的总体布局；研究并确定旅游区资源的保护范围和保护措施；规划旅游区的环境卫生系统布局，提出防止和治理污染的措施；提出旅游区近期建设规划，进行重点项目策划；提出总体规划的实施步骤、措施和方法，以及规划、建设、运营中的管理意见；对旅游区开发建设进行总体投资分析。

旅游区总体规划的成果形式由一系列文件和图件组成，文件包括规划文本、规划说明和基础资料；图件包括旅游区区位图、综合现状图、旅游资源评价图、景观系统评定图、用地评定图、总体规划图、道路交通规划图、各项专业规划图、近期建设规划图。较大旅游区，图件比例一般为1:5000～1:10000;面积较小的旅游区，图件比例一般为1:2000～1:5000；区位图的比例可根据需要确定。依据旅游地的类型，旅游区总体规划包括风景名胜区总体规划、森林公园总体规划、自然保护区总体规划、旅游度假区总体规划、地质公园总体规划、观光农业园区总体规划、主题公园总体规划、旅游城市总体规划等等。各类型规划编制的原则、内容体系、表达形式等，都会有各自的要求和侧重。

第五节　旅游环境问题与旅游环境保护

一、旅游环境与旅游环境问题

一般意义上的旅游环境，是指旅游地影响旅游活动行为的各种因素，包括社会环境、自然生态环境、旅游气氛和旅游资源等。这里仅指旅游地的旅游资源、自然生态因子及相应的旅游气氛。旅游环境问题是指由于外界作用使上述因素受到影响和破坏，使旅游者旅游活动的满足程度受到影响。

旅游资源是旅游者观赏的对象，其本身就蕴含有各种美学特征及历史、文化、科学价值，是旅游者活动行为的直接激发者；资源遭破坏便会直接影响旅游者满足的程度。旅游地的自然生态环境是其地貌、空气、水和动植物等生态因子的总称。这些生态因素的有机结合构成了旅游地的优美环境和愉悦意境。从人类

审美的需求看，自然景观美是基础，在一个空气、水体、土地遭受污染的环境中，旅游者无法领略、欣赏、体会具体游览对象的各种美学特征；只有优美的自然生态环境才是人们旅游、回归大自然的理想场所。从这个意义上分析，旅游地自然生态环境的本身，就是一种极具吸引力的旅游资源。旅游气氛环境是指旅游地所特有的地方特色、历史、民族风情及与之相适应的外部氛围。旅游环境美是形象与意境的双重美，而每一具体的游览对象，其对旅游者旅游活动行为的激发，在很大程度上反映出其特殊的历史、地方、民族特点或一种异国、异地的特殊情调。因此，必须充分认识旅游环境问题对旅游及其持续发展的影响。

目前，我国旅游业面临的主要环境问题，可概括为四个方面：一是相当一部分热点旅游地污染严重，主要表现在水体污染，空气质量下降，局部生态环境恶化，或旅游资源遭受破坏等；二是旅游地卫生状况较差，垃圾、污水、污物随处可见；三是部分热点旅游地长期超容量接待游客，人满为患，拥挤不堪，旅游气氛丧失；四是旅游开发建设项目与旅游地整体环境不协调。

二、旅游环境问题产生的原因

旅游环境问题产生的原因，基本上可以归结为自然衰败和人为破坏两个大的方面。

1. 自然衰败

大自然的发展变化，必然使旅游环境发生变化，可能使旅游环境优化，但更多情况下，会使之衰败。根据影响程度和速度，又可分为突发性破坏和缓慢性破坏两种。

（1）突发性破坏　自然界中突然发生的灾变，如地震、火山喷发、飓风、海啸、洪水、泥石流、滑坡等，会突然直接改变一个地区的自然面貌，毁坏部分甚至全部的旅游资源及旅游环境。

（2）缓慢性破坏　自然界的寒暑变化、风吹雨打、生物作用都会导致旅游环境形态和性质发生缓慢的改变，任何名胜古迹及其外围环境都时刻受到自然机械风化的危害。

2. 人为破坏

旅游环境的人为破坏相当普遍和相当严重，有时甚至是毁灭性的。按人为破坏产生的根源来分，可分为战争破坏、开发建设不当、经济不当、旅游活动行为不当等多种原因。

（1）战争破坏　战争对旅游环境的破坏往往十分巨大，其损失往往也无法挽回。如八国联军对我国发起的侵略战争，造成圆明园等众多文物古迹的损毁和

流失。

(2) 经济活动不当 人类经济活动不当对旅游环境的影响和破坏，首先表现在经济发展过程中，工业生产排放的“三废”和噪声污染了旅游地自然环境，扰乱了旅游地应有的宁静；其次，毁林开荒，地下水过度开采，开山炸石等不合理的资源开发利用与落后的生产方式破坏了旅游地的生态平衡；第三，区域经济发展忽视旅游资源的存在，使区域经济结构类型、生产布局方式、城市发展方向与旅游业持续发展对环境条件的要求不相适应。

(3) 开发建设不当 在旅游开发利用过程中，因为缺乏科学的规划和严格的可行性论证，有关项目和设施建设与旅游地整体环境不协调，造成对旅游环境、旅游生态环境，特别是旅游气氛环境的破坏。如古迹复原处理不当、新建项目与旅游地景观不协调，改变或破坏了旅游地原有的应保留的历史、文化、民族风格和气氛。忽视旅游环境的整体协调，盲目开发，只会造成景点的不伦不类，使游客游兴消退，进而丧失其旅游价值。

(4) 经营管理的失误 经营管理失误主要表现一是环境观念淡薄、环保意识差、管理机构不健全、管理人员素质低；二是短期行为思想，只顾眼前利益，不顾长远利益，长期超载。旅游地接待的旅游流量达到其最高容量为饱和，超过合理容量值为超载。旅游超载必然导致旅游地的污染或拥挤。超载可使旅游活动场所遭受践踏性的重力压力和磨损，损害资源价值，使旅游生态环境失调；垃圾遗弃量增加，可污染旅游地水体和土地；拥挤和嘈杂的声音，可破坏旅游气氛。

(5) 旅游活动行为不当 由于游客的不良习惯和不文明的行为方式，在旅游区内践踏花草、攀树折枝、随意刻画、乱扔垃圾、随地大小便等，致使旅游区卫生状况差，景观资源遭受游客的肆意破损。

三、旅游环境的保护

旅游环境的保护是一项复杂的系统工程，除进行环境保护科研、环境保护技术实施、环境保护立法和环境保护宣传等措施、途径外，从旅游地理的角度可从以下几个方面进行努力：

1. 进行旅游开发的环境影响评价

在开发前对开发活动进行环境评价，分析、识别建设与经营过程中可能造成的影响，提出相应的减免对策，把可能对旅游环境造成的负面影响降低到最低程度。旅游开发的环境影响评价包括旅游地环境承载力分析、旅游规模分析、开发活动对环境的影响识别、旅游过程对旅游环境的影响分析等内容。

2. 做好旅游环境规划

造成旅游环境问题的主要原因是人类经济活动的不当，因此需要制定出具有科学性、严谨性和预见性的旅游环境规划，用于组织、管理旅游业及其正常发展，以防造成破坏旅游环境活动的发生，从而克服经营发展生产、扩大旅游规模与旅游地环境保护之间的矛盾，使其协调一致，以保证经济发展和旅游活动持续稳定进行。

3. 实行旅游的时空分流

由于旅游饱和与超载，会导致严重的环境后果，因此进行旅游的时空分流，控制旅游流量的程度，是解决旅游饱和与超载的根本性措施。首先，从旅游需求方面着眼，减低旅游旺季的高峰客流量，使旅游旺季的旅游客流量控制在旅游地的饱和点之内。其次，实行空间上的旅游分流，对旅游地的局部性超载（即部分景区超载），而其主要景区并未达到饱和时，可采用内部分流方法处理：一是在超载景区入口处设置限流设施，一旦景区达到饱和则停止游客进入旅游景区；二是根据旅游景区内的容量值情况，在景区入口处增收附加使用费，旅游流量越接近景区的容量值，收费越高，一旦饱和也停止进人。对旅游地的整体超载，即旅游地内的资源、设施、交通、服务不能满足旅客的需求时，则可相应采取“排斥”与“吸引”并行的外部空间分流措施。“排斥”即采取经济办法，允许或以立法形式提高各种价格，直到不再出现整体性超载；“吸引”则是利用价格、媒介以及地理上的邻近性等因素，将潜在的超载旅游地（或旅游区域）的游客吸引到未饱和的旅游地去，或建设新的旅游地吸引游客。

4. 发展生态旅游

从广义上讲，生态旅游的真正含义，是指对环境和旅游地文化影响小，有助于创造就业机会，促进保存野生动植物的多样性，对生态和文化有着特别感受的带有责任感的旅游。从狭义上讲，生态旅游是指人们为追求融进大自然奇特环境的刺激性，所进行的一种冒险性生态空间的跨越行为和过程，同时对保持环境质量、维护生态平衡和促进人类与生物共同繁荣承担责任的旅游活动。无论广义的生态旅游，还是狭义的生态旅游，其共同的目标是保护旅游地的自然环境，保持旅游地的生命力和多样性，保护旅游地文明与公平发展，改善旅游地居民的生活质量，保护未来旅游赖以生存的环境质量等。这些都有利于旅游环境的保护，有利于旅游业的可持续发展。

5. 提倡文明旅游行为

游客的文明程度在很大程度上决定着旅游景区的环境质量。游客乱扔垃圾、随地吐痰、乱涂乱画、高声喧哗等不文明习惯改变之日，就是我国旅游环境改善之时，对此要加强宣传教育，同时配之以严格的处罚规定。要保证我们国家的大好河山和千古名胜永葆青春，必须与不文明旅游行为告别，否则，我国旅游业纵然有再大家产，也是难以维持其可持续发展的。

中篇　中国旅游地理总论

第四章　中国旅游资源地理

第一节　中国旅游资源形成的地理环境

人类的一切活动都离不开地理环境，并受地理环境的制约和影响。旅游活动同样如此。作为现代旅游活动客体的旅游资源，不仅是地理环境的重要组成部分，而且也是地理环境孕育的产物。丰富多样、独具特色的中国旅游资源，便源于我国复杂多样的地理环境。

一、优越的地理位置和辽阔的国土空间

中国位于亚欧大陆的东部，太平洋的西岸，是一个海陆兼备的国家。陆地国土面积960万平方公里，并有可管辖的海洋国土近300万平方公里，幅员之辽阔仅次于俄罗斯和加拿大，居世界第三位。但所处地理位置则比俄罗斯和加拿大纬度位置低，南北跨度大。中国南北跨纬度49°31′，直线距离约5500公里。北回归线横穿中国南部，约90%的国土位于温带和亚热带。

中国陆地疆界长2.28万公里，同朝鲜、俄罗斯、蒙古、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、阿富汗、巴基斯坦、印度、尼泊尔、锡金、不丹、缅甸、老挝、越南等15个国家相邻。中国的大陆海岸线长达1.8万公里以上，加上大小6300多个海洋岛屿的海岸线，总长达3.2万公里以上。渤海、黄海、东海、南海以及台湾东岸太平洋海域共5个海区和台湾海峡、琼州海峡环列于大陆海岸线外侧。隔海与日本、菲律宾、文莱、印度尼西亚和马来西亚相望。

优越的地理位置和地域广袤的国土空间，不仅使我国拥有复杂多样的自然地理环境，为多种自然景观旅游资源形成提供了广阔载体，而且广大的沃野良田、众多的江河湖泽、丰富的自然资源，以及适宜的气候条件，孕育了我国独具特色的人文景观旅游资源。

二、复杂多样的自然地理环境

1. 错综复杂的地貌结构

中国地貌的总轮廓是地势西部高东部低，呈梯级分布。东部由低山、丘陵、平原构成，西部分布着一系列巨大的山地、高原和盆地。山地、丘陵和高原构成的山区约占全国国土总面积的69%。除具有山地、高原、丘陵、平原、盆地五种常态地貌类型外，另发育有喀斯特、丹霞、山岳冰川、干旱荒漠等千姿百态的特种地貌类型。各种地貌类型不仅各有其分布规律，而且往往交错或叠加在一起。如高原上卧伏着大山，平原上镶嵌着低山、丘陵，山地里怀裹着平原、盆地。盆地中又有平原、丘陵，形成错综复杂的地貌结构。与此相应，还有许多大河发源于高山，流经高原，穿越盆地，切穿峡谷，蜿蜒流淌于平原之上，然后注入大海；还有众多的流泉飞瀑和天然湖泊点缀在复杂的地貌之上，使本来变幻多奇的中国山水名胜，更增添了种种神秘色彩。中国多山，尤其是从我国西部帕米尔高原往东南的喜马拉雅山—横断山和往东北的天山—阿尔泰山—萨彦岭—外兴安岭，形成了两道巨大而险峻的天然屏障，怀抱着辽阔的腹地，形成了与外界相对隔绝的地理环境，孕育了具有自己特色的中华文明，成为中国古老独特人文景观旅游资源的深厚根基。

2. 复杂多变的气候环境

我国东部广大地区属季风气候区。季风不仅给我国东部地区的农业和森林植被带来雨露的惠泽，而且季风气候的季节性特征，使得我国不少旅游资源同样具有明显的季相变化特征，显得多姿多彩。我国西北地区由于深处内陆，又受高山阻隔，海洋湿润气流难以深入，形成气温年较差和日较差大而又干旱少雨的典型温带大陆性气候。而平均海拔在4500米以上的青藏高原，则形成了极为独特的高寒气候。

中国气候的地域结构特征也极为复杂。我国南北热量差异大，自北向南依次有寒温带、中温带、暖温带、北亚热带、中亚热带、南亚热带、边缘热带、热带和赤道带9个温度带；干湿状况从东南到西北，大体上分为湿润、半湿润、半干旱和干旱4个干湿区；不少山地因相对高差大，气候具有明显的垂直变化特征，往往具有“山下百花山上雪”、“一日居然四季同”的现象。我国气候的如此特点，使我国的自然景观也呈现出相应变化。如东部广大地区自北向南依次出现寒温带针叶林景观、中温带针叶与落叶阔叶林景观、暖温带落叶阔叶林景观、亚热带常绿阔叶林景观、热带雨林和季雨林景观等。从东南沿海到西北内陆又相继出现森林景观、森林草原景观、草原景观、荒漠草原景观、荒漠景观。一些高大山

体从山麓到山顶，在相对高差仅数千米之内竟会出现相应于从低纬度到高纬度的自然景观递变现象。

复杂多变的气候环境，不仅孕育了多种多样的自然景观旅游资源，而且形成多种旅游气候环境，使得旅游者在我国不同地域、不同季节会产生不同的心理感受，获得各种适宜休闲度假的理想气候环境。

3．多姿多彩的陆地水域

我国是一个山高水长、河川纵横、湖泊星罗棋布、泉眼众多、冰川雪原丰富的国家。

全国流域面积在100平方公里以上的河流有5000多条，流域面积超过1000平方公里的大江大河有79条，另有数以万计的小溪小涧遍布全国各地，总长度约43万公里。水域面积在1平方公里以上的天然湖泊全国有2800多个，总面积约8万平方公里，另有数以千计的人工水库。中国的湖泊可分为内流区湖泊和外流区湖泊。前者多为咸水湖和盐湖，后者为淡水湖。其面积大者数千平方千米，小的仅数公顷；其高程最大的在海拔5000米以上，低的在海平面以下154米。全国已发现天然泉眼10万多处，分布极为广泛，类型齐全。我国西部高山的现代冰川和永久积雪面积达4.4万平方公里，分布在许多江河源头，不仅对河流水源具有补给调节作用，而且高山冰雪奇观令人神驰。它们同我国辽阔的海域，共同构成了我国极富活力的水域景观旅游资源。

4．得天独厚的动植物资源

我国的动植物资源具有类型多样、种属丰富、地理成分复杂、多特有种和孑遗种以及受人类影响深刻等特点。

我国现有高等植物353科，3184属，27 150多种，仅次于马来西亚和巴西，居世界第三位。而且具有相对集中的特点，仅云南一省就有高等植物10 200种，是整个欧洲总和的2倍。为我国所特有的植物196属，占全国总数的6.8%，其中水杉、鹅掌楸、银杏（白果树），只有中国长江流域有其自然分布，被称为世界三大“活化石”。在数千年的农业历史中，许多野生植物被培养成为栽培植物，与种类繁多的天然植物一起，使我国成为世界上植物资源最丰富的国家之一。

我国也是世界上动物资源最丰富的国家之一，拥有陆栖脊椎动物2000多种，占世界的10%。其中兽类414种，鸟类1160种，爬行和两栖类511种。大熊猫、金丝猴、白鳍豚、白唇鹿、褐马鸡、丹顶鹤、扬子鳄等为我国所特有。举世闻名的大熊猫在地球上已有400万年的历史，目前仅分布在我国的四川、甘肃和陕西交界的山区，极为稀贵。在人类长期经济活动中，许多野生动物被驯化为家养禽畜，丰富了我国的动物种类。

我国丰富多样的动植物，不仅为人类提供了丰富多彩的食物资源，而且具有美化、香化、绿化环境的功能和观赏功能，也孕育了极富活力的生物旅游资源。

三、独具特色的人文地理环境

中华民族在同自然作斗争的数千年历史长河中，创造了独具特色的人文地理环境，并形成了我国丰富多彩的人文旅游资源。

1. 悠久的历史、古老的文化

我国是人类历史文明的发源地之一。我们的祖先从远古年代就在中华大地上生活、劳动和繁衍。考古研究表明，早在170万年前的旧石器时代，我国的史前文化就已形成了华北和华南两大文化谱系，其中包括著名的元谋文化、蓝田文化、许家窑文化、丁村文化等。到距今约9000～4000年的新石器时代，中国形成了旱地农业、稻作农业和狩猎采集三个史前文化区，其中距今约7000～4600年黄河流域的仰韶文化、大汶口文化和长江流域的马家窑文化等，已经显示出此时期农业已有了相当的进步和发展，定居村落已四处可见。考古工作者在河北武安磁山新石器时代的一个居址中，发现了300多个长方形储粮窟穴，估计储粮100吨以上。距今约4600年的黄河下游文化，不仅出现了铜器和发达的制陶业，而且出现了卜骨和巫师，即出现了宗教和国事活动，说明其时中华民族的历史脚步即将跨入文明的时代。

文字的出现，是人类文明开始的重要标志。在我国，公元前16世纪的商代就出现了甲骨文，并有了进步的文字记载。周代形成了以礼、乐为中心的政教系统，并达到鼎盛时期。乃至春秋、战国时期出现了以儒、墨、道、法为代表的诸子百家争鸣、学术空前繁荣的崭新局面，把我国古代文化推到了高峰，并使其一直延续发展经秦、汉至明、清。

2. 高度发达的人类历史文明

在我国5000～6000年的历史长河中，中华民族创造的内容丰富的历史文化，留下的多姿多彩的文化艺术和古迹，具有很高历史、美学和科学价值。如中国的诗歌，最终形成韵律铿锵、形式严谨的五言、七言律诗。律诗从隽永凝炼的内容到长短齐整的形式，显然与西方阶梯式自由形式和内容偏重直率叙事与浪漫抒情的古典诗歌不同，而形成自己独有的鲜明特色。我国的绘画最早出现在战国，后来逐渐发展出人物、山水、花卉、禽鸟、虫鱼等画科。在表现技巧上重视笔、墨的运行与线条造型，并且有工笔、写意、勾勒、设色、水墨等技法形式，还运用勾皴点染、浓淡干湿、阴阳向背、虚实疏密和留白手法来谋篇构图、描绘物象、取景布局，视野开阔。同时，中国画与书法篆刻关系密切，形成了诗、书、画、

印相结合的形式，与西洋画相比，显示出中华民族的特色。又如我国医学强调人体的经络分布和气血的自然循环组成生命运动；突出宏观意识，强调人体在与大自然联系中形成的内部各器官的整体功能，并在长期临床经验的基础上形成了“望、闻、问、切”一整套辩证施治方法，这与西方医学重微观、强调局部因果关系和依赖外科技术，从理论到实践都表现出完全不同的思路。至于我国的园林艺术、陶瓷工艺以及戏曲、音乐、舞蹈、杂技、魔术，无不以其独创性屹立于世界文化艺术之林。与此同时，我国还创造了伟大的物质文明，如万里长城、秦始皇兵马俑、古运河，都是世界历史上伟大工程艺术的奇迹；造纸术、印刷术、指南针、火药四大发明等，都是我国古代劳动人民对世界科学技术的伟大贡献。

3. 民族大家庭和丰富多彩的民族风情

中国是一个由56个民族组成的多民族国家，民族风光和图腾文化极富旅游价值。据何光岳《南蛮源流史》的汇总论证，我国很多少数民族都与“三皇五帝”的神话体系有一定的渊源，或为夏、商、周的外围部落几经迁徙才逐渐演变为现今的少数民族。说明中华民族各族，大多是炎黄子孙，具有共同的文化渊源。同时，各个民族由于所处客观环境的差异或经过了不同的历史发展过程，形成了各自鲜明独特的习俗。早在汉代就有“十里不同风，百里不同俗”的说法，至今各民族仍在居住、饮食、服饰、生产、交通、婚丧、岁时、家庭、村落、宗教、道德、礼仪、禁忌乃至语言文字、文学艺术等方面，反映出强烈的地域特色和民族风格，成为我国人文地理环境中富有活力的景观，为广大旅游者所向往。

第二节　中国旅游资源的基本特征

中国旅游资源既有广泛性、地域性、时代性、变异性、季节性等一般特征，又具有中国独特地理环境下所形成的个性。

一、类型齐全、数量丰富

在中国复杂地理环境和悠久历史文化条件下，旅游资源的数量和质量在世界堪称丰饶。无论是郭来喜、吴必虎等学者新拟的中国旅游资源分类系统中的3景系、10景类、98景型旅游资源，还是根据国家旅游局新颁布的“旅游资源分类、调查与评价”国家标准中的8主类，31亚类，155基本类（如第三章表3-1所示），在中国都可以找到其典型代表，而且每个类型如楼阁就可分为酒楼、茶楼、戏楼、城楼、钟楼、箭楼、简楼、风雨楼、观景楼、藏书楼、藏经楼、过街楼等；奇花异草中仅观赏性菊花就有3000多种，兰花2000多种，梅花200多种，充分显示出中国旅游资源的多样性和丰厚性。

二、历史古老、风格独特

我国是世界四大文明古国之一，其历史发展从未因异族入侵而中断。5000年血脉相承，世代相传，一直保持着自己的独特风格，其历史遗存、文物古迹、风土人情、风味食品、文化艺术等无不打上古老文明的印记。在已发掘的古人类遗址中，云南禄丰石灰坝发现的800万年前的古猿化石，是世界上发现的晚中新世到早上新世古猿中第一个古猿头骨；京杭大运河始凿于公元前5世纪的春秋末期，比世界最古老的瑞典果达尔运河要早2000年；古长城修筑历史延续2500余年，被称为“世界七大奇迹”之一；中国的园林艺术始于轩辕皇帝时代；梅花、菊花有3000年以上的栽培历史；养蚕取丝织绸的历史已有4000～5000年以上。

中国的旅游资源不仅古老，而且独特，可称为世界之最的奇绝旅游资源数以千计。如世界最高峰珠穆朗玛峰高达8848.13米，世界最深的峡谷虎跳峡深达3000米以上，世界上最古老的敞肩桥赵州桥（又名安济桥），世界上最大的广场天安门广场，世界上最大的宫殿建筑北京故宫，世界上最大的皇家园林承德避暑山庄，世界上最大的石雕佛像乐山大佛等，无不具有其独特性、垄断性特征。

三、分布广泛、相对集中

我国丰富多样的旅游资源，遍布全国各地城乡。即使在号称“地球第三极”的珠穆朗玛峰，也有冰峰可供旅游者攀登探险，在最低的艾丁湖面有盐池景观可供旅游者观赏，黑龙江和乌苏里江汇合处的东方红日，新疆阿拉山口的夕阳，内蒙古的草原羊群，海南岛的椰林，以及偏远山区小县的所谓“八景”或“十景”等等，表明了我国旅游资源分布广泛的特征。

同时，我国旅游资源又具有相对集中的特点。如果从黑龙江省的黑河镇至云南的瑞丽连一条直线，正好把全国分成面积相等的两部分。从宏观上看，此线以东集中了我国的七大古都、五岳、四大佛教名山、四大道教名山、三大古建筑群、江南三大名楼，以及全国著名的园林都市、绝大部分国家级重点风景名胜区和历史文化名城。我国的旅游资源还有呈条块集中分布的特点。如长江沿岸从江西庐山到重庆之间，自东而西有“匡庐奇秀甲天下”的庐山，有“龟蛇锁大江”的武汉，有“山、湖、楼浑然一体”的岳阳，有壮丽的长江三峡以及江陵、姊归、白帝城等历史文化名城，赤壁、当阳等三国古战场以及附丽于它们的人物传说、碑林石刻，加上葛洲坝、长江三峡水利枢纽等现代工程，共同构成了巨幅长江山水文化长轴画卷。南北大运河、万里长城、茶马古道、“丝绸之路”以及珠江三角洲、长江三角洲、环渤海湾地区、四川盆地等，都是我国旅游资源成线、成片集中分布之地。

四、季节性明显、地域性强烈

由于中国绝大部分地区位于季节性变化明显的温带和亚热带，故自然景观上春季草长莺飞，百花吐艳；夏季高温高湿，万象峥嵘；秋季天高气爽，果木飘香；冬季雨雪纷飞，山河露骨。夏季北方的海滨和中纬度地区的山地，其凉爽宜人的环境是避暑度假的理想之地；冬季的海南岛海滨又成了人们避寒度假的好处所。观泰山的日出以冬春二季最佳；看黄山云海最好是春夏之交。由于人类的社会活动往往受制于自然环境，使得我国的不少人文旅游资源同样具有明显的季节性。如南岳衡山的“香市”以金秋八月最旺，内蒙古草原的牛羊以夏秋季节最肥，以及五月端午划龙舟、八月中秋看明月、元宵灯会等节庆活动，无不显示出季节性特征。

受地理环境影响，旅游资源还随不同地域而风貌迥异。如我国的风景地貌，桂林山水以岩溶风光见长，福建武夷山、广东丹霞山却以丹霞取胜，湖南张家界的砂岩塔状峰林为世界仅有；民居有北京的四合院、陕北的窑洞、云南的一颗印、广西的干栏、福建的客家土楼等，均显示出强烈的地方特色和民族风格。

五、自然景观旅游资源和人文旅游资源相融

中国人民自古具有崇尚自然的特点，“仁者乐山，智者乐水”，便是历史的总结，帝王将相、文人墨客、高僧名道，喜出没于名山秀水之间，并留下众多文化胜迹，使得一些风景名胜地往往集自然景观与人文景观于一体，熔历史文化与山水名胜于一炉。例如，湖南省的岳阳古城不仅出现了“遥看洞庭山水翠，岳阳楼上对君山”的名楼、名山、名水相融的胜景，而且在一个仅有 0.98 平方公里的君山 72 峰之间出现了 48 庙以及二妃墓（舜帝的娥皇、女英二妃）、秦始皇的封山印、汉武帝射蛟台、朗吟亭、杨么寨、柳毅井等，并附有许多美丽动人的神话传说；著名的道教名山湖北武当山，集中了 72 峰、36 岩、24 涧、11 洞、9 泉、8 宫、2 观、36 庵堂、12 亭、10 祠、72 庙等自然与人文景观，使其更具美学、科学和历史文化价值，从而具有强烈的吸引功能。

第三节　中国旅游资源的地域类型及其分布

中国旅游资源的地域类型是个庞大的系统，尽管学者们从各自不同角度进行归纳和总结，也出现了多种相应分类系统，但总归难以形成统一认识。应该说国家旅游局于 2003 年颁布的《旅游资源分类、调查与评价》最具权威性。但郭来喜、吴必虎、刘锋等学者的国家自然科学基金“九五”重点项目研究成果《中国旅游资源分类系统与类型评价》，同样具有重大意义。只能说前者属于应用技术

性分类，后者属于理论与技术应用相结合的分类。为拓展大学生的知识视野，高等学校的教材在理论上应具有科学的前沿性和前瞻性。故而本教材对中国旅游资源地域类型及其分布将以国家旅游局新颁布的旅游资源分类国家标准为基本依据，并结合国家自然科学基金“九五”重点项目研究成果，按主类、亚类和基本类三个层次，择其要进行归纳总结（见图4－1）。

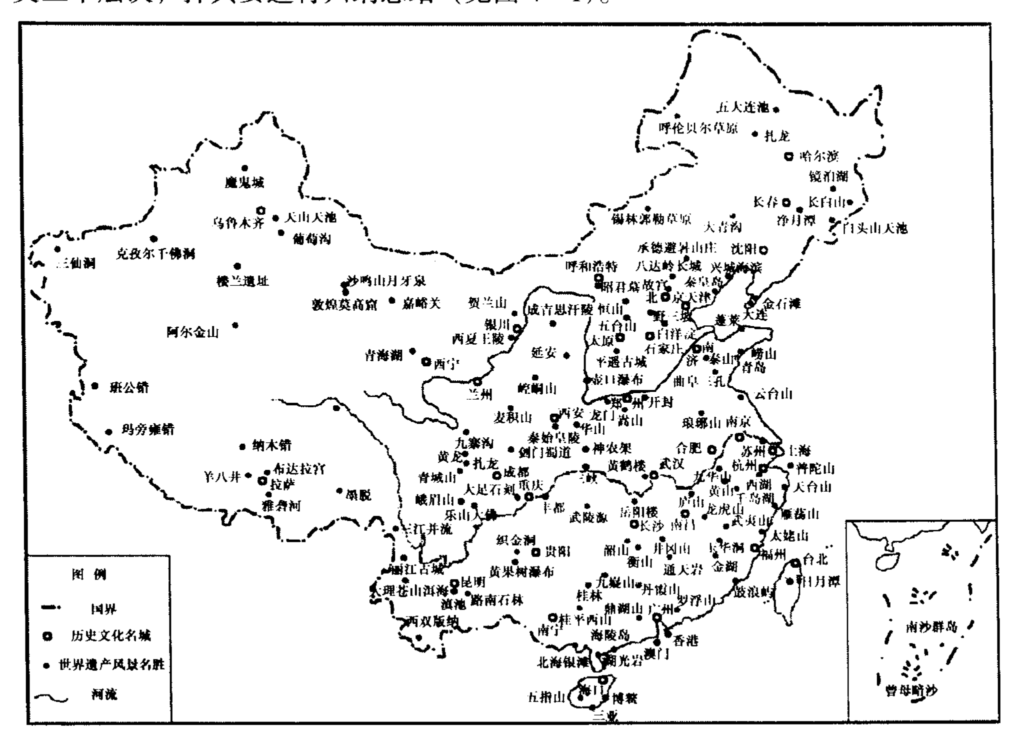


图4－1　中国主要旅游资源分布示意图

一、地文景观旅游资源

地文景观是由内营力和外营力长期共同作用而形成的各种地质地貌景观形态，是整个地理环境中具有原生性和基础性的特点，并以其原始天然、姿态万千而成为重要旅游资源。

1. 综合自然旅游地

（1）山岳型旅游地　是指体量巨大，或绝对高度和相对高度都大，且具有一定切割深度的山地。但最具旅游价值的还是那些自然风光秀美、景物奇特且渗透着人文景观的名山。

中国的名山，据《管子》云“天下名山五千七百七十”；清代吴在湄《天下名山记钞》记“名山三百，支山三千”；卢云亭根据现代名山的观点统计有779座。它们或以雄、奇、险、秀、幽、旷等美学特征取胜，或以科学上的典型性和悠久的历史文化见长。由于游山或登山可以锻炼体魄、磨炼意志、陶冶情操、洗涤心灵、抒发胸怀、培养美感，故孔子提出“仁者乐山”，渊明“性本爱丘山”，李白“一生好入名山游”。

按照美学特征和视觉效果，名山可分为海拔5000米以上，相对高度1000米以上，主峰明显的极高山；海拔5000米以下，相对高度1000米以上，坡大而陡，主峰明显的高山；相对高度1000米以下，主峰不明显，群峰竞秀，植被葱茏或具典型历史、科学、文化价值的低山丘陵三类。我国的极高山，如天山、昆仑山、喜马拉雅山等，集中分布于兰州—成都—昆明一线以西地区，为冰川风景地貌的主要发育区，是开展登山探险、科学考察和高山冰雪观赏的理想场所。我国的其他风景名山，如黄山、庐山、天柱山、阿里山、武夷山、玉山、西樵山等风景名山，广泛分布于东部地区，多已成为观光游览和避暑度假的胜地。风景迷人的低山丘陵名山，如普陀山、崂山、罗浮山、鼓浪屿、洞庭山等，它们往往此起彼伏，或随江河而延伸，或环列于湖滨，或挺立于海中、湖中，山水相映，风景独特。

按历史文化价值划分，有“五岳名山”，如泰山、华山、嵩山、恒山、衡山；宗教名山，如“四大佛教名山”（峨眉山、普陀山、九华山、五台山）和“四大道教名山”（青城山、武当山、龙虎山、齐云山）以及天姥山、敬亭山、尧山、舜皇山、神农架、苏仙岭、神女峰、君山等历史文化名山和井冈山、宝塔山等革命名山。

(2) 谷地型旅游地　两边高中间低的地貌形态称为谷地或峡谷地。有山谷和河谷之分，但以河谷最具旅游景观美学价值。

河谷是地壳不断上升中，伴随河流不断下切侵蚀而形成的地貌景观。河流下切侵蚀越强烈，所形成的峡谷便越奇特典型。河源段常形成两岸山石壁立如削、河谷异常幽深的“U”型谷，如北京延庆的隆庆峡，福建永安的“一线天”等；江河切穿高大的山脉，常形成“V”型谷，如长江三峡，黄河龙门峡，西江大藤峡等。它们以其雄、奇、险、壮的气势和景色为旅游者所向往。我国名峡众多，其中长江三峡（瞿塘峡、巫峡、西陵峡），西起四川奉节县的白帝城，东至湖北宜昌县的南津关，全长193公里，两岸悬崖峭壁，有“万峰攒天天为缩，天落峡底光如烛”的气势；虽因三峡电站修建对这种气势有所影响，但仍属于世界最大的峡谷之列。黄河壶口龙门峡、四川巫溪县和巫县之间的大宁河小三峡（龙上峡、双龙峡、龙门峡）、四川合川县至重庆间的嘉陵江小三峡（历鼻峡、温塘峡、观间峡）、四川眉山县与乐山县之间的岷江小三峡（平羌峡、背峨峡、犁头峡）、云南丽江县石鼓东北的长江虎跳峡、广东德庆与高要之间的西江小三峡（大鼎

峡、三榕峡、羚羊峡）、广东韶关与清远县之间的北江小三峡（育子峡、香炉峡、飞来峡）、广西桂平县的黔江大藤峡、青海省共和县和贵南县之间的黄河龙羊峡以及河南三门峡市与山西陆平县之间的黄河三门峡、西藏墨脱以西的雅鲁藏布江底杭峡等，都是极为壮观的大峡谷。

(3) 沙砾石旅游地　干旱荒漠地表依据其组成物质可划分为沙地和砾地。沙地又称为沙漠，地表覆盖着大片流沙，广布各种沙丘，一般分布于砾地外围。沙漠中以沙丘链和金字塔最具景观美学价值。新月形沙丘是流沙区的定向风，把沙粒从上风处吹来堆积成沙包，沙包背风坡所产生的回旋风使坡底沙粒旋转到两翼而形成的如"新月"的沙丘。多条新月形沙丘相互衔接便形成形似巨蟒的沙丘链，长达几十公里，极为壮观。流沙区是在多风向风作用下形成的多棱面汇聚成的高大锥体沙丘，形似埃及金字塔，成为沙漠中的奇观。我国塔克拉玛干沙漠和巴丹吉林沙漠均有大量沙丘链和金字塔沙丘分布。砾地又称砾漠、石漠或戈壁，是地表由砾石覆盖的大面积地区，主要分布于内陆盆地边缘。其景色十分荒凉，却使人有野旷辽阔之感；在太阳辐射下，经常出现海市蜃楼幻景，使人产生美的遐想和追求。这种风景地貌在我国新疆、内蒙古等有沙漠分布的地区均有分布。

在沙漠地区还有一种奇异的鸣沙景观。它是流沙中的特有奇观。在我国内蒙古伊古昭盟的银肯、宁夏中卫的沙坡头、甘肃敦煌月牙泉的鸣沙山，均有鸣沙现象。每当晴天沙干时，人在沙坡上滑行，或由大风吹动，流沙能发出一种如飞机掠顶的轰鸣声，被称为"会唱歌的沙子"。其鸣沙原因何在，解释多样，如沙子滑动产生静电效应发出声响等，令人遐想。

(4) 奇异自然现象　由于受到人类科学认识水平的局限，对大自然中的一些自然现象暂时还无法认识，或者已经能够进行科学解释，但还未被大多数人所认识，如云南"吊鸟山"、"蝴蝶泉"，湖南衡山的"群蛙朝圣"等，都属于奇异自然现象，极具神秘性，吸引旅游者观光探索。只要深入调查研究，各地都会有这类自然奇观。

2. 沉积与构造

(1) 断层景观　由于地质构造运动，使地层断裂而形成的地貌景观，称为断层景观。因断层类型和位移的方向不同，又分为断层崖、断层谷、断块地貌等断层景观类型。尤其是大型断层谷往往形成深切峡谷，地势险要，如太行山东坡、天山北坡、喜马拉雅山南坡等即属于此种类型，形成不少风景名胜地。大型断块山地往往伴随出现断层盆地，一般山坡陡峻，边线平直，与相邻盆地常常急转直下，地势极为险峻。如泰山、华山、衡山、庐山等花岗岩名山，多属此种类型。

(2) 地层剖面　某一地区所有出露的岩层，按照时代形成的先后顺序所建立的剖面称为地层剖面。按照剖面形态特征可分为一般地层剖面、标准地层剖面和

成层地层剖面三种类型，其中比较容易见到又最具旅游美学价值和科学考察价值的应为标准地层剖面。标准地层剖面是指地层出露齐全，与上覆下伏地层单位密切，年代确定、具有较大厚度和标准化石的地质剖面，称为标准地层剖面。云南昆阳梅树村前寒武纪地层剖面，河北蓟县元古代地层剖面，长江三峡震旦纪到第三纪地层剖面等都是典型标准地层剖面，分别被列为“中国第一个国际地层剖面”，“世界典型剖面”和“世界主要参考点”。

（3）钙华和泉华　在石灰岩分布区，岩洞的形成和扩大过程中，在洞穴底部沉淀下来的层状碳酸钙沉积叫石灰华，主要有石笋、边石坝等形态。在岩溶泉水出露的地方，由于温度的增高和CO_2分解压力的降低而沉积下来的碳酸钙沉积叫泉华。无论钙华和泉华，均以其独特造型而成为珍贵旅游资源。钙华和泉华等岩溶地貌形态在我国分布非常广泛，总面积达 130 平方公里，但以广西、贵州、云南最为典型。

（4）生物化石点　生物化石是地质时期保存在地层中的生物遗体、遗骸及其活动的遗迹、遗物的总称。如四川自贡，恐龙化石量大面广，种类繁多，是一片壮观的恐龙世界，已建成恐龙博物馆；山东临朐山旺，1200～2500 万年前曾是一片浅水湖泊区，生物繁衍，距今已经鉴定并定名的动物化石有 400 多种，植物化石 130 多种，是我国乃至东南亚地区最大的中新世动植物化石群，已辟为我国第一个生物化石保护区。

3. 地质地貌过程形迹

（1）孤峰、峰林、峰丛、石林　均是分布于石灰岩地区的岩溶区地貌形态景观。孤峰又名独秀峰，是单独竖立于平原上的灰岩山峰，相对高度 100 米左右，如桂林的独秀峰、柳州鱼峰山等；峰林是成群分布的灰岩山峰，而峰丛是一种连座峰林，基部相连，顶部分散成一个个山峰，湖南九凝盆地、广西桂林—阳朔一带，都是孤峰、峰林、峰丛的典型分布区域；石林是一种非常高大的石芽，其间的溶沟很深，相对高度可达数十米，以石芽排布如林而得名。云南路南石林、四川兴文石林，都是我国著名的石林分布区。

（2）奇特与象形山石　这是蚀余景观中造型突兀奇特、拟人状物，形态惟妙惟肖，或孕有寓意故事的微型地貌景观。象形山如四川乐山的卧佛山，湖南郴州的仰佛山（像一尊仰佛），海南岛的毛家山（像毛主席的卧姿），桂林的象鼻山；象形石如黄山的“梦笔生花”，九华山的“观音石”，鼓浪屿的“水操台”，张家界的“夫妻岩”，衡山的“试剑石”，路南石林的“阿诗玛”等。

（3）丹霞　是一种最具景观美学价值的特种地貌景观。由中生代到第三纪红色岩系，经新构造运动上升，再经外力风化、切割、溶蚀，形成姿态万千，景相丰富的碧水丹霞、赤壁巨崖、如城如堡的奇峰以及单斜山等地貌形态景观，称为

丹霞。我国广东的丹霞山、福建的武夷山、四川的乐山和青云山、湖南的崀山、广西的都峤山、甘肃的麦积山、安徽的齐云山、江西的龙虎山等，都是典型的丹霞，而且多为国家级风景名胜区。

（4）雅丹　雅丹是维尔语“雅尔当”的变音，“陡壁小丘”是干旱荒漠中一种最具观赏价值的风景地貌景观，它是中生代或新生代早期河湖相岩层经强劲风力长期“雕琢”形成的大片险峻崎岖地形。我国的雅丹以新疆的罗布泊洼地、准噶尔盆地北部的乌尔禾镇和东部的将军戈壁最典型。

（5）岩石洞与岩穴　岩石洞与岩穴，统称洞穴。我国各种地质作用形成的地下洞穴，富有迷人的色彩，令人神往。我国洞穴类型多样，数量丰富。

喀斯特溶洞　石灰岩分布区，当地壳上升地下河水位下降干涸时，地下河古河道或溶蚀洞便形成了溶洞。一般规模大，洞形复杂，洞厅中钟乳石、石幔、石笋、石柱、石蘑菇等因化学沉积而形成的堆积物，晶莹绮丽，多姿多彩。如广西桂林的芦笛岩、七星岩，湖南冷水江的波月洞，张家界的黄龙洞，郴州的万华岩，贵州织金的打鸡洞，黔灵山的麒麟洞，浙江建德的灵栖洞，江苏宜兴的善卷洞，广东肇庆的双源洞以及北京的石花洞，等等。

丹霞岩洞　是岩相和岩性差别大的红层区，因差别侵蚀和溶蚀而形成近于水平的层状岩洞。一般开口高大而不深邃，有形如楼阁的额状崖，洞穴结构简单，没有或很少有钟乳石之类的化学沉积物。如武夷山水帘洞、丹霞山“梦觉关”、赣州洞天岩、都峤山灵景岩等，多被宗教利用，文化内涵丰富。

花岗岩洞穴　有些花岗岩山地，构造发育，在花岗岩峰林内部形成构造岩洞，曲折幽深，长达数十米，甚至数百米。如福建太佬山的通海洞、七星洞等。

我国洞穴还有海蚀洞，如大连金石滩海岸和福建福瑶列岛东北岸诸洞；熔岩洞，如镜泊湖火山区的熔岩隧洞等。

（6）岸滩　是分布于河岸、湖岸、海岸的滩地，以沙质细软、海水清澈、阳光充足、无污染的海滨沙滩最具旅游价值。我国大连金石滩、河北北戴河海滩和昌黎黄金海岸、广西北海市的“银滩”、青岛海滨沙滩、普陀山千步沙、海南岛三亚湾海滩等，都是著名的海滨沙滩景观。海南岛的文昌、琼山以及深圳、珠海、北部湾等地海岸分布着最典型的红树林岸滩。红树林岸滩的红树林浓荫苍郁，树姿奇特，具有观光游览价值。我国的大连金石滩、河北的北戴河和南戴河以及青岛、普陀山、厦门、汕头、海南岛等地的岸滩，均已进行了不同程度的旅游开发，有的还成为了著名滨海风景名胜区。

4. 自然变动遗迹

（1）地震遗迹　地震灾害发生后，自然遗迹及人为保留下来的遗迹称地震灾害遗迹。如发生于1605年7月13日的海南琼州大地震，地陷几十平方公里，沉

没村庄 72 处，低潮时至今仍可见绝尾沟等 6 个古村露出水面；发生于明隆庆年间的威海大地震，使双岛湾等 18 个村庄沉入海底，低潮时至今可见到成片枯树林露出水面，形成“海底森林”奇观；1976 年唐山大地震后，人民政府在建设新唐山的同时，特将吉祥路的错动树行、河北矿冶学院震坏的图书馆楼等七处地震遗迹确定为国家重点保护项目。

（2）火山与熔岩　地壳内部的高温物质快速喷发，称为火山爆发。由火山喷发的冷却凝结堆积物称为熔岩。由此而形成的火山堆、火口湖、堰塞湖、火山熔岩石林和洞穴、温泉等，统称为火山与熔岩景观。我国的东北长白山区、小兴安岭和台湾、云南、海南岛等地，都有火山与熔岩景观分布。这种地貌因形态奇特，且多伴有温泉，而具有很高的观光、休闲度假和科学考察价值。

（3）冰川堆积体和冰川侵蚀遗迹　冰川有大陆冰川和山岳冰川之分，我国是世界上山岳冰川的主要分布区。冰川按其形成的历史年代又有古代冰川和现代冰川之别。我国二者兼备；冰川地貌有冰川堆积地貌和冰川侵蚀地貌。作为自然变动遗迹的冰川地貌景观是指古代冰川或称第四纪冰川形成的地貌。古代冰川形成的地貌有羊背石、鼓丘、冰碛堤等冰川堆积地貌和冰斗、槽谷等冰川侵蚀地貌，以及冰川侵蚀湖、冰川堰塞湖等。冰川地貌以其独特形态而具景观美学价值。如天山的天池、酒泉的观山海子等都是著名风景地。古代冰川在我国西部山地、高原区和东部一些山地均有分布，只是西部因尚存在现代冰川，古代冰川较易辨认，而东部已无现代冰川，古代冰川遗迹比较模糊。对某一地是否有冰川存在往往会有不同的意见，李四光先生所提出的庐山第四纪冰川问题便一直成为地学界争论的焦点，故而古代冰川堆积和侵蚀地貌遗迹又极具科学考察价值。

5. 岛礁

（1）岛区　岛区是岛屿和岛群的统称。四面环水的陆地称为岛屿。按其分布的水域不同，有海岛、江心岛（洲）、湖岛（湖心洲）之分；按其成因有大陆岛、冲积岛、火山岛、珊瑚岛（礁）之别。中国有数以万计的岛屿，它们或以山水取胜，或以沙水为景，或自然人文兼备。尤其是那些星星点点，或成群分布、或孤立成景的小岛更具风采，成为现代旅游者观光游览、疗养度假或科学考察的向往之地。如浙江普陀岛的“海天佛国”、岱山的“海上蓬莱”、千岛湖中的桂花岛，福建鼓浪屿的“海上花园”、福瑶列岛的海滨浴场、湖南洞庭湖中的君山、湘江中的桔子州、长江中的焦山、黑龙江哈尔滨松花江中的太阳岛、青海省青海湖中的鸟岛、辽宁大连渤海湾中的蛇岛、海南岛的猴岛、以及南海中数以千计的珊瑚岛，等等。值得注意的是岛屿经济、岛屿旅游业已成为新的世界潮流，我国的台湾岛旅游业素称发达，海南岛正在建设“世界生态旅游岛”，崇明岛将建设成上海市的休闲度假中心，以岛屿为国土主要组成部分的香港和澳门早已是世界著名

的旅游胜地。

（2）岩礁　热带海区温暖的海水（16～36℃）、良好的光照和适宜的盐度环境，有利于珊瑚的生长和繁殖。较高级腔肠动物造礁珊瑚的骨骼与少量石灰质海藻和贝壳胶结形成的大块有孔隙的钙质岩体称为岩礁，由岩礁形成的海岸叫珊瑚礁海岸。珊瑚礁海岸依其特征可分为岸礁、堡礁和环礁。我国的海南岛、雷州半岛和北海沿岸分布着多姿多彩的岸礁。在岸礁地区的海滩下方，往往有宽广平坦的礁平向海延伸，退潮时露出水面，是开展水上、水下运动和海洋生物考察旅游的佳所。由岩礁构成的岛屿称为珊瑚岛，也具观光价值。

二、水域风光旅游资源

水是自然界中最活跃的因子，它以形、声、光、影、色、味及其动静态等美学特征而成为最具诱人魅力的旅游资源。尤其是它那综合性的造景功能，使山得水而活，林得水而秀，天得水而神。我国的水文景观景类及其景型多种多样。

1. 河段

（1）观光游憩河段　是指具有观赏价值和游憩功能的河段。大致包括大江大河非峡谷风景河段、小溪小涧风景河段和漂流河段。

大江大河非峡谷风景河段　是指有着开阔视野，有利于观光的河段，如长江、黄河等发源于高原地区的上游源头河段和流经平原地区的中下游河段。上游江源河段流经水草丰茂的高原地区，河水清澈，流水漫淌，河曲发育，有利观光。中下游河段，如长江中游“楚地阔无边，苍茫万顷连”的壮景；长江下游“孤帆远影碧空尽，唯见长江天际流”和黄河下游“白日依山尽，黄河入海流”的阔景，都极富迷人色彩。“水送山迎入富春，一川如画晚晴新”以及“远浦归帆”等，亦属此种景型。

小溪小涧　小溪小涧多居江河上源，随山就势而流。它们多以青山为托，以清泉为源，形成集山、水、林于一体，融雄、奇、险、秀、幽、古于一炉的“人间仙境”，如有“美人河”之称的益阳桃花江，曾被柳宗元借以托物言志的愚溪，元结特意结庐隐居于侧畔的祁阳浯溪，陶渊明热情颂赞过的桃花源等，都是脍炙人口的自然人文胜景区。

漂流河段　水深流急，然而又可同两岸构景，能给人以奇险感受，可供漂流的河段称为漂流河段。如漂流胜地湘西猛洞河，沿途石壁高耸、峡谷幽深、碧水潆洄、洞穴纵横，并有王村古镇、老司城遗址、土家吊脚楼、猴群等绝景。九曲溪下游河段有碧水九曲、三十六峰、九十九崖；扶夷江上源河段，有36道弯，45道滩，两岸还有“丹霞”奇山怪石、瑶寨风光等。

（2）暗河河段　是岩溶地区潜入地下的天然河道，又称地下河、阴河或伏

流，是地下水沿着可溶性岩石的各种构造面，逐渐熔蚀和侵蚀形成洞穴的基础上逐渐发育而成的。因暗河多与地面河相通，一般水源充足，可开发极具神秘色彩的暗河乘船游览项目。如张家界黄龙洞、辽宁本溪水洞、江苏宜兴善卷洞水洞、桐庐“瑶林仙景”(仙灵洞)、四川兴文天泉洞、湖南郴州万华岩、云南建水燕子洞等，都已开发游船旅游项目。

2. 天然湖泊与池沼

(1) 观光游憩湖区　地面上充满水的洼地，大型的称为湖泊，小型的称为池沼。那些湖水清澈，景色秀美，可以开展多种水上活动，或附有历史故事和人文传说的湖泊，最具旅游价值。我国的鄱阳湖，洞庭湖、太湖、洪泽湖、巢湖、青海湖以及昆明滇池、大理洱海、贵州草海、杭州西湖、吉林长白山天池、黑龙江五大连池等均以其独特的自然或人文美学价值而成为风景胜地。我国的风景湖泊以长江中下游地区、青藏高原、云贵高原最为集中。

(2) 沼泽与湿地　通常把比较平坦或稍为低洼而过度湿润的地面称为沼泽。沼泽中生长各种喜湿植物，并有泥碳层。沼泽按其发育过程的形式与阶段，可分为高位型、低位型；按其所处的地貌及水分养分状况，可分为湖滨洼地沼泽型、阶地沼泽亚型、闭流宽谷沼泽型；按照植被及其在沼泽体中的分布规律，可分为睡莱-苔草-沼泽、嵩草-木里苔草沼泽。沼泽与海涂国际上称之为湿地，是一种处于水陆交接带的特殊生态性，景观较为单调，但水生生物丰富，草灌及芦苇草生长茂密，是鸟类，特别是候鸟的繁育地和越冬地。我国有沼泽 1000 万公顷、海涂 200 万公顷，构成了多样化湿地系统。黑龙江扎龙、吉林向海、青海鸟岛、江西鄱阳湖、湖南东洞庭湖和海南东寨港等，均已被列入了《国际重要湿地名册》。

3. 瀑布

从地貌上讲，瀑布是河床纵剖面上的不连续现象。落差大的称悬瀑，落差小的叫跌水。

(1) 悬瀑　是从河床纵剖面相对高差很大的陡坎或悬崖处垂流直下的水流。陡坎或悬崖的相对高差越大，悬瀑的气势便越大。悬瀑以银白色的练带自天而降，形成雷鸣般的巨响，飞溅的水珠雨雾蒙蒙，与蓝天、白云、青山、峰洞、名胜古迹等自然人文景观构成有动有静、有声有形的画卷。我国著名的瀑布有贵州黄果树瀑布，宽 84 米、落差 84 米，最大洪峰流量每秒 2000 立方米，气势磅礴，为我国第一瀑。还有“原出昆仑衍大流，玉关九转一壶收”的黄河壶口瀑布，“飞流直下三千尺，疑是银河落九天”的庐山香炉瀑布，“龙湫山高势绝天，一线瀑走兜罗棉”的雁荡山瀑布，“泻千尺银河，溅玉飞珠”的衡山水帘洞瀑布，“水石相喷薄，咆哮如雷声”的镜泊湖吊水楼瀑布，以及长白山天池瀑布、云南大叠

水瀑布、崂山潮音瀑、武陵源白丈峡瀑、台湾乌来瀑等。我国的瀑布多分布于云贵高原、长白山地及东南部山地丘陵区。

（2）跌水　是一种低水头瀑布，具有与悬瀑同样的景观特征，只是规模相对较小而已，但多级跌水，同样具有很高的景观美学观赏价值。如福建九龙溪由跌水形成的五级瀑布，层层梯落，蔚为壮观。在跌水高差不是很大的河段，还可以开展富有刺激的漂流。如湖南常宁的天堂山西江漂流，漂流橡皮艇便是从一个3米高的陡坎上随跌水下落的，有惊无险，十分刺激。

4. 泉

地下水的天然露头称为泉，根据泉的水温有冷泉与地热温泉之分。

（1）冷泉　水温与外界气温相当的泉称为冷泉。具有特殊观赏价值和使用功能的冷泉一般称为名泉。我国具有特殊观赏价值的冷泉中，有安徽寿县闻人喊声而涌的喊泉和无为县闻人拍手或谈笑而翻滚声如同笑声的笑泉，四川广元缩水洞投石而悄然隐退的含羞泉，湖南嘉禾的珍珠泉和石门的鱼泉，以及云南大理蝴蝶泉，山东济南趵突泉等。我国具有特殊功能的泉中，既有具特殊酿造功能的如酿造青岛啤酒的崂山神水泉，酿造四川“五粮液”的金鱼泉等；也有用于泡茶寻味最好的全国“七大名泉”（镇江中冷泉、无锡惠山泉、杭州虎跑泉、上饶陆羽泉、扬州瘦西湖泉、庐山招隐泉、怀远白乳泉）。在我国的名泉中还有一些与著名历史人物和重大历史事件有关，或有着美妙神话传说的文化泉。如西安华清池、北京玉泉、岳阳君山柳毅井、青海循化骆驼泉等。我国的泉分布广泛，但相对集中于西藏、云南、台湾、广东、广西、福建、四川、湖南等省区。

（2）地热与温泉　具有自流盆地构造的承压水，从地层深处喷出所形成，水温高出外界气温的泉，称为地热泉或温泉。我国西藏羊八井地热田气雾弥漫，气柱高达50～60米，水温近90℃，西藏的温泉和地热气田已知的有300多处。全国的温泉已探明的有2600多处，以台湾、云南、西藏分布最多。由于温泉水来自地壳深处，含有多种矿物质，具有保健作用，如云南洱源“热水洞”，台北的北投，重庆的南、北温泉，内蒙古的阿尔山矿泉，黑龙江的五大连池以及北京小汤山等，都是富有保健医疗价值的著名矿泉。

5. 河口与海面

（1）观光游憩海域　是指具有观光、体育健身和休疗养功能的海域。海洋的中心部位为洋，边缘部分为海。海洋相连所形成波澜壮阔的海面及其海风、潮汐、海市蜃楼、海洋生物变幻等自然现象，不仅具有使人们开阔胸怀、激发情感、健身强体等特殊功能，而且是开展多种科学考察活动和观光游览的广阔天地。那些与海岸、海岛构景的风景海域更是集海陆景观于一体、融自然人文景观

于一炉的风景海面。其中既有浅海、沙滩，或断崖绝壁、礁岛怪石，或密树丛林，奇异的“海底世界”，以及海上日出、涌潮等自然景观；也有灯塔、渔港、渔村、码头、渔舟以及亭台楼阁、庙宇寺观等人文景观；还有冬暖夏凉的海洋性气候条件和具有保健、康体、治病的海水、海泥、海洋空气，以及进行游览观赏、娱乐、健身、度假等多种旅游活动设施和场所的综合性旅游基地。如辽宁大连金石滩，河北北戴河、昌黎，山东青岛，浙江普陀山，福建厦门，广东汕头，海南崖县，广西北海银滩等地的海滨、海域，均已成为对外开放的著名风景名胜地。

（2）涌潮现象　是发生于大型喇叭形河口潮差很大的海潮。由月球和太阳引力引起的海面周期性升降现象，称为潮汐。海面升高，海水涌上海岸，叫涨潮。海面下降，海水从岸区后退，叫退潮。涨潮时海面最高处称高潮，落潮时海面最低处称低潮。高潮与低潮的高差，即是潮差。潮差以入海河口段最大。如浙江省钱塘江入口为一特大型的喇叭形河口，涨潮时，海水从100公里宽的江口涌入，受两旁窄狭江岸约束，至海宁缩为3公里宽，形成“涌潮”奇观。涌潮又受拦门沙坝的栏阻，波涛前涌后推，形成了一道壁立3米多高的水墙，潮差最高可达8.9米，奔腾澎湃，犹如万马横泄，潮声如雷，这就是千古奇观“海宁潮”。

6. 冰雪地

（1）冰川观光地　是指能进行冰川观光的冰川地带。高山和高纬度地区，缓慢流动的固体冰河，称为冰川。具有明显的冰川融化现象，表面造型奇特的冰川，最具观赏价值和科学考察价值。我国的冰川集中分布于西部极高山和高山区，属于山岳冰川。不少冰川具有冰柱、冰塔、冰桌、冰墙、冰帘、冰丘、冰蘑菇等奇丽多姿的冰蚀地貌景观，成为旅游者游览观光的对象。如嘉峪关对岸祁连山的“七一”冰川、四川的海螺沟等，已辟为游览观光区。有的冰川正在进行缓慢流动，并有明显的冰溶现象，具科学考察价值。如乌鲁木齐河上源天山位于海拔3900米处的1-5号冰川，是中国科学院冰川研究所的科研基地，也可接待旅游者观光。

（2）冰雪景　下雪和结冰往往使大自然形成银装素裹的冰雪景观。我国南岭以北的广大地区每年冬季均有长短不一的冰雪期。冰雪与其他自然要素构景可以形成“西山晴雪”（北京）、“太白积雪”（太白山）、“断桥残雪”（杭州）、“江天暮雪”（长沙）以及东北的“林海雪原”等胜景。冰雪景还可以开展冰雪体育运动和冰灯、冰雕等旅游活动。辽宁的棋盘山、吉林松花湖和黑龙江亚布力等地都建设了设施全、规模大的综合性滑雪场。具有“冰城”之称的哈尔滨，每年“冰雪节”的冰灯和冰雕、雪雕活动，别开生面。我国的西部地区不少山地也成了不少旅游者的向往之地。目前对外开放的雪山有玉龙雪山、四姑娘山等。

三、生物景观旅游资源

生物界是自然环境中最为活跃、最富有生机的有机因子。它不仅是人类生存和发展必不可少的条件，而且是净化、美化、活化人类环境的主角。有许多动、植物，以其特有的形态美、色彩美和动态美而使旅游者赏心悦目。

1. 树木

木本植物为树木，树木的集合体称为树林，在极有利于树木生长的生态环境中所形成的密林称为丛林；树木的独株体称为独树。丛林一般难以通行，旅游开发以观光为主。旅游价值最大的是生态环境优美的风景树林和丛林中的古树名木。

（1）风景林　稠密生长，主要由乔灌木组成，并保持较好生态系统，具有观赏和休闲、疗养功能的林地称为风景林。如庐山、衡山、三清山的“林海松涛”，已建成康复度假中心；浙江天目山、福建茫荡山，利用其茂密树林已建成“森林医院”和“森林浴场”；张家界森林覆盖率94%，已辟为我国第一个“国家森林公园”；具有“植物王国”和“动物王国”誉称的西双版纳，已成为游览观光和科学考察胜地；黑龙江桃山和湖南五盖山，利用深山密林中的多种动物，已辟为我国狩猎场；道教名山青城山和佛教名山峨眉山，均有苍劲老林，分别以“幽”和“秀”取胜，为旅游者所向往；南方大片竹林如“蜀南竹海”（四川长宁、江安）、浙江“安吉竹海”、湖南“益阳竹海”，各以幽奇、秀雅的竹海风光，成为旅游者观赏索趣的胜地。

（2）古树名木　古老名贵的树木称为古树名木。按其树龄和珍贵程度划分为两级：300年以上树龄和特别珍贵的为一级；100年以上和300年以下，一般珍贵的为二级。个体高大、造形奇特的古树以及与知名人物或历史事件有关的古树，更为名贵。如湖南芷江一株重杨树，树荫如盖，占地一亩，明代就列为“沅州八景”；黄帝陵前具有5000多年历史的“轩辕柏”（相传黄帝手植）和2000多年的“挂甲柏”（相传汉武帝挂过战甲），孔庙内2000岁以上的“孔子桧”（相传孔子手植）以及2000年树龄以上的“五大夫松”（秦始皇登泰山所赐）、以及“剑阁柏”（张飞所植）、“系马槐”（赵匡胤系过马）、“遮荫侯”（乾隆皇帝赐封）等，都极为名贵。我国的古树名木多分布于庙宇、陵园、古宅及风景名胜地。

2. 草原与草地

（1）草地　又称草原，是草本植物覆盖的广阔地面。主要分布于我国的内蒙古高原、青藏高原及新疆、宁夏等地。分布于山地的草地，一般称为草山、草坡；分布于沼泽、湿地的草地称为草甸。范围广阔，草本覆盖度大，有牧业生产

经营活动，或春夏季节盛开多种花卉，色彩丰富，景色优美，或具有浓郁民族风情者，称为风景草原或草甸。我国内蒙古的锡林郭勒草原，新疆天山四季牧场，湖南省的城步南山牧场等，都是久负盛名的风景草原、草甸。

(2) 疏林草地　国际上专指南美洲、非洲热带草原气候地区的稀树草原景观。在我国可以理解为半湿润半干旱地区的温带树林草原景观。如河北省的张北高原、丰宁草原、吉林省的通榆草原等。南方山地森林退化后形成的迹地草山草坡，仍有稀疏树木生长，亦可称稀疏草地。如南岭地区的南山牧场、黄金牧场等。

3. 花卉地

花卉具有美化、绿化、香化环境的功能。它既可野生，又可人工培育，随着旅游者回归自然，进行绿色消费的需要，花卉地特别受到人们的钟爱。花卉地按其生态环境可分为草场花卉地，林间花卉地和人工花卉地。

(1) 草场花卉地　一般指在草场环境下，每当春夏季节成片盛开多种野生花卉的草地，野生花卉如野百合花、马缨花、龙胆紫、报春花、野菊花、战地黄等成块成团生长，色彩丰富，使草原一派生机。

(2) 林间花卉地　一般指在森林环境下，成片生长的各种花卉林地，如山茶花、杜鹃花、野檵木、木芙蓉等花卉成片成带分布，形成山花灿漫，繁花似锦的世界。如湖南郴州就有壮观的百里杜鹃花长廊。

(3) 人工花卉地　有花房、花圃、花园等类型，都是指人工培育的花卉集中地。我国培育观赏花草的历史极为悠久，既有为古人们所寓意的“花草四雅”(水仙、菖蒲、兰草、菊花)，园中四杰（玫瑰、蔷薇、月季）等名贵花草，也有逾越千年以上栽培历史的“十大名花”(如表4-1)。

表4-1　中国十大名花一览表

花　名	誉　称	栽培历史/年	主要产地
牡丹	花王	1500	洛阳、菏泽
芍药	花相	2000	菏泽、扬州
月季	花中皇后	1000	北京、常州
菊花	花中隐士	3000	北京、上海
兰花	空谷佳人	2000	广州、福州
荷花	花中君子	3000	杭州、武汉
梅花	空中高士	3000	杭州、无锡
海棠	花中仙女	1000	成都、昆明
山茶	花中妃子	1000	昆明
水仙	凌波仙子	1000	漳州

我国人民素以培育和善于观赏花草而著称，洛阳和荷泽的牡丹、漳州水仙、大理茶花、扬州琼花、广州菊花、成都芙蓉、武汉荷花，都是古代劳动人民培养的精品花草；以经营和观赏花草为主要旅游活动的昆明世界园艺博览会、广州和长沙的花博会、洛阳和菏泽的牡丹花节以及开封的菊花节等，也是盛况空前。

4. 野生动物栖息地

一种或多种野生动物常年或季节性栖居的地方称为野生动物栖息地。按照所栖息的野生动物类型，可分为水生动物栖息地、陆生动物栖息地、鸟类栖息地和蝶类栖息地等4种类型。野生动物数量大或种类繁多的高度栖居地和珍禽异兽栖居地，都是极珍贵的旅游资源。如黑龙江伊春桃山和湖南郴州五盖山，就是因为集中了种类多、数量大且繁殖快的野生动物，而成为国际性的大型狩猎场；每当夏秋季节便有数以万计南下候鸟栖居的大连老铁山，集中栖居丹顶鹤（国家一类保护动物）等6种鹤类的齐齐哈尔扎龙，集中栖居哺乳类100多种、鸟类400多种、蛇类73种、昆虫2万多种，堪称“动物王国”的武夷山自然保护区，以及青海湖鸟岛，大连蛇岛，海南猴岛，卧龙大熊猫保护区，峨眉山猴群等野生动物栖居地和北京、广州等地的野生动物园，都是开展科学考察、观赏、摄影等旅游活动的综合性旅游胜地。

四、天象与气候现象旅游资源

1. 光现象

天文的最大概念是宇宙。宇宙即指空间的无边无际，时间的无始无终。宇宙中的许多天文现象不仅与人类的生产和生活实践有关，而且如繁星、日食和月食等天文景观以其遥远神秘及其强烈的地域性和周期性而对旅游者形成独特的吸引力。我国地跨纬度和经度幅度大，神秘奇特的天文景观更是丰富多彩。

(1) 日月星辰观察地　“旭日东升，霞光万丈”的日出奇景，月光的阴晴圆缺以及星移斗转，不仅都是具有一定神秘性的自然景观，而且不同的变化形态和时间环境都会给旅游者带来不同的心理感受，而产生各种联想。因此，人们总是选择最佳时间和最佳地点进行观察。如月到“中秋分外明”，中秋赏月已成为中国人民的传统习俗。明月同观月地的地方风物构景便形成了“洞庭秋月”（湖南岳阳洞庭湖），“卢沟晓月”（北京芦沟桥），“二泉映月”（江苏无锡惠泉），“二十四桥明月”（江苏扬州瘦西湖），“三潭印月”（浙江杭州西湖），“风花雪月”（云南大理洱海），“琼台夜月”（浙江天台山），“罗池夜月”（广西柳州罗池）等，说明平静的湖、池、泉以及江河等平静水域及其高山之巅观月，效果最佳。又如观日出，秋高气爽的晴朗凌晨为最佳时间，海滨或山峰为最佳观察地。泰山日观

峰、庐山汉阳峰、衡山祝融峰、华山东峰、九华山天台峰、峨眉山金顶以及荣成成山角、蓬莱丹崖山、秦皇岛等，都是我国观日出的最佳地点。

(2) 光环现象观察地　光环，又称佛光或金光，是早晨或傍晚阳光斜射，大气中细微水滴将阳光分解成七色，再通过大气近距离折射成彩色光环，面对光环，观赏者的身影投射于彩色光环中，便形成极具神秘感的佛光。我国的峨眉山、庐山、泰山、黄山等地均有“佛光”，尤以峨眉山最为著名，故有“峨眉宝光”之誉。

(3) 海市蜃楼多发地　海市蜃楼也称海市、蜃景。在稳定晴空条件下，太阳光穿透不同密度的大气层，经远距离折射，将远处景物显示在空中或海面上空的一种幻影。海湾、沙漠和山岳顶部，均可能出现海市蜃楼景象。连云港海州湾、渤海长岛、北戴河东联峰山、威海蓬莱阁、庐山五老峰以及塔克拉玛干沙漠等地，都是观看海市蜃楼的最佳地点。尤以蓬莱阁观看海市蜃楼次数最多，最奇幻。

2. 天气与气候现象

一个地方短时间内冷、暖、干、湿、风、云、雨、雪、雾等大气物理学变化过程，称其为天气；气候是指一个地方多年的天气变化特征。但是作为旅游资源的天气和气候，应是指具有造景、育景和观赏功能，并能给旅游者特殊心理感受的天气和气候变化及其环境。如云雾多发区及其雾凇冰雪、负氧离子富集区、避暑和避寒气候地，都是极具旅游价值的旅游资源。

(1) 云雾多发区　云雾是大气中的一种水汽凝结现象。当潮湿气流沿山坡上升达到一定高度，水汽冷却凝结产生坡地雾，缭绕于山腰或坡谷，形成静如练，动如烟，轻如絮的云雾景观。山地一般起伏较大，大气波动乱流现象常见。当波峰处因冷却作用成云于高空，而波谷处因上升作用不明显，在高峰上下空间往往形成厚度不大、呈间距排列且平行成行的波状云。如果波状云低于山峰，人们在山巅就可以观赏到澎湃如潮，铺盖于峰峦间的“云海”。谭嗣同游衡山祝融峰所感“身高殊不觉，四顾乃无峰。但有浮云渡，时时一荡胸”，就是典型的“云海”奇观。如果从山下往上看，虚无缥缈，宛如“蓬莱仙境”；若在云雾层中穿行，则会有“脚在云上踩，人在雾中行”的感受。我国的一些山地均可见到云雾景观，但以号称长江流域四大“雾都”的黄山、庐山、峨眉山、衡山为多发区，而且“黄山云海”、“庐山云海”、“峨眉云海”、“衡山云海”最具风景美学价值。

雾凇是云雾的特殊形式。吉林松花湖等地，雾天低温条件下雾滴附着于低温物体，冻结或凝结成一层乳白色外壳的雾凇景观，因千姿百态而与“桂林山水”、“长江三峡”、“路南石林”并称为我国“四大自然奇观”。我国南方一些山地如衡山、黄山、庐山、峨眉山，海拔 1000 米以上的地带，亦可形成山地雾凇冰雪奇

观，并多进行了旅游开发。

（2）避暑与避寒气候地　一般说来，气温在18～23℃，相对湿度为65%～85%，日照光线中含有较多紫外线，每立方厘米空气中含有负氧离子1000～15 000个，使人最感舒适。因此，不少人每当盛夏季节，暑气难当之时便去具有类似气候环境的地方去避暑；冬季又选择具有类似气候环境的地方去避寒。我国的庐山、黄山、衡山、雁荡山、莫干山、天台山、峨眉山、崂山、泰山等名山，海拔500～800米的区域，气温、气压较低，紫外线含量充沛，有助于钙、磷代谢和抗体免疫的提高；同时，壮阔的自然景观、宁静透明的天际和变换的云海，令人心旷神怡。尤其是在夏季，山地气温凉爽宜人，水气来源丰富，绿树成荫，山花烂漫，草木散发的芳香性挥发物具有杀菌作用；清泉汇成壮观的瀑布，飞溅的水滴周围负离子富集，空气清新，使人情绪镇定，能改善肺的换气功能，具有很高的疗养效应和很多使人长寿的因素。大连、北戴河、青岛、烟台、连云港、普陀山、厦门、湛江、北海、三亚、台湾沿海等滨海地区，受海洋水体调节，气候温和、湿度大、日照好、空气洁净，海滨空气中含有一定数量的碘、溴、氧和碳酸钙，有助于红血球增殖等健身功能。江苏太湖、浙江千岛湖、安徽太平湖、长白山天池、天山天池等湖滨，同样具有气温、湿度适宜、空气洁净、自然环境优美等条件，也有利于避暑。黑龙江、内蒙古、新疆、青海等省（区），因地处纬度较高，夏季凉爽如秋，凡森林、草地、湖滨均具避暑度假功能。冬季，热带、亚热带的海滨如广西北海、海南三亚等地，气候温暖如春，是避寒的理想去处。

（3）空气负氧离子气候环境　据研究和实测，空气的负氧浓度达700个/立方厘米以上便可增进身体健康，1000个/立方厘米可以对多种疾病产生辅助疗效，10 000个/立方厘米以上具有自然痊愈力。因此 空气负离子号称“空气维生素”。在海滨、湖畔、溪边及跌水、瀑布区空气负氧离子超过1000个/立方厘米，甚至高达100 000个/立方厘米；森林、乡村、旷野郊区在1000～5000个/立方厘米，城市公园也在400～1000个/立方厘米之间，而城市居室仅100个/立方厘米。工厂和办公室低至40～50个/立方厘米。为满足旅游者保健、疗养、健身、休闲等需要，利用空气负氧离子高浓度区开发旅游休闲健身项目渐成热点。广东肇庆鼎湖山于1998年开发了我国第一个“品氧谷”；湖南郴州东江水库龙景公园于2000年又开发了“天然氧吧”。到负离子最富集、空气最清新的地方去品氧换肺已成为时尚。

五、遗址遗迹旅游资源

1. 史前人类活动遗址

史前人类活动遗址概指旧石器和新石器时代人类活动的遗址、文化层、文物

散落地、原始聚落等，所展示的是人类起源及其发展的最古老景观形态，令人有奇妙、神秘的亲切之感，是极为稀有而珍贵的旅游资源。

（1）古人类活动遗址　包括古人类栖居的洞穴、住房、文化层等。我国人类活动遗址遍布全国各地，但以黄河流域最为集中。我国目前已发现和发掘的著名人类活动遗址有旧石器时代的云南“元谋人”遗址、陕西“蓝田猿人”遗址、北京周口店“北京猿人”遗址；新石器时代的河南渑池“仰韶文化”遗址、山东泰安“大汶口文化”遗址、陕西西安的半坡遗址、浙江余姚“河姆渡文化”遗址、西藏西昌的卡若遗址等。按其栖居形态有岩洞式的周口店龙骨山岩洞，干栏式的“河姆渡”遗址，穴居式的河南偃师沟泉沟遗址，地面间架式的半坡遗址等。其中，北京周口店是我国境内发现最早、世界古人类遗址中化石材料最多最全的一处古人类文化遗址；西安半坡是古人类居住区规模最大、功能最全、人类文化层最多的一处古人类文化遗址。

（2）原始聚落　是指原始人造屋定居而形成的村落，如陕西西安城东 10 公里的河东岸半坡遗址，便是一座反映距今约 5700 多年前的母系氏族原始村落遗址。半坡遗址大厅约 2000 平方米，房屋有圆形和方形，屋门均向南，屋中间有烧火坑；住房近处还有用于存放食物的“储藏窖”；居住中心为一座议事聚会之类的大房屋。又如浙江余姚的河姆渡遗址，同样是一个原始村落，是把住房架设在桩柱上的“干栏”式建筑，梁柱间用榫卯结合，地板用企口板密拼，反映了六七千年前中国原始社会的人群不仅住居有序，而且有了相当的民居建筑技术水平，已成为研究我国原始社会时期生产、生活的珍贵遗产，极富科学考察和观光价值。

2. 社会经济文化活动遗址遗迹

历史时期人们从事社会活动的场所以及从事贸易、文化、科学、教育活动和工矿、交通等遗址，称为社会经济文化遗址。它们能代表当时技术工业水平，能反映主要生产过程和特点及对全国和地区历史文化发展的影响。其中保存较为完整的遗址更具历史文化和科学考察价值。

（1）历史事件发生地　中国历史悠久，但艰难曲折，曾发生过许许多多对历史发展进程有重大影响的历史事件，其遗址遗迹往往令人产生联想，富有启示和教育意义。如越王勾践卧薪尝胆的会稽山、虎门销烟的东莞虎门滩、中国工农红军北上抗日的遵义会议旧址、解放战争时期百万雄师渡长江的渡江遗址等，均具传奇色彩。

（2）军事遗址与古战场　在中国社会的发展过程中，军事征战频繁，留下许多为防御外来入侵的军事工程如海岸要塞、边境要塞、古炮台、军事城堡以及发生重大战争的古战场遗址等，它们是进行历史考察、凭吊怀古等旅游活动的重要

胜地。如东莞虎门炮台、厦门胡里炮台、天津大沽口炮台等，都是中国人民反抗外来侵略而奋勇自卫的历史见证。又如河南荣阳县广武山，是汉王刘邦和楚王项羽对垒鏖战的古战场；河南中牟县的官渡，是昔日曹操与袁绍“官渡大战”的古战场；湖北蒲圻县的赤壁，是三国时孙权、刘备联军用火攻大破曹军战船，形成三国鼎立之势的著名战场遗址；辽宁抚顺大伙房东南处的萨尔浒山，是明朝大军与后金八旗兵血战之地的遗址等。

(3) 废弃生产地　是指历史时期曾兴盛一时而后来被废弃了的生产遗址，具有较高科学考察价值而成为珍贵旅游资源。如景德镇、岳阳等地的宋代瓷窑遗址、湖北大冶铜录山宋铜矿遗址、广东肇庆端溪砚坑遗址、北京平谷采金洞遗址、福建泉州古码头遗址、云南大理的大理石采石遗址、广西兴安的灵渠船闸遗址等，都是知名的重要废弃生产地遗址。

(4) 古城和古城遗址　我国现存各种类型的古城和古城遗址，是中华民族古老文明的象征。仅经国务院批准的历史文化名城就有101座。其中最为著名的有古都城市如北京、南京、西安、杭州、洛阳、开封；商贸城市如平遥、丽江、扬州；封国都邑或少数民族王城如江陵、苏州、长沙、银川、成都；交通军事重镇如武威、闽中、泉州；与历史名人有关的城市如曲阜、韩城、邹城等。还有些历史时期曾显赫一时的城市由于历史的沧桑，至今已只剩下其遗址，但仍具有重大历史文化价值如四川的三星堆，湖南的城头山，新疆的楼兰、交河，辽宁的阿城古城遗址等。

(5) 长城遗迹和烽燧　我国人民自古热爱和平，在历史时期的重大军事斗争中都总是进行防御自己，至今留下一些重要军事防御体系遗址。被誉为“世界七大奇迹”之一的万里长城可称典型代表。公元前5世纪的春秋战国时期，各诸侯国为防御北方匈奴等游牧民族的骚扰，纷纷在其边界构筑长城。秦始皇统一六国后，将其加固、延长并连成整体，后又经汉、明两次大的修筑高峰，始成今日所见东起辽宁鸭绿江畔的虎山，西至甘肃嘉峪关、全长7350公里的“万里长城”。据测算，修万里长城动用了6000万立方米砖石和1.8亿立方米泥土。工程之艰苦，气势之雄伟，为世界罕见，从而成为中华民族的象征。八达岭、慕田峪、司马台、古北口金山岭长城以及山海关、嘉峪关城楼等都是古长征遗迹，经修复基本保持原有风貌。

烽燧又叫烽火台，有敌情白天燃烟、晚间放火。燃烟曰燧，所放之火曰烽，是内部相互联络的一种信号。周代就已广泛使用，至今仅少量保存于长城沿线。周幽王“烽火戏诸侯”典故，即指玩弄烽燧，而最后遭至亡国的故事。

六、建筑与设施旅游资源

1. 综合人文旅游地

综合人文旅游地内容广泛，门类繁多。但那些功能齐全而具鲜明民族地域特色的综合人文旅游地最具旅游价值。

（1）教学科研实验场所　名牌高校和科研实验机构，能反映国家教育和科学技术研究的水平，如北京大学、清华大学、中国科学院、湖南长沙水稻育种栽培实验中心、青海湟源原子弹实验基地、四川西昌火箭发射实验基地等，不仅有幽雅的环境和古朴的建筑景观，还有先进的科研设施和人才优势，为不少旅游者所向往。旅游院校如北京旅游学院、上海旅游专科学校以及旅游科研实验场所如中国科学院旅游研究中心、建设部城市建设研究院风景园林研究所、北京大学城市与环境学系旅游开发与规划研究中心、中国城市规划设计研究院旅游规划研究中心、清华大学资源保护与风景研究所、中国旅游学院旅游科学研究所、北京旅游学院旅游科学研究所等，更为人们所注目。

（2）康体游乐休闲度假地　康体游乐休闲度假地是利用自然条件和资源，为休养性治疗和休闲度假而修建并拥有必要条件和设备的休养院、疗养院和度假区等。我国的休、疗养院以浙江天目山森林康复中心、福建南平茫荡山森林医院，黑龙江五大连池矿泉疗养院、庐山矿泉疗养院、内蒙古阿尔山矿泉疗养院、湖南灰汤温泉疗养院、吐鲁番沙疗康复中心、宁夏中卫沙坡头沙疗康复中心以及无锡太湖康复中心、北京中国传统功法旅游保健中心、四川科学院青城山国际性生命科学院、河北保健气功医院等最为著名。我国的旅游度假区主要以满足旅游者康体休闲需要为主要功能，并为游客提供高质量服务的旅游度假基地。按其区位可分为滨海、滨湖、高山滑雪和高山休养四大类型；按其服务标准和接待对象有国家级、省级和环城三种。我国的国家级旅游度假区主要有青岛石象老人，三亚亚龙湾，上海佘山，福建武夷山、湄洲岛，北海银滩，昆明滇池，杭州之江，苏州太湖，广州南湖，无锡太湖，大连金石滩等；省级的有镜泊湖，南京长江，西安曲江，黑龙江亚布力高山滑雪场（风车山庄），江苏阳澄湖，武汉龙阳湖，四川乐山，广东肇庆北岭，湖南灰汤等旅游度假区。

（3）宗教与祭祀活动场所　宗教徒修行及举行宗教仪式的场所，称为宗建建筑；帝王或民间为祭祀祖先和神祗而建筑的庙坛建筑物称为礼制建筑。

寺庵　是寺和庵的合称。中国寺庙一般有三门殿（寺庙大门）、天王殿（供大肚弥勒佛）、大雄宝殿（供佛祖释迦牟尼及其弟子像）以及观音殿、藏经殿、罗汉堂等殿堂。各主殿一般布局在一条纵轴线上，如此有利于引导信徒有秩观赏全部寺庵建筑，以达到信仰高潮。全国仅汉族地区修复开放的寺庵就有 200 多

座，其中 142 座属全国重点寺庵。峨眉山、五台山、九华山、普陀山、鸡足山等佛教名山都形成了庞大的寺庵建筑群。少数民族地区的寺庙如青海湟中县的塔尔寺和同仁县的隆务寺，内蒙古呼和浩特市的大昭寺，西藏拉萨的大昭寺和日喀则的扎什伦布寺等，都很有名。

道观　是道教徒祀神和作法事的场所。道观原是一种楼阁建筑，源于“仙人好楼居”，故而楼阁是道教建筑的特点之一。道观在建筑布局上由神殿、膳堂、宿舍、园林四部分组成；建筑为宫殿式土木结构，讲究天圆地方，阴阳五行；装饰图案除“八仙”故事外，还有八卦太极、四灵、暗八仙及动物中的鹤、鹿、龟和植物中的灵芝、仙草等；选址重视山水相邻，重点突出“成仙”或“清修”意境；楼台池榭，山石林宛，刻意追求自然、虚静和人在云端“天人合一”的艺术效果，形成特有宗教园林艺术。龙虎、齐云，青城、武当“四大道教名山”，都是道观林立之地。

清真寺　是伊斯兰教的寺庙。中国清真寺一般为宫殿式，也有尖塔圆顶式。主要由大殿、望月楼、宣礼楼、经堂、浴室等组成。它外观华丽宏伟、殿内空旷，墙壁素洁淡雅，形成一种“安拉无所不在”的气氛。清真寺在我国分布较为普遍，泉州清真寺、广州怀圣寺、河北沧州清真寺和山东济宁清真寺，被称为全国“伊斯兰教四大名寺”。

基督教堂　是基督教举行宗教活动的场所。我国比较著名的基督教堂主要有北京南堂和北堂、上海徐家汇天主教堂、望海楼教堂等。

坛庙　是坛和庙的合称。坛是帝王为祭祀神祇的建筑。如北京的社稷坛（帝王祭土谷神之场所）和天坛、地坛、日坛、月坛、先农坛、先蚕坛（分别祭天、地、日、月、农、蚕等神）。这些对自然神祭祀活动的建筑，其设计都充满象征主义的构想，建筑艺术多追求典雅、纯正，而不求浮饰，以不失庄重和神秘色彩，寓有“国泰民安、五谷丰登”之意。天坛是我国现存最大的“坛”建筑。庙是帝王或民间祭祀祖先的建筑。皇家建筑群中的庙，又称祖庙。我国现存惟一的祖庙建筑是北京太庙（现北京劳动人民文化宫），为明、清两代的皇家祖庙。建筑布局采取南北向纵深配制，各殿宇排列中轴突出，左右对称。殿宇均为盖有黄色琉璃瓦的重檐庑殿顶，并筑汉白玉石台基和雕石栏。整个建筑群由高大厚重的墙垣拱卫，内部庭院空敞宁静，墙外布满古柏，树冠茂密常青，气氛庄严肃穆。帝王和民间为祭祀先师圣贤的建筑也称庙。如祭祀孔子的孔庙（又称文庙），祭祀蜀汉名将关羽的关庙（又称武庙）等。其共同特征是附有园林绿化场所，可使游人瞻仰、凭吊和观赏园林之胜。

宗祠　是我国封建社会时期一族一姓为祭祀祖先的建筑，遍及城乡。有些大族、望族的祠堂规模宏大，建筑精美。广州陈家祠是我国现存宗祠建筑中保存最完整、规模最大、艺术价值最高的一处。

（4）园林游憩区域　园林是以自然地形为基础，通过改造自然，种植花草树木和点缀人工建筑等手段而形成文化内涵丰富的立体空间艺术实体，具有很高的旅游价值。

中国园林按其占有者的身份，可分为皇家园林、宅第园林、宗教园林，风景名胜区园林等；按其地域性质和艺术风格，可分为北方型园林、江南型园林、岭南型园林和少数民族园林。

北方园林多为皇家园林，规模宏大，利用真山真水建造园林，集名山之胜景，汇建筑之精华，多豪华建筑，风格粗犷，雄伟豪放。如承德避暑山庄，就坐落于承德市北山林中，园中有茂密林木和山峦草原，以及碧波粼粼的湖泽，以真山真水取胜，并吸取南北造园艺术的精华，建有和谐一体的120多组古建筑，成为南北园林意境的荟萃；颐和园，以广阔的湖、山、堤、岛自然风光为背景，将殿堂厅室、廊馆轩榭、楼台亭阁、塔舫桥关等富丽精致建筑布于其中，显示了绚丽多彩而又气势宏大的帝王园林风格。江南型园林多为宅第园林，规模小而明媚奇丽，淡雅朴素，富有田园情趣。驰名中外的苏州园林最具代表性，至今保存大小园林80多处。其中的沧浪园、拙政园、留园、狮子林为苏州四大著名园林。苏州园林以其丰富的内容、完美的形式、鲜明的地方风格而成为世界著名的文化遗产地。杭州、扬州、南京等江浙城市都是江南型园林的荟萃之地。岭南型园林，集中于潮汕地区和珠江三角洲一带。其造园艺术师从北方园林与江南园林，也吸收西方园林造林手法，风格融中西南北于一体，洗炼简洁，轻盈秀雅，表现“岭南之新”的园林建筑特色。少数民族园林具有浓厚的地方色彩和宗教气氛。如位于拉萨西郊的罗布林卡，藏语意为“宝贝园”，为历代达赖喇嘛的夏宫。园林宫殿造型精致庄严，林木花草繁盛，富有神秘色彩。

（5）动物和植物展示地　多以动物园和植物园形式出现，因具生命活动，倍受旅游者青睐。

搜集、种植各种植物，以科研为主，并进行科普教育和游客观赏的园林，称为植物园。我国的植物园有综合性的如北京植物园、南京植物园、广州植物园等；专科性植物园如西双版纳热带植物园，南京、杭州亚热带植物园等。建于1930年的南京中山植物园为我国最早的植物园；拥有3000多种植物的北京植物园，为全国规模最大的植物园。全国另有一些地方植物园如庐山植物园、杭州植物园、厦门植物园、衡山树木园等。

专门饲养各种动物供展览观赏，并进行科普教育与科学研究的场所，称为动物园。我国有城市动物园37所，以北京、上海、广州三大动物园规模最大，训养的动物最多。另有一些露天野生动物园，如广州番禺、北京、沈阳的野生动物园等；也还有一些专门性动物园，如大连蛇岛、武夷山蛇园、广西梧州蛇场、青岛海洋公园水族馆以及亚洲最大的上海海洋水族馆等。

（6）城市公园与主题公园　城市公园是供人休闲游览的园林处所。即是在一定地域内通过改造地形，种植树木花草，营造建筑和布置路径创作而成的优美自然环境或游息境域。包括庭园、宅园、小游园、花园、盆景园及一般性公园。我国的公园很多，遍布全国各地。有专门性的公园如海洋公园、地质公园、植物园、动物园等；综合性公园如北京颐和园和北海公园、杭州西湖公园、昆明西山公园、上海西郊公园，长沙岳麓公园等。随着我国旅游业的发展，为满足旅游者的生态旅游和森林度假观光的需要，出现了森林公园。张家界是我国第一个国家级森林公园，至今已有近400处森林公园，各省、市、自治区都有森林公园分布。

主题公园是指充分利用现代科学技术和雄厚的投资条件，依据其特别构想，围绕一个或几个主题创造一系列有特别环境和项目的人造旅游吸引物。根据投资和土地规模，可将主题公园划分为大型主题公园和小型（微型）主题公园。主题公园具有个性强烈、主题鲜明、高投入、高门票、高消费，但游客重游率低、生命周期延长靠项目不断更新等特点。主题公园主要分布于城市，全国各大城市都有，但以深圳、北京、无锡最为突出。深圳的“锦绣中华”、“中华民俗文化村”、“世界公园”是我国大陆最早最典型的人造景观景型旅游资源。

2. 单体活动场馆

单体活动场馆是为满足娱乐健身而设置的场馆，以体育健身场馆和歌舞游乐场馆最为常见。

（1）体育健身场馆　体育中心和运动场馆。前者指设备完善，容量大，场馆类型多，功能齐全，可进行综合性或专项性体育比赛的建筑群。综合性的如北京亚运村、北京体育中心，上海、武汉、成都、昆明、福州、南宁、秦皇岛、青岛等国家体育训练基地；专门性的如湖南郴州女排训练基地，西藏拉萨的长跑训练基地，吉林松花湖和黑龙江亚布力的滑雪训练基地以及正在大规模兴建的北京奥运村等。运动场馆是体育中心或其他地方的单个运动场所，如田径场、射击场、球场、跑马场、棋馆、滑雪场、游泳场、旱冰场、水上运动场等。全国比较著名的球类场馆有上海体育馆、北京体育馆等；田径场有上海虹口体育场、湖南贺龙体育场、广州越秀体育场等；跑马场如福建东山岛马术中心、山东牟平县中国烟台国际赛马场等；滑雪场有吉林市北大湖滑雪场、黑龙江省亚布力滑雪场等。

（2）歌舞游乐场馆　游览娱乐行业为旅游业的五大构成之一，拥有多种现代化或富有趣味性的娱乐设施，进行各种商业性活动的场所称为游乐场所。歌舞游乐场馆即其中重要内容之一。上海、北京、广州、深圳等大城市，都有大型的歌舞厅。即使四川的九寨沟、内蒙古的响沙湾等西部旅游景区，也有相应的歌舞厅。一些大型旅游景点如云南“世博园”、广东“荷花世界”等，也都有自己的歌舞场，每天定期表演歌舞。总之，我国的歌舞游乐场所分布广泛，但层次却各

不相同。

3. 景观建筑与附属型建筑

景观建筑是一个民族所创造物质文化的重要组成部分，是反映一定历史条件下一个民族在科学技术和文化艺术上所达到的水平。我国的景观建筑及其附属型建筑类型多样、地域特色鲜明、建筑技艺高超，具有很高的景观美学价值和历史文化价值。

(1) 佛塔　起源于印度，意译为“高显处”或“方坟”，音译为“浮屠”、“塔婆”等。塔原用于供佛、藏经和存放舍利，后演变为寺庵的标志性附属建筑。我国现存古塔3000多座，其中有41座被列为全国重点历史文物保护单位。最为著名的古塔有山西应县木塔，云南大理千寻塔，开封铁塔，杭州六和塔，北京白塔，苏州虎丘塔，云南景洪飞龙白塔，以及河南登封少林寺塔林，宁夏青铜峡的塔群等。尽皆隽雅挺拔、千姿百态，具有很高的艺术、观赏价值。

(2) 楼阁　楼阁是具有藏书、远眺、巡更、饮食、娱乐、休憩、景观、装饰等功能的二层或二层以上的房屋式木构建筑物。楼与阁在形式上无大差别，其不同之处在于楼使用广，如酒楼、茶楼主供休憩娱乐；城楼、炮楼用于防御；钟楼、鼓楼供报时打更；戏楼供演戏，山楼、望月楼、观海楼等用于观景。阁主要用于贮藏珍贵图书文献和经卷，亦可用于供佛、游憩、远眺。从文化内涵看，楼，含蓄隽永，内容丰富多彩，最具联想力。如登岳阳楼，联想到范仲淹《岳阳楼记》中的“忧国忧民”情操，会令游人景仰；登黄鹤楼以崔颢“黄鹤一去不复返，白云千载空悠悠”的诗句会勾起游子的无限乡思等。楼往往以文人诗文传世而闻名。如范仲淹与岳阳楼；崔颢与黄鹤楼；王之焕与鹳雀楼等。嘉兴烟雨楼、杭州楼外楼、昆明大观楼等都是我国古今名楼。阁的内涵是一种崇拜神秘、虚无缥缈的宗教文化，如登州“蓬莱阁”，世称“蓬莱仙阁”，濒临大海，极目远眺，海市蜃楼时隐时现，云雾缭绕，使人有身临仙境之感；颐和园万寿山佛香阁，是清朝慈禧佛仙合一的象征；中南海内的紫光阁、南昌的滕王阁、宁波天一阁等，均为名阁。

(3) 石窟　是石窟寺的简称，是开凿于悬崖绝壁上的一种寺阁建筑。石窟源于印度，汉代传入中国并发展成为融合中外文化的一种艺术建筑。石窟中刻有许多佛像和反映佛教活动及民间故事的壁画、彩塑等，堪称东方艺术宝库。中国石窟多分布于新疆、甘肃河西走廊“丝绸之路”沿线、北方黄土分布区和长江流域。敦煌莫高窟、大同云岗石窟、洛阳龙门石窟、天水麦积山石窟，被誉为我国“四大石窟”，连同甘肃永靖县炳灵寺石窟、济南千佛崖石窟、邯郸响堂山石窟、四川广元千佛崖、云南剑川石钟山石窟、浙江新昌大佛寺石窟、安徽屯溪花山石窟、以及杭州灵隐石窟，新疆拜城克孜尔千佛洞等30多座石窟，被列为全国重

点文物保护单位。

（4）摩崖字画　又称摩崖石刻，就是利用悬崖峭壁的自然走向而将书法和画像雕刻于上的字画。我国摩崖书法较普遍，在各大风景名胜区几乎都有分布，尤其泰山、黄山、华山、衡山、昆明西山、福州鼓山等风景名胜区更具特色，广西融水真仙崖摩崖书法刻于下临融水的悬崖绝壁之上，以规模大、数量多、内容丰富、书法好、环境险而称奇，徐霞客《粤西游日记》中有专门记载。湖南祁阳浯溪“摩崖三绝”，由唐代著名古文学家元结所撰写的“大唐中兴颂”，由著名书法家颜真卿书写，刻于滨临湘江的悬崖之上，以其独特的历史文化价值和书法艺术价值而被列为国家重点文物保护单位。摩崖画像多见于佛教名山和道教名山。但广西的花山崖画极为著名。

（5）碑碣　古代把长方形的刻石称“碑”，把圜首形或形在方圆之间、上小下大的刻石叫“碣”，现代将凡立碑刻字者统称碑碣。我国现存具有丰富历史文化价值、科学研究价值和书法美学艺术价值的古碑碣不少，大多已成为珍贵的历史文物和书法艺术珍品。我国最早的原始碑文是现存于北京国子监的周文王时的“石鼓文”，其次是秦代李斯手书的“泰山秦刻石”。西安碑林是我国最大的碑林群，保存碑石2300多件；湖南祁阳浯溪碑林为我国最大露天碑林，也保存有碑刻530多块；我国最大最怪的碑碣是湖南衡山岣嵝峰上的“禹碑”，高达2.4米，上刻77字蝌蚪文，至今谁也无法辨认。我国风景名胜之地往往是碑碣最为集中的地方，各以其独特的艺术价值和历史文化价值而深受旅游者欢迎。

4. 居住地与社区旅游资源

居住地和社区，是一地自然人文风貌的集中反映，具有独特的民族特色和地方风格。其中最为旅游者所喜闻乐见的是传统聚落与乡土建筑、特色街巷、名人故居与历史纪念性建筑。

（1）传统聚落与乡土建筑　系指民间建造的具有浓厚地方特色的建筑物。如具有典型人文背景或历史文物价值的乡村古聚落、古民居和古代各级官员办理公务的衙署等。

传统聚落　是历史时期形成的集镇或村落，存在于中国广大农村之中，具有古老性、独特性、科学性和民族风格等特点，是形式多样、造型优美、与自然界融为一体的自然人文景观。中国的传统聚落多以“七星八斗”、“文房四宝”立意构思，从自然现象的概括中寻求象征吉祥的抽象概念，创造出有激发力和想像力的乡土环境的独特意境，充分体现中国古代耕读社会文化的形态特征。如浙江永嘉苍坡村，整个村落为方形，村中有条凳，直道，方池，象征文房四宝中的纸墨笔砚；同时，长期宗族同聚在生产生活中，形成了“爱国利民”、“尊贤敬长”、“邻里和睦”、“热情好客”等文明传统观念，并保存有族谱、宗祠、祭器等古迹

古物。建筑特色上有由众多院落组合、规模宏大、装饰豪华的晋中“豪宅型”；“雕梁画栋、描金绘彩”的皖南“商业型”；“白墙黛瓦、朴实素雅”的浙江温州“耕读型”；“城堡式”和“围垅式”的闽粤赣边地区的“客家防御型”。传统古聚落遍布全国，但以晋中、苏南、皖南、湘南、闽南、粤北最为集中。晋中祁县的乔家大院、皖南黟县的宏村、西递，浙江永嘉的苍坡村、芙蓉村，苏南昆山的周庄、千墩和吴县同里，以及陕西韩城党家村，江西安乐县流坑村，湘南宁远下观，闽南永定高头镇高北村客家承启楼等最为著名。

古民居 民居是各地区、各民族居住形式和居室结构的总称。各地人民在长期生产和生活实践中，创造了适合于本地区、本民族特色的民居类型。如汉族分布地区多为上栋下宇式木构架结构的院落住宅。但北方多为坐北朝南的四合院；江南水乡为封闭式院落住宅；南方丘陵山区多为高低错落的台基式院落住宅；闽西南和粤东北的客家人为城堡式生土楼院落或围垅屋住宅；云南为“一颗印”住宅；黄土高原地区广泛使用窑洞式住宅等。各少数民族地区的住居形式更为多样。如南方壮、傣、布依、黎等民族至今保留着干栏式住宅建筑；蒙古族的圆形毡房（蒙古包）；鄂温克族的伞型“希楞柱”；鄂伦春族的圆锥“仙人柱”等。此外，还有羌族的寨子，渔家住居的船舟舍，林区猎户的棚屋、茅棚等。但古民居应该是指历史时期创造、至今仍保护完好，并具有居住实用和科学考察及观赏价值的民居。如皖南黟县的宏村、西递，浙江永嘉县的苍坡村和芙蓉村的明清式古民居，以及闽粤赣边历史时期保留至今的各式客家土楼民居。

官署 古代各级官员办理公务的衙署，称为官署。保存至今的有河南内乡县衙古建筑群和云南孟连宣抚司署。前者始建于宋大德八年（1304年），现存建筑百余间，占地2万平方米。建筑群坐北朝南，沿一条南北中轴线依此分布着照壁、宣化坊、大门、仪门及主体建筑大堂、二堂、三堂及其相应的厢房，花厅、狱行等，建筑功能十分完整。孟连宣抚司署建筑群建于明朝永乐二年（1404年）、坐落于孟连县城娜允镇的半山腰。由衙门议事厅、左右厢房、正厅、粮仓、厨房、监牢、围墙等组成。建筑利用汉族的建筑文化包装，内部充分保留傣族传统建筑文化特征，是我国多元建筑文化的奇葩。

（2）特色街区 城镇中保有较多代表某一时代风貌的店铺、商肆、民居、建筑小品等的街区称为特色街区。如四川资中县的“新正街”，为目前国内发现的保存清代风格最完整的街巷；安徽屯溪古城老街是我国目前所知比较完整的以宋代建筑风格为主，又亦有明清江南徽派建筑艺术特点的一条古民宅商业街；山西平遥古城的城西大街和祁县的余古街，都是保留有清代建筑风格的商业金融古街；江苏的周庄、同里，浙江的乌巷等，保留有明清江南水乡特色风格的古民居商业街，以及南京的“夫子庙”、北京的“琉璃厂”、哈尔滨的“中央大街”、天津的“文化街”、上海的南京路等，均以奇特有风貌而为旅游者所青睐。至于各

地修复或仿古性街区如汉街（长沙）、唐街（西安）、宋街（开封、杭州）等，就更是遍布全国，同样为旅游者所欢迎。

（3）纪念地　主要包括名人故居和历史纪念性建筑地。在社会历史和经济文化发展中有过重大影响的著名人物和重大革命事件，因倍受后人崇敬和缅怀而建有纪念地及其他纪念性建筑，可供旅游者参观凭吊。其中，名人纪念地包括名人故居及名人活动地遗址。如屈原故里湖北秭归县屈坪，今尚存屈原庙、读书洞、吟诗台等古迹，而屈原抱石沉江以殉国的湖南汨罗市尚有屈子祠、独醒亭、晒尸墩等古迹；司马迁故里陕西韩城市有太史祠和太史公墓，以及山东淄博蒲松龄的聊斋，江苏淮南吴承恩故居，四川成都西郊的杜甫草堂，广东中山市的孙中山故居，湖南韶山毛泽东故居，江苏淮安周恩来故居，浙江绍兴的鲁迅故居等。

中国是具有光荣革命传统的国家，留下了不少革命遗迹。如民族英雄郑成功收复台湾的屯兵营地和挥师东渡的出发地厦门鼓浪屿，林则徐及虎门人民禁烟、销烟地东莞太平镇虎门，以及红军长征路、革命摇篮井冈山、革命圣地延安等，在这些地方都修建了纪念馆、纪念碑等纪念性建筑。

5. 归葬地

（1）陵区陵园　我国的陵区陵园是为纪念先烈、历史人物而设的建筑群，以历代帝王陵寝、历史人物墓地、革命先烈的陵园最具特色或具重大意义。我国帝王陵寝除黄陵（陕西黄陵县）、炎陵（湖南炎陵县）、尧陵（山西临汾市）、舜陵（湖南宁远县）和禹陵（浙江绍兴市）为后人根据传说修建的、一般规模不大、建筑特色不突出的陵园外，其余自周代至明清的历代帝王大多盛行厚葬，形成规模宏大、建筑讲究、且各具特色的庞大陵区。如周陵集中分布于咸阳以北，封土多为平顶方锥体；秦陵位于西安临潼，工程浩大，地上有陵寝，地下有墓穴，陵区附近有兵马俑和铜车马从葬坑；西汉帝王陵多在咸阳北原及长安附近，规模巨大，陵前设石象生，创陵邑制；东汉皇陵集中于洛阳之东，规模较小，取消陵邑制，立墓表；唐陵分布于乾县、礼泉县一带，“因山为陵”，气势壮观，功臣密戚墓环立于周，形成巨大陵区；北宋皇陵集中于河南巩县，南宋皇陵集中于浙江绍兴，均规模较小，但设集中陵区；元代依蒙古族习俗，遗体浅葬草原，不留痕迹，无陵园遗存；明、清两代陵寝都选址于“风水宝地”，设集中陵区，各陵依皇位先后依次排列。明陵多集中于北京昌平县天寿山南，明“十三陵”是因为有13个皇帝葬于此而得名；清陵有东西两个陵区，东陵坐落于河北遵化县马兰峪，西陵位于河北省易县梁名庄，均宏伟壮观。

（2）墓（群）　是指单个坟墓或葬地，那些体量巨大、造型精美、位置突出的历史名人的或具有历史价值的墓冢墓室等，最具旅游价值。我国的历史名人古墓葬也很多，如南京梅花山孙权墓，安徽和县乌江楚霸王墓、当涂李白墓，内蒙

古呼和浩特的西汉昭君墓，湖南耒阳杜甫墓，以及长沙西汉马王堆汉墓，江苏连云港的楚墓，山东曲阜孔林，杭州岳飞墓，南京中山陵等。为纪念革命先烈的陵园有南昌方志敏烈士墓，镇江纪念辛亥革命先烈伯先公墓，湖南衡山掩埋抗战阵亡将士的“忠烈祠”、岳麓山的黄兴墓和蔡锷墓，沈阳抗美援朝烈士陵园，徐州淮海战役烈士陵园，以及广州的黄花岗七十二烈士墓。

(3) 悬棺　又称船板、架壑舟，是存留于深壑悬崖峭壁高处岩洞中的棺木，宛似悬于崖壁上，故称悬棺。以南方丹霞地貌分布区最为多见，福建武夷山就有悬棺 16 处、江西龙虎山有 40 多处、湖南飞天山有 2 处、重庆三峡小宁河流域也有分布。这些悬棺基本认定为古越人、巴人的一种特有墓葬。为什么要葬那么高，在古代没有现代起吊设备的情况下又是怎么安置上去的，至今仍为不解之谜极富神密色彩。由于这些悬棺多分布于风景名胜区，带着这些悬念可为旅游者增兴；同时也富科学考察价值。

6. 交通建筑旅游资源

交通建筑景观有古代的如古桥梁、古渡口、古码头、古驿站、古栈道，也有现代的如现代车站、航空港和大型的港口、码头等。但最具旅游价值的还是那些独具历史文化价值和景观美学价值的交通建筑景观。

(1) 桥　是架在水上或空中以便通行的建筑物，有古桥和现代桥梁之分。那些代表时代技术水平、知名度高、在桥梁史上占有重要地位、影响深远的名桥，或设计与造型奇特、巧妙且保存比较完整的各种古代桥梁旅游观赏价值最大。我国至今保存有不少创造性和艺术性很高的古桥、名桥。如河北赵县的安济桥，为隋大业年间（公元 605～681）著名工匠李春所造，是一座敞肩式（即空腹式）单孔圆弧形石拱桥。桥两边拱肩各有两个卷洞，既可省料减轻自重，又可加大洪水排量，为世界首例。建于公元 12 世纪的福建漳州虎渡桥，由数十根巨大石梁拱架而成，最重的石梁超过 200 吨，为世界古建筑中所稀有；建于南宋的福建晋江安平桥，全长 2070 米，俗称五里桥，是我国也是世界上现存最长的石桥。我国古代遗存下来的名桥遍布全国，以东部最集中，仅苏州一市就有 380 多座，形成“人家尽枕河”，“水港小桥多”的奇观。

我国的现代大型桥梁以其数量多、规模大、技术先进、造型美观而知名世界。如武汉长江大桥、南京长江大桥、枝江长江大桥、九江长江大桥、江阴长江大桥、郑州黄河大桥、济南黄河大桥、广州珠江大桥、虎门大桥等，都可称世界大桥。尤其是上海的杨浦大桥、黄浦大桥、卢浦大桥，以其高超的技术和独特的造型，以最短的引桥工程，修造在要通过万吨巨轮的黄浦江上面而成为世界奇观，外国人也不得不称赞“中国人会造桥”。上海长达 42 公里的高架桥、北京的立交桥，用现代技术维修加固的四川泸定桥等，也独具特色。

（2）车站、港口与航空港　这些都是现代化交通工具始发或停靠的场所性建筑。一般以规模巨大、技术设备先进和造型美观的站港建筑，因既有很高的实用工作效率，减少旅游者的候车忧虑和劳度之苦，又具有旅游的观赏功能而最具旅游价值。我国的火车站如北京车站、上海车站、哈尔滨车站，港口如上海港、天津新港、深圳港，航空港如北京新机场、上海浦东机场、广州白云机场、成都双流机场等，均能使旅游者大开眼界，成为旅游生活中的话题。

（3）栈道　是在悬崖绝壁上凿孔支架木桩，铺上木板、设有护栏的窄路，以工程艰巨、路途险要而具观赏功能，并能给旅行者历险的经历。在古代交通建筑技术落后的情况下，在一些山岭阻隔的必经之地，古人们只得以愚公精神于峡谷地带修筑栈道。这种栈道在湘桂、湘粤、赣粤之间的南岭山区、重庆巫山大宁河峡谷、云南横断山区等地都有分布，但最为著名和至今保存较为完整的要算四川的剑门蜀道和明月栈道。前者是指从陕西汉中、宁强入川至广元、剑阁、梓潼的古栈道，绵亘数百里，古为入蜀必经之地，其沿线地势极其险要，故有李白“蜀道之难，难于上青天”的千古名句，至今仅留下遗迹。明月栈道位于嘉陵江上游的广元朝天区以北的35公里处，为古蜀道的一部分，现已部分修复。旅游者不仅可从这里看到历史的足迹，而且可以追索“武王伐纣，蜀亦从行”、张良“焚栈迷羽”、韩信“明修栈道，暗渡陈仓”等典故。

7. 水工建筑旅游资源

我国是个历史悠久的农业古国，历代王朝均是以农立国，建国以后农业仍然是国民经济的基础。水又是农业的命脉，从而具引水灌溉、通航、养渔等功能和旅游观光价值的水利建设工程遍布我国各地。但最具旅游价值的还是那些可供观赏游憩的风景水库、水井、灌区等水工建筑。

（1）水库观光游憩区段　因人工筑堤蓄水而形成的大型水域称为水库或人工湖泊。水库因大多位于河流中上游，生态环境一般较好。淹没区所形成的湖湾、库叉、湖中岛与库周其他景观往往形成“山-水-岛”或“山-水-城”等特有的库区风光，是旅游者观光和休闲度假的理想之地。我国浙江的千岛湖、湖南的东江湖、福建的金湖、安徽的太平湖、广东的新丰江水库、江西的上犹水库、河南与山西之间的小浪底水库、甘肃刘家峡水库、北京十三陵水库以及吉林的松花湖等，都是我国著名的游览观光水库区。长江三峡水利枢纽工程的库区，以其巨大规模、库周高密度和高品位的景区景点，正在规划作为东方的“日内瓦湖”进行旅游开发。

（2）水井　从地面往下凿成的取水深洞称水井，一般用于饮用灌溉，我国的水井工程遍布全国城乡，但以古井、名井最具旅游价值。在古代历史时期人们为解决饮水问题而掘的井保存至今的即称为古井。对于那些所处环境优美，或附丽

有神话传说，或井的建筑装饰奇特，或水质甘甜的均称名井，如湖南长沙白沙井、浙江杭州的龙井、四川成都的龙泉井等；那些开凿历史年代久远已被堙没而经现代发掘保存有文物的古井更具有价值。如被称为21世纪最大考古发现的湘西龙山县里耶古镇的1号古井，深达16.28米，竟出土了36 000多枚秦简和众多的青铜器，而且秦简内容极为丰富，其历史文化价值不可估量。分布于西北新疆、甘肃等地区的坎儿井，是干旱区人民创造的一种大型引用地下水的灌溉工程，由地下暗渠、竖井和明渠三部分组成。每条长数里至数十里，以新疆吐鲁番盆地坎儿井最为典型，现仍存1100多条。坎儿井使干旱荒漠变为绿洲，加上工程之艰巨，设计之科学，而被称为世界奇迹。我国分布于风景名胜区的水井更具旅游价值。如山西太原市晋祠南侧的“不老泉”，为晋水之主源，流量为每秒1.3立方米，泉水晶莹，长年不息，灌溉晋祠附近农田2000公顷，水源恒温恒量而甘，不仅能供晋祠僧人及附近居民饮用，而且还孕育出了山环水绕、风景如画黄土高原“小江南”，而成为晋祠之一绝。

(3) 水利工程　有利于航运、灌溉、水能利用、或防止水患的古代水工建筑，称为古代水利工程。如位于成都平原都江堰市（原灌县）西北的都江堰，是战国时期秦国蜀郡守李冰主持兴修的一座大型水利工程，其设计之科学、布局之合理、灌溉效益之大为世界罕见。灵渠，又称为湘桂运河，位于广西兴安县境内，由秦始皇命史禄主持兴建。它沟通湘江和漓江，并筑有“陡门”提高水位以利通航，是世界上最早的运河船闸。京杭大运河，是我国与万里长城齐名的又一伟大工程，它北起北京，南至杭州，沟通五大水系，联结四省三市，为历代漕运要道。自公元前5世纪春秋末期开凿，至今已2000多年。湖南的韶山银河灌区、河南林县的红旗渠、山西的引黄济汾工程、河北的引滦入津工程等，都是现代著名水利工程，正在实施的“南水北调”工程更为世界之创举，这些工程除实用功能外，大多可成为观光游览胜地。

七、旅游商品

旅游商品又称旅游购物品，是供旅游者作为纪念品、实用品和馈赠品而购买带着走的产品，具有精美、精巧、珍贵、便于携带等特点。目前一般将可直接供旅游者直接享用的产品，也被列在旅游商品的统计范围内。旅游商品内容丰富、形式多样，但最具旅游价值的应是具有地方特色和民族风格，并能代表旅游地水平的菜品饮食、农林畜牧水产及其制品、传统手工产品与工艺品等地方旅游商品。

1. 菜品饮食

民以食为天，我国人民历来不仅追求吃饱，而且讲究吃好。尤以精美菜肴和风味小吃最具特色。

（1）地方菜肴　我国精巧烹饪技艺所制作的精美菜肴，以其选料讲究，刀工精细，配料奇巧，色、香、味、形、器俱佳而享誉世界。中国地方菜系最著名的有川、鲁、粤、淮（阳）、浙、闽、湘、徽“八大菜系”，而且各具特色。如川菜以酸、辣、麻见胜；鲁菜以清鲜，脆嫩、原汁原味著称；粤菜以选材奇杂，口味鲜爽滑嫩而引人入胜等。名菜除地方菜外，还有过去由帝王家传入民间的“宫廷菜”（包括西安唐菜、北京清菜、曲阜“孔膳”等）；以新鲜味美素菜为原料、模仿荤菜式样而风味独特的“素菜”以及将药物和食物配合食用的“药膳”，如百合“鸡子汤”、“当归生姜羊肉汤”等特殊菜系，也很有名。由于料质和加工方法的不同，各地还形成了各种不同风味的特产。如安徽宿县符离集烧鸡，河南滑县道口烧鸡，上海烘鸡，常熟叫化子鸡（煨鸡），北京烤鸭，南京板鸭，苏州香酱鸭，浙江金华火腿，四川里脊熏肉，无锡肉骨头，广东烤乳猪，湘西土匪肉（熏肉），湖南益阳松花皮蛋和韶山火焙鱼等。

（2）风味小吃　由于特殊的加工工艺，各地涌现出不少具有强烈地域特色的风味小吃。如上海五芳斋的点心和老人房的糕点，四川成都的担担面、都江堰市白菜鲜花饼，广东的波纹面饼、荷叶饭和云吞面，北京的龙须面和大顺斋糖火烧，江苏无锡小笼包和南京的蟹王汤包以及云南昆明的“过桥米线”，湖南长沙的臭豆腐，天津的“狗不理包子”，广西月牙楼的尼姑面等。

2. 地方农林产品及其制品

中国地大物博，又具有5000年的农业文明史，所培育及其进行特色加工的地方农林产品及其制品丰富多彩，但最具国际比较优势的是名酒、名茶、名果及其名优中草药材。

（1）名酒　中国有五千多年的酿酒历史，已形成白酒、黄酒、葡萄酒、果酒、啤酒、配制酒六大系列以及名目繁多的地方名酒。贵州的茅台酒、董酒，四川的五粮液、泸州老窖、泸州特曲、剑南春，山西的汾酒、竹叶青，湖南的白沙液、酒鬼酒，山东烟台的白兰地、味美思和红葡萄酒，以及古井贡酒、洋河大曲、绍兴加饭酒等，都是公认的名酒。其中，茅台酒、汾酒、泸州老窖、古井贡酒、绍兴加饭酒，味美思和红葡萄酒，曾获1915年巴拿马万国博览会金质奖；绍兴加饭酒获1925年巴拿马万国博览会银质奖；茅台酒和汾酒于1951年巴拿马万国博览会再度获金质奖。

（2）名茶　中国是茶叶的故乡，有着悠久的制茶和饮茶历史，形成了中国特有的茶文化。由于各地特殊的自然环境和加工工艺而形成许多享誉国内外的名茶。绿茶中的杭州西湖“龙井茶”，苏州太湖“碧螺春”，六安“瓜片”，岳阳君山“银针”，黄山“毛峰”，信阳“毛尖”，太平“猴魁”，庐山云雾茶，雅安“蒙顶茶”和长兴“顾渚茶”，被称为“中国十大名茶”；红茶名品有祁门红茶，宜宾

红茶等；乌龙茶名品有武夷山“大红袍”，安溪“铁观音”等；此外，苏州的茉莉花茶，普洱的紧压茶，益阳的伏砖茶等也很有名。

(3) 名果　中国果树栽培历史源远流长，各地人民所培育的地方品种全国至少在1万种以上。其中最为著名的名果中，苹果有山东烟台青焦，辽东半岛的国光，陕西宝鸡地区的红富士等；梨有山东莱阳梨，天津鸭梨，河北赵县雪梨等；柑桔如浙江黄岩蜜桔，湖南邵阳雪峰蜜桔，福建闽江红桔以及四川广柑，湖南新宁脐橙，广西沙田柚等；葡萄有新疆吐鲁番无核白葡萄，北京玫瑰香葡萄，山西清徐黑鸡心葡萄等；桃有山东肥城佛桃，河北深州蜜桃等；红枣如山东乐陵金丝枣，河南新郑鸡心枣，陕西大荔园枣等。香蕉、荔枝、龙眼、菠萝、椰子等为我国著名的热带水果，名品有广东龙牙蕉、台湾仙水蕉、广东增城“挂绿”荔枝、福建莆田龙眼等。

(4) 中草药材及其制品　中国采集、栽培、加工和使用中草药历史极为悠久，并发现和培育了不少驰名中外的名贵中草药材。如东北三省的人参和鹿茸，宁夏的枸杞，甘肃的黄芪，山西的党参，青海的大黄和冬虫夏草，云南的三七和当归，四川的麝香和贝母，云贵川的天麻以及广西的砂仁，山东的阿胶，台湾的樟脑等。

3. 传统手工产品与工艺品

中国人民心灵手巧，传统手工产品和工艺品素以工艺精湛、品种丰富、风格独特及其观赏性和实用性等特点而享誉世界。

(1) 刺绣　是典型的中国民间传统手工艺品。苏绣、湘绣、蜀绣、粤绣为国内“四大名绣”。苏绣以绣工精细、针法活泼、图案秀丽、色泽以雅洁著称；湘绣产品以着色富于层次、案面色彩明快、图景画面逼真而闻名，曾在巴拿马、芝加哥等世界博览会上获奖；蜀绣以针法严谨、色彩明快、图案秀雅为特色；粤绣以构图丰富、风格活泼欢快、色彩浓厚鲜艳称绝。中国织锦与刺绣齐名。南京云锦、苏州宋锦、四川蜀锦为我国“三大名锦”。云锦因绣纹如云而得名，以图案古雅、色泽明快著称；宋锦以色彩瑰丽、图案灵活多变为特色；蜀锦则质韧色丽，图案多姿多彩。此外，北京京绣、温州欧绣、开封汴绣、贵州苗绣、湖南瑶绣、土家绣、广西壮绣、云南傣绣、海南黎绣，也都各有特色。

(2) 陶瓷　中国的陶瓷素以历史悠久、品种繁多、工艺精湛、制品精良而著称，有“陶瓷古国”之称，最著名的陶制品有江苏宜兴陶、广东石湾陶、安徽界首陶、山东淄博陶、湖南铜官陶等。宜兴有“陶都”之称，新产紫砂陶制品以工艺精细、色泽淡雅、形制古朴而饮誉世界。中国瓷器以坯体洁白、细密、音响清澈而有别于陶器。江西景德镇、浙江龙泉、河南禹县（古称均州）和临安（古称汝州）、湖南醴陵、福建建化等，都是优质瓷产地。景德镇有“瓷都”之称，所

产瓷器以“薄如纸、声如磬、白如玉、明如镜”而驰名。

（3）漆器　是用我国天然生漆漆成并具有透明、发亮、防腐、耐酸、耐碱的一种装饰品。我国的漆器以造型古朴典雅、做工精巧细致、色彩和谐绚丽的扬州漆器和工艺精细、制品轻巧美观的福建脱胎漆器最著名。四川漆器和贵州大方漆器等，也都是我国漆器中的上品。

（4）雕塑　雕塑在我国有着极为悠久的历史，且工艺超凡，地方特色浓烈。牙雕、玉雕、石雕、木雕、竹雕、椰雕、骨雕、蛋雕、泥塑、胶塑、面塑以及冰雕雪塑等雕塑艺术都很著名，尤以牙雕技术最为突出，如北京牙雕以古装仕女、花鸟取胜，上海牙雕以小件人物见长，广州则以精雕象牙球著称。他们的共同特点是技艺精湛，能在微型物体上雕刻出融诗词、书法、绘画于一炉的宏观场景画面。

（5）文房四宝　纸、墨、笔、砚是中国书画必备用品，历史悠久，名品众多。安徽泾县（古称宣州）的宣纸，浙江湖州的湖笔，安徽歙县和休宁（古称徽州）的徽墨，广东肇庆（古称端州）的端砚，素称中国的“四宝”。

（6）其他　上海珐琅工艺品，北京景泰蓝工艺品，山东潍坊风筝，河北人造琥珀和固安柳编制品，天津杨柳青画，内蒙古银器具，河南洛阳“唐三彩”（陶器）和麦秆画，浙江西湖绸伞，广东佛山剪纸，湖南浏阳花炮和岳阳羽毛扇，黑龙江玛瑙和麦秆工艺盒，四川瓷胎竹编和竹丝垄扇，云南个旧锡工艺品，贵州安顺和湖南凤凰的蜡染织品，湖北武汉陶制戏剧脸，陕西扎染制品和秦俑制品，新疆和田地毯和民族小花帽，宁夏鼻烟壶，海南黎锦荷包等，都是富于地方特色的绝招产品。

八、人文活动旅游资源

人文活动是指以人为主体的各种社会经济文化活动，内容丰富多彩，形式生动活泼，往往情景交融，富有感染力。

1. 人事记录

人事记录包括人物与事件。在中国历史发展过程和现代的社会生活中，产生过不少对历史进程有重大影响的历史人物和事件，将其或记载于史传、或简存于方志、或凿石勒铭、或以口碑流传于民间，但最具诱人魅力的还是那些富于传奇色彩的人物与事件。秦皇汉武、唐宗宋祖、成吉思汗、康熙乾隆，乃至近现代的孙中山、毛泽东、周恩来等名人的传略，“鸿门宴”、“玄武门之变”、中国人民抗战史上的“卢沟桥事变”等历史事件，均具历史文化价值和美学欣赏价值，为旅游者所喜闻乐谈。

2. 文学艺术作品

艺术是用形象来反映现实但比现实有典型性的社会意识形态。而其中的文学艺术作品又是通过文学形象准确、鲜明、生动地反映生活、表现思想感情的。旅游生活中以自然山水为对象的山水诗词、山水楹联和山水游记最富感人魅力。

(1) 山水诗词　景以诗传，许多风景名胜地，都留下了不少增辉添色的名篇佳句。如苏轼的"水光潋滟晴方好，山色空蒙雨亦奇。欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜"、"横看成岭侧成峰，远近高低各不同。不识庐山真面目，只缘身在此山中"，分别简练而深刻地描绘了西湖和庐山的形象之美。李白"飞流直下三千尺，疑是银河落九天"、"两岸猿声啼不住，轻舟已过万重山"，分别直接渲染了庐山瀑布和长江三峡的宏伟气势。曹操在《碣石遗篇》中"秋风萧瑟，洪波涌起"、韩愈"江作青罗带，山如碧玉簪"，白居易"绿浪东西南北路，红栏三百九十桥"和杜牧"千里莺啼绿映红，水村山郭酒旗风"等名句，分别对碣石气势、桂林山水、苏州园林和江南胜景作了画龙点睛的描写。旅游者在饱览这些地区风光的同时，欣赏脍炙人口的千古绝唱，得到的是情深意长、趣味无穷的享受。

情景交融的意境诗更耐人寻味。如张继的"月落乌啼霜满天，江枫渔火对愁眠。姑苏城外寒山寺，夜半钟声到客船"(《枫桥夜泊》)；杜牧的"清明时节雨纷纷，路上行人欲断魂。借问酒家何处有？牧童遥指杏花村"(《清明》)；王之涣的"白日依山尽，黄河入海流。欲穷千里目，更上一层楼"(《登鹳雀楼》)；杜甫的"风急天高猿啸哀，渚清沙白鸟飞回。无边落木萧萧下，不尽长江滚滚来。万里悲秋常作客，百年多病独登台。艰难苦恨繁霜鬓，潦倒新停浊酒杯"(《登高》)；柳宗元的"千山鸟飞绝，万径人踪灭。孤舟蓑笠翁，独钓寒江雪"(《江雪》)；叶绍翁的"应怜屐齿印苍台，小扣柴扉久不开。春色满园关不住，一枝红杏出墙来"(《游园不值》)；白居易的"日出江花红胜火，春来江水绿如兰"(《忆江南》)；以及王安石的"春风又绿江南岸，明月何时照我还"(《泊船瓜州》)。陆游的"山重水复疑无路，柳暗花明又一村"(《游山西村》)等名篇佳句中的春色、春风、寒江、明月、千山、孤舟等，其所造各种意境，扣人心弦，发人深思。

(2) 山水楹联　楹联是一种别具风格的文学书法艺术形式，我国风景名胜之地多有楹联分布，其中写景楹联可使自然风光锦上添花，给旅游者增添欣赏情趣。如济南大明湖楹联"四面荷花三面柳，一城山色半成湖"，仅用14字就描绘出大明湖"荷花吐艳、翠柳如烟、山色如染、水波粼粼"的美好山水风光。楹联佳句配名胜古迹，可深化意境，启迪后人。如黄帝陵联"大哉黄祖丰功洪德震中外；传矣民魄浩气雄风励古今"；南京陶行知墓联"千教万教教人求真；千学万学学做真人"，均令人情舒意爽，奋发为怀。还有一些楹联写景抒情以长取胜。如昆明大观楼长联：

“五百里滇池，奔来眼底。披襟岸帻，喜茫茫空阔无边！看东骧神骏，西翥灵仪，北走蜿蜒，南翔缟素。高人韵士，何妨选胜登临，趁蟹屿螺洲，梳裹就风鬟雾鬓，更蘋天苇地，点缀些翠羽丹霞。莫孤负四周香稻，万顷晴沙，九夏芙蓉，三春杨柳。”

“数千年往事，注到心头。把酒凌虚，叹滚滚英雄谁在？想汉习楼船，唐标铁柱，宋挥玉斧，元跨革囊。伟烈丰功，费尽移山心力，尽珠帘画栋，卷不及暮雨朝云，便断碣残碑，都付与苍烟落照。只赢得几杵疏钟，半江渔火，两行秋雁，一枕清霜。”

上联描绘了滇池及其周围的秀丽景色，四季风光；下联概括云南历史沧桑，风云变动。情景交融，气势磅礴，被称为“海内第一佳长联”，毛泽东曾称赞长联“从古未有，别创一格”。

（3）山水游记　山水游记是古今文学家描绘祖国山河、古迹，采录民情、民风，抒发爱国、爱美情怀而常用的一种文学形式。优秀的散文游记作品把大自然的秀美之景、劳动人民的纯朴之情和由此产生的高尚情感统一起来，给人以丰富的精神享受，并使人从中得到启迪，获取新知。优秀的散文游记作品本身还是一种深受旅游者喜爱的“卧游”对象和旅游“向导”。我国最早的古藉之一《山海经》中，就有关于古人旅游活动的纪实。以后陆续出现了梁代吴均的《与宋元思书》、北魏郦道元的《水经注》、唐代柳宗元的《永州八记》、宋代欧阳修的《醉翁亭记》、王安石的《游褒禅山记》、苏轼的《石钟山记》、陆游的《过小孤山大孤山》以及伟大旅行家徐弘祖的《徐霞客游记》和现代文学家郁达夫的《钓台的春昼》、郭沫若的《飞雪崖》、叶圣陶的《游了三个湖》、朱自清的《松堂游记》、秦牧的《逛东陵》、杨朔的《香山红叶》、丰子凯的《上天都》、臧克家的《镜泊湖》、李大钊的《五峰游记》等，皆以清秀的笔墨展示了锦秀的祖国山河，开卷可使人神游于千峰万壑，领略各地的风土民情，是名副其实的“无声导游”。

3. 民间习俗

（1）地方风俗与民间礼仪　这是一个地区或民族积久相沿而形成的风尚、习俗及其礼节、礼仪。我国地域辽阔，早在汉代就有“百里不同风，十里不同俗”之说。但越是地方的、民族的，便越是世界的，越具旅游价值。

我国的地方民俗反映在居住方面如北京市的“四合院”胡同、上海的“石库门”、延安的窑洞、山西的大院、闽粤赣边地区客家人的土楼和围垅屋、傣族的竹楼等；在穿戴服饰方面如北方男子穿宽袍大褂，南方妇女喜着绣花裙，瑶族妇女喜戴盆形蓝布缠头饰，白族妇女喜戴有白缨穗的轮巾；在食的方面如北方人喜食饺子，南方人喜食糯米汤团，藏族人喜食糌粑和酥油茶等；在礼仪习俗方面汉族人对待贵客多杀鸡打鸭、买肉买酒，热闹非凡；壮族迎客设鸡宴，敬交臂酒；

苗族迎客穿节日盛装，敬“牛角酒”，宴前跳民族舞蹈；藏族向客人赠哈达、敬青稞酒和酥油茶；柯尔克孜族人以羊头肉敬酒，水族设鱼宴待客，侗族的“拦门酒”和“拦路酒”，等等，尽皆隆重热烈，风趣横生。

（2）民间节庆　是指城乡各地各种定期举行的节日庆祝活动。我国56个民族，每个民族都有自己的节庆活动。据不完全统计全国各民族的重大传统节庆活动达67个，其中最具有价值的还是那些具有国际的和全国意义的大型活动及具有浓厚地方特色和民族风情的节庆及其活动形式。如汉族春节燃放烟花和耍龙灯、端午龙舟竞赛、中秋赏月；云南大理白族“三月街”进行的赛马、歌舞、演戏、篝火等；贵州苗族年节的登杆表演和吃新节的芦笙盛会、斗牛；延边朝鲜族年节唱歌跳舞、田间点火、荡秋千、跳板、长鼓舞；壮族歌圩节男女情歌互答、抛绣球、碰彩蛋、抢花炮等，尽皆热烈活泼，引人入胜。

（3）庙会　在寺庙节日或在寺庙所在地举办的具有宗教活动、民间游乐等多种性质的聚会。我国现存的大型寺庙有300多个，每个庙宇都有自己的特定节日，届时僧侣聚集进行重大的佛事活动，虔诚的信徒也多前往膜拜，也有前来看热闹的群众。如南岳庙会，即每年农历八月十三日为南岳大庙的供俸神南岳菩萨的生日，全山僧侣要集中一地做法事，省内及邻省集众最多可达30万；庙会一般为3～5天，此期间有抬地故事、斗鸡、耍龙灯、踩高跷等重大民间活动，并兼有商品贸易活动，热闹非凡；福建湄州妈祖庙的妈祖节、辽宁鞍山玉佛苑的玉佛节等，均属庙会性质，同样盛况空前。

4. 现代节庆

节庆一般是指传统的庆祝或祭祀日子所举行的重大活动，因为它的影响力大、吸引力强，故而现代不少经贸洽谈、商品展销、旅游观光，也往往借助节庆这种形式进行所谓“旅游搭台、经贸唱戏”的现代节庆活动，其主要形式有旅游节、文化节、商贸农事节、体育节等。据不完全统计，仅2001年全国各地就举办了各种形式的现代旅游节庆221项，其中吉林达48项、甘肃达31项。这些节庆活动大多内容丰富多彩、形式生动活泼、地方特色和民族风格浓郁。如北京国际旅游文化节就有盛装行进表演、魅力东方系列活动、送戏到家、精品旅游线路推荐、首都橱窗亮起来、中国古玩艺术品博览会和宣武文化旅游艺术节等活动内容；又如“2001中国宁夏（沙湖）大漠、黄河国际旅游节”共推出了黄河水上游、沙漠探险游、长城访古游、西夏秘境游、沙湖生态游、回乡风情游、丝路寻踪游、贺兰山探奇游、六盘山消夏游、银川观光购物游等10多个精品旅游线和千人漂流黄河、万人徒步穿越腾格里沙漠、全国沙滩排球赛、国际旅游文化赏石节、广场系列文艺演出、旅游风彩大巡游、旅游交易会等12项丰富多彩的大型活动。现代旅游节庆已成为21世纪中国旅游业的一大亮点。

第五章　中国的旅游市场与旅游产品

第一节　中国旅游市场与旅游产品形成的条件

在旅游产品市场竞争异常激烈的当今世界，一个国家或地区旅游市场的开拓和发展，旅游产品的规划设计与开发，除具有丰富多彩和特色独具的旅游资源作为依托外，还需要有一定的社会经济环境和科学技术条件。中国作为一个发展中国家尽管在某些方面同发达国家相比尚有一定差距，但也具有自己的诸多特色和优势。

一、政府主导，人民支持

中国是一个社会主义国家，在现代旅游业的后面，一有强大的政府主导，二有人民的积极支持。早在1982年，直属于国务院的中国旅行管理总局便被更名为中华人民共和国旅游局，并制定了“稳步前进，逐步发展”的旅游方针。1983年1月，国务院又明确了走中国式旅游道路，必须坚持“友谊为上，经济受益”的方针。1986年，旅游业正式纳入国民经济和社会发展规划，并于1992年国家将旅游业列为加快发展的第三产业的重点之一。1995年，在《中共中央关于制定国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标的建议》中，把旅游业确定为第三产业积极发展序列的第一位，国家旅游局还据此制定了《中国旅游发展“九五”计划和2010年远景目标纲要》，确定了旅游业下一步发展的基本思路和主要目标。同时，国家还确定了中国旅游业以加强产业发展，促进改革开放和经济建设，满足群众精神文化需要为基本任务，制定了“适当超前发展”、“一手抓国际旅游，一手抓国内旅游”、“国内抓建设、国外抓促销”的基本方针。在党中央和国务院的大力倡导和推动下，各地政府积极扶植旅游业的发展，全国先后有25个省（市、区）明确把旅游业作为本地的支柱产业、先导产业或第三产业的龙头产业来发展。在世纪之交的年代，党中央、国务院根据国际国内形势的变化，面向21世纪做出了两大战略决策，一是实施西部大开发战略，使中国旅游市场得以拓展，许多特色性西部旅游产品得以开发；二是发展“黄金周”假日旅游，决定从2000年开始增加休假时间，并将“春节”、“五一节”、“国庆节”集中休假7天，使中国的国内旅游市场迎来了方兴未艾的大好局面，工业旅游、农业旅游、科技旅游、都市旅游、城市周边度假旅游以及红色旅游等新产品不断涌现。2001年1月，国务院第一次召开了专门研究旅游发展的工作会议，发布了

《国务院进一步加快旅游业发展的通知》（国发［2001］9号文件），随之山东、江苏、北京、重庆、新疆等20余省（市、区）出台了旅游发展的政策措施，并相应作出了建设“旅游强省”、“旅游大省”等发展目标。国务院9号文件精神成为21世纪新一轮旅游产品市场开发的重要里程碑。

旅游业作为21世纪的朝阳产业，具有创汇增收、带动相关产业发展、提供就业机会、扩大国际间的经济技术合作与增进同世界各国人民的友谊、促进区域经济协调发展以及旅游扶贫等功能的观点，已为广大人民群众所接受，并在旅游景点的开发、旅游交通建设等方面表现出极大的热情。云南泸西农民积极投资投工开发了“阿泸古洞”；湖南新宁县人民在极为贫困的情况下，为开发崀山而集资修通了通向景区的公路，至于市民旅馆、乡镇农民招待所更是难以数计。据有关统计资料，仅中国环城市旅游度假市、县以上的旅游区点有15000处、旅行社7800家，涉外旅游饭店8000家，其中大部分为民营企业。在政府主导下的大旅游、大产业、大市场的旅游格局，在中国已经形成。

二、社会稳定，经济发展

社会稳定是旅游市场开拓、旅游地可进入性条件的前提。2001年在美国发生的“9·11”事件和美国对阿富汗的军事打击，以及2002年美英联军对伊拉克萨达姆政府的毁灭性打击，不仅对世界的经济和旅游业产生了巨大影响，还对人们外出旅行的方式、旅游目的地和旅游交通工具的选择带来了相应影响。如大多数休闲度假旅游者不再乘坐飞机而改为乘火车或汽车，大量观光旅游者减少了远程旅游而更多地选择近程旅游，并且尽量选择较安全和熟悉的旅游目的地。于是，不少国家和地区入境旅游人数急剧下降。其中非洲2001年下降了3.5%，美洲地区下降了24%，东亚及太平洋地区下降了10%，欧洲地区下降了6%，中东地区下降了3%，南亚地区下降了24%。但中国作为世界最安全的旅游目的地形象已在世界树立，在世界旅游组织公布的2001年前5位国际旅游接待国家中，中国仍保持了6.2%的高速度。中国是社会主义国家，对外一直奉行和平友好、对内实行安定团结的政策，迎来了国际国内安全稳定的大好环境，有“中国是经济发展的沃土，旅游安全胜地”的美誉。中国政府还特别重视维护旅游者的利益，注意保持良好的旅游市场环境。2001年，国务院专门召开了“全国社会治安工作会议”和“全国整顿和规范市场经济持续工作会议”，国家旅游局也相应的召开了“全国旅游管理工作会议”和“全国旅游安全工作会议”、“旅游行风座谈会”等，狠抓了市场整顿和规范工作。中国如愿加入WTO，北京成功申办2008年奥运会，表明了世界对中国的高度信任，都将推动中国旅游市场的开拓和旅游产品的开发。

党的十六大报告明确提出“要在本世纪头20年内集中力量，全面建设惠及

十几亿人口的更高水平的小康社会，使经济更加发展，民主更加健全，文化更加繁荣，社会更加和谐，人民生活更加殷实”的目标。经改革开放以来20多年的发展，1997年全国人均GDP为6079元，据预测，“十五”期间我国人均GDP的增长速度为6.2%，并按照1999年美元汇率计算，到2003年我国人均GDP将突破1000美元。根据国际经验，当人均GDP达到1000美元时，旅游消费就会获得发展。据此，2003年后中国的国内旅游市场将会有一次飞跃性发展。另据有关预测，到2020年全国国内人均生产总值将达到3000美元，东部发达地区还将超过10000美元。因此，实现小康社会及与其相伴的全国性小康旅游已为期不远，中国的旅游业将面临一个广阔的国内市场。同时，人民富裕，国家富强，随着国家整体实力的增强，国家将可以拿出更多的钱来开发旅游新产品，拓展旅游新市场。如以高投入、高门票、高门槛为特点的我国主题公园，从1989年9月深圳“锦绣中华”微缩景区到投资达14个亿的杭州乐园，短短10余年间，中华大地的主题公园已远远超过1000家，靠的就是经济实力；据最新报道，上海在奉贤沿海开发了一个长10公里、面积达30平方公里的人工海滩公园，结束了上海无海滩游乐园的历史，所凭借的仍然是经济实力。随着中国区域经济的进一步发展，高端旅游产品与大众旅游产品都将会拥有自己的市场。

三、旅游基础设施改善，旅游管理水平提高

旅游业属于第三产业即服务业，其本质特征是为旅游者提供满足其需要的服务。旅游饭店、旅游交通和旅行社，是旅游业的三大支柱，它们直接服务于旅游业，对保证旅游服务质量、拓展旅游市场具有重大意义；同时，在某些方面它们具有一定的吸引功能，其本身就是旅游产品。中国的旅游管理部门和旅游教育科研部门，在提高旅游管理水平、保证旅游质量、开拓旅游市场、开发新旅游产品等方面，同样具有不可忽视的作用。整体而论，中国的旅游基础设施已大为改观，旅游管理水平已有很大提高。

1. 旅游饭店层次水平提高，但结构欠合理

旅游饭店主要是为旅游者提供住宿服务的场所。按现有建设规模、设备条件，旅游饭店可分为高档饭店（五星、四星级）、中档饭店（三星、二星级）、一般饭店（一星级）以及机关招待所、个体小旅馆5个层次；按服务范围可分为涉外饭店和非涉外饭店。中国旅游饭店的作用，主要表现为向旅游者提供休息、娱乐和进行社交活动的场所，并为地方提供就业机会、获取旅游收入和外汇。而且旅游饭店是我国旅游业中开放度最高、利用外资最有效的部门，是我国对外开放的窗口，并成为我国最早与国际接轨的领域。至2002年，全国有星级饭店8880家，其中五星级175家，四星级635家，其规模、质量和服务水平已基本达到或

接近国际水平，但在等级结构、经营状况及空间布局等方面仍存在一定的不合理性。如发达国家高、中、低档次饭店的比例一般为1:4:5，中国则为3:5:2；从经营状况看，中国重点旅游地区涉外旅游饭店经营效益高，尤其是北京、上海、广州等旅游中心城市经济效益尤为明显，而低档饭店一般效益不好；在空间分布上，中国星级旅游饭店主要分布于广东、北京、江苏、浙江、四川、山东等旅游大省。其中四星级、五星级档次旅游饭店的六分之五分布在北京、上海和广东三省市，其他著名的旅游名胜地、旅游城市及陕西、广西、福建等发达旅游省区也有一定分布，而西南、西北的大多数内陆省区的高档次旅游饭店却相当缺少。

2. 旅游交通设施发展迅速，前景广阔

旅游交通是为旅游者在客源地与目的地之间的往返，以及在旅游目的地各处旅游活动而提供的交通设施和服务。中国的旅游交通方式主要包括铁路、水运、公路和航空四种方式，另有为满足旅游者某种特殊需求的一些特殊交通方式。由于旅游交通是旅游者最基本的旅游消费，因而旅游交通收入在旅游业总收入中占有相当比重，是创汇增收的重要渠道；同时由于越来越多的旅游交通工具和设施，如豪华游轮、东方快车、游览马车等，逐渐发展成为既具有满足旅行、游览需要的多种特殊功能，又成为实现精神文化观赏的吸引物、具有某些旅游资源的特性而成为重要旅游产品。为适应21世纪旅游市场的发展，我国的旅游交通设施呈现出四大特点：①交通方式向高速化方向发展，到2020年，全国高速公路要基本联成网络；铁路要最大限度提高列车时速，并修筑京沪、京广等高速铁路线；水运也要提高航速，并大力采用水翼船、气垫船、高速双体船等快速水上交通工具；民用航空要保持较大发展势头，形成干线机场网络。②交通工具智能化。要大力发展智能交通运输系统（ITS），即通过运用现代化电子技术，实现信息采集、传输、计算机处理、数据通信、显示、广播等多媒体手段，将人（包括驾驶者管理者）、交通工具和线路有机地联结起来，成为一个运行有序的系统，从而提高线路的畅通率，减少交通事故，改善运输环境，节约能源消耗，提高运输能力。③完善交通运输体系。我国的交通设施将形成以铁路为骨干、以公路为基础、充分发挥水运作用、积极发展航空运输的全国统一的综合交通运输体系。旅游交通同整个交通运输系统相联系，旅游业除广泛使用公共交通工具外，还将大力发展旅游包机、旅游列车和旅游船等专用设施。④大力发展中国西部旅游交通。为配合西部旅游开发，改善西部地区的旅游环境，国家交通设施投资将向西部倾斜，近期内将改建10大机场，新建10大机场，并加速青藏铁路、渝怀铁路等重点工程的建设。

3. 旅行社初具规模，但发展不平衡

旅行社是为方便人们旅行而提供服务的专门机构，是旅游业中的龙头行业。它的主要功能是组合和销售旅游产品，即设计和出售旅游线路或项目，在旅游活动的主体（旅游者）和客体（旅游对象）之间起着媒介和经纪人的作用。根据旅行社的经营范围，我国的旅行社划分为国际旅行社和国内旅行社。国际旅行社经营的范围包括入境旅游业务、出境旅游业务和国内旅游业务；国内旅行社经营范围仅限于国内旅游业务。但无论国际旅行社还是国内旅行社，经营方式有综合包价旅游和散客旅游。综合包价旅游是旅行社经过事先计划、组织和编排的旅游活动项目，向旅游者推出包揽一切有关服务工作的形式，并以总价格的形式一次性收取费用，然后逐步消费。我国的包价旅游以团体为主，一般称为团体包价旅游，正有待大力扩展散客旅游。我国旅行社至 2002 年底有 11 552 家，其中国际旅行社 1349 家，国内旅行社 10 203 家，规模大，发展速度快。但地域分布不平衡，沿海经济发达地区，尤其是一些大都市旅行社高度集中，内地中西部地区的风景名胜地和旅游城市如重庆、成都、西安、桂林、昆明也相对集中，但一般地区相对数量少，规模小，发展水平也有限。如国家旅游局 2001 年推出的全国国际旅行社 100 强和国内旅行社 100 强中，广东、上海、北京、浙江、江苏、福建、云南、四川 8 省（市、区），占有双百强旅行社总数的 80%。而吉林、内蒙、江西、湖南、贵州、青海、宁夏、甘肃、西藏等中西部省区却无一家。

4. 旅游管理加强，旅游教育发展

为全面提高旅游行业的管理水平和旅游产品质量，首先必须健全旅游管理机构。我国的旅游管理机构是由国家政府直接设立，在编制上作为国家政府的一个部门，并代表国家对旅游业进行干预及有效地组织国家旅游政策实施的机构，由国家旅游局、省（区、市）旅游局、省级以下的地级旅游局三级构成。在旅游业比较发达的地区还有县（市）级旅游局。国家旅游局是我国最高层的旅游行政管理机构，对外代表我国的国家旅游组织，对内负责统管我国的旅游业；各省、自治区和直辖市旅游局或旅游管理委员会，分别主管其所在省、自治区和直辖市的旅游行政工作；省级以下的地（市）旅游局及其县（市）级旅游局，是地方层面的旅游行政机构，负责其行政区域范围内的旅游业管理工作。与此同时，还有一些业务的附属机构如“全国旅游标准化技术委员会”、“全国旅游质量认证管理委员会”等，足见旅游管理机构的完整和严密。其次，进行规范化管理，并伴之以一系列配套管理法规和标准，如《旅游涉外饭店星级的划分及评定》、《旅游区（点）质量等级的划分与评定》、《中国最佳旅游城市标准体系》等，2001 年获准立项的旅游业国家标准就达到 12 项，从而保证了旅游行业管理工作的科学化和

规范化，有效保证了我国的旅游产品质量的国际信誉。第三，大力发展旅游教育，向旅游行业输送管理和应用人才。到2001年底，我国已形成了研究生、本科、专科（含高职）和中专四个教育层次的学校共1152所，其中开展旅游研究生教育的33所，开展旅游教育的本科院校95所，专科216所，中专（含中专、高职和职校）841所，形成了一个较为合理的“金字塔”形结构。旅游院校除进行全日制教学任务培养青年学生外，一般兼具为地方培养旅游人才的功能。旅游院校的地域分布大致与各地旅游业的发展相吻合，即旅游热点地区规模大、数量多，旅游“温”、“冷”点地区规模小、数量少。从2001年的统计数据看，北京、江苏、云南、辽宁、四川、福建、山东、广东、湖南各省、市的旅游院校超过50所；山西、内蒙、西藏、青海、宁夏各省区不足10所；整个西部12省区、市的旅游院校数量仅占全国的27%，在校学生仅占全国的23%。今后旅游院校发展方向主要是要在专业设置、培养目标、数量、质量以及地区布局等方面适应各地现代旅游业的发展。

第二节　中国的旅游市场

一、旅游市场的概念

在现代旅游活动中，既出现了旅游需求者即旅游者，又出现了旅游供给者即旅游企业，以及二者的交换，如此便形成了旅游市场。狭义的旅游市场仅指旅游产品交换的场所；广义的旅游市场则是指旅游产品交换过程中所反映的各种现象和经济关系，即既包括旅游产品的交换场所，又涉及到一定范围内旅游产品交换中供求之间各种关系的总和。我们平常所说的旅游市场，习惯于仅指旅游产品的经常购买者和潜在购买者，即旅游需求市场或旅游客源市场。

在旅游市场已经成熟的21世纪，旅游者需求已呈现出出游决策的理性化、旅游需求的精致化、旅游形式动和静的两极化、出游方式的多样化和个性化等新特点，加强对旅游市场的研究，以在旅游市场竞争中求生存和发展，就显得极为重要。

二、旅游市场的划分

旅游市场的划分标准多种多样，但旅游地理特别注重旅游市场的区域划分，即按照旅游产品的购买者或潜在购买者的地理区域或行政区域属性，可划分为国际旅游市场和国内旅游市场两大类。国际旅游市场又可以分为世界大区、国家和地区；国内旅游市场可以分为地区、省、市等行政区域。世界旅游组织（WTO）根据世界各地旅游发展情况和客源集中程度，将全世界旅游市场分为欧洲、北美、拉美、东亚及太平洋、非洲、中东和南亚七大区域旅游市场。各旅游接待国

则往往根据旅游者的来源而按国别或地区将其划分为不同的市场，如我国便将入境旅游者按国别和地区划分为港澳台市场、日本市场、韩国市场、东盟五国市场等。有时还根据旅游客源国或地区与旅游接待国或地区之间的距离旅程，而分为远程旅游市场和近程旅游市场；也可根据旅游者的某些特点，如年龄、性别、职业等，而划分为老年人市场、中年人市场、教师市场、学生市场等。我国还根据旅游者的血缘、地缘关系而分为外国人市场（包括外籍华人）、华侨市场和港澳台市场。

三、中国的国际旅游客源市场

1. 中国国际旅游客源市场的形成和发展

近代中国的国际旅游客源市场的形成和发展及其变化是以鸦片战争后中国被迫对外开放，西方资本主义国家凭借不平等条约所取得的在中国的种种特权，对中国进行商品输出活动为基因的。因此，近代中国的国际旅游需求主要体现经商贸易的特征，入境的外国人绝大多数是以投资、贸易、经商为目的的英、美、德、法、日、俄等工业发达国家的人。而且随着他们经济的迅速增长，中国的国际旅游客源市场也呈快速稳定发展的趋势，如 1879 年入境的外国人为 2984 人，至 1928 年，便发展到 62 797 人。当然这期间也发生过几次大的波动，但主要是受经济危机、战争等因素的影响。建国后的 1949～1978 年，所接待的旅游者主要是外宾、华侨、港澳台同胞和外籍华人，但由于政治因素影响，其中 1949～1963 年，来自原苏联和东欧各民主国家的旅游者占全部入境外宾旅游者的 80%左右，1963 年以后，来自西欧、美国等资本主义国家的旅游者明显增加，1965 年已达 86%。1978 年后，由于改革开放的深入发展，中国的国际旅游客源市场才逐步走向多元化，而且在数量上出现了稳步上升的趋势。2002 年，全国共接待入境旅游者 9790.83 万人次，比上年增长 10%；与此同时，还形成了中国公民出境人数达 1660.23 万人次的出境旅游市场，竟比上年增长 36.8%，中国旅游市场大国的地位已基本形成。

2. 中国国际旅游市场构成的特点

（1）国际入境旅游市场由三部分构成　外国人（包括外籍华人）、华侨和港澳台同胞组成了我国的国际入境旅游市场。其中，外国人数量突出，且增长快；港澳台同胞入境规模大，构成国际旅游客源市场的主体；华侨所占比例很小，如 2002 年，在我国入境旅游人数 9790.83 万人次中，外国人 1343.95 万人次，占 13.7%；港澳台同胞为 8446.88 万人次，占 86.3%。入境过夜人数为 3680.26 万人次，比上年增长 11.0%，居世界第五位，其中外国人 1071.56 万人次，比

上年增长 19.8%，占 29.1%；港澳台同胞占 70.9%。

（2）国际入境旅游市场的洲别构成　亚洲市场占绝对优势，欧洲和美洲的地位也很突出，而且其比重结构一直较稳定，如表 5－1。

表 5－1　来华旅游外国人的洲籍构成（1995～2001）

洲　名	人数（万人次）		份额（%）	
	1995 年	2001 年	1995 年	2001 年
总计	588.67	1122.64	100	100
亚洲	351.83	698.23	59.8	62.2
欧洲	145.49	256.73	24.7	22.9
美洲	69.73	127.84	11.8	11.4
大洋洲	15.85	31.02	2.7	2.8
非洲	4.08	7.33	0.7	0.7
其他	1.69	1.49	0.3	0.1

资料来源：根据 1996 年和 2002 年中国旅游年鉴整理。

（3）国际入境旅游市场的国别构成以周边国家和欧美经济发达国家为主　在我国 2002 年客源国入境旅游人数统计中，处于前 15 位的亚洲周边国家占有 8 个，欧洲 4 个，美洲 2 个以及大洋洲 1 个，而且增长幅度一般都较大，如表 5－2。

表 5－2　主要客源国入境旅游人数一览表（2002）

序　号	国　家	入境旅游人数（万人）	比上年增长（%）
1	日本	292.56	22.6
2	韩国	212.43	26.5
3	俄罗斯	127.16	6.3
4	美国	112.12	18.1
5	马来西亚	59.24	26.4
6	菲律宾	50.86	24.7
7	新加坡	49.71	19.8
8	蒙古	45.31	17.1
9	泰国	38.63	29.5
10	英国	34.30	13.4
11	加拿大	29.13	14.8
12	澳大利亚	29.13	14.2
13	德国	28.18	11.2
14	印度尼西亚	27.47	22.5
15	法国	22.21	11.3

资料来源：根据 2002 年国家旅游年鉴整理。

3．21 世纪中国国际旅游客源市场的定位

国际旅游市场应包括海外入境旅游市场和国际出境市场。鉴于海外入境旅游市场直接影响我国的旅游外汇收入及在带动地区经济发展中的特殊地位，近期发展的重点仍是海外入境旅游市场。

旅游市场的定位，一般分为一、二、三级市场。

（1）一级旅游客源市场　又称核心市场，一般是指经济发展水平高，旅游出游率高，或与旅游接待国邻近，在历史时期和当代都有较为密切的经济文化联系，而又对其现实的旅游资源或产品有着强烈兴趣的国家或地区。这是一个国家或地区旅游发展的根基和首要目标。从以往的统计数字看，来自欧美的旅游者消费水平高，而且美、英、德、法、俄、加等国来华旅游者所占我国国际旅游份额有增长之势，份额逐步提高，如美国 2002 年来华游客比上年增长 18.1%，英、德、法等国都超过 10%。

据有关国际旅游组织预测，到 2010 年，德国将成为世界最大旅游客源市场，出游人数将会占全球总出游客量的 12.7%，依次是美、英、意等国。由于前往邻国或近距离目的国的旅游所需费用小、时间少、容易把握、入境手续和交通情况较便利、生活习俗和语言文字及文化传统比较接近、旅游活动相对障碍少等特点，在全世界旅游市场中，近距离出国旅游一直占绝对比重。我国旅游业发展的实际情况同样如此。除港澳台客源市场的特殊地位外，来华旅游的外国人中来自我国周边国家等近距离国际游客一直占很大比重。尤其是日本游客在来华的外国人中历年都高居榜首；东南亚各国和韩国来华旅游市场中的份额增长迅速。从发展看，在今后十几年内亚洲市场仍将继续增长，尤其是日本短时期可望成为世界最重要的旅游客源国之一。我国的周边邻近国家除具有近距离优势外，还有着深刻的经济、文化渊缘关系。因此，西欧、北美、俄罗斯、澳大利亚以及亚洲内的日本、韩国和东盟各国都应该是我国 21 世纪所需要重点开拓的一级市场。

（2）二级旅游客源市场　是指来华旅游已有一定发展，而且还具有相当潜力的市场。一般经济发展水平也比较高，或属于周边邻近国家，也有着相当历史文化和经济联系的国家或地区。如洲际的意大利、西班牙、北欧诸国，亚洲的蒙古，中亚和东亚诸国，以及越南、缅甸、老挝、朝鲜等国，都应该是我国 21 世纪的需要不断开拓的二级市场。

（3）三级旅游客源市场　又称为机会市场或边缘市场，是现有来华游客中所占份额小的国家或地区，如中东、阿拉伯地区、南非、南美等国家和地区，为使我国国际旅游客源市场更加多元化，这些市场也应大力开拓。近年我国对印度、南非等国家旅游市场开拓所取得的突破性发展，正说明这种市场战略的生命力。

据有关国际旅游组织预测，今后十几年间，国际远程（地区之外）旅游客源

市场的发展将大大快于近程（地区之内）的旅游客源市场。因此，21 世纪我国国际旅游客源市场战略应该是积极稳定和发展洲内市场，大力开拓和发展欧洲、美洲和大洋洲市场。

四、中国的国内旅游客源市场

1. 中国国内旅游客源市场的兴起和发展

按照一般理解，一个国家的居民离开自己的居住地到本国境内其他地方进行的旅游活动称为国内旅游。由于它旅途相对较短，所需时间相对较少，旅游花费也相对较低，又无须办理繁杂手续，故比较容易发展。因此，国内旅游一般是国际旅游的先导。有关国际研究资料表明，在当今世界，旅游是消费者选择的仅次于食品和经济的第三大消费项目；一般规律是：在解决温饱后，就会产生国内旅游的动机；在达到了小康水平之后，出国旅游将会提到生活日程上来。贫穷落后的旧中国，只有官僚、买办、地主、资产阶级等少数上层人物以及一部分高级职员才能成为旅游者。由于上海现代工商业发展早，民族资本集中，交通便捷，与之邻近的苏州、杭州、南京、无锡又是自古闻名的风景名胜之地，因此，上海成为旧中国最大的国内旅游客源地，早在 1924 年就有过赴杭州游览和赴海宁观潮的团体观光旅游。旧中国还有过少数上层人物赴庐山、北戴河、莫干山、鸡公山等风景名胜区的避暑度假旅游，以及较为普遍而层次不高的商务旅游和民间的清明郊游踏青、重九登高等传统民俗旅游活动，但旅游者的消费水平都很低。建国后，限于特殊的国际国内政治经济环境和艰苦创业的国策，以及人民经济收入的有限性，国内旅游客源市场也不可能很好发育。1978 年，国家实行了改革开放政策，20 多年来，我国经济得到了飞速发展，人民生活水平稳步提高，城乡居民收入有了较大增长，自 1995 年实行五天工作制，1999 年实施“黄金周”的 3 个长假制，使法定假日达到 114 天，增加了居民的闲暇时间，使我国国内旅游形成了很大的需求拉力，从而使我国的国内旅游自 20 世纪 80 年代中期开始活跃，到 90 年代走上了快车道，近几年则已发展成为广大城乡居民重要的消费领域和扩大内需的重要力量。我国已成为世界上人数最多的国内旅游市场。

2. 中国国内旅游客源市场的特点

1）出游规模大，出游时间高度集中。由国家旅游局与国家统计局城市社会调查总队、农民社会经济调查总队合作，在全国范围内开展的国内旅游抽样调查表明：近几年来，我国居民国内旅游一直保持旺盛活力，如 2001 年，国内旅游总人数达 7.84 亿人次，比上年增长 5.3%；国内旅游收入为 3522.37 亿元人民币，比上年增长 10.9%。2002 年，全国国内旅游人数增至 8.78 亿人次，比上年

增长12%，全国国内旅游收入达3878.36亿元人民币，比上年增长10.1%，由此可见一斑。但出游时间高度集中，如2002年，仅在春节、“五一”、“十一”三个长假期间，全国便接待国内游客2.19亿人次，占全国旅游人数的25%；实现旅游收入865亿元人民币，占全年国内旅游总收入的22.3%。

2）沿海经济发达地区和大中城市成为主要客源地。珠江三角洲、上海市、江浙地区和京津地区，是我国目前主要客源输出地区，而且是比较成熟的客源市场。主要表现在长距离出游的人数多，比较讲究旅游的品位和质量，而且需求趋同更现代、更与国际旅游市场趋向靠拢，比较多的倚重于团队旅游方式，出游需求倾向更期望亲近大自然。这几年，以这些地区为轴心，已形成了一些国内长线，如广东至海南、云南昆明、长江三峡、广西桂林、上海、江浙以及冬季的东北地区；北京至上海、江浙、云南昆明、海南（冬季）、长江三峡以及暑期的青岛、大连、烟台等滨海地区；上海至安徽黄山、长江三峡、云南昆明、福建武夷山、陕西西安以及北京等地。与此同时，这些地区的城郊度假旅游发展迅猛，如北京市民的出旅率已达89%，但多出游于环城游憩带，仅怀柔一县2001年就接待了游客630多万人次，创造旅游综合收入4.2亿元。

3）城市游客比重大，农民旅游市场快速增长。国家旅游局的统计数字表明，2001年和2002年我国城市居民的国内旅游人数分别为3.74亿人次和3.85亿人次，旅游花费分别为2651.68亿元和2848.09亿元，出游率超过110.2%，其规模确实不小。但同样的统计数字可看出农民旅游更可观，2001年和2002年的农民国内旅游人数分别为4.10亿人次和4.93亿人次，旅游花费分别为870.69亿元和1030.27亿元，出游率已近45%。根据国际经验，当人均GDP达1000美元时，旅游消费就会获得发展，根据权威部门测算，我国居民人均收入2003年便已达1000美元。据此，无论是城镇居民旅游或农民旅游都已进入了一个新的发展时期。

4）旅游花费水平普遍不高，但发展快。根据我国国内公民出游人次和国内旅游总花费匡算出1985～1992年国内游客每次出游人均花费仅58元，但到1995年就增至218元，2002年达到了441.8元。但与入境旅游外国旅游者的人均1113.07美元（2001年）相比，国内旅游的人均花费就显得很低了，农民旅游花费更低至209.1元。

3. 国内旅游市场发展的趋势与对策

国内旅游业的大发展是旅游业成为国民经济重要新兴产业的坚实基础。21世纪是我国进入全面建设小康社会，加快推进社会主义现代建设的新阶段。今后五到十年，是我国进行经济结构战略性调整的重要时期，假日旅游的活跃和国内旅游的发展已经成为我国经济社会发展新阶段所形成的新优势之一。《中国旅游

业"九五"计划和2010年远景目标纲要》要求，到2010年，中国国内旅游人数要达到20～25亿人次，国内旅游收入达到1.0～1.05万亿元人民币。随着城市居民收入的持续增加，国民素质进一步提高，物质文化生活的改善，要达到这一目标是完全可能的。但政府和旅游部门也必须主动适应国内旅游全面发展的新需求，大力培养国内旅游市场，采取行之有效的发展措施。

1）继续实施政府主导型战略。旅游业一直受到了我国政府的高度重视，制定了一系列大力发展旅游业的优惠政策，尤其是上个世纪90年代以来，国家将旅游业列为了加快发展的第三产业的重点之一。1995年，在《中共中央关于制定国民经济和社会发展"九五"计划和2010年远景目标的建议》中，把旅游业确定为第三产业积极发展序列第一位；国家旅游局根据《中华人民共和国国民经济和社会发展"九五"计划和2010年远景目标纲要》制定的《中国旅游发展"九五"计划和2010年远景目标纲要》，确定了旅游业下一步发展的基本思路和主要目标。同时，为适应旅游业蓬勃发展的形势，国家还确定了中国旅游业以加强产业发展，促进改革开放和经济建设，满足群众精神文化需要为基本任务，制定了"适当超前发展"、"一手抓国外旅游，一手抓国内旅游"、"国内抓建设，国外抓促销"的基本方针。在党中央和国务院的大力倡导和推动下，各地方政府也积极扶持旅游业的发展，全国已有25个省（市、区）明确了把旅游业作为本地的支柱产业、先导产业或第三产业的龙头产业来发展。正因为如此，政府在调动全社会发展旅游业的积极性，在为发展区域旅游，促进省区间资源共享、优劣互补、省区联动等方面都发挥了不可替代的作用。21世纪的国内旅游业任重而道远，更需要继续实施政府主导型战略。尤其在增加旅游投入、制定支持和鼓励政策、发展适应国内旅游者需要的旅游服务设施、主动培育和发挥国内旅游市场等方面，更需要政府发挥主导作用。

2）加强国内旅游产品体系的建设。在搞好规划的基础上，要面对国内旅游需求市场，重点开发一系列中心城市周边度假休闲旅游设施，适应家庭度假、青年求知、老年康复的需要；面向国内的传统旅游产品要提高档次，配套搞好环境、道路和厕所建设，做到经济、卫生、舒适。假日旅游主要是以国内旅游市场为主体，规模大、集中性强，因此特别要重视假日旅游产品的建设。每当"黄金周"时期，东部一些旅游景区、景点人满为患，应该分流一部分到我国广阔的西部地区去，因此要加速西部旅游产品的开发建设，这也是对实施西部旅游开发战略的具体落实。

3）加强国内旅游的质量服务体系建设。随着国内居民物质文化生活水平的提高，国内旅游者同样需要高质量的旅游服务。为此，要适当提高档次，做到内容丰富健康，环境文明洁净，住宿设施要以中低档为主，餐饮娱乐要有地方特色；要加强国内主要客源地与旅游区之间的交通网络建设，旅游交通要快速安全

舒适；要建立一个全国范围内的旅游服务信息系统，全面系统地为国内旅游者提供旅游线路、旅游价格、旅游设施、旅游景点等准确信息；要高度重视旅游安全工作，建立健全旅游紧急救援体系，以确保国内旅游者的生命、财产安全；要全面落实国家质量振兴纲要，深入开展旅游标准化工作，做到国内旅游服务与国际旅游服务接轨；要改进旅游投诉受理、信息咨询服务等机制，建立良好的旅游市场秩序，保障旅游者的正当权益。

五、中国的出境旅游市场

1. 中国出境旅游市场的形成和发展

出境旅游市场是指旅游者在出境旅游过程中所反映的经济现象和经济关系。西方发达国家的入境和出境旅游市场具有同等地位。我国出境旅游市场形成于1997年，即该年3月经国务院批复，由国家旅游局、公安部正式颁布，并于该年7月实施的《中国公民自费出国旅游管理暂行办法》后，才真正形成了我国的入境旅游、国内旅游、出境旅游三大旅游市场并立的格局。起步虽晚，发展却相当快，如表5-3。据世界旅游组织预测，至2020年，中国出境旅游人数将达到1亿人次，占世界市场份额的6.2%，居世界第四位，足见中国出境旅游市场的发展前景十分广阔。

表5-3 中国出境旅游年度发展比较一览表

年度＼项目	出境总人数/万人次	比上年增加/%
1997	799.76	58.0
1999	923.24	9.6
2001	1213.31	15.9
2002	1669.23	36.8

资料来源：中国统计年鉴。

2. 国际出境旅游市场的特点

1）出境旅游客源市场集中于沿海省市。据旅行社所提供的资料，近几年我国居民出境旅游的客源地有2/3的人次集中于广东、上海、北京、福建、江苏、浙江等省，而且多为家庭自费出境旅游。

2）出境旅游目的地选择具有明显偏好性。我国目前的出境旅游有出国旅游、边境旅游和赴港澳地区旅游，但在旅游目的地选择上表现出一定的一致性，多只选择一个国家或地区，而且首选之地近程集中于香港、澳门、日本、俄罗斯、泰国、韩国、新加坡、朝鲜和马来西亚，远程集中于欧洲、美国、西欧诸国以及澳

大利亚和新西兰。

3）中国公民因私出境旅游快速增长，且休闲度假市场突出。据国家旅游局公布的中国旅游业统计公报，2002年，中国公民出境人数达到1669.23万人次，比上年增长36.8%。其中因私出游1006.14万人次，比上年增长44.9%。其出游人数占总出境旅游人数的60.6%。而且中国公民因私出境旅游的目的已从纯粹“走马观花式”的观光为主将转向以休闲度假为主。据澳大利亚TFC（2001）一项最新预测表明，到2010年中国到访者度假市场以平均26.8%的速度和42.4万人次的规模增长；新西兰MFG（2001）的预测表明，到2007年中国到访者中度假市场同样以18.4%的速度和4.3万人次的规模增长。

3. 中国出境旅游发展的前景

由于中国国民经济的持续稳定增长，城镇居民可自由支配收入的继续增加，文化素质的提高，以及加入WTO后中国与世界经济的融合，中国出境旅游市场总体规模将在2005年和2008年等几个可以预期的重要历史年度后得到快速的增长，而且其增长速度将会高于国内旅游和入境旅游的增长速度。目前主要的问题是出境旅游经营秩序比较乱，各种非法经营、违规操作、不正当促销等较为严重，质量、信誉和安全等方面的隐患和出现的问题较多。主要对策：一是大力治理和整顿出境旅游市场，要按照《中国公民出国旅游管理办法》，遏止出国旅游市场上存在的各种不良现象，对旅游经营者进行依法经营、诚信经营、规范服务的教育，并强化对出境旅游市场的监督、检查工作的力度。二是适当放宽对出境旅游市场的管理。我国出境旅游市场发展潜力大，成为世界新兴客源输出国的地位已成自然之势，因此，我们必须在“大力发展入境旅游，积极发展国内旅游，适当发展出境旅游”和出境旅游的发展要贯彻“有组织、有计划、有控制的适度发展”的基本原则的条件下，应根据其不断发展的需求市场不失时机地加以放宽。三是要对旅游者开展宣传教育活动，使其树立正确的消费观念，增强把握市场和维护自我权益的意识。

第三节 中国的旅游产品

一、旅游产品的概念及其构成

1. 旅游产品的基本概念

旅游产品是旅游经营者提供的为满足旅游者旅游消费所需要的旅游设施、旅游服务以及具有吸引力的旅游项目和线路，是食、住、行、游、购、导、娱等要素的载体组合，由实物和服务构成，属于服务性产品。对旅游者来说，就是旅行

经历或旅游体验。旅游产品是人们过去劳动（文物古迹等）和现代劳动所创造的价值和使用价值的统一体，故具有一般产品的属性。但由于旅游产品是由多种服务表现出来的组合型服务产品，因此，它以其综合性、无形性、不可移动性、非贮存性、生产与消费的同步性等特点，而有别于以物理形态表现出来的具体劳动产品。

2. 旅游产品的构成

鉴于旅游消费的综合性和多样性，相应要求旅游产品同样具有结构的多元组合性，实际构成内容也是如此。其形态构成，既包括实物形式的有形产品，如旅游汽车、旅游饭店、旅游购买品等，也包括服务形式的无形产品，如导游服务、购物服务、餐饮服务等接待服务产品；其品位和质量构成，包括世界级、国家级和地方级三种类型的旅游产品；其功能构成包括观光旅游产品、度假旅游产品、专项旅游产品、特种旅游产品等。

国内外旅游业发展的实践表明，旅游产品及其合理结构，是一个国家或地区旅游业稳步、健康发展的核心问题，要求我们建立旅游创新体系，形成具有品牌效应的系列旅游精品，以最优旅游产品结构满足旅游者的新要求。

二、中国旅游产品的特点

1. 旅游项目产品丰富多奇

中国旅游项目产品有观光旅游产品、度假旅游产品、商务旅游产品、购物旅游产品、节庆旅游产品、会展旅游产品、修学旅游产品、生态旅游产品、遗产旅游产品、保健旅游产品、体育旅游产品、特种旅游产品、观光休闲旅游产品、科技旅游产品、工业旅游产品，以及各种形式的文化旅游产品等。而且每种项目产品按其品位可分为国家级、省级和地方级；按其内容又可细分为多种亚型，如观光农业便可分为观光种植业、观光牧业、观光林业、观光茶业以及农家乐等。通过对老产品的改造调整和新产品的创新设计和开发，如高科技农业观光、海底观光、野生动物园乘车观光、影视旅游、明斯克航母游以及农博会、花博会、汽车博览会、航空博览园等使旅游者倍感新奇的旅游产品层出不穷，使我国的旅游项目产品不断完善和优化。

2. 旅游线路景点产品主题鲜明，重点突出

为了充分发挥分布在全国各地各具特色的旅游资源的整体吸引力，国家旅游局根据旅游产品的档次、市场需求、交通和食宿条件等因素，将全国旅游划分为国家级旅游线路景点、专线旅游线路景点和省级旅游线路景点的产品体系，使各

地旅游产品重点突出。继“92中国友好观光年”推出的249处旅游景点和14条专项旅游路线（长城之游、黄河之游、长江三峡游、奇山异水游、丝绸之路游、冰雪风光游、寻根朝敬游、青少年修学旅行、新婚蜜月旅行、保健旅游、烹饪王国游、西南少数民族风情游、江南水乡游、佛教四大名山朝圣游）之后，接着又推出了“93中国山水风光游”旅游活动系列，除加强完善249处国线景点和14条专线外，把我国美丽的自然风光分成了五大片，每片有一个汇合点，分别是黄山、桂林、拉萨、黄果树和长白山，其他山水景点都分别包含在这五大片之中；“94中国文物古迹游”又推出了14条文物古迹线路（孔子周游列国线、秦始皇东巡线、唐僧取经线、鉴真和尚东渡线、文成公主进藏线、唐诗宋词碑记线、马可、波罗游中国线、徐霞客旅游线、李自成进京线、乾隆皇帝南巡线、穆斯林古迹线、末代皇帝出京线等），同时在14条专线沿途还重点举办了与文物古迹有关的文化节庆活动；“95民俗风情游”旅游活动系列，包括海南国际椰子节暨“三月三”民俗文化节、湖南岳阳龙舟节、新疆吐鲁番葡萄节、曲阜国际孔子文化节、傣族泼水节、福建妈祖节等十多项大型民俗节庆，并推出了各民族民俗一览表；“96中国度假休闲游”旅游系列产品，在三亚亚龙湾、大连金石滩、无锡太湖、北海银滩和青岛、苏州、岳阳等度假胜地先后组织了大型活动；“97中国旅游年”推出了35个中国旅游王牌景点，即5绝（万里长城、紫禁城、秦皇兵马俑、丝路敦煌、布达拉宫）、5奇（黄山四景、武陵峰林、长白天池、九寨黄龙、长江三峡）、5美（椰风三亚、北海银滩、海上大连、绿色青岛、西子湖畔）、20胜（珠江三角、黄埔闹市、儒家曲阜、桂林山水、苏锡江南、滇池风情、承德庄庙、佛家五台、海河情风、龙门少林、黄果瀑洞、湄洲妈祖、鼓浪厦门、瓷都景德、呼伦草原、天池戈壁、河湖芦荡、天湖青海、黄河壶口、冰雪哈尔滨）以及16条旅游线路（神州掠影、长城线、长江三峡线、黄河风情线、奇山异水线、丝绸之路线、江南水乡线、西南少数民族风情线、中原民族线、冰雪风光线、宗教朝圣线、穆斯林风情线、青少年修学游、女青年欢愉游、中华健身游、海韵湖光游）系列产品。1998年，国家旅游局又推出了“98华夏城乡游”的“古城新貌”和“乡村旅游”两大系列旅游产品，并着重办好23个旅游节庆活动（广州迎春花会、上海旅游节、青岛国际啤酒节、苏州国际丝绸节、大连国际服装节、哈尔滨冰雪节、南京国际梅花节、潍坊国际风筝节、西藏羌塘赛马节、岳阳国际龙舟节、乐山国际旅游大佛节、自贡国际恐龙灯会、凉山彝族火把节、新疆葡萄节、景德镇国际陶瓷节、曲阜国际孔子文化节、保定敬老健身节、天津渔阳镇旅游节、绍兴古城风情节、湖州含山蚕花节、贵州苗族“姐妹饭”节、贵州布依族查白歌节、天水伏羲文化节）。“99生态环境游”又推出了观鸟、徒步、垂钓、骑自行车、漂流、沙漠探险、登山、森林公园等专项产品。2000年的“2000神州世纪游”、2001年的“2001体育健身游”等，所推出的如茶马古道之旅、浪漫

水上游、长江三峡水库观光游等旅游线路景点产品，使其范围更广，主题特色更鲜明，重点更突出，集中反映了中国旅游线路景点荟萃的大国风貌。

3. 中国旅游产品标准化进程加快

旅游产品标准化是科学规范旅游产品，发展旅游生产力的重要措施，也是使我国旅游产品与国际接轨的必要前提。中国旅游产品标准化工作以20世纪80年代中后期研究制定《旅游涉外饭店星级划分与评定》标准为发端，以1995年2月正式成立“全国旅游标准化技术委员会”为起点，最近7年中经国家标准主管部门审定并颁布实施的标准就有：《旅游服务基础术语》、《旅游饭店星级评定（修订)》、《内河游船星级评定》、《导游服务质量》、《旅游区（点）质量等级的划分与评定》、《游乐园安全服务质量》六个国家标准和《旅游公共信息图形符号》、《饭店客用品质量与配备》、《旅游汽车服务质量》、《国内旅游服务质量规范》四个行业标准和《旅游城市检查标准》等，而且据此评定了一批又一批标准化的旅游产品，如按1999年10月正式试施的《旅游区（点）质量等级的划分与评定》标准，至2001年全国就评定出了国家4A级景区（点）300家、3A级130家、2A级342家、1A级59家，从而促进了我国旅游景区（点）产品加快迈向保护、开发、建设、经营和管理的新高度。

三、21世纪中国旅游产品的发展趋向

1. 观光旅游产品精品化

欣赏异地风光，领略异域文化，是旅游者的永恒主题。我国是著名的东方文明古国，丰富多彩而具有垄断地位的山水风光、民族风情、文物古迹，是我国开发观光旅游产品的丰厚物质基础。但随着旅游业的深入发展，旅游者文化素质的提高，对一些观光产品大路货已不感兴趣，实施观光旅游产品的精品战略、品牌经营便应运而生，可以预见，21世纪将是中国观光旅游产品的精品世纪。

2. 休闲度假产品大众化

据美国《时代》杂志1999年第12期载文预言：2015年，发达国家将进入“休闲时代”，发展中国家将紧随其后。从国家信息中心获知，未来五年，中国将有2亿人口进入“中产阶级”消费群；另据有关统计数据：2002年，中国人均国内生产总值已达800美元。与此同时，城乡居民“恩格尔系数”已分别降至40%～50%左右的水平，表明中国人民的生活已由“温饱”型开始进入了“小康”型。从而，为大众化的休闲度假产品发展创造了条件。家庭休闲度假、城郊休闲度假、乡村休闲度假、海滨休闲度假、节假日和双休日休闲度假乃至出境休

闲度假产品都将有广阔市场。

3. 专项和特种旅游产品市场前景广阔

为适应国际、国内旅游多种层次旅游者的需求，其主题明确、旅游者偏好突出、兴奋点集中、寻求更高层次自我满足和自我实现的专项旅游产品如生态旅游、节庆旅游、会议会展旅游、探亲访友旅游、宗教旅游、修学旅游、购物旅游、游船旅游等将受到旅游者的青睐，使得我国的专项旅游产品特点将更加突出，产品种类将更加丰富，产品配套更加完备，将会形成一大批独具魅力和有相当知名度的专项旅游产品。在回归自然、绿色消费的时代潮流推动下，其中又被称为绿色旅游、环保旅游的生态旅游，将会有更广阔市场和更大发展。尤其是休闲观光农业、乡村休闲旅游、森林公园和自然保护区等生态旅游产品将会进入一个新时代。

在汽车文明、自然与野性回归和自我主体意识复兴这三大社会趋势的推动下，具有很强参与性、探险性或竞技性的特种项目如探险、科学考察和体育竞赛等，将会有一定发展。其产品开发的重点将面向偏远山区、大漠戈壁、大江大河、远海野岛等地，这些地方常规旅游产品都难以涉及，却以其艰难性、风险性和刺激性而可以产生社会轰动效应和创造较高的经济附加值。

第六章　中国旅游业发展的重大课题

第一节　中国的旅游可持续发展问题

一、旅游可持续发展思想的由来与发展

1. 旅游可持续发展的内容和目标

结合旅游特点，参照可持续发展理论，结合各家研究成果并考虑到与国际上的理论相统一，可把旅游可持续发展定义概括为：既满足当代人的旅游需求，又不损害子孙后代满足其旅游需求能力的发展和增强。它包括旅游经济可持续发展、旅游生态环境可持续发展和旅游社会可持续发展三大子系统。也就是旅游发展既要重视旅游经济发展速度，又要追求旅游经济发展质量；旅游发展规模要与自然承载力相协调，要经济效益与社会效益兼顾；同时要做到社会公平、当代公平和世代公平。这其中旅游经济可持续发展是基础，旅游生态可持续发展是条件，旅游社会可持续发展是目标；强调旅游发展的规模和速度必须与现有资源和环境相适应，谋求区域社会、经济、生态的最佳综合效益。

关于旅游可持续发展目标，1990 年在加拿大召开的“加拿大全球大会”上比较全面系统地表述为：①增进人们对旅游所产生的环境效应与经济效应的理解，强化其生态意识；②促进旅游的公平发展；③改进旅游接待地区的生活质量；④向旅游者提供高质量的旅游经历；⑤保护未来旅游开发赖以生存的环境质量。旅游可持续发展的实现，其关键在对旅游环境进行保护。

2. 旅游可持续发展思想的产生和发展

旅游业作为一项新兴产业正以迅猛的速度向前发展，随着旅游规模的不断扩大，旅游设施的不断扩建，旅游资源的不断开发，使得人与环境的矛盾日益突出。1990 年，在加拿大召开的“90 全球持续发展大会旅游组行动策划委员会”会议提出了《旅游持续发展行动战略》（草案）；1995 年 4 月，联合国教科文组织、环境规划署和世界旅游组织在西班牙专门召开了“可持续旅游发展世界会议”，75 个国家和地区的 600 多位代表一致通过了《可持续旅游发展宪章》及其附件《可持续旅游发展行动计划》。《宪章》明确提出：“旅游发展必须考虑生态环境的承受力，符合当地经济发展状况和社会道德规范。可持续发展，是对资源

全面管理的指导方法，目的是使各类资源免遭破坏，使自然和文化资源得到保护。旅游作为一种强有力的发展产业，能够并应积极参与可持续发展战略。健全的管理应当保证可持续性”。并指出“可持续发展的实质，就是要求旅游与自然、文化和人类生存环境成为一个整体”。目前，旅游可持续发展已在全球形成共识，并得到了国际社会的广泛支持和合作。

中国政府和人民对旅游资源可持续利用也极为重视。1994 年 3 月，世界上第一个国家级可持续发展文件——《中国 21 世纪议程》在中国诞生，继而中国国家环保局提出了《中国跨世纪绿色工程计划》，国务院下发了《关于环境保护若干问题的决定》，这些文件对旅游资源可持续利用均有明确要求。尤其是《中国 21 世纪议程》明确规定要“开辟新旅游专线，加强旅游资源的保护，发展不污染、不破坏环境的绿色旅游”。国家旅游局副局长孙钢还在国务院环委会三届四次会议上作了题为《贯彻环境保护基本国策，实现旅游资源永续利用》的发言，对我国旅游可持续发展提出了具体要求。

3. 旅游可持续发展战略及其主要内容

旅游业可持续发展战略可概括为保持好旅游生态环境，合理开发利用旅游资源，弘扬民族文化，实现从数量增长向质量增长的转变。其具体内容有：一要保护和改善旅游生态环境；二要合理开发利用旅游资源；三要追求旅游经济的持续发展。

二、中国旅游可持续发展的重大举措

重视人与自然的和谐统一，强调人与自然的协调发展，是中华古老文明重要特征之一，与当今的可持续发展思想极为吻合。因此，中国政府对资源环境的合理开发利用和保护历来极为重视。自 50 年代以来，陆续颁布了文物保护、环境保护方面的法律，地方政府也制定了 600 多项地方性法规，并制定了“经济建设、城乡建设和环境建设同步规划、同步实施、同步发展，实现经济效益、社会效益和环境效益统一”的战略方针，并采取了一些重大措施。

1. 建立自然保护区和国家森林公园

自然保护区是通过政府认可或划定的区域内，对各种重要生态系统及其环境和自然遗址进行特殊管理和保护的特殊地域综合体。1956 年从我国第一个自然保护区诞生至 2002 年底，全国已建立各种类型自然保护区 1757 处，总面积 1.33 亿公顷，占国土面积的 13.2%，居世界第五位。其中国家级自然保护区 226 处，如吉林长白山、广东鼎湖山、四川卧龙、福建武夷山、贵州梵净山、内蒙古锡林郭勒、新疆博格达峰、湖北神农架、江苏盐城、云南西双版纳、浙江天

目山、贵州茂兰共12个自然保护区，加入了联合国教科文组织生物圈保护网络。黑龙江扎龙、吉林向海、湖南东洞庭湖、江西鄱阳湖、海南东寨港和青海的青海湖鸟岛等自然保护区列入了《国际湿地公约》“重要湿地名册”。为保护森林资源，发展森林事业，原国家林业部自1982年在湖南张家界创立第一个国家森林公园，至今全国已有不同层次和类型的森林公园811处。其中北京上方山、山西五台山、内蒙古红山、辽宁海棠山和本溪国家森林公园、吉林三仙峡和五女峰、黑龙江牡丹峰、江苏虞山、浙江千岛湖、安徽徽州国家森林公园、江西三扎仑、山东泰山、河南嵩山、湖南张家界和夹山寺、四川都江堰、云南弥渡东山、陕西太白山、甘肃吐鲁沟等国家森林公园，是林业部选定的示范森林公园。

我国的自然保护区在科学引导、政府推动、观念驱动和外界影响等动因推动下，已经形成了包括自然生态系列、野生动物系列和自然遗产系列三大系列9个类型，国家级、省级、市县级三个层次，并具有分布广泛、数量丰富、类型齐全的自然保护网络。自然保护区所特有的生态旅游价值，在保护的前提下也成了我国开展可持续生态旅游活动得天独厚的物质基础。

2. 建立风景名胜区和申报《世界遗产名录》

风景名胜区是以富有美感的典型自然景观为基础，渗透着人文景观美的地域综合体。凡具有观赏、文化或科学价值，自然景物、人文景物比较集中，环境优美，具有一定规模和范围，可供人们游览、休闲和进行科学文化活动的地域，可划为风景名胜区。按景物的观赏、文化或科学价值、环境质量、规模大小及游览条件，将风景名胜区划分为国家重点风景名胜区、省级风景名胜区、市县级风景名胜区三个层次。

我国的国家重点风景名胜区相当于国外的国家公园，具有保护区的性质。1982年国务院审定公布我国第一批国家重点风景名胜区44处，至2002年底止已有151处，如表6-1，其中有29处被联合国教科文组织以“世界自然与文化遗产”列入了《世界遗产名录》如表6-2。另有一批省级和市县级风景名胜区。

表6-1 国家重点级风景名胜区名单

省、市、自治区	第一批(44处)	第二批(40处)	第三批(35处)	第四批(32处)
北京	八达岭—十三陵			石花洞
天津			盘山	
河北	承德避暑山庄、秦皇岛北戴河	涞水野山坡、井陉苍岩山	赞皇嶂石岩	西柏坡—天桂山、崆山白云洞
山西	五台山、恒山	黄河壶口	北武当山、五老峰	

续表

省、市、自治区	第一批(44处)	第二批(40处)	第三批(35处)	第四批(32处)
辽宁	千山	鸭绿江、金石滩、兴城海滨、大连海滨—旅顺口	凤凰山、本溪水洞	青山沟、医巫闾山
吉林		松花湖、八大部—净月潭		仙景台、防川
黑龙江	五大连池、镜泊湖			
江苏	太湖、南京钟山	云台山、扬州蜀岗瘦西湖		
浙江	杭州西湖、富春江—新安江、雁荡山、普陀山	天台山、嵊泗列岛、楠溪江	莫干山、雪窦山、双龙、仙都	江郎山、仙居、浣江—五泄
安徽	黄山、九华山、天柱山	琅琊山	齐云山	采石、巢湖、花山谜窟—浙江
福建	武夷山	清源山、鼓浪屿—万石山、太姥山	桃源洞—鳞隐石林、金湖、鸳鸯溪、海坛、冠豸山	鼓山、玉华洞
江西	庐山、井冈山	三清山、龙虎山		仙女湖、三百山
山东	泰山、青岛崂山	胶东半岛海滨		博山、青州
河南	鸡公山、洛阳龙门石窟、嵩山		王屋山—云台山	石人山
湖北	武汉东湖、武当山	大洪山	隆中、九宫山	陆水
湖南	衡山	武陵源、岳阳楼洞庭湖	韶山	岳麓山、崀山
广东	肇庆星湖	西樵山、丹霞山		白云山、惠州西湖
海南			三亚热带海滨	
广西	桂林漓江	桂平西山、花山		
四川	峨眉山、黄龙寺、九寨沟、青城山和都江堰、剑门蜀道	贡嘎山、蜀南竹海	西岭雪山、四姑娘山	石海洞乡、邛海—螺髻山
重庆	长江三峡、缙云山	金佛山	四面山	芙蓉江
贵州	黄果树瀑布	织金洞、㵲阳河、龙宫、红枫湖	荔波樟江、赤水、马岭河	
云南	路南石林、大理苍山洱海、西双版纳	三江并流、昆明滇池、丽江玉龙雪山	腾冲地热火山、瑞丽江—大盈江、九乡、建水	
陕西	华山、临潼骊山		宝鸡天台山	黄帝陵
甘肃	麦积山		崆峒山、鸣沙山—月牙泉	
宁夏		西夏王陵		
新疆	天山天池			库木塔格沙漠、博斯腾湖
青海			青海湖	
西藏		雅砻河		
内蒙古				扎兰屯

表 6-2　中国列入联合国《世界遗产名录》景点名单

名称	类型	名称	类型
长城	文化遗产	江西庐山风景名胜区	文化遗产
北京故宫	文化遗产	四川峨眉山—乐山风景名胜区	文化、自然双重遗产
陕西秦始皇陵及兵马俑	文化遗产	云南丽江古城	文化遗产
甘肃敦煌莫高窟	文化遗产	山西平遥古城	文化遗产
周口店北京猿人遗址	文化遗产	江苏苏州古典园林	文化遗产
山东泰山	文化、自然双重遗产	北京颐和园	文化遗产
安徽黄山	文化、自然双重遗产	北京天坛	文化遗产
湖南武陵源国家级风景名胜区	自然遗产	重庆大足石刻	文化遗产
四川九寨沟国家级风景名胜区	自然遗产	福建武夷山	文化、自然双重遗产
四川黄龙风景名胜区	自然遗产	四川青城山和都江堰	文化遗产
西藏布达拉宫	文化遗产	河南洛阳龙门石窟	文化遗产
河北避暑山庄及周围寺庙	文化遗产	明清皇家陵寝（明显陵、清东陵清西陵）	文化遗产
山东曲阜孔庙、孔府及孔林	文化遗产	安徽古村落（黟县宏村、西递）	文化遗产
湖北武当山古建筑群	文化遗产	山西云岗石窟	文化遗产
		云南三江并流	自然遗产

注：合计 29 处，其中 4 处自然遗产，21 处文化遗产，4 处文化、自然双重遗产。

国家重点风景名胜区是中国最具美感的国土资源、最优美的自然景观与最富有历史文化内涵的人文景观荟萃之地，具有很高的观赏价值、文化价值和科学价值，是开展自然生态旅游和文化生态旅游的理想胜地。

3. 对重点文物和历史文化名城进行保护

文物是一定历史时期社会、经济和文化活动的产物，具有鲜明的世代特点，亦具有很高的历史、艺术和科学价值。我国五千年灿烂辉煌的历史留下了极为丰富的历史文化遗产，文物古迹遍布各地城乡。为了对祖国珍贵文物进行有效保护，建国初期国家就提出了《既对文物保护有利，又对基本建设有利》的方针，解决了大规模工农业生产建设与地上地下文物保护的矛盾。1961 年，国务院公布了《文物保护管理暂行条例》；1982 年，中华人民共和国全国人民代表大会常务委员会公布了《中华人民共和国文物保护法》，明确规定文物保护的对象、范围和处理各部门之间相互关系的基本原则，以及国家机关、企业事业单位、社会团体和公众在文物保护方面的行为准则，为文物保护和管理工作提供了法律依据。1961 年至 2002 年，全国确定国家重点文物保护单位 1269 处，另有省级 7000 多处，市县级 6 万多处。具有历史、艺术、科学价值的古文化遗址、古墓葬、古建筑、石窟和石刻，与重大历史事件、革命运动和著名人物有关而具有重要纪念意义、教育意义和史料价值的建筑物、遗址、纪念物以及历史上各时代珍

贵的艺术品、工艺美术品等文物得到保护和管理。

确定历史文化名城是文物保护工作的新发展。自 1982 年国务院公布第一批中国历史文化名城至今已有四批 101 座，如表 6－3。这些城市都是在特定的地理、历史、政治、经济环境背景条件下形成，具有自己独特传统风貌、民族风情，或具有重要历史意义和革命意义的城市。国家对于历史文化名城保护管理的指导思想是：根据各个历史文化名城的传统特点和在国民经济中的地位及作用，

表 6－3　国务院公布的中国历史文化名城一览表

省、市、自治区	第一批(24 座)	第二批(38 座)	第三批(37 座)	第四批(2 座)
北京	北京			
天津		天津		
河北	承德	保定	正定、邯郸	秦皇岛山海关区
山西	大同	平遥、新绛、代县、祁县		
内蒙古		呼和浩特		
辽宁		沈阳		
吉林			吉林、集安	
黑龙江			哈尔滨	
上海		上海		
江苏	南京、苏州、扬州	镇江、常熟、徐州、淮安		
浙江	杭州、绍兴	宁波	衢州、临海	
安徽		歙县、寿县、亳县		
福建	泉州	福州、漳州	长汀	
江西	景德镇	南昌	赣州	
山东	曲阜	济南	青岛、聊城、邹城、临淄	
河南	洛阳、开封	安阳、南阳、商丘	郑州、浚县	
湖北	江陵	武汉、襄樊	随州、钟祥	
湖南	长沙		岳阳	凤凰
广东	广州	潮州	肇庆、佛山、梅州、海康	
海南			琼山	
广西	桂林		柳州	
四川	成都	阆中、宜宾、自贡	乐山、都江堰、泸州	
重庆		重庆		
贵州	遵义	镇远		
云南	昆明、大理	丽江	建水、巍山	
西藏	拉萨	日喀则	江孜	
陕西	西安、延安	韩城、榆林	咸阳、汉中	
甘肃		武威、张掖、敦煌	天水	
青海			同仁	
宁夏		银川		
新疆		喀什		

确定它的城市性质、发展方向和规划原则。名城的建设规划，既要符合现代化生产、生活的要求，又要保持其优秀历史文化传统风貌，使我国城市规划建设和历史文物保护提高到一个新阶段。

我国丰富多彩的文物古迹和众多的历史文化名城，以其特有的教育作用和感染力而成为我国旅游资源开发利用的一大富源；同时，又面临着保护管理与发展建设兼顾的新课题。

4. 对地质遗迹地进行保护

国际上，对地球演化过程中形成的独特地质遗迹，通行的作法是建立国家地质公园予以保护。中国地域辽阔，地质地理条件复杂，神奇的大自然创造了许多独特的甚至是世界上罕见的地质遗迹景观。为响应联合国教科文组织提出建立世界地质公园的计划，我国自2001年至今已建立国家地质公园44处，如表6-4。

表6-4 国土资源部公布的国家地质公园一览表

省、市、自治区	第一批(11处)	第二批(33处)
黑龙江	五大连池火山地貌	嘉荫恐龙发掘地
北京		石花洞、延庆硅化木化石
天津		蓟县中国北方中晚元古界标准剖面
河北		涞源白石山、秦皇岛柳江、阜平天生桥地层
河南	嵩山地层构造	焦作云台山丹崖地貌、内乡宝天幔变质岩结构
山东		枣庄熊耳山岩溶地貌、山旺化石群地层
陕西	翠华山山崩地质灾害	洛川黄土标准地层剖面、壶口大瀑布与沉积构造(跨山西)
安徽		黄山花岗岩峰丛地貌、齐云山丹霞地貌、八公山淮南生物群地层、浮山火山岩风化洞崖
浙江		常山奥陶系达瑞威尔阶层型界线(GSSP)礁灰岩岩溶、临海白垩纪火山岩洞穴
福建	彰州滨海火山地貌	大金湖上丹霞地貌
广东		湛江湖光岩火山地貌、丹霞山地貌
江西	龙虎山丹霞地貌、庐山第四纪冰川	
湖南	张家界砂岩峰林	郴州飞天山丹霞地貌、新宁崀山丹霞地貌
四川	龙门山构造地质、自贡恐龙古生物圈	海螺沟现代低海拔冰川、大渡河峡谷、安县成片硅质海绵形成生物礁
广西		资源丹霞地貌
云南	澄江动物群古生物地层、石林岩溶峰林	腾冲近代火山地貌
甘肃		敦煌雅丹地貌、刘家峡恐龙化石
内蒙古		克什克藤花岗岩峰林地貌
西藏		易贡现代冰川

而且计划今后将每年以建立20个的速度增长，并争取10～15处进入世界地质公园名录，促进我国旅游经济可持续发展。

三、中国旅游可持续发展对策

1. 全面提倡旅游业可持续发展思想

从中国目前的发展实际出发，最大限度地扩大旅游业经济效益仍然是当前发展旅游业的主要宗旨。但是，追求经济效益，绝不是以牺牲环境为代价，我们所提倡的是社会、经济、生态三者都能兼顾的综合效益，即可以持续发展的旅游业。旅游可持续发展既体现在旅游产品的开发上，也体现在旅游的管理和经营上，甚至体现在旅游者的旅游活动行为上。不过，无论是旅游决策者、旅游管理者和经营者，还是旅游者，都应当以旅游可持续发展的思想、原则来规范和约束自己的行为。旅游可持续发展的目标才可能实现。为此，我们应当全面倡导旅游可持续发展思想，实施旅游可持续发展战略，规范旅游可持续发展行为，全面进行旅游可持续发展的宣传和教育，使全体国民都牢固树立积极进取的旅游可持续发展观念，提高旅游可持续发展素质。

2. 制定科学的旅游可持续发展规划

科学的旅游发展规划，是规范旅游业发展方向，实现旅游可持续发展的保障。只有高水平的规划才能把人们引入旅游可持续发展的轨道，指导旅游业的健康发展。旅游可持续发展规划，就是要用可持续发展理论准确估价旅游业发展现状，总结经验和寻求旅游可持续发展目标间的差距，按照既要满足当代发展需要，又不危及后代发展的要求，制定能体现远期与近期规划有机结合、开发与保护并重思想的具有整体性和公开性的发展规划。旅游可持续发展规划必须考虑旅游业发展的区域性、空间性、时序性和约束性特点，按照经营大环境、着眼大区域、发展大旅游的思想，突出区域特色，强调区域联合，实施综合开发，形成以点带线、点线结合、线线联网的旅游格局，真正做到有计划、有步骤、有实效地进行资源开发和旅游景点、旅游设施建设，实现区域旅游资源的合理利用和区域经济结构的协调优化。

3. 开发符合旅游可持续发展思想的生态旅游产品

“生态旅游”一词是由世界自然保护联盟（IUCN）生态旅游特别顾问H. Ceballos Lascurain于1983年首先提出的，它的含义不仅指所有观览自然景物的旅行，而且强调被观览的景物不应受到损失。

世界银行环境部和生态旅游学会给生态旅游下的定义是：“有目的地前往自然地区去了解环境的文化和自然历史，它不会破坏自然，而且它会使当地社区从

保护自然资源中得到经济收益。”

生态旅游作为一种新的旅游形态，已经成为国际上近年新兴的热点旅游项目。以认识自然、欣赏自然、保护自然、不破坏其生态平衡为基础的生态旅游，具有观光、度假、休养、科学考察、探险和科普教育等多重功能，以自然生态景观和人文生态景观为消费客体。旅游者置身于自然、真实、完美的情景中，可以陶冶性情、净化心灵。

生态旅游最重要的是保持当地的生态系统和社会文化的完整，并教育旅客如何欣赏及尊重自然，在正确的管理和控制下，能产生良好的社会效益和经济效益。可以说生态旅游的产生是人类认识自然、重新审视自我行为的必然结果，体现了可持续发展的思想。

在自然回归、绿色消费潮流的推动下，我国近些年来所开发的观光休闲农业、乡村旅游、水上漂流、各种旅游探险活动等生态旅游产品，都受到了广大旅游消费者的青睐。为进一步推进我国的旅游可持续发展战略，生态旅游产品的开发今后更应向其深度和广度发展。

第二节　中国的西部旅游开发问题

实施西部大开发战略、加快中西部地区发展，是党中央、国务院根据邓小平同志关于我国现代化建设“两个大局”的战略思想，根据国际国内形势的变化，面向21世纪作出的重大决策。这对于全国经济结构实施战略性调整，促进地区经济协调发展，保持社会稳定，实现民族团结，巩固边疆安全，改善生态环境，提高综合国力，最终实现中国的现代化建设和全国人民的共同富裕，具有重大而深远的战略意义。作为我国西部地区三大资源优势之一的旅游资源，也就理所当然成为西部大开发的重要组成部分。

一、西部地区旅游开发的资源环境特征

西部地区的概念，原来仅指西北五省（区）和西南五省（区、市），即新疆、青海、甘肃、宁夏、陕西、西藏、云南、贵州、四川、重庆；实施西部大开发战略后，政策适应范围进一步扩大到了广西、内蒙古自治区和湖南的湘西、湖北鄂西、吉林延边三个自治区，这正好是我国少数民族的聚居区，合计土地面积超过670万平方公里，相当于全国陆地面积的70%以上；人口3.55亿以上，占全国总人口的1/4有余。在这片广袤的国土上，积淀着中华各民族几千年来丰富多彩的历史文化遗存，呈现出多种多样的地形地貌和复杂多样的气候环境，拥有众多的中国乃至世界上具有独特优势的旅游资源，在中国的西部旅游开发中潜藏着无限的商机和巨大的市场环境；同时，旅游开发的环境也较为艰巨和独特。

1. 原始天然的自然环境，丰富多彩的自然景观资源

中国西部地区是大高原、大山系、大峡谷、大盆地、大冰川、大瀑布、大湖群、大沙漠、大森林、大草原的集中分布区域，也是著名大河的重要源头之地。青藏高原，黄土高原，内蒙古高原，云贵高原；喜马拉雅山，冈底斯山，唐古拉山，天山，阿尔泰山，祁连山，秦岭，横断山；塔里木盆地，准噶尔盆地，柴达木盆地，四川盆地；雅鲁藏布江大拐弯处峡谷，金沙江虎跳峡，长江三峡，黄河三峡；青海湖，罗布泊，纳木错，艾丁湖，玛纳斯湖，滇池，抚仙湖，程海，贵州草海；黄果树瀑布，壶口瀑布；四川海螺沟，新疆天山 1－5 号冰川；塔克拉玛干沙漠，卡拉哈里沙漠，腾格里沙漠；内蒙古的锡林郭勒和呼伦贝尔草原，藏北高原草原，天山高山草甸；大兴安岭林区，横断山林区以及长江、黄河、澜沧江和三江平原，他们无不以大为特色，以野出奇。据全国多家杂志评选结果而得出的本世纪十大旅游热点，“神秘禁地罗布泊”、“神秘的高原西藏”就在其中之列；被列入联合国教科文组织国际生物圈保护网络成员的卧龙、梵净山、博格达峰、西双版纳、茂兰等自然保护区和列入《世界遗产名录》的九寨沟、黄龙、三江并流等，都是以独特的大自然野趣吸引游客。野驴、野牦牛、野山羊以及藏羚、玉带海雕、金雕、黑颈鹤、隆宝黑顶鹤、大熊猫、金丝猴等珍贵野生动物和雪莲、雪灵芝、冬虫夏草、发草、地软等稀有野生植物，也都只有在西部地区才可以找到。原始天然的自然环境孕育出了丰富多彩的自然景观资源。据有关统计资料显示，我国 23% 的名山资源、25% 的岩溶洞穴资源、1/3 强的名泉、1/4 强的瀑布，90% 以上的山地冰川，所有海拔 5000 米以上的雪山冰峰，都荟萃于西部地区。

2. 民族风情丰富多姿，历史文化古老独特

西部地区是我国乃至世界上最大的少数民族聚居区，除 5 大少数民族自治区和湘西、鄂西、延边自治州之外，西部其他各省都有少数民族分布，全国 55 个少数民族绝大部分分布在西部。各族人民长期在西部各种不同地理环境孕育下，造就了丰富多彩的民族风情和特有民族习俗、民族节日以及民族艺术，如云南泸沽湖摩梭人阿注“走婚”，西南藏族的“抢婚”，黔南瑶族的“探婚”；藏族的《格萨尔王传》，蒙古族的《江格尔》、柯尔克孜族的《玛纳斯》三大史诗；苗族的《古歌》，维吾尔族的“十二木卡姆”等民间艺术；伊斯兰教的开斋节，藏族的香浪节，蒙古族的那达慕大会，云南傣族的泼水节，彝族的火把节，白族的三日街，纳西族的游春节，贵州苗族、侗族的芦笙节等节庆活动；西南山区傣族的竹楼，侗族干栏，羌族的碉楼，蒙古族的蒙古包，回族的羊皮筏，怒族的独木舟，傣族的竹桥，独龙族的藤桥等，都以独特的民族特色和地方风格而成为珍贵

的旅游资源。

西部地区是中华古老文明的发源地之一，积淀有丰厚的古人类、古建筑、古城遗址和帝都王陵、园林艺术、历史文化资源。如云南元谋猿人、陕西蓝田猿人；仰韶文化、半坡遗址以及三秦文化、西域文化、巴蜀文化、土著文化、西夏文化、敦煌文化、东巴文化、大理文化、夜郎文化；皇帝陵、秦始皇陵与兵马俑坑、汉唐帝王陵墓、西夏王陵、成吉思汗陵、敦煌莫高窟，大足石刻，乐山大佛，麦积山石窟；楼兰古城，交河古城，西安古城、凤凰古城、里耶古城；布达拉宫，大昭寺，三星堆，塔尔寺；北方和南方的长城等，都显示了中华古老文明。

3. 旅游开发已有相当基础，但障碍性因素不容忽视

西部旅游开发始于20世纪80年代初，西安秦始皇兵马俑坑博物馆扩建工程和桂林漓江补水工程，就被列入了当时国家旅游开发的七大重点工程之一；四川的九寨沟，云南的石林，贵州的黄果树瀑布与安顺龙宫、湘西猛洞河等一批旅游景区（点）也相继进入旅游市场。20世纪90年代中期，以云南为代表的西部一些省份和一些地、州、市，趁中国旅游开发热潮都决心发展现代化旅游业，并取得了很好的业绩。国家旅游局1993年组织开展的“中国山水风光游”，将桂林、黄果树、拉萨、长白山作为全国多条专项旅游线的汇合点；1994年组织开展的“中国文物古迹游”，将四川乐山国际旅游大佛节、陕西长安国际书法年会作为重点项目推介；1995年组织开展的“中国民俗风情游”，将“大漠丝路情怀”、“西南民族风情”列为全国七大专题之列……，经过多年的开发建设，至今西部地区各地都有一批精品旅游资源成为海内外市场上热销的“卖点”。如陕西的秦始皇兵马俑，黄陵，壶口瀑布（与山西共有）；宁夏的沙湖，沙坡头；甘肃的敦煌，拉卜楞寺；青海的塔尔寺，青海湖；新疆的天山天池，吐鲁番，喀什；西藏的布达拉宫，日喀则，山南；云南的昆明“世博园”，石林，丽江，西双版纳；贵州的黄果树瀑布，安顺龙宫；四川的九寨沟，黄龙，乐山大佛，三星堆；重庆的“长江三峡”，“大足石刻”；广西的“桂林山水”，花山岩画；内蒙古的“成吉思汗陵”，呼伦贝尔草原；湘西州的猛洞河漂流，凤凰古城和南长城；鄂西州的利川溶洞；延边州的长白山天池等。被称为“香格拉里”的迪庆州、“茶马古道”、大理州的“一海四山”（即洱海、苍山、鸡足山、巍宝山、石钟山）、湘西州的里耶古城以及云南、广西的“南国边关”等大批旅游“绝品”，也正在等待开发，充分显示了广阔的开发前景，但制约因素也不少。

西部地区位于内陆，大部分处于我国地势的一、二级阶梯，地势高，地形复杂；大陆性气候显著，气温、降水及其干湿状况的时空差都很大，荒漠、半荒漠面积大，生态脆弱；山地农业和牧业在地域经济结构中占有很大的比重。工业落

后，尤其是交通条件差，整体地域经济远远落后于东部地区，是我国贫困地区的集中分布区域。从旅游开发的角度看，旅游基础设施建设难度大，基础差；旅游可进入性差。从客观上分析，西部地区距离现阶段我国主要客源国都比较远，海外游客进入难；距离我国东部发达地区也比较远，航班少，花费高，吸引国内旅游者也不容易，这些都有待于我们审时度势，采取相应对策去改善、克服。

二、西部旅游开发的主要争议

1. 要不要开发的问题

中国西部旅游资源丰饶度大、特色浓，多旅游资源绝品，如世界遗产总数占全国的34.5%，国家风景名胜区占35%，国家历史文化名城占31%，全国重点文物保护占28%；2000年西部各省区市旅游业在国内生产总产值（GDP）中所占比重平均达5%，超过全国4.6%的水平，尤其是西安、昆明、都江堰、敦煌、景洪、大理、吐鲁番、凤凰等旅游城市，旅游收入所占当地GDP比重最低为20%，最高可达40%，是名副其实的旅游立市格局，在明显的资源优势和产业效益面前，使不少人认为西部经济要发展，必须开发旅游资源，发展旅游产业。但旅游开发确实有破坏资源和环境的负面效应。西部生态脆弱，且基础差，开发难度大，所需资金投入大，旅游开发不仅可能造成西部生态破坏，而且将殃及中东部地区的生态环境。因此，也有一部分人认为从长远计，还是暂不开发为好，待条件成熟时再开发。

从经济可持续增长的角度来看，资源的有效保护和可持续利用永远是第一位的。但中国是一个发展中国家，国家的经济实力有限，从国家的角度来看，还不能拨出大量投资对景区实施无偿保护。从西部地区的实际情况来看，大部分地区的财政还仅只是“吃饭财政”，也同样不可能斥资对景区资源实施有效的保护。同时，我们还面临着现实的人口压力，几乎在每一个景区中都有常住人口的生存问题、发展问题。过去，许多景区的人口是靠着山坡地，靠着伐木维持生计，随着国家天然林保护工程的实施，随着退耕还林计划的实施，传统的生存方式已经难以为继，那么，这些人生存的出路在哪里？仅仅是日常生存的需要，就会对环境产生影响，产生破坏。

从各个方面综合比较的结果来看，利用资源优势发展旅游业，是西部地区实现经济良性增长，与环境资源冲突最小、环境代价最小的路子。这是因为西部地区特别是景观资源富集的地区发展传统农业的资源极为有限，许多地方水土资源严重不足，生产力低下，面临相当大的富余人口压力，按其现有的发展环境、生产条件和人口素质，单纯依靠传统农业不可能建立新的增长机制，实现经济的持续发展，摆脱贫困落后的状态。而兴办现代工业也与环境保护目标相冲突。西部发展工业，在资金、技术、管理与职工素质上毫无竞争可言，很难引入高新技术

产业，只能屈从于现代产业垂直分工体系的底层，局限在资源初级加工的范围内，对环境的破坏和污染不言而喻。

进行旅游景区开发，不是对资源的消耗，而是对资源的持续利用，是通过服务设施的完善，使人类能够接近自然，享受自然，融入自然。在开发经营的过程中可能会对自然环境产生一定的影响，但这种影响可以进行控制，而且具有一定的地域性和时限性。归纳起来，西部旅游开发不是要不要的问题，而是如何加速的问题。

2. 谁来开发的问题

为了保持西部旅游资源的垄断优势，国家资产不被流失，而且为了确保有序开发，有效保护生态环境，不少人认为西部旅游开发先应该由政府主导。但也有相当多的人认为，经济市场化的进程不可逆转，旅游经济也不能例外，市场化应该是西部旅游开发的必由之路。

旅游资源确为社会主义全民所有，属于社会、属于公众。强调国有资产不受侵害，实际上是为了保证全民资产不受个别集团利益的破坏，政府主导即为重要措施之一。但在当前情况下仍然恪守传统的政府主导性体制，就难以实现要素的优化组合，就无法将资源优势转化为现实的经济效益。西部地区至今没有形成产业发展的边际规模，只能展开一些零星的旅游开发活动，在全国旅游收入中还占不到十分之一的落后局面，就是因为长期以来受传统体制的束缚和市场化程度低的原因。相比之下，东部地区虽然资源品位和拥有量无法和西部相比，但却开发出了具有市场竞争力的旅游产品，形成了持续发展的产业规模，在我国旅游业发展的总规模中，接待了2/3的海内外游客，创造了2/3的旅游收入，这种发展很大程度上得益于制度创新，得益于市场化的进程，得益于要素的合理流动。

旅游资源市场化，就要按市场规律办事，要充分利用社会要素，调动各方面的积极性，设计好激励机制与约束机制，使旅游景区保护开发的各种要素得到合理的整合。西部景区资源开发的根本出路在于从小生产走上大循环，将东南沿海的技术、资金、管理、市场引入西部，打破西部现有的封闭格局。

封闭格局打破以后，地方政府可以作为资源所有者代表，拥有资源景区的所有权，这个权益包括资产的处置权和收益权。各级行政管理部门则可以作为行业管理的实施者，拥有对景区开发的管理权，掌握规划、监督、处罚等行政管理权力。开发经营者则可以通过资金、管理与技术的投入，取得景区开发经营的权力，并享有相应的经济收益。按照这样一种思路，就可以遵循市场经济的一般要求，在体制上实现创新，解决西部旅游业发展的资金投入和技术管理问题。因此，走市场化之路，让开发经营者在政府宏观指导下进行开发，是西部旅游开发的必由之路。

3. 旅游开发模式的选择问题

西部地区幅员辽阔，区域自然条件差异性大，社会经济发展水平不一，各地旅游开发选择什么样的模式至关重要。依据中国整体区域经济开发的实践和经验，结合西部地区旅游开发资源环境实际，其开发模式应以“点—轴开发模式”为主，即依托点轴，以点带线，以线联面，整体带动。“点—轴开发模式”中的“点”，是指一定区域的旅游中心城镇，即各类“增长极”；“轴”或称“轴带”，即以现代交通线为依托的产业带。根据中心地理论的基本原理，区域内各旅游中心城市有规模大小和等级轻重之分，旅游开发也可据此确定各经济发展阶段的重点开发“点”和“轴”。肖星先生在论述“陇海—宝中—包兰环状铁路沿线区域旅游开发”中，便明确提出要以其环状铁路线为开发轴线，以兰州、宝鸡、中卫三个铁路枢纽为一级辐射中心，其中兰州又可作为整个环线区域旅游开发的龙头；定西、天水、平凉、固原、白银等地级市或行政署驻地为二级辐射中心；陇西、武山、甘谷、千阳、同心、景泰等沿线县域为节点，在深入开发这些级别不等的中心旅游地自身资源的同时，充分发挥其集聚和辐散效应，从加强旅游交通建设入手，将旅游开发由“三点一轴”向铁路干线两翼纵深辐射，并尽可能多地串联那些有价值的景区景点，形成若干个旅游小环线，最终将这些旅游环线串联起来，形成一条具有一定宽度规模的环状旅游带。这就是对“点—轴”开发模式的妙用。西部地区区域经济落后，现阶段选择这种开发模式应具有广泛的实用性。《国务院关于进一步加快旅游业发展的通知》（国发［2001］9号）所明确指出的“规划建设一批国家级生态旅游示范区、旅游扶贫试验区、旅游度假区”，即所谓“三区联动”，应该说也是基于这种考虑。

三、加速西部旅游开发的对策

1. 确立“保护性开发”主题，走旅游可持续发展之路

一个生态系统处在自然状态下，有较强的自我恢复能力，一旦作为旅游资源来开发，人的影响便削弱了这种能力，就有必要进行环境与资源保护。去我国西部地区旅游的生态旅游者向往的多是迷人的自然环境和充满神秘色彩的土著人定居地，而这些地区接近原始或自然状态，具有很大的环境敏感性。所以，必须树立可持续发展的资源观。开发建设不能以牺牲生态环境为代价，在筹建旅游设施、筹划旅游线路时，应避免那些脆弱敏感的生态区域。牢记“保护性开发”的主题，切不可重蹈工业发展、城市发展对环境“先污染后治理”的覆辙。要尽量维护原生态系统，注重对文物古迹和民族传统文化的保护。

特色独具、规模效益，推动经济繁荣、社会进步、生态和谐是西部地区21世纪旅游业可持续发展的基础目标。西部地区旅游业发展必须树立旅游业、经

济、社会、生态环境全方位的可持续发展，努力实现旅游业的经济效益、社会效益、环境效益在可持续发展基础上的统一。

2. 弘扬民族文化，大力开发文化旅游产品

文化旅游是集文化、经济、科学、教育、旅游为一体的大旅游。其产品涵盖面包括民族文化、民俗文化、宗教文化、建筑文化、饮食文化、园林文化、艺术文化等旅游产品。作为一种知识文化含量很高的旅游产品和服务方式，必将成为21世纪追求高品位、高层次旅游方式旅游者的选择。据旅游发展的现状和发展趋势，文化旅游已成为一种新时尚。据对日本来华的游客兴趣调查统计，了解中国历史文化、古迹的占49%，体察民俗的占22%，观赏文艺美术的占7%，品尝风味佳肴的占17.5%，由此可见一斑。西部地区正是我国多元民族及其多元民族文化最集中的区域。因此，在尊重各少数民族生活方式，大力弘扬民族文化，保护和优化与民族文化有机融合的生态环境的同时，大力挖掘西部旅游文化的内涵，塑造出众多品位高的特色性旅游文化精品，应该是21世纪西部旅游开发重要方向之一。

3. 实施精品带动战略，提升西部旅游形象

所谓旅游精品，是经过了精心策划所开发的具有独特优势和地方特色，深受海内外旅游者欢迎，并能产生轰动效应的产品。西部旅游开发就是要实施这种精品战略，要突出重点，集中投入，提高科技含量和品位，打造旅游精品，以带动一般产品走向市场。为此，一要建设特色旅游基地。要充分发挥西部自然景观雄浑奇特、立体感强、对比度大的优势，坚持“人无我有，人有我优，人优我特、人专我新”的原则，着力组建有市场竞争力的生态旅游基地、科考旅游基地、文化修学旅游基地。重点建立广西、贵州以岩溶地貌为主的自然风光旅游基地，云南、新疆、宁夏、西藏以及湘西、延边的民族风情旅游基地，陕西的华夏文化基地，川、渝山岳及生态旅游基地，长江三峡库区风光生态基地，青海、西藏的高原风光及科考基地。因地制宜地推出探密、探险、探奇、探迷、探胜及生态、寻根、访古、风情和朝觐游等独具特色的旅游精品，以奇特风情、服务、纪念品和饮食文化吸引游客，留住游客。二要打造旅游精品线路。西部旅游开发必须紧跟世界旅游发展潮流，面向市场，依托精品旅游景区（点），科学规划，精心设计，打造一批在国际上有独特地位的精品旅游线。要依托丝绸之路、茶马古道、新欧亚大陆桥、南昆路、西北和西南边关以及长江、黄河等天然旅游黄金通道，精心编排，将各旅游精品串联起来，形成极具吸引力的精品旅游线路，以发挥规模集聚效应。西部各省、市、自治区及自治州，也要依据自己的实际编排出几条精品旅游线路，用旅游品牌的核心竞争优势占据旅游市场。

第三节　中国的“黄金周”假日旅游问题

一、“黄金周”假日旅游的由来和发展

1.“黄金周”假日旅游提出的背景

在世界范围内，旅游业被公认为永远的朝阳产业，而且已跃居为世界最大的产业部门。我国的现代旅游业自改革开放以来，一直受到党和政府的高度重视，平均每年以20%以上的高速度递增，不仅高于同期我国国民经济总体发展速度，同时也居于世界旅游业发展的前列。随着我国国民经济的持续稳定发展，国内居民收入的增加，消费水平的提高，休闲时间的增加，国家制定了“一手抓国际旅游，一手抓国内旅游”，“国内抓建设，国外抓促销”的旅游业发展方针，我国在国际入境旅游蓬勃发展的同时，国内旅游业也迅速发展起来。为适应旅游业发展的新形势，1998年起国务院正式提出旅游业是国民经济新的增长点，全国有25个省（市、区）相应把旅游业作为本地的支柱产业、先导产业或第三产业的龙头产业来发展。但1997年以后，我国国民经济出现了内需不足越来越明显的问题。为应对这种情况，尽管国家采取了许多积极的财政政策，但消费市场上仍然缺少消费热点的“引爆点”。鉴于旅游消费市场层面宽，钱多可出国游、长线游、豪华游，钱少可以在市区或周边进行经济实惠的休闲游，有着广泛的消费群体和广大的群众基础。1999年，国务院采纳了国家旅游局的建议，调整了公休日，决定从2000年开始，增加休假时间，并决定春节、五一节、国庆节均放假7天，加上其他休假日，中国人每年的休假时间长达114天。由于7天长假所产生的巨大旅游需求，终于出现2000年异常火暴并被称之为“井喷”现象的“五一”旅游浪潮。假日经济的概念也就应运而生。2000年6月，国务院办公厅以第46号文件的形式正式颁布了《关于进一步发展假日旅游的若干意见》。这一文件充分体现了政府主导抓“大旅游、大产业、大市场”的思想，充分肯定了假日旅游在拉动内需、推动旅游业及相关产业发展等方面的突出表现和明显作用，并明确提出了“黄金周”假日旅游的概念及解决其高峰问题“因势利导，主动适应，加强协调，整体提高”的十六字方针。

2.“黄金周”假日旅游的发展

“黄金周”假日旅游，简称黄金周旅游，习称“黄金周”。鉴于它与假日经济的概念相辅相成，故而出现了“黄金周”到底从何时算起的不同统计口径。国家旅游局有关人士解释：中国首次实行七天长假制度起于1999年5月，但到“国发办［2000］46号”文件下达后，才明确提出一年3个“黄金周”的概念，因

此，现在（2002年国庆）是中国实行第十个长假，第七个“黄金周”。由于2000年“五一”长假就其现象和本质与“黄金周”并无二样，故而统计部门从实际出发，多从2000年“五一”长假算起，2003年春节长假，便应是第9个“黄金周”了。

实际统计数字表明，“黄金周”确实是收获“黄金”的季节。无论是旅游人数规模和旅游收入水平都展示出了中国旅游业方兴未艾大发展的魅力，如表6-5。

表6-5 中国“黄金周”旅游发展统计一览表（2000.5.1～2003年春节）

规模和水平 \ 年	2000		2001			2002			2003
周	五一	十一	春节	五一	十一	春节	五一	十一	春节
旅游人数/万人次	4600	5500	4496	7376	6397	5158	8710	8071	5947
旅游收入/亿元	181	220	198	228	250	228	331	306	257.6

资料来源：根据历年中国旅游年鉴整理。

3.“黄金周”假日旅游的重大意义

“黄金周”出“黄金”，既是共识又是事实，每个“黄金周”都有数千万人次出游，旅游直接收入已发展到300亿人民币以上。如2002年的国庆“黄金周”同1999年国庆长假比较，出游人数由2800万增加到8071万，旅游收入由141亿增加到306亿，成倍甚至数倍的增长，说明了黄金周是我国国民经济中蓬勃兴起的“热点”。它有力地刺激了消费需求，活跃了城乡市场，扩大了就业机会，繁荣了社会主义市场经济，推动了服务业等第三产业的整体发展，有利于我国继续推行扩大内需和加速产业结构调整等宏观政策的落实。

二、“黄金周”假日旅游的特点

1.每年度三个“黄金周”的出游规律基本成型

总体来看，“五一”黄金周的出游人数最多、范围最广，创造的旅游收入也最大。“十一”黄金周的旅游规模次于“五一”，其主要原因是相对较长的暑期假日旅游刚过不久，一批有出游能力和出游时间的家庭短时期将不再出游；同时国庆节期间的各种庆典和名目繁多的各种节日活动可以吸引本地居民在家过节休闲。春节是中国人民最隆重的民族传统节日，因此，春节“黄金周”以探亲访友型旅游为主，休闲性质的旅游多为年轻人，规模最小，且热点和热线都集中在国内的最南方和最北方。

2.旅游旺季向“黄金周”两头延伸，逐步形成旅游“黄金月”

由于“五一”和“国庆节”前后，在我国大多数地区都是气候和自然景观最

美好的时期，不少游客为了避开“黄金周”的旅游高峰，往往提前和推迟出游。如“五一”黄金周期间，长江以南地区四月初开始升温，江苏、浙江、上海、云南等省（区、市）开始进入旅游高峰期；长江以北地区大多于四月二十日左右启动。“五一”黄金周过后，各旅游目的地仍然保持较旺的接待能力，而旅游价格多已回落，故而不少游客选择五月十号左右出游，形成旅游余波。提前与推迟使“黄金周”向“黄金月”方向发展。提前或推后的旅游高峰还多是长线旅游，尤其是以著名旅游城市和旅游景区为旅游目的地的旅游。三个“黄金月”的出现和暑假的配搭格局，已使不少旅游景区和旅游城市的旅游淡旺季界线开始变得模糊。

3.“黄金周”假日旅游已成为观光和度假两个趋于成熟的市场

长假期制度实施初期，人们的旅游活动比较盲目，从众心理较强，多局限于游山玩水的观光旅游，随着长假期时间的制度化和休闲度假旅游的发展，已形成观光和度假两个市场，而且游客选择的规律性较强。观光旅游表现在长线旅游多，到著名景点的多，旅行计划确定早，参团出游比例较高；休闲度假的旅游快速增长，以汽车为主要交通工具的城市周边游增长幅度尤大，城郊旅游设施的利用率明显提高。

4.包机（专列）和自驾车出游增长迅猛

由于我国铁路部门不能全面预售往返车票，而包机（专列）能够保证旅游者往返顺利，且价格相对低廉，故而成为“黄金周”中大众越来越喜欢选择的旅游方式。据民航、铁路客运部门的统计，三个“黄金周”增长的包机（专列）都有日趋增长之势。随着私家车的迅速增加和自助旅游蓬勃发展，自驾车出游也成为“黄金周”假日旅游一道亮丽的风景线。

整体而论，“黄金周”假日旅游规模不断扩大，但旅游者更加理性，出游更有计划性，旅游市场也日渐成熟，服务质量不断提高，发展前景十分广阔。但值得注意的是2003年春夏间，突如其来的全国乃至全世界性的“非典”（非典型性肺炎）流行，我国政府为有效控制疫情不得不作出“五一”不放假的重大决定，使得我国大陆、香港和澳门失去了2003年的“五一”黄金周，不少旅游企业为此蒙受了极大损失，由此说明“黄金周”假日旅游也具有一定的脆弱性。

三、“黄金周”假日旅游可持续发展及其对策

“黄金周”假日旅游的成功实践，是中国乃至世界旅游发展史上的一大创举，也是中国政府和人民在新时期的一大旅游创新。“黄金周”假日旅游的实践表明，它对国家有助于宏观经济景气的提升；对地方有助于地方经济繁荣和地方整体形

象的形成；对企业，是新的利润增长点；对消费者，是精神物质文化的新需求。“黄金周”假日旅游已成为我国社会经济发展的一个标志，但道路走来并非一帆风顺。回顾2000年的“五一”长假，由于对全国范围内出游高峰估计不够，而导致供给不足、应对设施跟不上等原因，致使不少旅游景区严重超负荷运转，景区秩序混乱，旅游接待质量下降。尽管在国发办（2000）46号文件指导下，全国成立了“全国假日旅游部际协调办公室”和省市、自治区及各主要旅游城市的假日旅游协调机构，提出了“加强组织、信息预告、保障供给、提高质量”的指导思想，并相应建立了旅游信息统计制度和预报系统，才使“黄金周”假日旅游出现了健康、有序和持续、稳定发展的新局面，但可持续发展仍是其重大课题。“黄金周”假日旅游可持续发展的根本问题仍然是一要发展，二要加强环境与资源的保护，为此可朝以下几个方面去努力。

1. 加强理论研究，强化理论指导

科学产生于实践并指导实践，而理论则是科学的灵魂和精髓。“黄金周”假日旅游是新生事物，其实际急需理论总结也需理论指导。建议政府加强从学术和政策的角度对“黄金周”假日旅游同整个旅游产业、假日经济的关系进行研究；同时对“黄金周”假日旅游所面对的新需求，开发新项目，探索新模式和提升品位，优化素质，科技兴业等重大问题进行研究。政府和旅游主管部门，旅游经营企业以及旅游科研部门和旅游教育部门，都应积极进行调查研究和理论探讨，要加强这方面的投入，形成研究合力，为其整体提升和不断创新提供理论保证和动力源泉。

2. 完善协调指挥体系，强化服务功能

为实现“黄金周”假日旅游的跨越式发展，关键问题是提高质量和水平，提升秩序和环境，加强服务规范化和品牌化建设。为此，要进一步完善机构，采用更加健全、完善的指挥体系、统计体系、预报体系，强化调控和监测评估及执法功能。如“黄金周”旅游预报信息就应向旅游者增加灾警预报，不仅要对旅游者提供准确预警信息，也要对旅游经营者提供深层次的预警信息。2003年7月11日晚四川丹巴县发生的特大山洪泥石流所造成的旅游者伤亡和发生于春夏间的“非典”（SARS）对我国旅游业所造成的巨大损失，都是因为预警机制不健全的缘故。“黄金周”假日旅游规模大、范围广、时间上高度集中，有效指挥和调控的难度很大，很有必要进一步完善和加强协调指挥系统，强化其服务功能。

3. 增辟新的旅游景区景点，开发新的旅游产品

据世界贸易组织预测，到2020年底，我国将成为世界第一旅游大国。随着

中国加入世界贸易组织，2008 年奥运会将在北京举行，全球经济一体化和世界多元化的形成，尤其是中国政府对于休闲旅游一系列重大政策的出台，表明我国已融入了整个国际休闲旅游的社会背景中，“黄金周”假日旅游还将会有更大的发展。为了改变目前游客高度集中于东部、中部和西部少数旅游区，今后最为迫切的任务就是要尽其全力增辟新的旅游景区、景点和旅游线路，扩大旅游供给，疏导旅游客流，尤其是要加大西部旅游开发的力度；同时，各地都要开发成批的具有浓烈民族风格和地域特色的旅游精品项目。城市里的文化、文博、科技、体育产品要提高品位，改进服务，引导“黄金周”假日旅游以风景观光为主向多元文化发展，以改变目前风景点热、文化点冷的状况。城市郊区要大力开发休闲度假产品，凡大中城市都应着力建设环城市旅游度假带，以适应“黄金周”假日旅游市场结构中短线游和周边游增长迅速的趋势。

4. 加强宣传教育，倡导和实施绿色行动

可持续发展是保护人类生存环境的有效措施，要实现旅游业以人为本的可持续发展目标，必须使旅游可持续发展成为公众的自觉行动，必须以人们素质的提高和自觉的行为作保证。特别是“黄金周”假日旅游这样的人流高峰，更需要旅游经营者和消费者的自觉行为。一方面要加强宣传教育，将道德规范、保护意识合理地融入旅游活动之中，提高民众与旅游业可持续发展相适应的道德观、价值观；同时，要大力倡导和推行绿色行动，旅游经营者应当进行“绿色经营”，经营“绿色饭店”、“绿色餐馆”、“绿色车队”产品，旅游者应当进行“绿色消费”，如拒食野生动物，不购买影响当地自然环境的自然土特产品，尽量利用不污染环境的自然交通工具和自觉保护景区环境等。

第七章　中国旅游地理分区

第一节　中国旅游区划

一、旅游地理区与旅游地理区划的目的和意义

1. 旅游地理区与旅游地理区系统的概念

旅游地理区（简称旅游区），是在现代旅游产业发展过程中客观形成的地域旅游单元，是指含有若干共性特征的风景名胜地域综合体。它是在旅游景观即自然风景发生的自然地理基础和人文景观形成的人文地理基础上具有相对一致性和共同联系，并以旅游城市为中心和旅游接待设施为主要标志，以广泛的内外旅游经济联系为纽带的开放型地域旅游综合体，是属于风景区之上的高层次、主系统的大尺度风景名胜地域。

不同的旅游区有不同的特征和区域旅游发展水平；同时，旅游区又具有不同的层次，不同旅游发展水平和特征的旅游区在空间上相互联系、相互作用，便构成了一个国家或地区的旅游区系统。旅游区系统是社会经济地域系统中重要的地域组成形式，是大旅游、大产业、大市场的必然结果，是旅游业地域分工不断深化的必然产物。

2. 旅游地理区划及其区划的目的和意义

旅游区划是一项理论性和实践性都很强的系统工程，是旅游研究的重要课题之一。中国地域辽阔，旅游资源地域差异明显，旅游业发展的社会经济条件千差万别，旅游业发展的历史基础和现有状况也各有不同。因此，中国旅游地理区划的研究更具现实意义，它不仅在理论上是对中国地理区划的补充和丰富，是对新兴的旅游地理学科科学体系的完善和加强，而且对旅游区范围、界线的合理确定，对各旅游区性质、特征、地位及其发展方向的明确，对各级旅游经济中心的分析确定等方面，都是具有实质性的基础工作，从而为客观地了解各个旅游区的不同性质和特征，揭示旅游区的内在规律，查明其区域的基本优势，扬长避短地在全国形成合理的旅游地域分工体系，为开发、利用和保护旅游资源，制定旅游区域发展战略，推动区域经济的合理发展提供科学依据。

二、中国旅游区划的原则

旅游区划原则，是进行旅游区划的指导思想和依据。

1. 相对一致性原则

旅游环境、旅游资源等方面在地域空间上虽千差万别，但在某一范围内总可以区分出若干相似程度较大而差别较小的区域合为一个旅游区，以示同其他旅游区的差别。相对一致性原则包括旅游资源成因的共同性、形态的类似性和发展方向的一致性三重含义。旅游区划就是要把旅游资源类型一致性程度最大者列在同一旅游区内。

2. 地域完整性原则

旅游资源的形成、开发和利用，因受自然条件和人文因素的影响，分布上具有明显的地域性，形成各具一格的客观存在的旅游区；同时，各个等级的旅游地理区，都是相对独立的地域综合体，能独立承担一定的职能。因此，旅游区划应保证每一等级的旅游区在地域和职能上的完整性。鉴于旅游业是一项具有高度文化性质的经济事业，涉及到许多经济部门，离不开行政管理部门的综合平衡。因此，在我国现行行政管理体制条件下，旅游区划还必须尽量考虑保持原行政区划区域的完整性。

3. 综合性原则

旅游资源的实质，既然是自然地理各要素与人类经济活动过程中，经过长期相互作用形成的，那么旅游区划就应综合分析自然和人文各要素间相互关系和组合结构，以进行合理分类，划分区域；同时，旅游业是一项涉及面很广的产业，而整体效益又是系统优化的主要目标。因此，也要求旅游区划既综合考虑纵向的历史基础，发展现状和长远目标、方向，又要综合考虑横向的旅游资源类型，组合及其开发利用的自然、社会、经济等多方面的条件。

4. 主导因素原则

旅游区内部往往由多种类型的旅游资源组成，而各种类型的旅游资源在旅游区内所起的作用并不完全一致，往往是其中某种类型的旅游资源在起主导作用，制约着旅游区的属性特征、功能和利用方式，使其主题鲜明、重点突出、有强烈的个性。因此，旅游区划应突出某种类型的旅游资源，作为划分旅游区的主要依据。

5．旅游中心地原则

每个旅游区都应有一个或几个旅游中心地（旅游风景名胜区或旅游中心城市）作为旅游业发展的依托。旅游中心地应该是旅游区内和区间的旅游荟萃之地，也是区内政治、经济、文化中心，并有较好的食宿、交通、通讯、购物等必备的旅游设施。

6．覆盖性和不连续性原则

旅游地理区划，应同自然地理区划和经济区划一样，在地域上应该是连续的、完整的。各级旅游区必须覆盖全国，不允许出现遗漏和重叠现象。但旅游资源在分布上具有特殊性，即往往呈不均匀的离散状态，以旅游资源高度密集的风景区、点形式出现，各风景区点之间常会有较大空间不具备发展成有明显旅游效益的区域。所以在实际区划中，一、二级旅游区可以覆盖全国，而三级旅游区则往往不彼此相连，鉴于这一客观事实，旅游区划可以将不具备发展成明显旅游效益的区域置于旅游区之外，而呈不覆盖状态。

三、中国旅游地理区的特点

1．客观性

旅游区是在人们对旅游客观世界规律性认识的基础上划分出来的，是有具体界线和范围的客观存在的地理实体，是旅游活动客观存在的地域综合体单元，具有客观实在性。因此，要求旅游区划工作要排除一切违反科学的主观因素干扰，尽可能反映旅游客观实际，符合国家方针政策和自然、经济等客观发展规律。

2．层次性

旅游区是从上到下、从全国到地方客观存在的完整的旅游区体系，有不同功能类型和不同等级层次结构，这一特性使旅游区划和旅游区分级、分等研究与管理成为可能。

3．系统性

旅游区无论在职能上还是在地域上都是完整的，它具有一套配合的社会功能，其中首要是恢复和增强旅游者的健康、能力、体力和精力，满足其特殊的物质文化生活需要；同时，旅游区内部及外部联系错综复杂，其本身就是一个包含大小不同层次的系统工程。

4. 地域性

旅游区以一定的地域空间为载体，具有四至范围、面积，具有可度量性。每一个旅游区都具有特定的自然和人文环境，特定的区域旅游活动特征和特有的旅游中心城市及交通路线网络存在，是一个结构有序的开放系统，而同一层次的旅游区之间又都表现出明显的地域差异性。

5. 优化性

旅游区是加入了人为干扰，具有预定目的、可控制的自然-人工复合地域空间系统。从整体上达到了最优设计、最优控制、最优管理和利用，实现综合最优化，从而可最大发挥其功能，达到理想目的，取得最佳效果。

6. 发展性

旅游区是旅游经济发展到一定阶段的产物，具有其固有的形成发展规律。按其发展阶段，可以分为基本定型的现实旅游区，正在发展中的旅游区，以及有待今后形成的旅游区（新开发、未开发地区）等。旅游区划的任务之一，就是要根据不断发展的条件，自觉地运用旅游区划理论，按照旅游地理区形成的规律，促其定向发展。

四、旅游地理区命名

对旅游区域进行科学性、实用性命名，是旅游地理区划的重要内容之一。我国不少学者对旅游区命名问题进行了探索，从目前所展示出来的各旅游地理区划方案成果来看，形式上既有单一因子命名法，又有多因子复合命名法；在内容上既有地域方位或地域名称命名法，又有以某一自然或人文为主导景观因子的命名法，亦有多种景观内容结合在一起的综合命名法。不论何种命名方法都要求高度概括旅游区的本质性特征。为此，必须方位明确，主题突出，个性鲜明，而且应尽量贴切、清新高雅，具有科学性和美学艺术性。

第二节　中国旅游地理分区

一、中国旅游地理分区方案体系的形成和发展

中国旅游地理区划工作是一项科学性很强的复杂的系统工程，尽管国家至今未能正式组织进行，但学者们为教学或科研的需要自上个世纪 80 年代以来便一直在进行探索性研究，出现了各种区划方案及相应分区体系。但按其对象和内容不外乎专题区划如旅游环境、旅游资源、旅游市场等区划以及综合区划两类。

1. 专题旅游区划

（1）旅游地理环境要素区划　即以某一环境要素为主导因子进行的旅游区划。如1987年，濮静娟、朱晔应用舒适度指数和风效指数为指标，对中国大陆地区气象资料进行分析计算，以各地最佳旅游季节气候区划，并采用区域方位和热量带主导因子复合命名方法，将中国大陆分成北方温带气候大区，南方亚热带气候大区，青藏云贵高原大区共三个旅游气候大区。按照气温舒适月份作气候区的指标，在三个气候大区的基础上又将中国大陆地区划分为18个气候区。按照舒适风月份和闷热有不明显风的月份作为气候亚区的区划指标，将中国大陆地区划分为22个气候亚区。

（2）旅游资源区划　即以旅游资源为主导因子的旅游区划。如1985年，周进步在《中国旅游地理》中，依据旅游资源形成的共同性，形态的类似性和旅游业发展现状的相似性，找出各旅游区占主导地位的因素，作为划分指标等原则，采用地域方位名称或旅游资源主导因子命名方法，将中国划分为中央旅游区、东部沿海旅游区、川汉旅游区、华南热带景观旅游区、西南岩溶旅游区、西北丝绸之路旅游区、东北旅游区、北疆塞外旅游区、青藏高原旅游区，共9个旅游区。又如，1988年郭来喜根据旅游资源的相似性，行政区划体系的完整性和运输便捷性，管理方便性原则，采用区域名称或文化景观主导因子综合命名方法，将中国分成9个旅游带，即京华古今风貌旅游带，白山黑水北国风光旅游带，丝路寻踪民族风情旅游带，华夏文明访古旅游带，西南奇山秀水民族风情旅游带，荆楚文化湖山景观旅游带，吴越文化江南水乡风光旅游带，岭南文化南亚热带-热带风光旅游带，世界屋脊猎奇探险旅游带，以及台湾和港澳中西文化海岛风貌旅游带。带以下还分29个旅游省，149个基本旅游区，整个结构体系分成三大层次。

2. 综合旅游区划

旅游综合区划是以一定的地域为对象，以资源、环境、市场等综合因子而进行的旅游区划，如1991年，陈传康将文化传统与现代文化资源相结合，将观光游览与科学文化导游相结合，以传统文化资源、现代文化资源、自然风光、开发重点和客源市场五大内容，采用区域方位和区域名称单因子命名方法，将中国分成华北（相对于中国自然区划的暖温带华北区，长城以南、秦淮线以北，东起沈阳以南的辽南和辽东半岛，西延至甘肃东部）、长江中下游流域（秦淮线以南、南岭以北所包括的长江中下游范围，也包括钱塘江等独流入海流域）、华南（包括粤、桂、闽、台、琼等）、西南（包括除川西横断山以外的四川省、陕西南部、云南、贵州等）、东北（包括除辽南和辽东以外的东北三省及内蒙古东部三盟一市）、内蒙古西北（包括内蒙古中西部、宁夏、河西走廊、西宁、河套带、青海

湖、柴达木盆地、新疆等干旱半干旱地区)、青藏高原(包括青海南部和甘肃东南部的高原,西藏全部,川西横断山地区等),共7个一级旅游文化区。孙大文、吴必虎于1990年新提出的中国旅游区景观—经济区划,以不同类型旅游点组合成的旅游景观区域分异为依据作出旅游景观区划,并以几种主要综合经济区划方案为参照,又从作为经济区的旅游区角度,对景观区划方案进行适当修正后所划分出的10大旅游区,同样属于旅游综合区划的范畴。

3. 其他旅游地理区划形式

随着大旅游、大产业、大市场旅游格局的确立,区域旅游协作明显加强,出现了一些创新性的旅游区划形式,如旅游带或旅游圈的概念的提出,最为典型的是吴必虎的"环城游憩带"(1994)及其在此理论指导下的北京三大城郊旅游圈带,阎友兵的"旅游圈"(1999)及与其相应的环渤海旅游圈(陈才,1999)、黄山旅游圈(王德利等,1998)、环太湖旅游圈(陶卓民等,2000)、武汉大旅游圈(孙志刚等,1997)、桂林大旅游圈(陈丽华,1999)、银川旅游圈(杨晓帆,2001)等,这些都是以中心城市为依托的旅游圈。还有以现代交通为依托的旅游带,如"大京九"旅游带、"南昆铁路"旅游带、长江"黄金"旅游带,以及河南省的沿黄河、陇海铁路沿线旅游带等。2001年4月下发的《国务院关于进一步加快旅游业发展的通知》(国发[2001]9号)所提出的国家生态旅游示范区、旅游扶贫试验区等,实际上也是一种旅游区划形式。总之,旅游区划的思想及旅游地理分区体系仍在发展之中。

二、本分区方案及特点

1. 本分区方案

尽管中国旅游地理区划已经过了二十多年的探索,已形成了诸多各具特色和长处的方案和体系,但大多仍停留于认识阶段,离实用性和可操作性的要求都还比较远。本分区方案将取各家分区方案之长,遵循中国旅游区划基本原则,并以市场为导向,以资源为依托,以促进旅游增效为中心,将地域方位邻近,文化景观和自然景观及其旅游环境特征相似,发展方向基本相近的跨省地域归属于一个旅游大区,即将全国划分成8个一级旅游大区(见图7-1)。旅游大区之下又划为二级旅游省(市、区),即将全国划分成32个旅游省(市、区);每一个省又划分成若干个地方性旅游区,在资源禀赋条件优越或旅游业特别发展的地区,往往在地方性旅游区之下再划分出县(市)级旅游区作为地方性旅游区的补充。本分区方案具有较强综合性、系统性,也有一定实用性,但在功能上仍具有教学认识区性质。

(1)东北关东文化林海雪原火山熔岩风光旅游区　包括黑龙江、吉林、辽宁

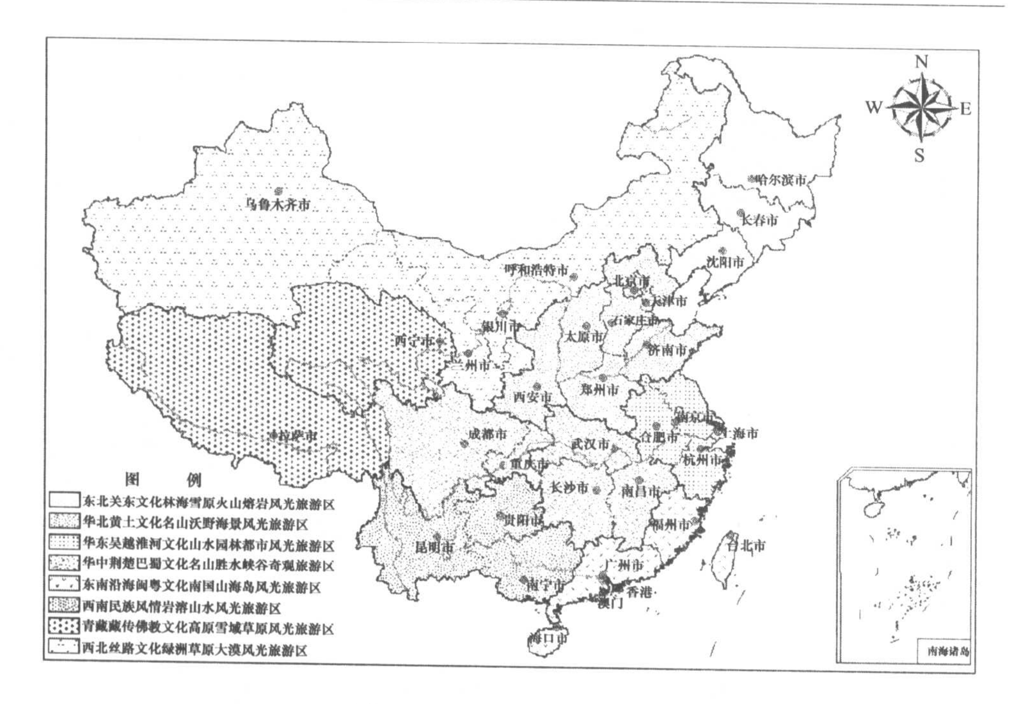


图 7－1　中国旅游区划示意图

三个旅游省及若干个地方性旅游区。

（2）华北黄土文化名山沃野海景风光旅游区　包括北京、天津、河北、山东、山西、河南、陕西七个旅游省及若干个地方性旅游区。

（3）华东吴越淮河文化山水园林都市风光旅游区　包括上海、江苏、浙江、安徽四个旅游省及若干个地方性旅游区。

（4）华中荆楚巴蜀文化名山胜水峡谷奇观旅游区　包括四川、重庆、湖北、湖南、江西五个旅游省及若干个地方性旅游区。

（5）东南沿海闽粤文化南国山海岛风光旅游区　包括广东、福建、海南、台湾、香港、澳门四个旅游省和两个特别行政区及若干个地方性旅游区。

（6）西南民族风情岩溶山水风光旅游区　包括云南、贵州、广西三个旅游省（区）及若干个地方性旅游区。

（7）青藏藏传佛教文化高原雪域草原风光旅游区　包括青海、西藏两个旅游省（区）及若干个地方性旅游区。

（8）西北丝路文化绿洲草原大漠风光旅游区　包括内蒙、甘肃、宁夏、新疆四个旅游省（区）及若干个地方性旅游区。

2. 本分区方案的特点

本分区方案有三个明显的特点：

(1) 采用三级旅游分区，即旅游大区、旅游省和地方性旅游区　旅游大区是一级旅游区，跨越多个省（市、区）地域，为加强省（市、区）际之间的横向联系、组织区域性旅游线路和对外口岸服务。

旅游省是二级旅游区，它以现有完整的省、自治区、直辖市为地域范围，以适应我国现行管理体制，便于加强领导，对旅游资源进行统一开发管理和保护，对旅游业发展进行统一规划和协调。

地方性旅游区是第三级旅游地域组织，每一个旅游省包括若干个地方性旅游区，如东北关东文化林海雪原火山熔岩风光旅游区中的黑龙江旅游省，包括哈尔滨—绥化、大庆—齐齐哈尔、牡丹江、黑河—大兴安岭、伊春、鸡西—七台河、三江 7 个旅游区；吉林旅游省包括长春—吉林、长白山、西部湿地草原等三个旅游区；辽宁旅游省包括辽中、辽南、辽东、辽西四个旅游区。地方性旅游区一般是一个或几个旅游业发达的城市或风景名胜区共聚成一体，构成旅游区体系中最基本的地域单元。其主要职能是开发建设旅游景点及相应的服务设施，组织、协调、管理旅游活动中的食、住、游、购、娱乐等活动。作为地方性旅游区补充的旅游县域，一般具有现实的或潜在的旅游风景名胜区性质，如湖南省的南岳旅游区、福建省的金湖旅游区。

(2) 本分区方案各层次结构划分标准各不相同　为使旅游分区既具严密的科学性，又具实用性价值，每个层次采用不同的划分标准。即根据旅游资源成因的共同性、形态的类似性和发展方向的一致性原则，划分一级旅游区——“旅游大区”；依照保持行政区完整的原则划分二级旅游区——“旅游省”；根据旅游资源的近似性和管理规划的方便性划分三级旅游区——“地方性旅游区”。这样使有些省、市、区的地域归属问题迎刃而解。如四川省和江西省，不少分区方案把前者列入西南大区，把后者划入华东大区。鉴于 1992 年国家旅游局确定 14 条“中国专项旅游线”中的“长江三峡游”，西起重庆市，东至江西九江，14 条“94 中国文物古迹游”中的“三国战争线”，与上述线路范围大致吻合，即壮丽的长江、古老的三国古战争文化，把四川、江西以及其间的重庆、湖北、湖南连成一体，随着长江三峡大型水利枢纽工程的建成，它们之间的联系更为密切。因此，把处于长江中上游的川、渝、鄂、湘、赣分为一区便顺理成章。又如福建省，不少分区方案将其列入华东旅游大区，由于与海峡那边的台湾，无论是历史文化或当代经济贸易，都有着极为密切的联系；闽海文化还延伸到了潮汕地区，闽西客家文化与粤北客家文化又同为一体，加上闽粤地理位置的邻近，自然条件的相似，同是著名侨乡，故将福建列入东南沿海旅游大区亦应无可非议。

(3) 文化景观因子在分区中占突出地位　旅游作为一种新型的高级的物质文化生活消费形式，决定了人文景观在旅游中的地位。异域文化、异乡风情，能给旅游者特殊的美的享受，中国风光、中国风貌、中国风俗、中国风味和中国风物，是世界其他国家和地区所没有的古老东方文化，为中国所独有。为了最大限度的展示中国古老文化，增强我国旅游魅力，本分区方案突出文化景观在分区中作为第一主导因子，以形成不同地域的各种旅游文化区。有鉴如此，把江西置于巴蜀荆楚文化区，而不放在吴越文化区，更是理所当然。同样道理，陕西放在西北丝路文化区，还是黄河中下游黄土文化区？黄土华夏文化 5000 年，大漠草原丝路文化 2000 年；黄土华夏文化是一大片，大漠草原丝路文化是一长线，根据发生学原则和地域性原则，陕西省放在华夏文化区更为适合。

下篇　中国旅游地理分论

第八章　东北关东文化林海雪原火山熔岩风光旅游区

本区包括黑龙江、吉林、辽宁三省，地处山海关以东的祖国东北地区，习称东北地区，又称关东。地近朝鲜、日本、韩国和俄罗斯等国，对外联系十分方便。全区土地总面积 80.21 万平方公里，人口 1 亿多。民族以汉族为主体，满族

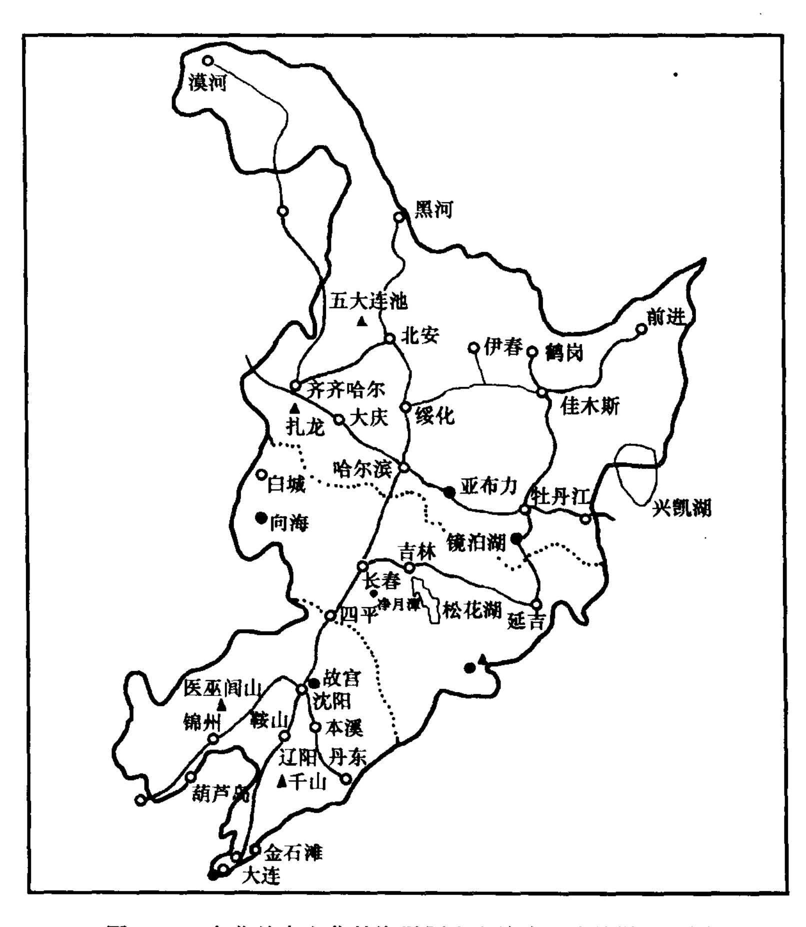


图 8-1　东北关东文化林海雪原火山熔岩风光旅游区地图

占有特殊重要地位，另为回、蒙古、朝鲜、达斡尔、鄂伦春、赫哲族等少数民族。山环水绕，平原内孕，形成相对完整的地理单元；历史文化演进也比较独特，造就了东北特有的自然和人文景观（见图 8－1）。

第一节 旅游资源与旅游环境特征

一、以奇为特色的自然景观

1. 火山熔岩奇观

东北地区的地貌形态多样，但以山地、平原为主。西部为兴安山地，由大小兴安岭构成；东部是长白山地和千山山脉，中间是由三江平原、松嫩平原和辽河平原构成的东北大平原。

黑龙江省西北部是大兴安岭最北端，山峰由火山岩构成，形态浑圆。小兴安岭的张广才岭多为第四纪以来火山活动地区，近代曾有过火山喷发，形成我国著名的火山群区。其中黑龙江省德都县北部火山群中的火烧山和老黑山，曾在公元1719 年至 1721 年爆发，熔岩流堵拦河道，形成湖泊，即为著名的火山堰塞湖群——五大连池。这里不仅火山湖、火山锥成群分布，而且还有形如蟒蛇、海龟、波浪、隧洞、石塔等熔岩景物，堪称“火山天然博物馆”。长白山地也是历史上活火山活动激烈的地区，据历史文献记载，近 300 多年中就有过 3 次大的火山喷发，使这一带成为一个风光绮丽的休眠火山区。主峰白头峰就是一个典型的复合式盾状火山锥体，顶部天池为一典型火口湖。湖面海拔 2194 米，面积达9.8 平方公里，最大水深处 373 米，池水从北侧缺口外流至 1250 米处坠入深谷，形成高达 68 米的天然瀑布，蔚为奇观。黑龙江东部的镜泊湖也是牡丹江下游河道因火山熔岩堰塞而形成的大型火山堰塞湖，湖面达 90 平方公里，湖长 45 公里，湖水从北面的“熔岩坝”越过注入下游河道，形成了著名的吊水楼瀑布。湖区火山地貌发育，地下岩熔隧道和火山口森林都是罕见的世界奇观。火山活动区地热资源丰富，温泉相伴分布。五大连池地热洞、长白山温泉、鞍山汤岗子温泉、本溪温泉、兴城温泉等，都是全国著名的温泉。

2. 雾凇冰雪奇观

本区纬度位置高，又地近寒冷的西伯利亚，使这里的冬季漫长而冷湿。冬季普遍长达六个月以上，最北地区可达 230 多天；1 月平均最低气温大低于－20℃以下，漠河极端最低温度达－52.3℃（1969 年）。冰雪覆盖地表，最厚可达 50～70 厘米，至次年 5 月方得融化，有“中国寒极”之称。

奇特壮丽的冰雪世界，是极为珍贵的旅游资源，被称为中国四大自然奇观之

一的吉林雾凇更令人神驰。雾凇俗名树挂，是在气温降至 0℃ 以下而又大雾弥漫或细雨濛濛的气候条件下雾滴附着于低温物体，冻结或凝华成一层毛茸茸乳白色外壳的特殊天气现象。雾凇虽然冬季很多地方都可发生，但以“江城”吉林市松花江畔的雾凇最奇、最艳。松花江环市而流，市南 24 公里处的松花湖面积达 480 平方公里，加上市境森林茂密，雾生条件优越，因此这里雾凇出现的次数多，持续时间长，景观也最奇特。每当隆冬季节，整个江城银装素裹，沿江 5 公里长堤高大成行的垂柳凝霜挂雪，披银垂玉，晶莹绮丽。1991 年 1 月 9 日江泽民主席目睹了这一罕见的自然奇观而即兴吟咏：“寒江雪柳，玉树琼花，吉林树挂，名不虚传”。

3. 莽莽林海奇观

本区山地广阔，温带湿润季风气候环境适宜森林生长。在兴安山地、长白山地现存大面积原始森林，全区木材总蓄积量约占全国总蓄积量的 33%，为全国最大林区。其自然植被大兴安岭为著名的以兴安落叶为主的明亮针叶林；小兴安岭、完达山和长白山地是以红松、冷松为主的针叶与落叶阔叶混交林；山地内侧的松辽平原形成大片温带森林草原。林相古老而又覆盖率高的莽莽林海，夏季郁郁葱葱，令人陶醉；冬季银装素裹，形成“林海雪原”奇观，是开展森林生态休闲度假和山地冰雪旅游活动的好地方。

森林中有许多观赏树种和奇花异草以及名贵药材，并栖息有东北虎、梅花鹿、马鹿、紫貂、鸳鸯等珍稀动物，还盛产“东北三宝”——人参、貂皮、鹿茸。

4. 江河湖海奇观

本区有黑龙江、松花江、嫩江、辽河以及鸭绿江、图门江、牡丹江、绥芬河等江河，除辽河为“华北型”河流水文特征外，其余均为水量丰富，含沙量小，形成青山绿水景观。但本区河流封冻期多在 5 个月以上，河冰厚达 2 米，坚硬如石，可通行载重汽车，形成“千里冰封，万里雪飘，大河上下，顿失滔滔”奇观。不少河流是中俄、中朝界河，形成独有的边塞风景河段。本区山地湖泊不少，如镜泊湖、松花湖、天池、兴凯湖、五大连池等，大多山水相映成趣，成为风景胜地。平原区有些内陆湖泊，当地人称为“泡子”，为水草肥美之地。辽宁南部有辽阔的海域，海岸线长达 2100 多公里，有淤泥质海岸、基岩海岸和砂砾质海岸，形成各具特色的海滨风光。

二、兼容并蓄的关东文化

1. 三元文化基因的融拼

本区文化基因大致有三，即土著文化、中原文化和外国文化。土著文化又包括满族农耕文化，蒙古族游牧文化，鄂伦春、达斡尔的狩猎文化和赫哲族的渔猎文化等，发展历史最长，区域特色最浓的是土著文化，其文化精神实质是尚武、粗犷、豪放和刚健的文化心态。中原文化是随着土著文化入主中原和中原人民的大量流入而形成，并成为本区文化的主体。外国文化因近代帝国主义的入侵和外国移民的流入而形成。虽时间不长，但在城市建设、宗教、经济、生活等方面却也有着广泛的影响。就民族和文化发展演进历史看，本区相当一段时期内，是以少数民族（尤其是满族及其前身）文化占主导地位。从商周时代的肃慎人，战国以后的挹娄族，到隋唐时代粟末靺鞨人建立的“渤海国”，作为满族前身的游牧狩猎部族已经活跃于白山黑水之间。从 12 世纪开始，契丹、女真族相继崛起，迭主东北。至明末，女真族演化而为满族继而强兵入关，统一全国。纵观东北民族演进的历史，从上古至宋元时代的数千年间，虽不断受到中原文化的影响，但始终未能摆脱游猎文化的束缚。及至明清，数百万关内汉人相继迁往本区，将汉族文化源源不断输入，并融进当地民族游猎文化而成为具有“东北味”的关东农业文化。近代日、俄入侵以及朝鲜、欧美等地移民涌入，使传统的关东文化又融进了一些“洋味”。

2. 关东文化的时代再塑

随着时代的发展，现代化逐渐冲击、融蚀着传统的民族文化。建国后，50 年代的大批复员转业军人进东北大荒原垦荒和 60 年代以后的成批城镇知识青年扎根东北边疆，石油工人和大庆会战，造就了“北大荒人”精神、“铁人”精神，再现了关东拓荒文化的意境。社会主义四个现代化建设，使东北成为祖国重要的粮食生产基地、森林工业基地、能源工业基地和重工业基地；区内铁路网稠密，公路四通八达，把现代化的城市、农村、工矿、林区联成一体；濒临黄海和渤海的丹东、大连、营口等现代化港口城市，连接着大海和陆地，并作为“欧亚陆桥”的东方桥头堡与欧亚乃至全球相联系。昔日少数民族渔、牧、猎区，出现了为现代旅游业服务的森林生态休闲度假以及狩猎、垂钓、采集、疗养健身等在内的旅游文化景观。随之，赫哲人学会了经商；鄂伦春人穿上西装走出森林；蒙古族人也把游牧式经营变革为饲养放牧并兼有种植业的现代综合农业类型。现代化的机场、高速公路、小轿车生产、大规模城市形象工程、发展迅速的观光、休闲度假旅游活动，再次显示了 21 世纪关东文化的魅力。

3. 关东文化艺术的瑰宝

关东文化内涵丰富，并不断发展和传承，关东歌舞“二人转”和“艺术冰雕雪雕”始终生机勃勃。

“二人转”是土生土长于东北大地的一种自娱性民间歌舞艺术。其主要形态是由二人分包赶角的“对口”。它以叙事为中心线索，但每当叙述到具体人物时，演员必须化入到各种角色中去代言，即所谓“又说又扮”、“分包赶角”。在演出过程中，演员既是角色，又存在着他本身的自我意识，随时与观众的感情息息相通而跳转出来，形成所谓“跳出跳入”。在演出场地常常出现台上台下融为一体，演员、观众“相依为命”的动人情景。“二人转”的说口具有强烈的即兴性，可以适应观众的心理评古论今；其舞可随时吸取古今中外的各种舞蹈，甚至连当代最流行的“迪斯科”也能使之“二人转化”；其歌随时可插入各种流行歌曲，灵活多变而具有浓郁的泥土气息，一直深受东北人民尤其是东北农民的欢迎。

取用自然冰雪作材料的人工雕塑，即冰雕、雪雕，是东北人民的独创，尤以哈尔滨的冰雪雕艺术最富传奇色彩。“雪拥繁华似梦，冰雕鸟兽如生，碧楼翠树小凉亭，一色天街市井”，这是对哈尔滨冰雕艺术的生动写照。哈尔滨人民以此为基础，自1985年起至今已举办了十九届冰雪节。2000年12月31日举办的哈尔滨国际冰雪节上，展出了天然的彩色冰雪作品3000余种，其作品数量和体积均创世界之最。冰雪雕艺术已成为关东文化的一大精萃。

三、具有强烈地域特色的旅游资源优势明显

1. 冬寒冷、夏温凉，冬夏皆可成为旅游旺季

东北寒冷多雪的冬季，使吉林的雾凇冰雪千姿百态，哈尔滨的冰雕、雪雕和冰灯艺术享誉中外；吉林、黑龙江的一些山地冰雪茫茫，正是开展滑雪、溜冰、冬猎的大好季节，乃至形成东北隆冬的旅游旺季。东北的夏季比较短促，气温不高，7月平均气温平原南部仅24℃，哈尔滨却只有22.5℃，大兴安岭北部低于18℃，加上海滨、湿地、温泉、森林等特有自然环境，使这里不少地方已成为夏季的避暑胜地。

2. 具有山、海、温泉旅游资源优势

东北的山地、丘陵面积同平原相当，且一般山势和缓，谷地宽广，森林茂密，并多火山、温泉和湖泊，形成许多风景秀丽、环境幽静的山水风景名胜，如五大连池、镜泊湖、松花湖、千山、凤凰山、本溪水洞、鸭绿江、青山沟、医巫闾山、仙景台、防川等，都是著名的国家级风景名胜区。本区南部濒临海洋，在漫长的海岸线上形成山、海、岛、礁和沙滩浑然一体的滨海景观，是开展海滨休

闲度假、游览观光和科学考察的胜地。

3. 人文景观以清代遗存最为典型、完整

东北被视为满清王朝的“兴龙”之地，曾长期禁止屯垦，对清代遗存历朝历代都十分重视保护和建设。清代关外三陵（福陵、昭陵、永陵）和沈阳故宫，至今保存完整；区境现存宗教古寺建筑多为清代建筑，体现清代建筑艺术风格，且多碑刻、匾额等清代遗物；伪满洲国皇宫、伪国务院及其所辖“八大部”历史建筑，保存更为完整。东北已成为研究和考察清代历史的文化宝库。

第二节 旅游省概述

黑龙江省

一、旅游资源与旅游环境概貌

黑龙江省位于祖国东北边疆，面积45.4平方公里，居全国第二位。居民有汉、满、朝鲜、蒙古、回、达斡尔、鄂伦春、赫哲、柯尔克孜、鄂温克等民族，民族风情丰富多彩。省境山地、平原交错，森林、湿地广布，气候冬寒夏凉，冰雪旅游资源和森林旅游资源是两大最显著的优势；3000多公里的中俄边境线和沿边口岸城市，是得天独厚的边境旅游资源；有不少特殊的自然生态景观，如五大连池、火山地貌、高山堰塞湖镜泊湖、大庆石油文化、漠河北极村，东部边境乌苏镇、三江口，以及东北虎、丹顶鹤、冷水鱼等野生动物和水生动物资源富有特色，地域民族旅游资源和农牧业旅游资源的丰厚性，共同构成了黑龙江省特色旅游资源的丰富内容。从国内横向对比看，黑龙江具有相对优势甚至垄断地位的特色旅游资源有冬季冰雪资源、夏季避暑资源、边境旅游资源、丰富多样的工农产业资源、特殊生态景观资源、二战遗址资源等。

二、旅游开发与规划概要

“九五”期间，黑龙江省形成并推出了冰雪、森林、湿地、草原、江河湖泊、现代农业、火山地貌为主打的生态旅游产品和以北方都市风光、少数民族风情、边境旅游为辅助的产品，“十五”期间至2010年在丰富、完善原有产品的基础上，还将开发以生态农业、石油、煤炭和装备工业为代表的产业文化产品，以二战遗迹为代表的历史文化产品、高科技娱乐产品、温泉疗养度假产品。在季节安排上，夏季将主要推出以避暑为主的森林度假型、江河湖泊度假型和湿地度假型产品；秋季重点推出森林休闲观光和生态农业观光型产品；冬季重点推出以哈尔滨为代表的冰雪游乐型产品和在张广才岭、小兴安岭中南部和老爷岭滑雪度假型

产品。并确立五常凤凰山滑雪旅游度假村、大庆石油乐园、亚布力滑雪旅游度假区、宾县二龙山风景区、五大连池风景区改造工程、牡丹峰滑雪场，镜泊湖风景名胜区改造、金源文化旅游区、兴凯湖风景区、扎龙自然保护区旅游开发工程、二战遗迹复建、中俄界江游、太阳岛风景区改造和黑河旅游公园建设等 18 个为重点建设项目。

三、主要旅游区建设

黑龙江省的旅游资源具有成线成片集中分布的特点，有利于旅游的规划布局，全省可以形成以中心城市或风景名胜景点和沿边口岸为依托，以交通干线为轴带，且重点突出，各具特色的七个旅游区，即哈尔滨—绥化旅游区、大庆—齐齐哈尔旅游区、牡丹江旅游区、黑河—大兴安岭旅游区、伊春旅游区、鸡西—七台河旅游区、三江旅游区，其中前四者为重中之重。

1. 哈尔滨—绥化旅游区

本区包括哈尔滨市所辖 7 区 12 县（市）和绥化市所辖南部 4 县（市），资源集中，品质上乘，景观组合好，是全省的中心旅游区。其发展方向是要利用全省政治、经济、文化中心、交通枢纽和主要客源集散地的地位，把欧式城市风光、冰雪艺术观赏、滑雪度假、避暑度假、林区观光漂流，工农产品文化、金源历史文化、各种宗教文化、高雅音乐文化、二战遗迹追踪等主要旅游产品进行重点开发，建成名符其实的面向国内外的综合性、国际化旅游中心区。

哈尔滨　全省最大的旅游中心城市。这里原为一个普通渔村，1898 年沙俄以此为基地修建铁路，后又曾被日、美、英、法等列强占领，至今市内尚存许多当时建造的东正教堂、天主教堂等欧式建筑和中央大街，有东方莫斯科之称。哈尔滨风景秀丽，每当隆冬季节，满城银装素裹，松花江封冻达 5 个月，有“冰城”美誉。自 1985 年创办每年元月 5 日开始为期 1 个月的“哈尔滨冰雪节”至今，已由冰灯游园会发展到冰雕、雪雕艺术创作和精品展览、冰雪文艺会演、冰雪体育活动，乃至冰雪旅游度假等形式多样、内容丰富的综合性冰雪旅游。每当夏季，这里平均气温仅 21～22℃，气候宜人，阳光充足，又成为全国著名的“夏都”，成为会议旅游和避暑度假的胜地。一年一度的“哈尔滨之夏音乐会”更是令人向往。松花江中的太阳岛，绿柳浓荫，百花争艳，更是国内外旅游者所向往的旅游和疗养胜地。从哈尔滨向北和向东 200 公里半径范围内，有浩瀚的林海，有海拔高度不大、山地高差适中、坡缓连绵的山地和纵横交错的河流，风光独具特色，适合开展冬季冰雪旅游活动。其中，五常凤凰山将建成能承办冬季奥运会的大型滑雪度假村；尚志县亚布力滑雪旅游度假区是我国第一家按国际标准提供综合服务的大型滑雪旅游度假区；海林“中国雪乡”为解放军滑雪训练基

地，是冬夏皆宜的大型旅游度假区；宾县二龙山龙珠滑雪场以及玉泉山和桃山冬季狩猎场等，都是极具潜力的冬季冰雪旅游活动基地。

2. 大庆—齐齐哈尔旅游区

本区包括大庆市及所辖县（市）和齐齐哈尔市及其所辖地域，为松嫩平原北部地区，湿地、草原、石油文化、民族风情和温泉等特色资源具有一定垄断性，其发展方向为重点开发湿地生态观光、草原赛马、民族风情、温泉疗养、石油文化、装备工业文化、现代农村文化等旅游产品，力争 15～20 年后，成为仅次于哈尔滨—绥化旅游区的面向国际国内市场的中心旅游区。

(1) 齐齐哈尔市　是本区最大的旅游中心城市。城区它座落于嫩江中游东岸，是全国有名的重型机器和机车车辆制造中心；在自然景观上为著名的北国江城。市区西北嫩江中的明月岛，面积 760 公顷，夏日岛上绿树成荫，环境幽雅，并有万善寺古建筑，是著名的风景名胜地。地处市区东部的扎龙自然保护区，是著名鹤乡。

扎龙自然保护区　面积 21 万公顷，为国家级自然保护区，并被列入《国际重要湿地名录》，是全国最著名的鸟类观光胜地。该保护区位于齐齐哈尔市东南约 30 公里乌裕尔河下游沼泽区，拥有 450 多只丹顶鹤，故有“仙鹤故乡”美誉。夏季湖水清澈，苇草丛生，鱼虾丰盛，栖息各种珍禽不下百余种，故又有“百鸟园”雅称，现建有“观鹤楼”，每年 5～8 月为观鸟黄金季节。

(2) 大庆市　本区第二大中心城市，是全国著名的石油城。大庆石油文化公园是以湿地生态风光为背景，以世界石油文化为主旋律，对旅游者进行石油文化科普教育，集观赏性、娱乐性和科普性于一体的大型主题公园，将建设成为该区龙头产品。

3. 黑河—大兴安岭旅游区

本区包括黑河市和大兴安岭地区所辖地域。黑河为我国最早对俄开放、最早开展边境口岸的城市之一；大兴安岭是黑龙江省也是中国的最北端，是我国重要火山熔岩分布区。本区地理位置独特，气候条件特殊，莽莽林海，漫漫界江以及古林、奇特的民族风情，使其充满着神奇色彩。本区发展方向是以开发黑龙江界江旅游、五大连池的特殊地貌风光，矿泉疗养度假以及漂流探险、民族风情、原始森林观光、冬季滑雪、二战遗址等旅游产品为重点。

五大连池　为本区最具特色和地位的风景名胜区。因有串珠状的五个堰塞湖而得名，是我国最典型的火山熔岩分布区。它位于兴安山地腹地德都县西北，有形态各异的火山锥 14 座，5 个连通的熔岩堰塞湖蜿蜒其间。老黑山和火烧山为 200 多年前喷发的近期火山，火山熔岩形成的地貌与山、水、森林融合在一起，

构成特殊的综合自然景观，有“温泊云雾”、“三池冰裂”、“石浪闻声”、“桦林沸泉”等景点。五大连池还有药泉口温泉群，泉水含碳酸矿物，可治疗多种疾病。这里已列为国家重点风景名胜区，并为全国40佳风景名胜之一，已建成全国最大温泉度假旅游区。

4．牡丹江旅游区

本区包括牡丹江市区及所辖地域，位于黑龙江省东南部，长白山地西段，森林茂密，冬有林海雪原奇观，夏有青山绿水相映，气候凉爽宜人，为黑龙江省对俄边境旅游的重点地区。该区旅游资源丰富，且品味高、地域组合好。其旅游开发将以滑雪度假、避暑漂流、渤海国上京龙泉府遗址历史文化、朝鲜族和满族风情、二战遗址追踪、林海雪原剿匪追踪等旅游产品。主要旅游景区景点有镜泊湖、牡丹峰、上京龙泉府故城遗址等。

(1) 镜泊湖　位于牡丹江市以南的宁安县县境，是由火山爆发、熔岩流堵塞牡丹江河道而形成的堰塞湖。湖泊四面环山，水平如镜，湖岸曲折，山重水复，有吊水楼瀑布、白石砬子、大孤山、小孤山、珍珠山、道士山等湖区八景。火山口内发育的地下森林、大型熔岩隧道以及吊水楼大瀑布，均可称为世界奇观。在镜泊湖畔建成了镜泊湖风景旅游度假区；湖西的张广才岭密林中有虎、豹等40多种野生动物，共同构成了国家级镜泊湖风景名胜区。

(2) 牡丹峰　位于牡丹江市郊，地处老爷岭山脉西北端，面积1.9万公顷，海拔1 115米，在海拔260米的沟口至海拔1000米的山麓放射状山谷内，有原始森林1300公顷。区内有植物988种，脊椎动物150余种。其中东北虎、金钱豹、梅花鹿、马鹿、紫貂、飞天鸳鸯等，均为国家保护动物。这里还是满清王朝的发祥地之一，曾为清皇族北围场，现已辟为国家森林公园。

(3) 上京龙泉府故城遗址　位于宁安县东京城，濒牡丹江，为唐渤海国“五京”首府。建制仿唐长安城兴筑，分外城、内城和宫城（紫禁城）三部分，遗址现已发掘，被列为全国重点文物保护单位。

吉林省

一、旅游资源与旅游环境概貌

吉林省位于东北中部，东南部与朝鲜、俄罗斯交界，北、西、南分别与黑龙江、内蒙古、辽宁接壤。清置吉林省，以境内吉林城得省名。地形分三部分，自东到西分别为山地、丘陵和平原；气候以冬季长而寒冷、夏季短促而温暖为特色；河流多，但以松花江水系最重要，不少河流以长白山地为源；湖泊以松花湖最大，西部有月亮泡、查干泡、大布苏泡等平原湖泊；工农业堪称发达，电力、

化工、汽车制造、水稻和玉米生产在全国具有地位。巍巍长白山，滔滔松花江，浓郁朝鲜族乡土情，给吉林大地以独特魅力。凉爽宜人的夏季，不失为避暑胜地；银装素裹的冬季北国风光，宜于发展冰雪旅游。从国内横向比较，吉林省的旅游资源具有明显的生态旅游资源、冰雪旅游资源、边境旅游资源、史迹旅游资源和民族旅游资源等资源优势。由于它与海南省同是我国政府于 1999 年命名的全国生态试点省，故而生态旅游资源更是其优势和特色，长白山、净月潭、仙景台、防川、向海、西部草原等，都是其生态旅游资源高度集中区域。

二、旅游开发与规划概要

为充分发挥吉林省自然旅游资源优势，围绕生态省建设，重点发展生态旅游、冰雪旅游、边境旅游、史迹旅游和民族旅游等产品，积极发展专项旅游、森林旅游、度假旅游、电影文学旅游、观鸟旅游、夏令营旅游、探险和科学考察旅游等产品。并将着力构建东、中、西旅游空间格局，重点开发形成以长白山为主体的“一山、五品、八片、八线”的旅游产品格局。其中的“八片”即延边长白山北坡旅游片、长白山西坡旅游片、吉林松花湖旅游片、吉林北大湖旅游片、长春净月潭旅游片、白城向海旅游片、通化集安旅游片、延边珲春东北亚商贸旅游片等八个重点旅游片；“八线”即长白山旅游北线、长白山旅游南线、长白山旅游中线、“三湖”——长白山旅游水线、西部湿地草原风光旅游线、西部湿地草原风光旅游二线、冰雪旅游线和边境旅游线等八条重点旅游线路。

三、主要旅游区建设

吉林省旅游资源主要分布于东部长白山区，中部长春，吉林两大中心城市和西部湿地草原区，旅游业的发展也按三大区域进行空间布局。

1. 长春—吉林旅游区

本区介于长白山地与西部平原之间，为海拔 500 米以下的低山丘陵区。主要山地有哈达岭、老爷岭、大黑山等。由于第二松花江及其支流的长期侵蚀，地表呈低丘宽谷形态，山形浑圆，有利于冬季滑雪滑冰活动开展。在旅游开发上以长春、吉林两大中心城市为依托，发挥中心城市的旅游交通、集散、辐射等综合功能，积极创建和完善优秀旅游城市功能。长春地区以净月潭旅游开发区为龙头，加强净月潭旅游度假区，伪皇宫及八大部等伪满遗迹、满族民俗旅游，辽金历史文化、电影文化旅游，汽车工业博览观光等旅游景区景点建设。吉林地区应突出“三湖”风景资源和冰雪旅游资源优势与特色，发展松花湖夏季观光、休闲和避暑度假旅游；北大湖、松花湖等地冬季滑雪滑冰和松花湖雾凇观赏等特色旅游项目。

（1）长春市　为吉林省省会，半个多世纪前曾为伪满州国的首都“新京”，日本殖民遗址及伪满皇宫、伪国务院及其下属的八大部等遗迹至今犹存。长春是新中国电影事业的摇篮，新中国第一个电影制片厂和早期优秀作品都在这里产生，有全国“电影城”的誉称；这里也是新中国汽车工业的摇篮，中国第一汽车制造厂及其中国第一台载重汽车“解放”和第一台轿车“东风”及第一台高级轿车“红旗”都诞生于此，是中国著名的“汽车城”。长春附近的农安县还是魏晋时夫余国国都。吉林市区环境幽雅，街道宽阔，城市绿化率超过35%，享有“森林城市”美誉。

净月潭　位于市东南8公里处，为我国著名的生态旅游示范区，全国最大的人工森林区，围绕净月潭形成了人工林和湖泊生态环境。净月潭森林面积有800平方公里，水面4.3万公顷。区内景色秀丽，空气新鲜、环境宜人，现在这里已成为国家级森林公园、省级旅游度假区、国家大型冬季滑雪场以及以森林湖水和冰雪活动为旅游特色的旅游开发区。与市区的“伪皇宫”和“八大部”组合为国家重点风景名胜区。位于市东南65公里处的伊通火山群，由分布在方圆数十公里内的16座火山锥组成。每座火山锥都是孤峰突兀，却不见火山弹、熔岩流等其他火山喷发物质，世界尚属罕见，国际地质学界将此命名为“伊通型火山”，具有旅游观光和科学考察意义。

（2）吉林市　是满族发祥和聚居地之一，满语原名为吉林乌拉，意为沿江的城市。由于其城区濒临松花江，风光别致，素有“北国江城”之称。自然风光以山水雾凇景观为特色。吉林雾凇为中国四大自然奇景之一，为此，一年一度的“中国吉林雾凇冰雪节”及其雾凇冰雪文化便成为了吉林旅游产品中的一绝。2001年1月2日在吉林市所举办的“吉林国际雾凇冰雪节”更是盛况空前，吸引了万余名中外游客和10余个国家的驻华使节和60多个经贸活动团组，接待境内外投资客商近千人次。

松花湖　国家级风景名胜区。位于吉林市南24公里处。湖面积约700公顷。湖区内水面辽阔，森林繁茂，气候宜人。骆驼峰、北天门、五虎山、卧龙潭、石龙壁等景区，湖光山色秀美壮丽，适合开展水上、冰上、山上多种游览观光、休憩活动。湖口丰满水电站，为国内著名电站。每到数九寒冬江水通过水轮机组水温升高变暖，江水载着巨大热能，形成松花江几十公里缓缓流过市区而不封冻的水面奇景。江水从江面源源不断地蒸发出水汽，整个江面白雾腾腾，并由此形成十里长堤上国内罕见的冰雪树挂景观，而成为本风景区的一大特色。位于松花湖畔大青山上的松花滑雪场，是全国第六届冬运会滑雪场，现已辟为旅游滑雪场。松花湖风景名胜区是综合性旅游胜地。

北大湖滑雪场　北距吉林市56公里处，地处长白山余脉，占地面积175平方公里，曾成功地承办了第八届、第九届全国冬运会雪上项目和1995年、1996

年、1997年三年的全国滑雪比赛。按扩建规划北大湖滑雪场将建成能承办冬季奥运会的规模和水平，我国最大和标准最高的滑雪运动中心。

2. 长白山旅游区

本区位于威虎岭—龙岗山一线以东的吉林东部。长白山脉是其主体。山体海拔高差1500米，具有独特的以垂直分布的山地森林为依托的森林生态系统，森林生态典型、完整，自然环境复杂多样，自然资源多处于原始阶段，是亚洲大陆北部山地生态系统的典型代表，巨大的自然博物馆和生物基因库。长白山是世界级自然保护区，1980年加入世界生物圈保护网，被联合国列为世界自然保留地。这里保存了完整的野生植物区系和特有动物区系，共有植物12400多种，野生脊椎动物500多种和无脊椎动物1000余种，其中有特产动物150种。这里还是著名的火山风光游览区，山、水、林、泉、洞、瀑融为一体，交相辉映；同时也是满族的发祥地，长白山是朝鲜人民心目中的圣山。民族风情别具一格。按照《长白山旅游规划》，今后将重点推进长白山大峡谷、雪城、长白山动植物园、温泉群、长白山旅游观光索道、森林游览火车、地下森林等生态旅游项目的开发，并将积极开展边境旅游、朝鲜族民俗旅游、高句丽史迹旅游等项目的开发。长白山旅游区的主要景区景点有白头山天池、龙岗山火山群、集安、延吉市等。

（1）天池　处于安图县南部长白山主峰白头山上，是由一个巨大火山口集水而形成的高山湖泊，略成椭圆形，面积9.2平方公里，最大水深373米，湖面海拔2194米。湖周的16座山峰都是由火山喷发形成的火山体。所有山峰海拔都在2500米以上，群峰掩映于碧波荡漾的天池之中，景色极为迷人。天池水从北缺口溢出，形成了高达68米的长白瀑布，宛如银河倒挂，蔚为奇观。在长白瀑布附近有著名的长白温泉群，水温最高可达82℃，并含硫化氢，可治疗多种疾病。区内还有垂直景观带、梯子河、高山花园、锦江峡谷、天女浴射池等景点，共同构成了绚丽多姿的长白山风光画卷。

（2）龙岗山火山群　位于辉南、靖宇两景点交界处，在约200平方公里范围内集中了164座各种形态的火山锥体，是我国第二大火山群。区内有火口湖8个，是我国火口湖最多的地区。火口湖最大面积有近1平方公里，仅次于长白山天池。湛蓝的湖水、密集的群峰，与茂密的森林，构成了这里特有的火山山水风光胜地。

（3）集安　中国历史文化名城，位于省境东南部的鸭绿江畔，风景秀丽，有“东北小江南”之称。这里是中国古代少数民族高句丽的国都，保存有大量高句丽文物。八面石刻和近万座高句丽墓组成的洞沟古墓群以及军事城堡霸王山城等，都极具历史价值。其中以“东方第一碑——好太王碑”和“东方金字塔——将军坟”最为著名。市北的五女峰集中了26座高峰，其中海拔1000米以上的就

有 17 座，森林覆盖率达 95%，已辟为国家森林公园。

（4）延吉市　位于省境东部，延吉盆地中央，为延边朝鲜族自治区首府。这里是我国朝鲜族的主要聚居区，民族风情浓郁。延吉市周边有古东夏国的都城城山子山城、古渤海国都城熬东城、渤海国前期王族墓地六顶山渤海墓群等古迹；也是冬季冰雪旅游的理想之地，在 2002 年的延边长白山国际冰雪旅游节推出了“雪谷温泉、冰雪天池、森林雪松、林海滑雪”四个旅游精品项目。

3. 西部湿地草原旅游区

吉林西部为地势低平的平原区，这里沼泽泡塘星罗棋布，草原分布较广，形成富有特色的草原风光，尤以向海、白城草原湿地风光最胜。本区旅游开发的重点是湿地草原风光游览和蒙古族民俗旅游，并重点发展观鸟、湖泊、草原风光及蒙古族民俗风情旅游项目。主要景区有向海湿地生态旅游区和白城。

（1）向海湿地生态旅游区　位于通榆县城西 70 公里，松辽平原与科尔沁草原过渡区，总面积 10.5 万公顷，其中水面 1.2 万公顷，沼泽面积 2.3 万公顷，是典型的湿地生态区，已被列为国家级自然保护区和联合国 A 级湿地。区内有各类珍禽 250 多种，其中仅鹤类就有丹顶鹤、灰枕鹤、白枕鹤、灰鹤、白鹳和白瑟鹭 6 种；野鸭、鸿雁等鸭类 26 种，成为世界一类保护珍禽丹顶鹤的故乡。遍布的水塘、沼泽、湖泊、黄榆、苇荡、浅滩、杏树林、珍奇鸟兽等景观，为其生态旅游和观鸟旅游提供了优越条件。按照规划，向海将建设成为我国北方最大和最有吸引力的湿地生态和观鸟旅游地。

（2）白城　是西部湿地草原旅游区的最大中心城市，在其周边有查干湖、月亮泡、莫莫格等湖泊湿地和草原风光及蒙古族民俗风情等旅游景点。其中的莫莫格自然保护区，也是以保护丹顶鹤为主的珍稀水禽综合性自然保护区。

辽宁省

一、旅游资源与旅游环境概貌

辽宁省位于中国东北地区南部，南邻黄海、渤海，东南与朝鲜半岛一江之隔，离日本也不远，对外联系十分方便，国土总面积 14.59 万平方公里，省会沈阳。山地、丘陵分列东西，中部为平原。自然景观以温带—暖温带大陆性季风气候和以温带—暖温带落叶阔叶林、草原为主的自然景观为主，但非地带性分异明显，可形成各种旅游环境。本省是全国著名的重工业基地，并有发达的城市群和海陆空立体交通网络，为现代旅游业提供了良好的物质基础。旅游资源以山水风光和前清史迹为主要特色，旅游资源的数量甚丰，全省有国家重点风景名胜区 9 处，历史文化名城一座，国家级自然保护区 5 个，林业部选定的示范森林公园 2

处，国家级旅游度假区 1 个。近几年来，辽宁省的旅游业发展迅速，接待入境人数和国际旅游外汇收入已跃居全国第七位。其最大特色是各地每年都举办丰富多彩的旅游节庆活动，如大连国际服装节和赏槐节、沈阳冰雪节、本溪枫林节、丹东凤凰山节、锦州民间文化旅游节、营口望儿山母亲节、盘锦红海滩观海节、鞍山千山大佛节，抚顺满族风情节等。

二、旅游开发与规划概要

按照辽宁省“十五”至 2020 年旅游业发展规划要求，其旅游产品开发：一是要建设以沈阳为轴心的三条黄金旅游热线，即南线沈阳—鞍山—大连；东线沈阳—本溪—丹东；西线沈阳—锦州—葫芦岛；二是要建设七个系列，培育若干国家级世界级旅游精品，即旅游名城系列、风景名胜系列、森林生态度假区系列、滨海湖滨度假系列、名泉旅游度假系列、历史文博院馆系列、主题公园系列、奇特景观系列、专项旅游产品系列和大型旅游节庆系列等。其中，有相当一部分资源可开发成为国家级产品乃至世界级的旅游精品。如旅游名城系列中的大连、沈阳、丹东可开发成国际性或区域性旅游名城；风景名胜系列中的沈阳故宫、清代关外三陵、兴城古城、朝阳牛河梁红山文化遗址、绥中的碣石及秦始皇行宫遗址等，都将申报世界遗产；海滨湖滨度假文化中的金石滩国家级旅游度假区可建设成避暑度假精品；奇特景观系列中的鞍山玉佛苑可建设成世界级旅游精品；专项产品中的大连国际服装节、沈阳故宫皇家礼仪大游行等节庆项目亦可建设成为精品项目。

三、主要旅游区建设

经“九五”时期以来的重点建设，辽宁省已形成了分别以沈阳、大连、丹东和锦州为中心的辽中、辽南、辽东、辽西四大旅游区。

1. 以沈阳为中心的辽中旅游区

本区以沈阳为中心，包括沈阳、抚顺、本溪、鞍山、辽阳等地区，为全省的旅游中心区。本区山地、丘陵、平原兼具，城镇密布，旅游资源以自然山水风光、历史名胜古迹和现代化都市为特色。

（1）沈阳市　位于辽河平原中部，浑河北岸，因浑河原为沈河，故名沈阳。沈阳为辽宁省省会，东北地区的最大政治、经济、文化中心，全国著名的综合性工业城市和交通枢纽。沈阳已有 2300 年历史，汉代建侯城，辽、金时称沈州，元代始称沈阳，后金努尔哈赤曾建都于此称盛京，1644 年清军入关迁都北京后改称为奉天，民国后称沈阳。沈阳为国家级历史文化名城，旅游产品以清代文化、冰雪文化和奇特景观为特色。主要品牌有“一宫两陵”、“棋盘山”、沈阳怪

坡、陨石山和沈阳航空博览园等。2001年沈阳市接待的入境旅游者人数和国际旅游外汇收入在全国主要旅游城市中均居第九位，充分显示了沈阳旅游业在辽宁省乃至全国的地位。

一宫二陵　即为沈阳故宫和昭陵、福陵。沈阳故宫，位于沈阳市旧城区，为清初皇宫，入关后称奉天行宫。其建筑雄伟壮观，富丽堂皇，且具满汉文化艺术风采，是我国现存仅次于北京故宫之最完整皇宫建筑群。故宫内辟有沈阳故宫博物馆，藏有丰富的清代珍贵宫庭文物。昭陵，位于市北郊，俗称北陵，为清太宗皇太极的陵墓，规模宏大完整，现已辟为北陵公园。福陵，位于市东郊，又称东陵，为清太祖努尔哈赤的陵墓。陵墓前临浑河，后倚天柱山，"天柱排清"为沈阳八景之一。昭陵、福陵与位于新宾县的永陵，合称"关外三陵"。

棋盘山　位于沈阳市东北17公里处，风景秀丽，已辟为棋盘山国际风景旅游地。著名的"沈阳棋盘山冰雪大世界"主题公园，就坐落于景区内，已建成具有雪上娱乐区、冰上娱乐区、空中娱乐区、冰雪雕塑观赏区、野生动物观赏区、餐饮住宿综合服务区的大型冰雪旅游活动中心。与棋盘山冰雪大世界毗临的还有沈阳野生动物园和沈阳植物园。一年一度的沈阳冰雪节的冰雪运动就在这里开展。棋盘山已成为东北新兴旅游胜地。

沈阳怪坡和陨石山　是沈阳两处最著名的奇特自然景观。沈阳怪坡位于沈阳市北清水台镇哈大公路784.7公里处东侧约1公里处，这里有一段长80米，宽1.5米，坡的倾角为1度的路段，无论驾驶机动车还是骑自行车都会明显感到上坡省力，下坡吃力，极富神秘色彩，故被人称为"怪坡"。陨石山位于沈阳市郊，是由十九亿年前落下来的一块世界最大陨石，所形成的山体体积达30亿立方米，重达200万吨，亦为世界奇观。

沈阳航空博览园　位于北陵公园北侧，由"沈飞"公司所建，占地2万平方米。在园区展坪上展出了六架不同型号的飞机；展厅内可以看到我国1956年制造的第一架喷气式飞机歼击机，也可看到"沈飞"与美国波音公司合作制造的737波音飞机等新型机种。博览园还利用图片、实物和声像、光电技术，全方位立体化展现出了航空事业的无穷魅力，不仅能给游客感观上的享受，更重要的是能给人们知识的补充和心灵的净化。该园2001年已入选全国100家工业旅游示范点。

(2) 鞍山市　坐落于辽东半岛中部，北距沈阳仅98公里，为举世闻名的我国钢铁之城"钢都"；同时也是集自然风光、宗教文化、温泉康复、冶炼历史和满族风情于一体的旅游城市。千山、玉佛苑和温泉，为其三大世界级旅游品牌。

千山　国家重点风景名胜区。位于鞍山市东南17公里处，总面积72平方公里，由近千座状似莲花的奇峰组成，故史称"千朵莲花山"。千山林木茂密，植被覆盖率高达95%以上，自然风光壮美秀丽。自唐朝以来这里成为辽东佛道活

动中心，至今保存完好的寺庙、古刹40余处，并有“一线天”、“天上天”、“夹扁石”等景点160多处，还有温泉群分布，素享东北“风景明珠”美誉。2001年以来所举办的“中国鞍山、千山国际旅游节”，已成为这里的特色旅游产品。

汤岗子温泉 位于市南15公里，水温72℃，泉水清澈透明，富含钾、镁、钠、氢等微量元素，可治疗多种疾病。景区林木青翠，景色宜人，已辟为温泉旅游度假区。

玉佛苑 位于鞍山市二一九公园东侧，为精美别致的古建筑群。主体建筑高33米，宽66米，纵深58米，红墙碧瓦，气势恢宏。殿内玉佛高5.213米，重达260吨，由辽宁特产岫玉雕琢而成，为世界最大玉佛，1997年已列入世界吉尼斯记录。

(3) 本溪市 位于太子河上游南岸，沈丹铁路线上，为煤炭、钢铁工业城市。城市建设依山就势，错落有致。市周山地起伏绵延，森林密布，形成有名的山水风光城市。风景名胜甚多，但以本溪水洞最胜。

本溪水洞 国家重点风景名胜区。由水洞、温泉寺、汤沟、关门山、铁刹山、庙后山六个景区组成，沿太子河呈带状分布，总面积42.2平方公里。风景名胜区以本溪水洞为主体，融山、水、洞、泉、湖、古人类文化遗址于一体。本溪水洞位于市东35公里处，为一天然石灰岩充水溶洞，洞内深邃宽阔，现已开发地下河3000米，水流终年不绝，清澈见底，洞中钟乳石千姿百态，泛舟游览，令人留连忘返。温泉寺温泉位于市东20公里处，温泉水温44℃，日涌水量400吨，具有较高医用价值。庙后山古文化遗址，是东北地区旧石器时代早期洞穴遗址，对研究辽东古人类分布和古地理环境具有重要意义。

(4) 抚顺 位于沈阳东北，浑河南岸，为著名煤炭工业城市。主要旅游品牌产品有大伙房水库水景区和永陵—赫图阿拉城等。

(5) 辽阳市 位于首山脚下，太子河畔，介于沈阳和鞍山之间，为一座历史文化名城。春秋战国时期，燕就在此建立了辽东部，公元1621年努尔哈赤曾定都于此，至今留有多处名胜古迹，但以东京城和辽阳北塔最胜。

东京城 位于辽阳市东北郊太子河畔，为清太祖努尔哈赤从赫图阿拉迁都辽阳时所建的都城。平面略呈菱形，占地面积0.75平方公里。每面城墙各置两座大门，共设八门。城内两个高点各建“八角龙亭”和“寝宫”。现已恢复“天佑门”。

辽阳北塔 在市区白塔公园内，建于金大定年间，为一三层的密檐式砖塔。虽经历代补修，仍保持着初建时的风貌。现为国家文物保护单位。

2. 以大连为中心的辽南旅游区

本区主要指大连市所辖地域，位于辽东半岛南部，东临黄海，西濒渤海，

山、海、岛、礁和沙滩，构成了大连自然景观的主题。辽宁省“十五”旅游规划提出，大连要实现以市区为中心，旅顺口和金石雕为两翼，以海滨路、旅顺南路、黄海大道为主线的发展格局；要办好大连服装节、赏槐会等节庆观光旅游项目。

（1）大连市　位于辽东半岛南端，依山傍水，风景秀丽，是由联合国命名的滨海花园城市。大连海滨风光明媚，气候宜人，是理想的疗养、旅游胜地；市区广阔的街道，绿草如茵的广场，人居环境优越。尤其是新建的人民广场，占地12万平方米，茵茵芳草，生意盎然。广场南侧面的708米的欧式柱廊上，挂着6米高的水帘；延伸数千米的主次喷泉和周边喷泉，在悠扬的乐曲伴奏下喷出各式水柱，动人心弦；广场四周安装的26组巨大“槐花灯”，装扮着广场之夜，这里已成为广大市民和中外游客休闲的最佳场所。大连市已形成了国际服装节、赏槐节、国际马拉松赛、北方旅游交易会等特色品牌。2002年，大连市所创造的国际旅游（外汇）收入已居全国主要城市第九位，已真正成为了辽宁省旅游业发展的龙头和全国重要的旅游城市。

（2）大连海滨—旅顺口　国家级重要风景名胜区。大连海滨景区位于大连市东南部，海岸线长达30公里，以蓝天、碧海、青山、岛屿、礁石、沙滩为主要特色。这里依托城市，是国内外旅游度假、避暑、文化娱乐以及进行体育和科普活动的理想之地。风景区由棒棰岛、石槽村、老虎滩、燕窝岭、秀月峰、付家庄、金沙滩、白云山、南大亭、星海湾、黑石礁等11个风景小区组成，45公里长的滨海公路将其连成一体。旅顺口以山、海、礁、岛等自然景观和历史文化古迹，以及近代自然遗迹组成的景观为特色。这里有著名的天然良港旅顺口，有被称为自然奇观的蛇岛、鸟岛以及大量近代战争遗迹。后者包括有中国近代史上记载中日甲午战争和日俄战争以及日本侵华战争的各种工事、堡垒等遗迹多处，是进行爱国主义教育的好课堂。

（3）金石滩　位于大连东北部60公里处的金州区，由山、海、礁、陆组成，总面积约119平方公里，与大连经济技术开发区和大窑湾新港相邻。这里有7.5公里长的海水浴场，沙软滩平，水碧浪缓；有我国罕见而完整的震旦纪、寒武纪地质地貌和沉积岩石以及丰富多彩的生物化石，连绵20公里的海岸线浓缩了古生代距今5～7亿年的地质历史，堪称“天然地质博物馆”。区内有多种奇特的海蚀造型地貌，蚀岸、溶沟、石牙、溶洞等形成一个天然的海滨雕塑公园；还有奇异多彩的滩涂海洋生物，呈现出“亦农亦渔”的田园风情。这里已被列为国家重点风景名胜区和国家级旅游度假区。

（4）庄河水峪沟　位于大连市北部山区的庄河市，是一处以第四纪冰川地貌和北方型喀斯特地貌见奇的自然山水风光名胜区。景区内奇峰林立，溪潭清澈，林茂花荣、融山、石、林、水、形、声、色为一体，被称为“北国小桂林”、“辽

南第一景”，已开发建设为休闲度假区。

3. 丹东为中心的辽东游览区

本区仅指丹东市及其所辖地区，地形以山地丘陵为主，属长白山余脉及其支脉千山山地，隔鸭绿江与朝鲜相邻，东部濒临黄海，拥有93公里海岸线，其间散布着许多岛屿，海水浴场和中日甲午海战战场。这里风景秀丽，气候宜人，旅游资源丰富。尤以鸭绿江、凤凰山、大孤山风光最具盛名。“十五”期间至2010年旅游发展方向是要以国际旅游，边境旅游、跨国旅游为重点，充分发展丹东山水旅游、山岳旅游、海滨旅游、环城旅游的作用。

（1）丹东市　我国最大边境城市，位于省境东南部鸭绿江口，隔江与朝鲜新义州相对。市内广植银杏树，居民喜栽杜鹃花，故有“杜鹃花城”美称。鸭绿江畔的虎山为明代万里长城起点；市区东北有九连城旧址；西北郊有五龙背温泉；还有江海分界碑、绥河尖古城遗址、抗美援朝纪念馆等名胜。该市“八五”期间便被列为中国旅游名城。

（2）鸭绿江风景名胜区　为国家重点风景名胜区，位于鸭绿江下游浑江口至江海分界处的东港之间，全长210公里，包括水丰湖、太平湾、虎山、大桥、东港等五个景区。风景区内碧绿的江水蜿蜒，江中翠岛棋布，沿岸群山叠翠，鹤鸟翱翔，具有北国边塞风光迷人色彩。区内还有丹东人洞穴遗址、汉代西安平县遗址、万里长城遗址以及鸭绿江大桥、水丰电站大坝等人文景观。

（3）凤凰山　国家级重点风景名胜区。位于凤城满族自治县境内，最高峰836.4米，为辽东名山。与朝鲜妙香山隔江呼应，集雄、险、幽、奇、秀于一身，有“自然盆景”美誉，山上有“老牛背”、“天下绝”、“箭眼峰”、三宫殿等景点100余处。

（4）大孤山和鹿岛　二者隔海遥相呼应，形成山、海、岛奇观风景画卷。大孤山位于东沟县西大洋河口右岸，南临黄海，孤峰耸立云天，山崖峭拔峻秀，山下万木峥嵘，山南麓有大孤山古镇。由古镇登山有石径可循，并可见青山翠岗间有上庙、下庙两组建筑群，殿宇楼阁共104楹，为辽宁现存最完整的明清古建筑群之一，还有飞瀑、龙潭、观海亭等胜迹。大孤山东19公里的黄海中有大、小鹿岛总面积6平方公里。远望山岩高耸如磐，兀立海面，为明末总兵毛文龙驻兵处，留有当时的炮台和战壕。鹿岛附近海域，为当时“中日甲午海战”战场。

4. 以锦州为中心的辽西游览区

本区位于辽宁省的西南部，包括锦州、葫芦岛、朝阳、阜新四市。境内大部分地区属辽西山地丘陵区，由医巫闾山、松岭、黑山、努鲁儿虎山组成，海拔高度不大。丘陵东缘沿渤海海滨，为海拔50米以下的狭长平原，习称辽西走廊，

是沟通关内外的重要通道，背山面海，形势险要，为兵家的必争之地。海滨有不少天然优质浴场。本区旅游资源以锦州、医巫闾山、兴城、绥中最为集中。其发展方向主要是加快重点旅游项目的开发，加大“引客入辽”力度。

（1）锦州市　位于辽西走廊小凌河北岸，是著名的军事交通重镇。城北有辽沈战役烈士陵园，陵园占地面积11.5万平方米，辽沈战役烈士纪念塔和烈士陵墓掩映于苍松翠柏之间，庄严肃穆。城南有建于辽代的广济寺古塔，以此为中心，北有广济寺、昭中祠、天后宫，南有观音阁，形成一组紧凑的古建筑群。解放后，这里辟为锦州市博物馆和辽沈战役纪念馆。

医巫闾山　简称闾山，为东北三大名山之一，位于义县和北镇县之间，南北绵亘45公里，周长约120公里，群峰起伏如浪，主峰望海山866.6米，平地拔起，气势雄伟，自古为幽州的镇山。景区内有望海寺、鹅头峰、十八蹬、大石棚、旷观亭、观音阁等名胜；山下有北镇庙、崇兴寺双塔、奉国寺、万佛堂石窟等古迹。闾山保存有大面积东北地区特有的天然油松林和较完整的天然阔叶混交林，并为珍禽天鹅、鸳鸯等候鸟迁徙的重要途经地，现已辟为国家森林公园。

（2）葫芦岛市　旧称锦西，1994年改今名，下辖兴城、绥中等一市二县三区。位于辽西走廊，此处东北与华北的交汇点，京哈铁路纵贯全境，并有锦西、兴城、绥中三个机场和海港葫芦岛。本市工业基础雄厚，葫芦岛锌厂是亚洲第二大锌厂，我国最大有色金属生产厂，还有全国500家特大型企业的锦西炼油厂和全国八大造船厂之一的渤海造船厂。葫芦岛港孙中山先生在“建国方略之二”中就指出“葫芦岛为（中国沿海九个）三等港中之首出者”。旅游资源兼有山、海、岛、城优势，主要景区有兴城和绥中。

兴城海滨风景名胜区　为国家重点风景名胜区，位于辽西走廊中段的兴城市，依山面海，面积42平方公里。景区集山、海、古城、温泉于一体，分成五个景区，有50多个景点。兴城古城为明代宁远卫城，城郭方整，以鼓楼为中心，分东西南北十字大街，四面有门，四角设台，南街有石坊，城内东南隅有文庙，是我国现存最完整的四座古城之一。出城东行2.5公里是温泉疗养区，水温可达70℃，含多种矿物质和微量元素，有较高医疗价值。城南2.5公里为平地突起的首山，海拔300多米，秀木葱然。海滨浴场绵延14公里，沙细滩缓，潮稳波清，可供20万人海浴。离海岸9公里的菊花岛，山石秀美，古树参天，岛南有伥山岛和阎山岛，北有磨盘山，一大三小相映成趣。岛上还有辽代大龙宫寺、大悲阁、八角琉璃井、唐卫洞古迹。这里已成为新兴的游览观光和度假胜地，有“第二北戴河”之称。

绥中　位于辽西走廊，六股河南岸，濒临渤海，离河北秦皇岛市很近。绥中海滨有优质沙滩，正在建设绥中碣石国际旅游度假区；绥中还有九门口长城、万家秦汉宫遗址等古迹。

第九章　华北黄土文化名山沃野海景风光旅游区

本区包括北京、天津、河北、山东、山西、河南、陕西七个旅游省（市），国土面积 88.11 万平方公里。这里是中华文明的摇篮，经人类文明数千年的装点，现代仍然是全国的政治、经济、文化和交通、信息中心，古貌新颜并胜。本区旅游资源丰富，是全国最具实力的旅游区（见图 9－1）。

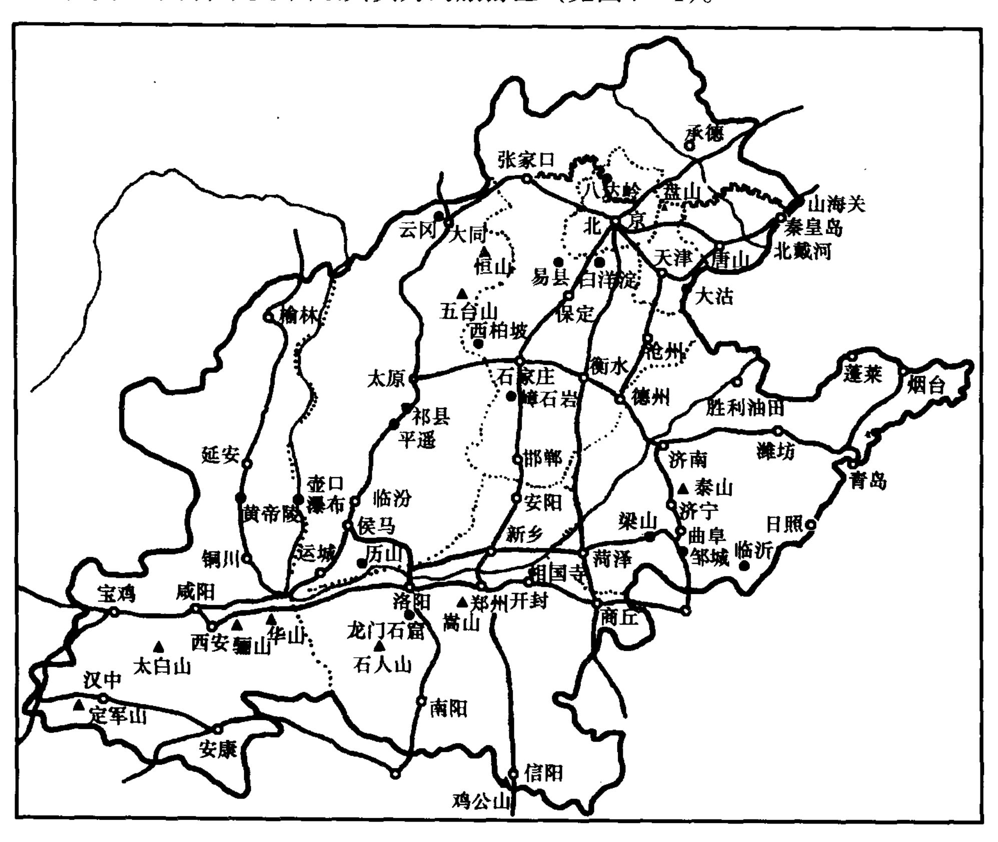


图 9－1　华北黄土文化名山沃野海景风光旅游区地图

第一节　旅游资源与旅游环境特征

一、以黄为主色调的自然景观

在中国传统文化中，黄色以示吉祥、尊贵和富有。本区自然景观色调中正好以黄色最为突出。

1．黄色的大地

我国是世界上黄土分布最广泛和最集中的区域，而本区作为黄土高原核心区域的山西高原和陕北高原又最典型；冀北山地，山东丘陵的山涧盆地和山地坡麓也覆盖着黄土。黄土堆积层最大厚度可达 180～200 米，所形成的塬、梁、峁、壑等特有黄土地貌形态，其自然景观极富原始美感。黄土是经过风的吹扬、搬运、堆积而成的。土层深厚、质地均一、结构疏松，且多垂直节理，容易被流水冲蚀，因此发源或流经黄土高原的黄河、海河、淮河和滦河等河流携带大量泥沙到燕山—太行山以东地区堆积成了地势平坦、广袤千里、土壤疏松肥沃的华北大平原。由黄土质形成的黄土高原和华北平原以及冀北山地和山东丘陵的山涧盆地和山地坡麓地，由于其土层深厚，有利于作物根系发育；黄土疏松多孔，有利于土层保持水分，加上较好的肥力，培育出了主产于本区的金黄色“五谷”，养育了世代炎黄子孙，创造了光辉灿烂的黄土文化。

2．黄色的河流

黄河全长 5464 公里，为我国第二大河。它发源于青藏高原，注入渤海，其上源的水本为清色，进入黄土高原地区以后便逐渐变黄，在下游平原地区形成 900 公里“悬河”（又称地上河）奇观，自秦以来 2000 多年间曾发生大小决堤改道 1593 次，在北自天津南迄淮河的黄河泛滥波及地区内，留下了许多纵横交错的古河道、古三角洲和湖泊，在地面上也形成了岗洼交错的自然景观。在黄河中游从河口镇至孟津，形成了龙门、壶口和三门峡三大峡谷。峡谷北段壁立千仞，流急涛大，自然景色惊险动人。

3．黄色的海洋

黄河及海河、淮河、滦河都注入东部海洋，使黄海和渤海的水也成黄色，与其岩岸和泥质海岸，又共同构成了壮丽的海景景观及北戴河、南戴河、昌黎、青岛等海滨度假胜地和威海苏山岛、千门岩、灵山岛等海滨观光游览胜地。黄色的黄海和渤海还是我国重要的海洋渔业基地，海底蕴藏了丰富的石油。沿海还有天津、青岛、烟台等新兴的城市和港口。黄色的海洋，美丽富饶。

二、古老的历史文化背景

在中国文化形成和文明出现的远古时代，陇山、吕梁、太岳、太行、泰山、嵩山和秦岭环拱若屏障而围的华北大地，就开遍了文化和文明的花朵。从新石器时代开始1万年来，这里在温暖湿润的气候、纵横交错的河流、星罗棋布的湖泊以及松散肥沃的土壤环境下，将其古文化和古文明推到了顶峰。

1. 文化遗址和名胜古迹荟萃

经考古发现，旧石器时代的蓝田猿人是黄河流域最早的居民，相继出现了丁村人、河套人以及旧石器晚期的北京周口店的北京人和山顶洞人等。从新石器时代的仰韶文化、大汶口文化到龙山文化等原始文化遗址都极具典型性、代表性；中华始祖三皇五帝，奴隶社会时期的夏商周，乃至春秋五霸、战国七雄，封建社会从秦汉，历隋唐五代、宋元明清，都以此为主要政治活动中心，从而留下丰富的文化胜迹。其中的万里长城和秦始皇陵及兵马俑坑，分别被称为世界第七和第八大奇迹。

2. 古都、名城多

中国七大古都中的北京、西安、开封、洛阳和安阳都集中于此，且建都历史早、持续时间长、城市规模大。被国务院列为国家级历史文化名城的101座中，本区就占有26座。其中山西的平遥古城还被列入了《世界文化遗产名录》。

3. 古建、古工程多

大型古建筑群如北京故宫、天坛、曲阜“三孔”（孔府、孔庙、孔林）；大型帝王陵墓如北京明十三陵，河北清东陵和西陵，西安周境的汉陵、唐陵和秦始皇陵，河南巩县的宋陵，以及陕西黄陵县北桥山的黄帝陵等，均位于本区，还有孟子、司马迁等名人墓等；大型皇家园林如北京颐和园、圆明园和承德避暑山庄，著名宗教建筑如泰山岱庙、嵩山中岳庙、华山西岳庙以及嵩山少林寺、洛阳白马寺、山西悬空寺和晋祠以及洛阳龙门石窟、山西大同云岗石窟；著名大型工程如万里长城、京杭运河，古代桥梁工程赵州桥、卢沟桥等均齐集于本区，充分展示了我国灿烂的古代文明和传统文化。

三、发达的现代物质文明

1. 繁华的现代都市建设

北京、天津街市繁华，尤其是北京的立交桥、外环高速公路、地铁、北京机场、天安门广场、东西长安街、亚运村以及正在建设的奥运村；天津的塘沽新

港、天津滨海国际机场、天津科技馆、天津百货大楼以及三环十四射道路体系等现代城市建筑工程，都显示了现代大都市气派。西安、郑州、青岛、石家庄、济南、太原等100万以上人口的大城市，都是高楼林立，车流如涌，也显示了社会主义的现代城市物质文明。

2. 便利的现代交通

本区已形成海、陆、空立体交通网络体系。海运方面已开通天津至神户、仁川和青岛、日照至韩国、日本的航线；航空方面仅首都就有3500万人次的年吞吐能力，山东省有空中航线245条，其中国际航线11条；铁路方面有京广、京九、京沪、京哈、京包、京太、石德、石周蒲、陇海、焦枝、胶济等几十条铁路干线通往区内外各大城市，并有北京至莫斯科、平壤、胡志明市以及连云港至新疆霍尔果斯的“欧亚大陆桥”等国际列车铁路线。以北京、天津和各省会城市为中心的高速公路以及国道、省道线密如蛛网。本区现代交通不仅网络化，而且符合高速、舒适、安全的要求。

3. 工农业发达

本区的煤炭、石油、钢铁、机器制造、化工、纺织、粮油加工等传统工业素称发达。凭借其人才优势和科学技术发达等条件，电子信息、高级轿车、客机、电力机车、造船、精密仪器、精细化工、家用电器等新兴产业又已兴起，而且产品面向广大国内外市场。以小麦、玉米等粮食作物，花生、大豆等经济作物，以及牛羊养畜，水果、蔬菜以及花卉等农业部门发展迅速，而且产量高、质量好。如河南小麦蛋白质含量高，有“小麦王”之称。北京等大中城市郊区近些年还兴起了观光休闲农业、设施农业、会展农业等新兴农业部门。

四、旅游商品资源丰富多彩

1. 土特产丰富

本区土特产以名优特丰而著称，如水果中的北京蜜云小枣、良乡栗子，河北的深州密桃、宣化葡萄、天津的鸭梨，山东的烟台苹果、莱阳梨、肥城桃，河南的新郑大枣、信阳毛尖茶，山西的杏子、石榴、陕西天水苹果等；名酒中山西的杏花酒、汾酒和竹叶青酒，陕西的西凤酒，河南的杜康酒、京河粮液，山东的青岛啤酒、烟台的红葡萄酒和金奖白兰地、味美思等；民族饮食类中有山东鲁菜，孔膳，北京和西安的宫庭菜，以及潭家菜等，还有北京烤鸭、涮羊肉、烤肉，河北的德州扒骨烧鸡，山西的盐酥鸡，西安羊肉泡漠等，都知名全国。

2. 传统工艺美术品多样

本区的工艺美术品以形式多样、技艺高超而著称，如北京“三绝”（景泰蓝、玉雕、牙雕）、天津“四艺”（地毯、风筝、杨柳青年画、泥人张彩塑），山东潍坊风筝、山东淄博和河北唐山的工艺陶瓷，河南洛阳的唐三彩和开封卡绣，河北的柳编和麦杆编及陕西的仿古陶瓷和窗花剪纸等，尽皆绝品。

第二节　旅游省（市）概述

北京市

一、旅游资源与旅游环境概貌

北京是祖国首都，全国的政治、经济、文化、交通和科学技术中心。位于华北平原北端，东南距渤海 150 公里，国土面积 1.68 万平方公里，有汉、回、满、蒙古等民族。全市辖 10 区 9 县。西部和北部为连绵不断的群山，向东南为一片逐渐低缓的平原。山地约占全市面积的 62%，分属于太行山系的西山和燕山山脉的军都山，海拔一般在 1000～1500 米。平原由永定河、潮白河冲积而成，海拔 50 米以下，属华北大平原的一部分。北京市坐落于永定河冲积扇上，可称北依山险，南控平原，是建都立业的风水宝地，而且自然景观多样，自然风光奇特壮观。

北京是我国历史最悠久的历史文化名城和古都之一。作为燕国都城时称蓟；辽称南京，为陪都；金时正式建都，称中都；元称大都；明、清及民初称北京。1928 年设北京特别市，1930 年改北平市。建国后作为中华人民共和国首都，改称北京。曾以皇宫建筑和民居“四合院”著称的北京，现在已是高楼林立，道路纵横的现代化大都市。北京市拥有历史、文化科学、艺术价值的自然旅游资源景型 105 处和人文旅游资源景型 1605 处。其中，皇家园林颐和园和圆明园（遗址）、帝王宫阙和礼制建筑故宫和天坛、帝王陵寝明十三陵以及现代建筑北京西站、新机场侯机大楼、亚运村等最为著名。随着 2008 年奥运会在北京举行，还会有大批能反映历史古城风貌的景区景点以及奥运村为代表的许多现代化建筑景观涌现。

二、旅游开发与规划概要

“十五”时期至 2010 年，北京旅游产品的开发，将完善人文遗产等观光产品，加大现代旅游产品的开发力度，构建都市旅游产品系列，完善城市旅游综合功能，增强其对中远程市场的吸引力；同时，有针对性的开发周边周末度假产品

和专项产品，营造区域性旅游消费热点，为近距离市场及本市居民提供休闲娱乐场所。产品开发主要集中于观光旅游、会展旅游，辅之以科教、度假、文博、森林、体育、主题公园等专项旅游产品，完善以“北京国际旅游文化节”为代表的节庆活动产品的质量。为此，在观光旅游规划方面将目前流行的精品线路化整为零，重新设计精品线路，以增加总体观光规模，将开发长城专题游、宗教专题游、末代皇帝生活专题游线路；开发水陆结合的“水上游”和“胡同游”；加强近郊区大型城市公园建设，在保护的前提下扩大八达岭长城、故宫、明十三陵、颐和园、北海公园、雍和宫、天坛公园等旅游热点的容量；要重点建设北京大型会展中心，并将按国际标准将其建成全国规模最大的中国会展中心；将建成海淀稻香湖、怀柔红螺山、密云白河、昌平桃峪口、丰台花乡和平谷金海六个市级旅游度假区；针对国际修学旅游和科技旅游市场，开发中关村科教旅游和海淀、朝阳、大兴、顺义等地的农业生态旅游；重点开发故宫、八达岭长城、周口店北京人遗址、圆明园、天坛、明十三陵、恭王府的文化旅游和故宫博物馆、首都博物馆、中国军事博物馆、中国历史博物馆、北京四合院博物馆、中国佛教文化博物馆的博物馆旅游。还要积极发展森林旅游与生态旅游、体育旅游与康体休闲旅游、主题公园（人造景观）旅游等。其中，国京大剧院、首都博物馆、国际展览体育中心等，将是“十五”期间的重点建设项目。

三、主要旅游区建设

按照旅游产品的功能分区，从空间布局上将构建“中心城区观光商务娱乐旅游圈”，“近郊平原康体娱乐旅游圈”与“远郊山地长城文化及自然观光度假旅游圈”三大旅游圈，含21个区（见图9-2）

1. 中心城区观光商务娱乐旅游圈

本区包括四个功能区：①内城观光政务、商务旅游区，含东城、西城、崇文、宣武四城区，是皇宫、王府等古建筑集中区，也是中央政府各部委机关集中地域和北京城市商务活动中心；②海淀皇家园林科教娱乐旅游区，是皇家园林、名牌大学、科研院所、文化娱乐设施密集地区；③朝阳城区康体娱乐会展旅游区，主要集中于朝阳区的三里屯使馆区、大屯亚运村一带；④丰台石景山游乐运动旅游区，主要有世界公园、石景山游乐园等人造景观和娱乐项目，体育与旅游集合为其特色。本圈旅游精品有天安门广场、故宫、天坛、颐和园、雍和宫、北京亚运村、世界公园、北京海洋公园、中华民族园等。

（1）天安门广场　为北京的标识性景观，位于北京市区中心，北依天安门，南抵正阳门（俗称前门），宏伟的人民大会堂和中国革命博物馆—中国历史博物馆分列于广场两侧，广场中央矗立着人民英雄纪念碑和毛主席纪念堂。这些建筑

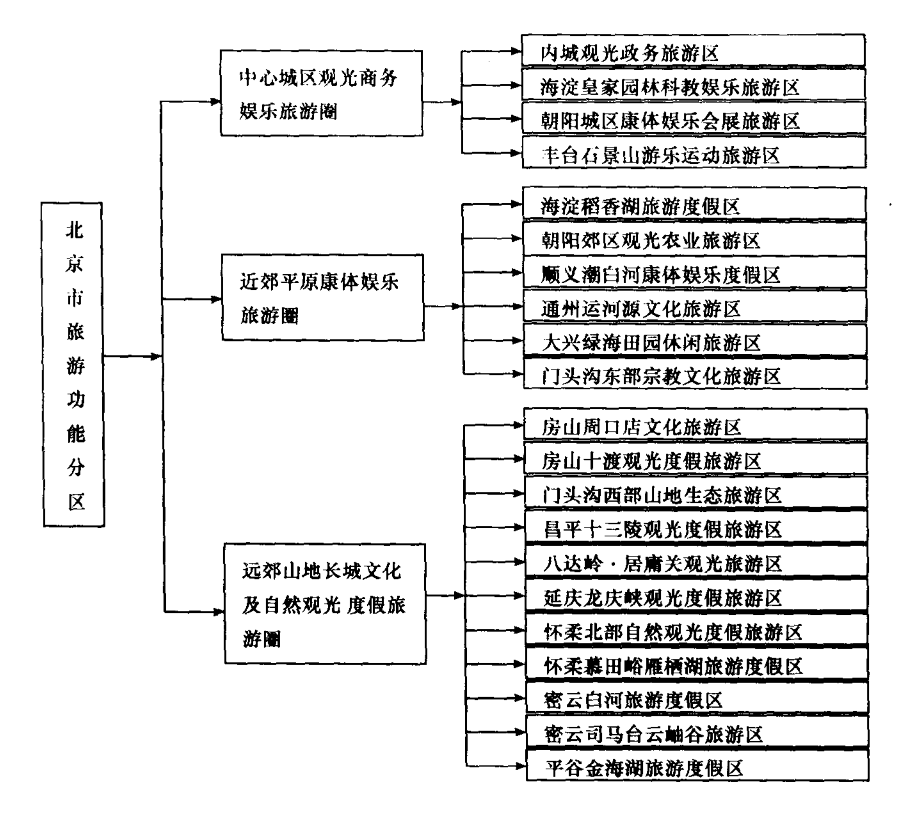


图 9－2　北京市旅游功能分区

凝聚了灿烂的中国文化，展现着现代中国建筑的风格。

（2）故宫　又名紫禁城，是明清两代的皇宫，也是目前我国最大、最完整的古建筑群。占地面积 72 万平方米，屋宇 9000 余间，建筑面积 15 万平方米。宫墙高大，四周矗立精巧角楼。城墙外有护城河环绕，形成森严壁垒城堡。故宫建筑布局坐北朝南，正门即午门，北为神午门，西为西华门，东为东华门。主体建筑分“外朝”和“内廷”两部分。“外朝”以太和、中和、保和三殿为中心，文华、武英两殿为侧翼，是朝廷举行大典、召见群臣的场所。“内廷”有乾清宫、交泰殿、坤宁宫及东西六宫，是朝廷处理日常政务和皇帝居住、游玩之地。太和殿、中和殿、保和殿建在汉白玉砌成的 8 米高的台座上，远望如琼宫仙阙，充分显示皇家的富有和尊严。1925 年成立故宫博物馆，内藏历史文物和历代艺术珍品 90 多万件，有着极高的历史文化和艺术价值。已被列为《世界文化遗产名录》。

（3）天坛　建于明永乐十八年，为明清两代帝王为祭天祈谷的大型祭祀建筑群。坛墙南方北圆，象征天圆地方。天坛包括圜丘坛、回音壁、祈年殿、皇乾殿

建筑。三重檐的圆形大殿祈年殿，矗立于圆形白石台基下正中。白基、深顶、红柱、金壁彩画及其鎏金宝顶，而成为与故宫相匹配的艺术精华，并同为“世界文化遗产”。天坛四周古木参天，是北京市内最大的绿地，为全国文明风景旅游区示范点。

(4) 颐和园　是北京现存规模最大最完整的皇家园林，位于市西北15公里处。由万寿山和昆明湖两部分构成，总面积290公顷，计各种形式的宫殿园林建筑3000余间，可概括为政治、居住、游览三个活动区域，布局适宜，建筑精美，风格独特。它以高大的佛香阁为主体，把园外数十里的西山群峰和玉泉山的宝塔，都组织到园内画面中来；而园右山青水秀、阁耸廊回、金碧辉映，为我国园林艺术中讲求“虽由人作，宛自天成”的典范。

(5) 雍和宫　原为雍正即位前府邸，雍正三年改称今名，乾隆九年改为喇嘛庙，为北京地区现存最大的喇嘛庙，建筑占地广大，规模宏丽。庙内文物古迹多，其中金、银、铜、铁、锡制的“五百罗汉山”，金丝楠木木雕佛龛，高26米（地面上18米）的檀香木弥勒站像，誉称雍和宫“三绝”。

(6) 北京奥体中心和亚运村　它由亚运村和国家奥林匹克体育中心组成。亚运村集运动员公寓、国际会议中心、五洲大酒店、康乐宫等建筑于一体，高楼林立，草木扶疏，环境优美。现代化的国家奥林匹克体育中心，包括亚洲最大的游泳馆和设备先进的田径运动场等。

(7) 北京世界公园　荟萃世界上近40个国家106处风景名胜。园内建筑主要分为两部分：第一部分以世界各国名胜微缩景点为主体，按五大洲版图划分公园景区，仿建世界各国名胜建筑，迈步入园，犹如置身于异国他乡；第二部分以欧美建筑风格为主体，集餐饮、购物、娱乐于一身，为体现异国情调的国际街和国际民俗村。国际街长200米，街道两旁是欧美风格的建筑群体，商店里出售各国风味的佳肴，游人可品尝异国小吃，购买各种旅游纪念品，在消遣娱乐的享受中，了解世界各国的文化和民俗风情。

(8) 北京海洋馆　与北京动物园相邻，是目前世界上最大型的、现代化的、先进的海洋生物科普馆，馆内设有热带雨林、触摸化海底环游、鲨鱼馆、鲸豚湾、海洋剧院六大场馆，主要向旅游者进行海洋生态展示和海洋动物表演，知识性和趣味性都很强。

(9) 中华民族园　位于亚运村西侧，占地45公顷，分为南北两部分。北园建有16个典型民族村寨；南园建有20多个典型民族村寨和民族博物馆。各民族村寨的建造均以各民族聚居地最典型的建筑风格和民俗风情为原型。该园是集中国各主要少数民族的传统建筑、民俗风情、传统民族工艺制作及民族美食为一体的全国最大民族文化活动中心。

2. 近郊平原康体娱乐圈和远郊山地长城文化及自然观光度假旅游圈

前者由北京东南平原地区和西北近郊低丘陵组成。包括顺义县、通州区、大兴县全部；朝阳区、海淀区外围；房山区平原部分；门头沟区九龙山以及昌平小汤山地区，是北京建立观光农业、高尔夫、水滨休闲度假的适宜区域，以康体娱乐度假为特色，主要开发项目有海淀稻香湖旅游度假区，朝阳郊区观光农业度假区，顺义朝白河康体娱乐度假区，通州运河源文化区，大兴绿海田园休闲旅游区等。后者主要由北京远郊山区组成。包括平谷县、密云县、怀柔县、延庆县、昌平县西北部，门头沟区九龙山以西部分，房山区山地部分。这里以山地景观为主，保留较多自然生态和文化遗产，生态观光资源丰富，是海内外游客游览长城、十三陵及北京市民和驻京人员休闲度假的主要区域。主要旅游精品有卢沟桥、八达岭长城、明十三陵、周口店北京猿人遗址、小汤山、石花洞等。

（1）卢沟桥　北京现存最古老的石造多孔联拱桥，被意大利旅行家马可·波罗赞誉为“世界最好、独一无二”。卢沟桥全长266.5米，宽7.5米，桥身两侧石雕护栏有望柱140根，柱头上雕有大小石狮485个，神态自然生动。1937年7月7日，日军在卢沟桥及其附近宛平城发动侵华战争，我军奋勇抵抗，揭开八年抗日序幕，史称“卢沟桥事变”，现在这里建有抗日战争历史博物馆。

（2）八达岭—十三陵　国家重点风景名胜区。八达岭位于北京西北延庆县城南，是万里长城重要隘口——居庸关的外口。长城依山而筑，以条石为基，碎石黄土为蕊，巨大青砖包砌城墙外壳，城墙高大坚固。长城蜿蜒，气壮山河，是中华民族不屈不挠的强大象征。明十三陵位于北京昌平天寿山前盆地上，山环水抱，南部有龙虎二山对峙，形同大门。其内分列着明代帝王陵寝，每陵各居一山，明楼、殿阁隐现于苍松翠柏之中。1958年修建了十三陵水库，使风景名胜更添新色。八达岭—十三陵一带还分布着望京石、点将台、居庸关、云台、沟沟崖、铁壁银山等名胜古迹，明十三陵和八达岭长城都已列入了《世界遗产名录》。

（3）周口店北京猿人遗址　位于北京西南约50公里，是我国发现最早、世界古人类遗址中化石材料最全最多的一处古人类遗址。自1921年发现以来，在约2平方公里范围内发掘出26个化石点，包括北京猿人、新洞人、山顶洞人3种古人类化石。建国后，在此建立了陈列馆，展示了中国猿人的生活和与大自然作斗争的场景，现已成旅游胜地。

（4）石花洞　国家重点风景名胜区。位于房山县境内，以岩溶洞穴旅游资源著称。尤以其溶洞景观被誉为中国四大名洞之一，有“地质奇观，溶洞博物馆”之称，现已被国土资源部批准为国家地质公园，是我国第一座以岩溶洞穴自然景观为主体的国家级岩溶洞穴地质公园。

（5）小汤山　位于昌平西南的温榆河西侧，为一座有近千年的古镇。因有水

质甘甜和疗养功能的小汤山温泉，自元代就被开辟成皇家园林，清代康熙皇帝还特意建有"汤泉行宫"，并诗赞"汤泉泉水沸且清，仙源遥自丹砂生，沐日浴月泛灵液，微波细浪流踪峥"。为让现代旅游者能有机会休闲度假，现在建有古典皇家园林式的"九华山庄"。2003 年春，为有力抗击"非典"，收治"非典"病人，北京人民以惊人的速度在这里建起了"小汤山专用医院"，并以其特有的作用和地位而使"小汤山"之声名远播海内外。

（6）北京农业观光休闲园区　自 20 世纪 90 年代以来，在北京郊区建立了一系列各式农业观光休闲园，统称为北京观光农业园区（见表 9－1），环绕于北京市周围形成特有的环城农业观光休闲带。

表 9－1　北京市观光农业休闲园区类型和项目情况表

县　区	项目数量	园区项目名称与类型
朝　阳	8	朝来农艺园、将台农村经济综合开发区等
海　淀	12	樱桃采摘园、稻香湖公园、凤凰岭风景区
丰　台	2	青龙湖郊野公园、花乡花卉观光园等
石景山	1	麻峪柳林庄园
通　州	5	中国高科技示范农场、徐辛庄周末农人果园等
大　兴	12	中国瓜乡旅游观光示范区、北京绿色田野种养观光农场、留民营生态村等
顺　义	8	沿河甜瓜观光采摘活动、京东潮白河郊野公园等
昌　平	10	小汤山少儿农庄、中日友好观光果园、白羊区自然风景区等
门头沟	7	灵山森林公园、川底下村（明清民俗村）等
房　山	11	上方山森林公园、碧溪垂钓园等
平　谷	3	大华山桃花节、飞龙谷金秋果品采摘、松林山庄
怀　柔	17	范各庄乡间情趣园、虾鳟鱼垂钓场等
密　云	17	云蒙山自然风景区、遥桥民俗村、智慧谷等
延　庆	6	康西草原、刘浩营民俗村、野鸭湖等

资料来源：经济地理 2000（2）郭焕成等的《观光农业发展研究》。

天津市

一、旅游资源与旅游环境概貌

本市位于华北平原东北部，海河五大支流汇合处，处于环渤海区域的中心位置，陆与北京、河北相邻，隔海与辽东半岛、山东半岛相望。地理位置十分重要。这里古称直沽，元代设海津镇，明置天津卫，清设天津县，为天津府治，1928 年设天津特别市，1930 年改天津市，现为中国四大直辖市之一，北方最大工商业港口城市和历史文化名城。

天津全境绝大部分属华北平原，最北部为燕山余脉，构成了特有的山河湖海自然景观；以近现代旅游资源为主要特色的人文旅游资源也很丰富，并具特色。

二、旅游开发与规划概要

“九五”以来，天津市旅游资源开发已形成了以海河为轴线，以市区为主体，以塘沽和蓟县为两翼的旅游景观格局。“十五”期间至2020年，旅游资源的开发要以天津市城市总体规划为依据，以建设现代化滨海大都市型旅游为目标，充分利用其资源优势，突出天津历史文化名城和滨海大都市特点，把旅游资源开发与当地的城市建设、历史文化、民俗风情、经贸购物、科学教育、体育运动、工业项目以及山、河、湖、海相结合，加快开发一批具有天津地方特色的旅游资源和大型项目，增容增量，连点连线。在产品构成上要大力开发口岸型、经贸型、交流和观赏型相结合的多元化旅游产品，重点推出都市观光、商贸会议、专项交流、休闲度假等四个旅游产品系列。其中，都市观光系列重点推出海河都市风貌和天津名街如古文化街、名馆如周恩来和邓颖超纪念馆、名店如杨柳青年画店和泥人张泥塑店、名居如末代皇帝溥仪故居“静园”，名村如“全国首富”大邱庄等产品；休闲度假系列重点推出蓟县山野田园生态之旅和海河、天津海滨旅游度假区河海之旅。

三、主要旅游区建设

天津市旅游建设的布局，在继承和发展“九五”布局的基础上，仍然以海河为风景轴线，以市区为中心，以蓟县和滨海地区为两翼，带动各区县发展各具特色的旅游。

1. 市中心旅游区

市中心旅游区是全市旅游发展的龙头，其开发建设的思路是围绕海河中心轴线，开发一条观光游览线即海河观光游览线；四个旅游功能区即商业购物游览区，旅游综合服务区，异国风情旅游区，民俗旅游区；三个旅游系列即社会文化交流系列，参观游览系列和文体游乐系列。主要旅游精品有水上公园、天津市艺术博物馆、古文化街。

（1）水上公园　大型综合性公园，总面积160公顷，其中水域面积100公顷。园内有三湖九岛，相互由曲桥、拱桥和柳堤相连，沿湖各处有亭台、楼、阁点缀，颇具江南水乡园林风味。高耸的天津电视塔位于公园中心，塔上部建有观景娱乐厅，已向游人开放。

（2）天津市艺术博物馆　馆中展品中有极具浓郁乡土文化特色的“泥人张泥塑”、“杨柳青年画”、“天津木雕”、“天津刻砖”以及各种地方手工艺品等，深得

游人青睐。

(3) 古文化街　位于南开区东北的对面，街长580米，两端有大型仿古牌楼，缀有古色古香的彩画1500多幅，砖雕500多件。店内商品琳琅满目，有文物古玩、古旧书籍、文房四宝、工艺美术等。附近天后宫内设有天津民俗博物馆，宫前广场及戏楼常有民间文艺及戏剧表演，这里已成为旅游者来津的首选之地。

2. 蓟县旅游区

该区集自然景观资源和人文风光于一体，已形成以县城为中心，向西盘山；向北长城、八仙山、九顶山；向东东翠屏湖、九龙山、清东陵三条旅游线路。主要旅游精品有独乐寺、盘山、八仙山和黄崖关长城。

(1) 独乐寺　又称大佛寺，位于蓟县城西门内。因寺西北有独乐水，故名；另说安禄山在此起兵叛唐，思独乐而不与民乐，故名独乐寺。始建于唐，辽统和二年（公元984年）重修，寺内观音阁为纯木结构，是研究中国木结构建筑的代表作，阁内有11面观音菩萨像，高16米，是我国最大的泥塑之一。两侧的协待菩萨和山门内的天王像及观音阁下的四壁彩色壁画，均为艺术珍品。

(2) 盘山　位于蓟县城西北12公里，为燕山余脉，海拔500米左右，面积106平方公里，素以五峰（挂月峰、自来峰、紫盖峰、九华峰、舞剑峰）、八石（悬空石、摇动石、晾甲石、将军石、夹木石、元井石、蛤蟆石、蟒石）、三盘（上盘、中盘、下盘）之胜地著称，尤以“三盘胜景”（上盘松胜、中盘石胜、下盘水胜）最具盛名。全山林峦参异，山水清丽，寺庙、碑蝎众多，并有“早知有盘山，何必下江南”（清·乾隆）等颂扬名句，享有“京东第一山”盛誉，现为国家重点风景名胜区。

(3) 八仙山　国家级森林公园，面积1049公顷。森林植被以暖温带落叶阔叶林为主，生物种类丰富，种群结构完整。不仅具有华北地区典型性，同时还具有一定的稀有性和特异性。八仙山地处燕山山脉尾支，最高峰羊楼峰海拔1052米，山高林密，是开展科学考察和生态旅游的好去处。

(4) 黄崖关　位于蓟县城北约30公里，素称蓟北雄关，古为京东军事要塞，此段长城全长约40公里，城墙高3～5米，如巨蟒盘绕于崇山峻岭之中，气势磅礴。黄崖关扼守要冲，石砌城墙高峻，所用石料轻则几百斤，重达二三千斤，垒砌平整，技艺高超。

3. 海滨度假娱乐旅游区

本区以湖、海、地热和海洋高新技术为主要资源基础，以休闲、娱乐、技术交流为特色。主要旅游精品有大沽炮台，天津海岸自然保护区等。

（1）大沽口炮台　创设于明代，清咸丰八年（公元1858年）重修。有大炮台五座，分别以“威、镇、海、门、高”五字命名，在其周围竣壕筑垣，设置木栅，每台放大炮三具，另于后墙营门建有小炮台25座，地势险峻，易守难攻。第二次鸦片战争和清光绪二十六年（公元1900年）抗击八国联军战争期间，爱国士兵和义和团战士曾在此与侵略者浴血鏖战。这里是中国人民反侵略战争的重要遗迹和爱国主义教育基地。

（2）天津海洋旅游带　天津古海岸分别以三条贝壳堤为代表，高出地面1～4米不等，宽数十米至200米，不同地质时代海岸遗迹同时出露，世界罕见，已建成自然保护区，而且为国家地质公园。新海岸附近多废河曲与洼淀沼泽，水域面积广大，岸边芦苇丛生，环境幽静，为白天鹅、白鹤等观赏鸟类天然栖息地。计划中的天津海滨旅游度假区、北塘鱼村旅游区、黄港湖生态旅游区、东丽湖温泉旅游度假区、官港森林公园等，均选址于海岸带及其附近地区。

河北省

一、旅游资源与旅游环境概貌

河北省位于华北平原北部，并跨内蒙古高原东南部，东临渤海，西靠太行山，环绕京津。因位于黄河以北又得省名，又因古属冀州而别称冀。历史上这里一直是中国北方的政治、经济、文化活动中心。早在春秋战国时期这里属赵燕版图，元、明、清三朝定都北京后，又成为拱卫京师的“畿辅之地”。河北在地貌上是全国惟一兼有高原、山地、平原、湖泊和海洋的省份，并具有温带大陆性季风森林草原景观。

河北省旅游资源具有总量大、类型多、内容丰富、分布相对集中的特点。全省有全国重点文物保护单位67处，在国内仅次于山西而居各省市第二位；国家级风景名胜区7处，国家历史文化名城5处，世界文化遗产地2处。全省已建成旅游区（点）430余处，其中4A级旅游区（点）达18处；国家旅游线路12条，以中心城市为依托的国内旅游路百余条；省级旅游度假区（村）20余处，优秀旅游城市4个，这些展示着河北不仅是旅游资源大省，而且旅游环境优越，旅游业发展前景广阔。

二、旅游开发与规划概要

“十五”期间至2010年，河北省将开发51个重点旅游项目。如秦皇岛国际游乐园和国际会展中心、唐山地震博物馆；承德围场古典狩猎场、丰宁草原生态旅游区；白洋淀温泉城国际高尔夫球场、来源白石山综合开发、吴桥杂技高等级表演馆；石家庄温塘娱乐城，赵州名桥苑；临漳铜雀台文化公园；赵都灵塔园

等。重点培养 14 条国际旅游线路，如包括承德避暑山庄、外八庙、金山岭长城、遵化清东陵、易县清西陵、清宫宴乐舞、清代皇陵祭祀礼仪大典在内的世界文化遗产之旅；包括天下第一关、老龙头、北戴河海滨疗养院和康复中心、南戴河度假村、昌黎黄金海岸、野生动物园、水上游乐园、沙滩排球、气功武术研修等在内的秦皇岛海滨观光度假之旅；包括赵王古都遗址、赵王城、赵武灵丛台、蔺相如回车港、步云桥、三国曹魏三台遗址、宋代磁州窑、南北响堂山石窟、黄粱梦、吕仙洞、娲皇宫吊庙等在内的邯郸古都文化之旅等。

三、主要旅游区建设

按照行政区划相连、资源特征相似等原则，“十五”期间，将全省划分为六大旅游区。

1. 秦皇岛唐山滨海观光度假旅游区

本区包括秦皇岛市和唐山市，在地理位置上外环渤海，内邻京、津，区域社会经济条件优越。本区将重点培育建成以滨海度假和长城文化为中心的两个品牌项目。

(1) 秦皇岛市　位于燕山余脉向南突入渤海的小半岛上，形成港阔水深、不淤不冻的天然良港。市西南沿海一带为北戴河海滨，沙软滩平，为优良海滨浴场，是中国最早开发的海滨度假胜地和中央暑假办公地。昌黎海滨滑冰场，天赐神造，有惊无险的滑冰活动令人陶醉。

市东北的山海关区留有明代长城东部的重要关隘。山海关北依燕山，南临渤海，处山海之间，历史上是中原通向东北的军事重镇，被称为“建群之咽喉，京师之保障”，东北城楼上有“天下第一关”巨幅匾额。东门外又接一方城，称东罗城，两者之间形成翁城。长城过山海关向南延伸至海边，由石料垒筑直深入海中 20 米深为老龙头，是长城东面的起点。山海关区自然、人文景观并胜，为国家第 4 批历史文化名城。

(2) 唐山市　位于京哈铁路线上，为著名重工业城市，1976 年遭地震破坏，现已重建，面貌一新。唐山旅游开发以“一点两翼”为总体框架，“一点”即唐山市，两翼即西翼清东陵和东翼乐亭滨海。

唐山地震遗址　1976 年唐山大地震后，人民政府在建设新唐山的同时，将吉祥路的错动树行，河北矿业学院震坏的图书馆楼等七处地震遗迹，确定为国家重点保护项目，并计划将这一世界级的特色旅游资源建成地震博物馆。

清东陵　位于京、津、秦之间的遵化马兰峪，是我国现存规模庞大，体系完整，建筑雄伟，气势恢弘的古代帝后陵寝建筑群之一。这里埋葬了清代 5 个皇帝和 14 个皇后及 136 个妃嫔、公主等，已列入《世界文化遗产名录》。

2. 承德和张家口生态观光休闲度假区

本区位于省境北部，包括承德市和张家口市，由张北高原和燕山山地组成，前者俗称坝上，为内蒙古高原东南边缘的一部分，地表波状起伏，为优良天然牧场；后者海拔 1000 米以上，山岭被河流切割往往形成险要关隘，山间有盆地，为清皇朝重点经营区域。

（1）承德市　国家级历史文化名城。位于河北省东北部的承德盆地，有塞外三城之称，为清代离宫所在址，所辖区境自然资源以草原、森林、冰雪为主；人文资源以清皇家文化最突出，旅游开发以清皇家文化为主线，培育建成以避暑山庄及外八庙和以木兰围场古典狩猎场为中心的两大品牌。

承德避暑山庄—外八庙风景名胜区　国家级风景名胜区。这里曾是满清王朝的夏都避暑胜地，自然景观妙趣横生，人文景观荟萃，民族风情浓郁独特。避暑山庄是现存世界上最大的古代皇家园林。它博采众家之长，兼具南秀北雄之美，素有“集天下景物于一园”的美誉。山庄周围的外八庙，金碧辉煌、雄伟壮观，融合了蒙、藏、维、汉、满等不同民族的建筑风格，吸收了中国古代建筑艺术的精华，是中华民族统一的历史见证。

木兰围场　在河北北部与内蒙古相邻的围场县境内，是清帝习猎的木兰围场所在。这里过去林海茫茫，珍禽异兽很多。从康熙至乾隆 140 多年一直是皇家天然猎苑，而且每年都在此举行皇家“秋狝之典”。至道光年间植被遭破坏而被荒落。建国后在这里建成全国最大人工林场，自然环境得到良好恢复，这里今后将建成滑雪场和古典狩猎场，形成皇家风格的森林草原度假区。

（2）张家口市　位于河北西北部的张北高原上，这里的长城雄姿、草原风情、始祖文化，构筑了独具特色的张家口自然、人文风光。特别是涿鹿县的黄帝城，是中国最早的都城，史书早有“千古文明开涿鹿”之说，至今仍保存有黄帝城、黄帝泉、炎帝城、蚩尤寨等众多文化古迹，自然和文化生态旅游资源丰富多彩。这里将建成崇礼滑雪场，重点加强张家口涿鹿黄帝城建设，围绕寻根、祭祖活动，进一步建设好黄帝城、炎帝营、蚩尤寨、百家姓寻根祠、纪念碑林等。

3. 保定、沧州、廊坊观光休闲娱乐区

（1）保定　位于河北省中部，山水兼胜。清西陵观光文化旅游和白洋淀观光度假旅游为其两张王牌。市内有古莲书院、清代省府第一街——直隶总督署，清末保定陆军军官学院、定州古塔等名胜。市境内还有中国最高的古塔，曾轰动世界的满城出土的金缕玉衣，中国最大的中草药市场安国，充满山情野趣的白石山和野山坡，以及具有“东方好莱坞”之称涿州影视城等也在市境内。

清西陵　坐落于易县永宁山下。陵区山峦相连，古木参天，有雍正、嘉庆、

道光、光绪四座帝陵、三座后陵和七座王公、妃嫔等园寝，现存陵殿建筑千余间，已列入《世界文化遗产名录》。

白洋淀　位于保定市东的新安县境内。它上汇九河，下通津门，大小淀泊100多个，湖内有大面积的荷花种植。淀区有“东堤烟柳”，“白洋垂钓”，“鸭圈印月”、“西淀河水”等新安古八景，其中以“风淀荷花”最盛。白洋淀地区民风古朴，每年农历七月十五放荷灯，观河灯习俗延续至今。湖滨有温泉出露，为清初皇家夏游狩猎之地。据史料记载，早在康熙年间，康熙帝便来白洋淀围猎先后近40次，并修建了行宫4座，还留有“溪光玉带”题字；乾隆皇帝也曾4次来此巡视，并留有“谁来今北赵，大似问松西”名句。今白洋淀人利用这里的水清、鸟鸣、苇绣、荷花、温泉以及民俗已开发“观光农业示范园”、“水上农家乐”，并还将建设“白洋淀温泉城”、“高尔夫球场”、水上娱乐项目等休闲度假项目。

白石山　位于涞源县内，高尚峰2096米，面积54平方公里，为大理岩峰林景观，山体高大、奇峰林立、绝壁横陈、险壑纵横，地貌景观奇特，已列为国家地质公园。山上植被茂密，自然环境清幽，为我国古代道家的三十六大洞天福地之一。

野三坡　位于太行山东麓的拒马河上游，为国家级风景名胜区。这里山高谷深，人烟稀少，其幽深的峡谷，陡峭的悬崖，清澈的溪瀑和原始森林，以及淳朴的民风，正是自然回归，生态旅游的佳所。

（2）沧州　位于省境东南部。市内的清真北大寺为全国四大清真名寺之一，沧州武术更是名闻天下，有“武术之乡”誉称，吴桥是全国著名的“杂技之乡”；盐山是著名侨乡；黄骅是华北重要油港。今后这里将充分发挥“两乡一港”优势，发展吴桥杂技旅游，沧州武术旅游，黄骅观光和盐山寻根文化旅游等。

（3）廊坊　位于京津二市之间，地理位置优越，经济素称发达，旅游发展方向是要充分发挥“京津走廊”优势，完善和建设高品位主题公园，如香月高科技农业园，茵菲妮科幻世界、中华文明城、中国航天城等。

4. 石家庄（含衡水）观光、宗教、商务旅游区

（1）石家庄市　为河北省省会，全省政治、经济、文化中心，其主要旅游景点散布于城市附近。其中，古城正定以“九楼四大塔八大寺二十四座金牌坊”著称，建于隋代的兴龙寺被誉为“京南第一名刹”，有6处文物为全国之最，近年又修建了荣国府、封神宫、西游记宫、影视探密宫、民俗一条街等景点，是我国极具神奇色彩的旅游胜地。境内有苍岩山、安济桥、西柏坡、嶂石岩等风景名胜。今后产品开发重点为太行风光游、都市购物观光游、访古和宗教文化游，爱国主义教育基地游等。

西柏坡和天桂山　国家级风景名胜区。西柏坡位于太行山东麓平山县滹沱河

北岸的柏坡岭下。这里曾是毛泽东、周恩来、刘少奇等同志指挥三大战役和召开中共七届二中全会之地，至今留下中共中央政治局大院旧址和毛泽东旧居等许多胜迹。柏坡岭南侧新建有西柏坡革命纪念馆。柏坡岭上翠松蓊郁，岗南水库碧波盈盈，这里已成为旅游胜地和爱国主义教育基地。天柱山与西柏坡邻近，自然景观以雄、奇、险、秀著称。最高峰望海峰海拔 1054 米。山北坡多悬崖绝壁，怪石险峰，主要景点有飞来峰、母子石等；山南坡地势较缓，为道教圣地，半山腰有洼龙道观。山上另有藏龙洞、白毛仙女洞和三牲洞等胜景。

苍岩山　国家重点风景名胜区。位于太行山东麓井陉县境内，相传为隋炀帝长安南阳公主出家之所。这里危崖峭立，怪石嶙峋。山上古檀古柏，琼楼仙阁，景色如画，自古有“五岳奇秀揽一山，太行群峰唯苍岩”之誉。由桥和殿两部分组成的桥楼殿为隋代古刹福庆寺的主体建筑，结构奇巧，美学科学和历史文化价值很高。

嶂石岩　国家重点风景名胜区。位于太行山东麓赞皇县西南陲。嶂石岩为高大陡峻的红色块体岩石构成。由于是非丹霞地貌而又类似丹霞地貌的奇特景观，而引以为世界奇岩。

（2）衡水市　为我国著名的民间工艺制作之乡。境内的侯店毛笔、内画艺术、武强年画、装裱工艺、骨雕面塑等独具特色的民间制作工艺早已名闻全国。衡水民间工艺博物馆正在拟建之中。

5. 邯郸、刑台古文化旅游区

（1）邯郸市　位于省境南部，古为赵国都城和成语典故之乡。市区有著名的赵王城遗址、赵武灵王丛台和“黄粱梦”（吕仙祠），西郊有响堂山石窟；涉县有神话传说中的女娲炼石补天处——娲皇宫；临漳有三国时期曹魏的邺都和三台（金凤台、铜雀台、水井台）遗址；磁县和峰峰矿区存有多处宋代磁州窑遗址。深厚的文化积淀和众多的文物古迹，使邯郸成为赵文化、梦文化、陶瓷文化等多种文化的发祥地。

（2）邢台市　位于石家庄和邯郸二市之间，是我国古代著名天文学家郭守敬的故里，主要旅游景区景点有崆山白云洞、临城小天池、前南峪生态经济沟等。其中，崆山白云洞为国家级风景名胜区。

山东省

一、旅游资源与旅游环境概貌

山东省位于华北平原东部，黄河下游，东临大海。古称太行山以东地区为山东，金开始形成政区名，明置山东省。因部分地区曾为鲁国，简称鲁，国土面积

15 万平方公里，省会济南。由鲁中南丘陵和胶东低山丘陵组成的山地，占全省面积的 35%；分布于山地丘陵之间及其外围之地为平原，占全省总面积的 65%，平原以鲁西北平原和胶东平原面积为大。属暖温带半湿润气候，受海洋影响大，尤以东部沿海地区气候温和湿润。黄河和大运河为本省主要河流；在鲁西平原与鲁中丘陵间低洼地带上湖泊成群分布，微山湖为全省最大湖泊。

山东历史悠久，文化灿烂，人文和自然旅游资源丰富，且独具特色。目前已拥有年接待 1000 人次以上的旅游区（点）696 处。其中自然景观 236 处，森林公园 62 处，自然保护区 20 处，国家风景名胜区 5 处，省级风景名胜区 22 处；人文景观 460 处。其中世界自然历史文化遗产 2 处、历史文化名城 15 处、全国重点文物保护单位 50 处，为山东建设旅游大省奠定了坚实的资源基础。

二、旅游开发与规划概要

“十五”期间至 2020 年，在深层次挖掘历史文化内涵，开发齐鲁文化，优化曲阜、泰山等传统观光旅游产品的同时，还要开发沿海度假产品；黄河入海口和黄河三角洲自然保护区，蒙山、昆嵛山等生态旅游产品；枣庄万亩石榴园，平度大泽山葡萄基地、栖霞干果基地、莱阳梨基地等农产品基地；长岛、牟平养马岛，威海远遥村，荣城石岛湾，日照山海天等温泉风情旅游产品；青岛海尔工业园、青岛啤酒厂、烟台张裕葡萄酒厂等工业旅游产品，以及游船旅游、民俗旅游、烹饪旅游等专项旅游产品。还要开发好曲阜国际孔子文化节、青岛国际啤酒节、潍坊国际风筝节、泰山国防登山节、荣成国际渔民节等大型节庆旅游产品。在旅游线路产品方面包括齐鲁山水圣人文化游、黄金海岸风光度假游、孔子家乡修学游、水浒英雄游、书法之旅、乡村农家民俗游、齐鲁古国游等精品。

三、主要旅游区建设

全省旅游区布局要以中心城市为依托，著名景区为重点，东西部协调发展，逐步形成三大旅游区格局。

1. 鲁西山水圣人旅游区

本区包括济南、泰安、曲阜、邹城，并延伸至临沂。

（1）济南　位于鲁中南低山丘陵北缘，黄河下游南岸，有 2000 多年历史，为中国历史文化名城，今山东省会，全省政治、经济、文化中心。受地下承压水构造影响，城区形成四大泉群，著名泉眼 150 余处。元代于钦评价济南“山水甲齐鲁，清泉甲天下”；清代刘鄂的《老残游记》称济南“家家泉水、户户垂杨”，故自古就有“泉城”美誉。在济南众多的名泉中，以趵突泉、珍珠泉、黑虎泉最胜。位于城北的大明湖，为众泉汇集之地，使其成为了“四面荷花三面柳，一城

山色半城湖”的风景胜地。济南的主要旅游景点还有千佛山、五峰山、柳埠古迹、灵岩寺、李清照纪念堂等。

（2）泰山 国家级风景名胜区，世界文化自然双遗产地。泰山古称岱山，又名岱宗，春秋时改称泰山，为我国五岳之一，位于山东省泰安市。为古老片麻岩构成的断块山体，主峰海拔1545米，山势磅礴，被喻为中华民族伟大崇高的象征，有五岳独尊之称。自秦皇、汉武、唐宗、宋祖，直至明清，历代帝王在此封神祭祀，文人墨客吟咏题刻，留下丰富的文物古迹，被誉为露天的历史和艺术博物馆。位于泰安城内、泰山脚下的岱庙，为泰山正庙，是历代帝王祭祀泰山举行大典的地方。岱庙主体建筑天贶殿，建于宋代，殿内壁画全长62米，书法流畅，为罕见艺术珍品。庙内还存有由秦到清碑刻160多块。泰山岱顶碧霞元君祠内有稀世珍宝唐玄宗手书的摩崖石刻《纪泰山铭》。登上岱顶可领略“一览众山小”意境，同时可赏“旭日东升”、“晚霞夕照”、“黄河金带”、“云海玉盘”等奇观。

（3）曲阜 位于山东南部，是春秋时鲁国的都城，又是孔子的故乡，以孔庙、孔府、孔林闻名古今。曲阜是国家级历史文化名城，孔庙、孔府、孔林被列为《世界文化遗产名录》。

周敬王四十二年（公元前478年），即孔子殁后的第二年，鲁哀公将其故宅三间改建为庙，此后历代都有扩建，形成为一处可与北京故宫、泰山岱庙媲美的规模宏大的古建筑群。孔府，旧称衍圣公府，为历代衍圣公的官署和私邸，孔子后裔30余代居此，历时900多年，是我国历史上历时最久、规模最大的封建贵族庄园。孔林是孔子及其后裔与孔氏族人埋葬的墓地。墓园古柏参天，园内有清代建筑的观楼和亭殿及宋代雕刻的石人、石兽等。

（4）邹城 位于山东省南部。秦代置驺县，北齐天保年间迁今址，唐代改“驺”为“邹”。邹县为孟子嫡裔居住与孟墓所在地，亦有孟庙、孟林、孟府，尤其是“孟母教子”故事，至今传为美谈。邹城现为国家级历史文化名城。

（5）临沂 位于省境东南部，闻名于世的沂蒙山区自然风光秀丽、奇特。其中，省内仅次于泰山的蒙山，主峰蒙顶海拔1155米，素有“七十二奇峰，三十六洞天”之说；沂山主峰玉皇顶海拔1032米，四周亦有29座奇峰环抱，13条沟谷纵横。区境还有孙膑、庞涓之战的马陵山，景色奇异的文峰山以及抱犊崮、孟良崮等七十二崮。临沂还是名人荟萃，人文胜迹众多之地，孔子、秦始皇、李白、杜甫、苏轼、乾隆等名人都来此揽胜；抗日战争、解放战争时期还是华东地区的政治和军事中心。刘少奇、陈毅、罗荣恒、粟裕等无产阶级革命家曾战斗在这里。文化古迹主要有蒙阳台子崖商代遗址；金银雀山汉墓群、兰山区洪砚池王羲之故居、卷山荀子墓、费县颜真卿祖茔；孟良崮战役、鲁南战役、留田突围、大青山战斗等遗址，以及华东烈士陵园等，这里已成为了山东省的新兴旅游胜地和爱国主义教育基地。

2. 胶东海滨旅游区

以青岛、烟台、威海、日照等旅游城市为主体。海滨风光绮丽，是发展观光、度假的理想之地。

(1) 青岛市　位于山东半岛东南胶州湾畔，南临黄海，为我国东部沿海重要经济中心城市和港口城市，是国家历史文化名城，也是2008年奥运会海上分会场所在地。青岛老城区连同胶州湾西岸的黄岛、北岛的红岛，构成大青岛城市格局。碧海、青山和城市融为一体，多重史文化遗产交相辉映，加上宜人的气候，清新的空气，使这里成为理想的观光、度假、会议、商贸旅游胜地。近年已建成海洋游乐城、海豚馆、海上乐园、国际啤酒城等项目。

崂山　国家重点风景名胜区。青岛海滨岬角曲折，丘陵起伏，公园、浴场、寺院密布。西距市区5公里，总面积达10.8平方公里的石老人海滨，有长1公里、宽100米的缓坡沙滩、为山海风光之胜，已建成青岛石老人国家旅游度假区。崂山为我国近海名山，海山毗连，雄奇秀美。主峰崂顶海拔为1 133米，山上奇峰异石，清泉回流，可观海上云气岚光、壮丽日出等。还有道家宫观、名人诗文石刻等名胜古迹多处。用崂山泉水制造的崂山矿泉水和青岛啤酒，均是优质饮料，并由此一年一度青岛国际啤酒节即在这里隆重举行。

(2) 烟台　位于胶东半岛北侧，扼渤海咽喉，三面临海，一面连陆。明初曾在芝罘岛上设烟墩御倭，因此得名烟台。烟台开发历史悠久，秦统一中国后秦始皇东巡曾三次登临芝罘岛和威海市成山头，汉武东巡亦曾登上芝罘岛。烟台市区有烟台山、毓琉顶、福建会馆等旅游景点。

蓬莱　是烟台各县市中最著盛名的旅游城市，古称登州。位于渤海岸和和黄海岸交界处，通过庙岛列岛与辽东半岛老铁山角遥遥相望。山水风光独胜，享有“山海名邦”、“人间仙境”美誉。坐落于县城北端丹崖山颠的蓬莱阁，下临大海，殿阁临空，云烟缭绕，素称“仙境”，与方丈，瀛洲并称为海上三仙山。蓬莱自古为文人学士雅集之地，今留存述景题刻200余石，翰墨流方，更使海天增色。

(3) 威海　地处山东半岛最东端，全市海岸线980公里，多海岬港湾和优质沙滩。境内森林茂密，温泉众多，风景名胜独胜。

成山角　位于荣城县境内、山东半岛最东端，素有“中国好望角”、“天尽头”之称，这里三面环海，一面接陆，群山苍翠连绵，大海浩瀚碧蓝。巨风飞雪，峭壁巍然，气势恢宏，景象万千。

刘公岛　位于威海湾中，光绪十三年（1887年），清政府建北洋水师并设提督署于此。岛上有水师提督丁汝昌府邸。甲午海战中提督丁汝昌、致远舰管带邓世昌英勇督战，壮烈殉国。署内现设有甲午海战文物陈列馆。岛上还有水师公所、制造局、船坞等遗址，都已成为了爱国主义教育基地和旅游者所向往的胜

地。在其他各县市还有荣城石岛湾天鹅湖、乳山银滩省级旅游度假区。

3. 鲁中齐鲁文化和民俗风情旅游区

本区由历史文化名城淄博市（临淄区）和世界“风筝之都”潍坊市组成，以齐鲁文化和民俗风情为特色。

（1）淄博　位于山东半岛中部。自齐国第七代国君齐献公于公元前9世纪中叶由薄姑（博兴）迁都于此，至公元前221年秦灭齐为止，临淄作为齐国国都达630多年。齐国是春秋首霸，战国七雄之一。在先秦政治舞台上具有举足轻重地位。临淄是当时列国中最繁华的都市之一，至今留有临淄齐国故城遗址、田齐王陵、管仲墓、颜文姜祠、蒲松龄故居等。今后这里将开发建设展现当年齐国盛况的主题公园“齐城”，并将恢复“齐长城”，完善齐国历史文化博物馆、中国古博物馆、殉马博物馆、开发蒲松龄故居等。与其邻近的博山因峰峦迭翠，飞流叠瀑，并有奇特溶洞，而被评为国家重点风景名胜区。

（2）潍坊　位于山东半岛中部偏东，为名城重镇，素以手工称著。曾享有“二百支红炉、三千砸钢匠、九千绣花女、十万台织布机”盛誉。它的嵌银漆器、仿古铜器、木版年画、布玩具、风筝、青州府花边大套等，都具有浓郁的民族风格和地方特色。潍坊是我国风筝的著名产地，民间制作风筝历史悠久，每年4月1日的潍坊国际风筝会专项旅游，盛况空前。安丘发展“住民家屋、吃民家饭、干民家活”的民俗专项旅游，令国际旅游者耳目一新。为集中展示深厚的齐鲁民俗文化，今后这里将继续举办潍坊国际风筝节，建设安丘青云民俗园，完善寒亭民间艺术大观园。

（3）青州　古为中国九州之一，并为中国著名烤烟生产基地。市南8公里处的云门山上的摩崖石刻巨“寿”甲天下，早已成为绝世名胜，1996年发现了距今1400年前雕凿的佛祖释加牟尼大佛；近年又发现了佛猿仰天奇观妙景。因城古和三绝，而被评为第四批国家重点风景名胜区。

（4）黄河三角洲自然保护区　位于东营滨州地区，占地2300平方公里，具有完整的湿地生态系统，拥有1520种野生动物。沿海罕见的草原景观，可以感受“风吹草低见牛羊”的憧景。黄河入海处河海交汇，黄蓝分明，景色迷人。这里还有钻塔、采油树、海上钻井平台等独具魅力的石油工业景观。这里是开发黄河口观日出、漂流、狩猎、骑马等观光与探险等生态旅游项目的理想之地，也是开发石油观光产品，建设集观光、科普、娱乐为一体的石油博物馆的好地方。

山西省

一、旅游资源与旅游环境概貌

山西，因地处太行山以西而得名，又因春秋时大部分地方属晋国而简称晋；

战国时为韩、赵、魏三家分晋，故又别称“三晋”。山西位于黄土高原东部，通称山西高原，一般海拔1000米左右。大致东西两侧为山地，中国为一列串珠状盆地，山地、高原、丘陵约占全省面积的72%，盆地约占28%。中部有大同、忻县、太原、临汾、运城等盆地，土壤肥沃，浇灌便利，是本省自古以来农业和经济活动中心。东部以太行山脉为主，恒山、五台山、太岳山等，均为国内名山；太行山间有娘子关等“太行八径”，古为川陕与山西高原的交通孔道；北部山地沿内长城有雁门关、平型关等重要关口。西部为吕梁山地，海拔一般1500～2000米，黄土深厚；黄河干流经本区西部边境流过，切穿吕梁山南段，形成壶口瀑布、龙门急流。

山西是中华民族的发祥地之一。从华夏始祖三皇五帝、春秋五霸、战国七雄，乃至秦至明清的历朝历代，这里都是重要的政治经济舞台，创造了博大精深的“三晋”文化，形成了晋北宗教古建文化、晋中晋商民俗文化和晋南黄河始祖文化三大旅游品牌。山西旅游资源丰富，这里有名山60余座，国家级、省级风景名胜区11处，国家级森林公园18处，国家级历史文化名城5座，世界文化遗产地2处，文物古建筑更是多达31 404处；国家文物保护景点达119处，故有“地下文物属陕西，地上文物属山西”之说。

二、旅游开发与规划概要

“十五”期间，山西省将把太原建成全省最重要旅游中心城市；使大同城市面貌明显改观，成为全国特点突出的旅游城市；将五台山景区、云岗石窟、吉县壶口瀑布、平遥古城、永济鹳雀楼、运城关公文化旅游、洪桐大槐树祭祀园和蟒风景区建设成为山西旅游名牌产品；还要建立太行山峡谷风光国家公园。2006～2015年阶段，将继续完善、丰富、提高“十五”时期的九大品牌产品，并要使太行山峡谷风光、汾源旅游度假区、恒曲历史自然生态旅游区等，成为全省名牌产品。

三、主要旅游区建设

“十五”期间至2010年，山西省旅游空间布局主要突出一个中心（太原），建设四个支点（大同、运城、临汾、晋城），集中开发培育以大同、恒山为中心的晋北名城名山旅游区；以平遥古城、晋商大院为重点的晋中名胜古迹和晋商文化旅游区；以鹳雀楼、关帝庙、洪洞古槐树为重点的晋南黄河根祖文化旅游区。

1. 晋北名城名山旅游区

本区地处山西北部，由大同市、雁北、沂县三地市构成，旅游资源以名城、名山及其宗教古建文化为特点。

（1）大同市　国家重点历史文化名城。位于晋北大同盆地，地处内外长城之间，全国著名煤城。具有 2400 多年的历史，这里曾是两汉名郡、北魏京华、辽金陪都、明清重镇。数千年的历史变迁，百代人的辛勤劳种，使这里留下了众多的自然、人文景观，为中外人士倾慕和向往。法国前总统蓬皮杜，英国首相希思，荷兰女王贝雅、特兰克斯等国家首脑人物都曾莅同访问揽胜。最突出的名胜有云岗石窟。

云岗石窟　是创建于北魏的一座佛教艺术宝库。石窟位于城西武周山南麓山崖，最早开凿于公元 452 年，直到公元 494 年北魏迁都洛阳为止。前后 40 多年陆续兴建。东西延长达 1 公里，现存洞窟 53 个，石雕造像 5.1 万余尊，规模宏大，是国内最大石窟群之一。佛像最大者高 17.3 米，最小者仅 2 厘米，但均雕刻绚丽、技法精练，是我国古代劳动人民高度智慧和惊人才能的表现，现已列人全国重点文物保护单位，世界文化遗产名录。

（2）恒山　国家重点风景名胜区。位于浑源县城南，为五岳之北岳。有 118 峰，主峰天峰岭海拔 2016 米，为石灰岩质断层山，山势雄险，向为兵家必争之地。北魏拓跋珪曾藉此天险统一北方各族，宋代杨家将曾在这一带把守三关，纵横驰骋，抵御强敌。主要风景名胜有天峰岭、翠屏峰、金龙峡、姑嫂崖、飞石窟、千佛岭、悬空寺等，并有彩陶文化、青铜器遗址、汉崞县古城遗址、内长城以及古墓葬等古迹。

悬空寺　建于金龙峡西侧翠屏峰的悬崖峭壁之上，上载危岩、下临深谷，楼阁悬空、结构惊险。全寺共有大小殿阁近 40 座，均为半插飞梁为基，巧借岩石暗托，梁柱上下一体，廊栈左右相连，壮观精巧，是我国古代建筑史上的一项大胆杰作。游人登临，钻天窗、穿石窟、跨长栈、步长廊，如登仙境。

（3）五台山　国家重点风景名胜区。位于五台县东北部，以台怀镇为中心，周围屹立着东、西、南、北、中五个山峰，故而称作五台。五峰之内称为台内。最高峰北台海拔 3058 米，素称华北屋脊。五台山是古老花岗岩、片麻岩构成的断块上升山地，山顶平整如台，河谷溪流不断。五台山为我国四大佛教名山之一。早在东汉就在此建佛教殿堂，现存各个时期的寺庙及遗迹近百处，台外南禅寺和佛光寺建于唐代，是我国现存最早的木结构建筑，其他珍贵文物也很多。抗日战争和解放战争时期这里还是晋察冀边区政府所在地，松岩口有白求恩大夫建的模范医院。五台山有如华山的险峰、黄山的奇松、庐山的云雾、衡山的挺拔。天然高峰、深谷、古松、清流，与殿宇楼阁、塔坊庑舍交织，相互辉映，构成了瑰丽雄壮的五台风光。

2. 晋中名胜古迹和晋商文化旅游区

本区由太原市、晋中和吕梁地区构成。东部为太行山区，西部为吕梁山区，

中部为汾河谷地，自然条件优越，开发历史悠久，名胜古迹多，晋商民俗文化更是令人称绝。

（1）太原　山西省省会，中国历史文化名城，位于太原盆地北缘，依山傍水，位置险要，自古为边防重镇，做过几个王朝的别都，留下不少名胜古迹。其中位于市西南的晋祠号称晋中第一名胜。

晋祠　位于市南 25 公里悬瓮山麓，为纪念唐叔虞而建。晋祠背山面水，祠内殿阁巍峨，古木参天。圣母殿是晋祠主殿，殿内的宋代彩塑，造型极为生动，按宋宫廷形制摆布，是宋室生活的缩影，为古代雕塑艺术的珍品。殿前的“鱼沼飞梁”，指建于晋水三泉之一的方形水池——“鱼沼”上的十字形石板桥，建于池中精雕细刻的 34 根小八角形石柱上，沟通鱼沼四岸，姿态优雅，形制特殊，在我国现存桥梁中仅此一例。殿之南的不老泉，是晋水主源，水温常年 18℃左右，流量每秒 1.3 立方米，泉水晶莹，长年不息，灌溉晋祠附近稻田 2000 公顷，水源恒温恒量，孕育出山环水绕、风景如画的黄土高原“小江南”。圣母殿左侧有“周柏”，北部关帝庙内有“隋槐”，树龄都已上千年。周柏至今苍翠挺拔，它与难老泉、宋塑侍女像合称为“晋祠三绝”。

（2）晋中市　位于太原市东南部，明清时期这里是川陕地区通往晋北乃至内蒙的商道必经之地，培育了独特的官商结合的晋商民俗文化，尤以平遥古城与祁县最具特色。

平遥古城　国家级历史文化名城，并被列入《世界文化遗产名录》。位于山西中部，为我国现存最完整的四座古城之一。始建于周宣王时期，明洪武初年重修，城墙高 12 米多，周长 6.4 公里，有垛口、马面、敌楼、角楼、瓮城等，城内街道、民宅、店铺、衙署一映明、清原貌和风格。

日昇票号　位于城西大街，是我国最早的票号（即很行）建筑，创建于道光四年（1824 年），票号占地 1400 平方米，拥有建筑 21 座。票号建筑既采用了三进式穿堂楼院，体现晋中居住特色，又吸收了晋中商业店铺风格，达到了实用与美学的统一。

（3）祁县　国家历史文化名城。位于晋中市中部，古为“川陕通衢”之要塞，早在 6000 年以前就有人类定居，春秋时为晋大夫黄羊食邑，是山西中部最早出现行政设置的地方。祁县是晋剧和祁太秧歌发源地之一。祁县作为称雄九州明清两代 500 年的晋商故里，商业繁荣，商号票号，典当钱庄遍布国内各通都大邑，有“执金融牛耳”之称。始建于北魏太和年间的县城关镇昭余古城已有 1500 多年历史，是我国至今较好保存完好的商业金融古城。主要名胜古迹有晋商老街、晋商镖局，乔家、渠家、何家、顗家等豪宅大院，以及珠算博物馆、晋商民俗社火节等。

乔家大院　“乔在中堂”大院，俗称乔家大院，为全国著名商业、金融资本

家乔致庸的宅第。大院建于清乾隆20年，占地9200平方米，分6个大院20个小院。整个布局是“囍囍”字形，设计精巧，布局严谨。外观威严高大，内视富丽堂皇，既有跌宕起伏的错落层次，又具变化意境的统一规范。充分显示了劳动人民高超的建筑艺术，被誉为“北方民居建筑史上罕见的一颗明珠”。现利用大院开办了民俗博物馆，陈列内容以山西晋中一带民风民俗为主系统，较系统地反映了清末民初风俗，展品3万多件，国家珍品众多。《大红灯笼高高挂》等30余部影视片在此拍摄，有“皇家看故宫，民宅看乔家”之说。

3. 晋南黄河根祖文化旅游区

本区包括临汾、运城、长治、晋东南地区。这里曾是远古时期中华民族祖先主要活动的地方，尧都平阳（今临汾），舜都蒲坂（今永齐），禹都安县（今夏县）以及丁村旧石器文化遗址（在襄汾县）等都在本区。还有洪洞大槐树，解州关帝庙，永清名刹普救寺，芮城永乐宫等名胜。

（1）临汾　市城位于汾河下游东岸，为晋南政治、经济中心。临汾旅游资源丰富，尧陵在临汾城东，陵前明代立“古帝尧陵”石碑；尧庙在临汾市南，始建于晋，历代增修，现存五凤楼、尧井亭、尧宫、寝宫等建筑。侯马晋国遗址，1956年发掘，发现有城墙、夯土台基、铜铸作坊、制陶和制骨作坊以及墓葬群等，推测为春秋晋国国都“新田”遗址。洪洞县大槐树，是明代移民的标志，其时大量洪洞县人往外迁移，故今黄河中下游一带居民仍流传着“问我祖先来何处，山西洪洞大槐树”的民谚。洪洞县城内的苏三监狱为我国目前保存最完整的明代监狱。另外还有多处名胜古迹，尤以黄河壶口瀑布最具盛名。

黄河壶口瀑布　国家重点风景名胜区。位于临汾地区西境吉县和陕西宜川县之间，面积约100平方公里。黄河壶口瀑布以排山倒海的独特雄姿著称于世。500米宽的黄河洪流收成一束，从20米高的断层石崖飞泻直下，倾入30余米宽的石槽之中，听之如万马奔腾，视之如巨龙鼓浪，形成“雷首雨穴”、“百丈龙槽”、“彩桥通天”等奇观。区内还有“孟门夜月”、“斗法龟牛”、“同治长城”、“四铭碑亭”等自然人文景观，还有唐太宗李世民征战的挂甲山、宋代坤柔圣母殿等。

（2）运城　地处运城盆地，有姚暹渠和解池濒临，山明水秀。区境有解州关帝庙、垣曲南海峪岩洞遗址、芮城永乐宫、王龙庙、龙兴寺宝塔、稷益庙壁画、永济普救寺、莺莺塔、伯夷叔齐墓、夏县温泉、柳宗元墓、万荣县飞云楼等风景名胜。

解州关帝庙　位于运城解州镇西门外，南倚苍翠挺拔的中条山，北濒银波浩渺的解池水。初建于隋朝初年（公元589年），后经重修，规模宏大，为国内最大关帝庙。庙分两部分，南为结义园，北为关帝庙主体建筑部分，有御书楼和春秋楼、崇宁殿等建筑。崇宁殿内悬有清康熙御笔“义炳乾坤”牌匾和关羽像。园

内遍植松柏桃槐，奇花异草，为省内重点风景名胜。

绛州府衙大堂和花园　位于新绛县，大堂建于元代，宏伟古朴，是具有代表性的衙署建筑遗址；花园与州衙相连，创建于隋代，俗称隋代苑园，有亭台池沼之胜，是我国较早的园囿建筑之一。

（3）历山生态旅游区　位于垣曲县境内，包括历山国家森林公园和黄河小浪底水库垣曲县库区。历山是中条山山脉的主峰，最高处海拔2358米，距黄河小浪底库区25公里，山区森林茂密，群山环绕，沟谷纵横，碧水长流，植被覆盖率达85%，山水风光秀丽神秘，是探险、科考、旅游的绝佳去处。小浪底库区游览区，在晋豫两省形成130平方公里水面，垣曲县正处于水库回水区中心。沿岸自然风光奇妙，黄河文化丰厚。旅游区主要景点有舜王寺、望仙三潭瀑布群、圣茅溶洞等。

河南省

一、旅游资源与旅游环境概貌

河南省位于黄河中下游，明置河南省，因位于黄河以南而得名；又因古为豫州而简称豫，居古九州之中，而又有“中州、中原”之称。国土面积16万平方公里。北、西、南为山地环抱，东部平原辽阔。山地丘陵面积占全省国土44%，其余为平原、河谷和盆地。平原主要为黄淮平原和南阳盆地；山地大体可分为三部分。豫西山地为秦岭东延余脉；豫北山地为太行山南段东麓，豫南山地包括桐柏山、大别山、为淮阳山地的一部分，气候属暖温带——亚热带、湿润——半湿润气候。河流有黄河、淮河、卫河、汉水四大水系。自然环境复杂多样，有利于人类的社会经济活动，并使其成为中华民族文化的主要发祥地之一，自然和人文景观交相辉映，旅游资源具有明显的四大优势。即①古文化旅游资源品位高。华夏六千年文明史上，先后有20多个王朝在河南建都。中国七大古都有其三（洛阳、开封、安阳）；拥有7个国家级历史文化名城，87处国家级文物保护单位，地下文物居全国第一，地上文物居全国第二，馆藏文物达130万种，约占全国八分之一，被史学家誉为“中国历史自然博物馆”。②根文化旅游资源独具优势。人文始祖、三黄五帝基本上都在河南。炎黄子孙的祖先黄帝出生于新郑；中华始祖伏羲建都周口淮阳。中原文化是东方文化的渊源，发源于黄河与洛阳之间的河洛文化又是中原文化的核心；安阳殷墟出土的甲骨文为中国目前发现最早的文字；博大精深的《易经》和《道德经》源于河南；现代常用的100个大姓氏，有73个姓氏源于河南，尤其是具有“陈林半天下、黄郑排满街”之称的海内外华人四大姓，亦起源于河南。③历史文化积淀深厚。朝代更迭，文昌武兴，中华几千年文明史这里都是重要活动舞台，有武王伐纣、春秋战国、陈胜起兵、刘秀中

兴、三国争霸、七贤啸聚、武后亲政、水浒英雄、岳飞抗金、捻军起义等辉煌历史，河南又是古代天文学、医学、地震学、文字学、老庄哲学、程朱理学等文化的发祥地。④自然景观兼有“北雄南秀”特色。河南位于南北方的自然过渡带，北跨海、黄、淮、江四大水系，自然景观雄浑、神奇，全省现有鸡公山和宝天曼两处国家级自然保护区，12个省级自然保护区，4上国家重点风景名胜区，15个省级风景名胜区。其中，太行山巍峨挺拔、大别山风景秀丽、伏牛山雄伟壮观、中岳嵩山气势磅礴，黄河游览区风光徇丽，尽皆争奇斗艳。

河南位于祖国中部，有京广、陇海、京九、焦枝等铁路干线，郑、洛、南三座机场，以及以郑州为中心的“十”字型高速公路，优越的区位交通条件，为河南省的旅游发展提供了可靠保障。

二、旅游开发与规划概要

“十五”期间至2010年，河南省的旅游业要求大力开发适合21世纪人类追求的新型旅游产品，并要上规模、上档次、上质量。其重点是要培育一条黄金旅游线，即郑、汴、洛沿黄河旅游线（俗称“三点一线”）；4个具有河南特色的旅游景区，即嵩山、伏牛山、太行山、桐柏—大别山，12个具有竞争力的旅游景区景点，如：少林寺、龙门、小浪底、虢国墓、红旗渠、殷墟、白云山、石人山、方台山、鸡公山、清明上河图水系、河南博物院等。在旅游商品开发上，还要弘扬传统工艺，形成以汴绣、钧瓷、汝瓷、唐三彩、玉雕、天坛砚、麦杆画、梅花玉、木版年画、素溪宝剑为重点的传统工艺品系列；新郑大枣、灵宝苹果、鄢陵花卉、淮阳黄花菜、信阳毛尖、焦作大怀药等著名特土珍产品系列。旅游节庆活动产品要继续办好洛阳“牡丹花会”、开封的“金秋菊花花会”、郑州“少林武术节”、三门峡的“国际黄河旅游节”等。

三、主要旅游区建设

河南省已形成“一区二带”的“十字”型旅游空间格局。一区，即郑州旅游区，为二带交汇的枢纽，全省的中心旅游区；二带，即黄河陇海沿线旅游带和京广焦枝沿线旅游带。

1. 郑州旅游区

郑州位于河南省中部，黄河南岸，陇海和京广两大铁路干线的交汇处。西周为管国属地，春秋为郑邑。隋开皇三年置郑州，以地处古郑国地而得名。1948年设郑州市，自1954年至今一直是河南省的政治、经济、文化、科技和信息中心，是著名的国家历史文化名城。郑州的旅游资源丰富而独特，已形成“黄河风光、黄帝故里、购物商城、少林功夫”鲜明的旅游主题形象。境内文物古迹荟

萃。市区有文庙、城壁庙、清真寺等古建筑和距今 3500 多年前的商城遗址及 4 万多件历史文物的省博物馆；北郊有黄河花园口和包括仰韶文化和龙山文化的新石器大和村文化遗址；南面的新郑是炎黄二帝的故里，和中华第一帝国“有熊国”故址。位于登封县的嵩山为中华五岳名山之一；少林寺为中国佛教禅宗祖庭和少林武术的发祥地；在巩县还有北宋皇陵。

(1) 邙山黄河游览景区　位于郑州西北 30 公里的黄河南岸邙山顶上。游览地以五龙峰为中心，分布于群峰颠连的岳山、广武山上下，面积约 10 平方公里。这里水阔山青，现已建成五龙峰、小顶山、大禹岭和二王城等景区。它们各具特色而又基调统一，彼此呼应，云路连环，构成一幅宏丽的山水长卷，并可展示河南悠久历史。

(2) 嵩山　位于登封县境，为我国五岳名山，号称“中岳”。由太室山、少室山等组成，这里山峦起伏，峻峰奇异。嵩山自古文人荟萃，帝王将相、文人学士、高僧名道、拳豪义侠在此活动频繁，从而留下了中岳庙、少林寺、嵩阳书院等众多名胜古迹，现已列为国家森林公园，地质公园和国家重点风景名胜区。

少林寺　背靠五乳峰，面对少室山，距登封县城西北 15 公里，建于北魏太和十九年（527 年）。公元 527 年，印度菩提达摩在此首创禅宗。唐初，因少林寺和尚协助李世民征战有功，得到唐王封赏，有“天下第一名刹”誉称。寺内保存有自唐以来碑碣石刻 300 余品。拳谱堂内塑有 200 多个习武练拳的僧徒塑像，展现了少林拳的主要拳式。“寺以拳显，拳以寺名”，少林拳 100 多种套路，在我国武术史上成为极负盛名的少林派。寺西 0.5 公里处有 240 多座砖石墓塔，均为少林寺高僧塔，是我国现存最大塔寺群。

嵩阳书院　位于登封县城北约 2.5 公里的太室山峻极峰南麓，为宋代四大书院之一。宋代程颢、程颐曾在此讲学，学风极盛。院内有汉武帝封赐过的“三将军”古柏，今仍存两株，大将军柏身围约 6 米，二将军柏身围约 15 米，蔚为奇观。院外西南隅有高 8 米的“大唐嵩阳纪圣德感应颂碑”，为唐天宝三年所立，是嵩山最大石碑。

2. 黄河陇海旅游带

本带东自商丘市沿陇海黄河沿线经开封、洛阳，西至三门峡市，古城名城密集，自然风景如画，是河南省的一条旅游黄金带。

(1) 商丘　国家级历史文化名城。因古代商部落于此聚居，境内多丘陵而得名。春秋时为宋国都城；北宋为陪都，称南京；明代古城墙和纵横的“井”字型明清古街至今保存完整。市内有睢阳书院；市西南大神台的台上有阏伯庙、大殿、钟鼓楼等清代建筑；市西北清莲寺村有庄周故里；市西面虞城县有商代贤相伊尹墓和花木兰祠。

（2）开封市　国家级历史文化名城，春秋时期，郑庄公在此营造城市，“开柘疆土”，故名开封。战国时为魏国都城，称大梁，后又为后梁、后晋、后汉、后周、北宋和金的都城，号称七朝都会。北宋是其鼎盛时期。北宋打破了历代都城的市场制度，城内贯穿 4 条运河、33 座桥梁、4 条御路纵横交错。陆路上车轿络绎不绝，水道中舟楫舳舻相接；街道两旁商店、酒楼、茶楼林立，一派江南苏州水乡都市繁荣景象。宋人张择端大型画卷《清明上河图》真实地描绘了当时城市繁华景象。开封的著名胜迹有开封铁塔、龙亭、相国寺等。

铁塔、龙亭和相国寺　铁塔原名“祐国寺塔”，建于北宋皇祐年间（1049 年），在开封城东北角，为一座八角十三层琉璃砖塔，高 50 余米，外形似铸铁，故名铁塔。铁塔南殿内保存有北宋所铸铜佛一尊，高 5 米余，极为雄伟。龙亭，位于开封市北部，原为宋代皇宫后御苑的一部，现在高 13 米的砖砌台基上有清代所建辉煌大殿。琉璃瓦顶，巍峨壮观。龙亭前有潘杨二湖，水光殿影，相映交辉，著名的仿宋“宋街”就位于这里。相国寺，位于开封市中稍偏南，为我国著名佛教寺院之一。创建于北齐（555 年），现存建筑为清乾隆年间重修，有大雄宝殿、八角琉璃殿、藏经楼等。八角琉璃殿内有千手千眼观世音巨像一尊，高约 7 米。相国寺山门外钟亭有万斤铜钟。

（3）洛阳市　国家级历史文化名城，位于河南省西部，黄河中游南岸，因位于洛河以北而得名。周初周公旦营建洛邑，作为东都；秦置三川群，隋唐为秦都，北宋称西京。自公元前 770 年起，先后有东周、东汉、曹魏、西晋、北魏、隋、唐、后梁、后唐在此建都，故有“九朝”古都之称，从而留下众多文化胜迹。同时，洛阳牡丹，国色天香，自古有“洛阳牡丹甲天下”之说。洛阳唐三彩，则浑厚高雅，被誉为东方艺海明珠。

龙门石窟　国家重点风景名胜区，世界文化遗产名录地，位于洛阳市南。龙门山系熊耳山分支，由西向东到龙门突然断裂，分为东（香山）西（龙门）两山，皆以陡崖临谷对峙，伊水中流，形成一座天然石阙，称为“伊阙”，龙门石窟群就密布于伊水两岸山崖上。龙门石窟始凿于北魏孝文帝迁都洛阳前后，历时 400 年，现存窟龛 2100 多个，佛像 10 万余尊，碑刻题记 3600 多块，佛塔 40 多座，是我国三大石窟艺术宝库之一。龙门还是历代帝王游乐之地，古迹甚多。

牡丹公园　位于王城公园外，集中栽培牡丹 5000 余株，为重点牡丹花观赏点。素有“洛阳牡丹甲天下”美誉。牡丹为“中国名花之最”。洛阳栽培牡丹始于隋，至宋已成全国牡丹培植中心，现已发展到 200 多个品种，植株达 20 多万株，每当清明和谷雨之间牡丹盛开，倾城赏花风俗至今不衰。

白马寺　位于洛阳市东约 10 公里处，建于东汉永平年间（68 年），是藏经之地，为佛教传入中国最早的一座寺院。据说当时从印度带来的经典是用白马驮来的，故名白马寺。寺的山门前有两匹石马，附会“白马驮经”的故事。白马寺

掩映在林荫之中，寺内现存有天王殿、大雄宝殿、千佛殿、毗卢阁等建筑。寺外有金大定年间（1175 年）建造的齐云塔，古雅秀丽。

（4）三门峡市　位于河南最西部，以三门峡水库而著名。这里山川秀丽，文物古迹荟集。主要旅游景点有仰韶文化遗址、黄河古栈道、函谷关、太初宫、宝轮寺塔、秦赵会盟台、陕县渔泉、亚武山国家森林公园等。

函谷关　位于灵宝市，因关在峡中，深藏如函而得名，处于往来洛阳与西安间的咽喉之地，春秋时便已置关。两千多年来，这里发生过无数次重要征战，有“双峰高耸大河旁，自古函谷一战场”之说。“鸡鸣狗盗”、“老子过关”、“紫气东来”等成语典故均发生于此。

（5）济原市　位于河南省西北部的黄河北岸，地处晋豫交界。北依太行、西踞王屋、东接华北平原，是中华文明的发祥地之一，古代寓言故事“愚公移山”即出于此。主要风景名胜有王屋山、黄河小浪底水利枢纽工程等。

王屋山　国家重点风景名胜区，“以其山形如王者车盖”而得名。山势巍峨，气压群峰，有“太行山之脊”美誉；同时，为我国北方重要道教活动中心。主峰天坛山为十大洞天中的第一洞天，峰顶有石坛，相传为轩辕黄帝为祈天丰年而设。王屋西部自然保护区多珍稀动植物，山麓愚公村为“愚公移山”故事发事地。黄河小浪底为我国第二大水利枢纽工程，是中国治黄史上的丰碑。水库形成面积达 272 平方公里的浩瀚水域，为我国北方第一大人工湖。库内港湾交错，黄河三峡，断壁如削；王龙口，青山秀水；王屋山离此亦不远，为河南的一处新兴旅游胜地。

3. 陇海焦柳旅游带

本带北自豫北安阳，南迄信阳，沿京广、焦柳二铁路线，有安阳、浚县、许昌等古城，太行山、云台山、鲁山和桐柏—大别山等名山，自然风光和人文风光并盛。

（1）安阳市　国家级历史文化名城，位于河南省的最北部，为商代都城，历八代共 273 年。安阳市西部有“殷墟博物苑”；市南的汤阴，为岳飞故里；城内有岳飞庙。安阳市东南的浚县，为国家重点历史文化名城，县城南有大伾山和乳丘山两座历史文化名山，均为宗教胜地；市西太行山东境林县，有著名的水利工程红旗渠。

殷墟博物苑　是我国最大的古都遗址公园，它由几组仿殷建筑组成，苑中陈列有出土的青铜器、玉石器、象牙器等商代文物。其中司母戊大方鼎，重达数吨，工艺精湛，保存完整，为世界青铜器之祖。

（2）云台山　位于焦作修武县的太行山东麓，面积 55 平方公里，为国家重点风景名胜区，国家地质公园和国家森林公园。有老潭沟、小寨沟、温盘峪、茱

萸峰、叠彩洞、子房湖、万善寺、白家岩八大景区。满山森林茂密，沟谷溪潭纵横，以及众多的奇峰异石等，形成了云台山独特完美的自然景观。主要名胜有汉献帝避暑台和陵墓，魏晋“竹林七贤”的隐居故里，孙思邈的采药炼丹遗址，王维写出“每逢佳节倍思亲”千古绝唱的茱萸峰，以及众多文人墨客的碑刻等。云台山已成为当代旅游者进行文化生态旅游的胜地。

（3）石人山　国家重点风景名胜区。位于平顶山市鲁山县西部的伏牛山北坡，面积1333公顷，为花岗岩地貌景观，山势雄伟；有大片原始森林，林木覆盖率达95%，有种子植物1261种，蕨类植物4000种，动物125种，其中国家重点保护植物125种，动物17种，生态环境保存完好。近年发展了生态旅游，仅2000年“十一”“黄金周”便接待游客5.6万人次，总收入240万元，成为全国旅游扶贫的一大典范。

（4）鸡公山　国家重点风景名胜区，位于信阳市西南豫鄂交界的大别山中，以主峰报晓岭形似雄鸡头而得名。山体由花岗体构成，多奇石异峰，且泉清林翠，风景秀丽，盛夏凉爽如秋，为著名避暑胜地。山上有200多幢西式别墅，有“建筑艺术展览馆”之誉，现已成为生态观光和避暑、度假的胜地。

陕西省

一、旅游资源与旅游环境概貌

陕西省位于黄河中游，旧因位于陕原（今河南陕县一带）以西而得省名；又因春秋时为秦国辖地，亦简称秦。陕西地形分为三部分，北部为黄土高原，平均海拔800～1200米；中部是渭河平原，又称关中平原、关中谷地，由河流冲积而成，海拔300～600米；南部为秦巴山地，汉水谷地位于秦岭和大巴山之间。气候自北而南分属温带半干旱季风气候，暖温带半干旱湿润气候和亚热带湿润气候，南北差异显著。黄河流经省境东缘，有无定河、延河、洛河、渭河等汇入；秦岭以南有汉水和嘉陵江等长江支流。自然环境复杂多样，农业开发历史悠久，为中华民族的发祥地之一。在中国文明发展史上，曾经有周、秦、汉、隋、唐等12个王朝在此建都，73皇帝在此执政，前后历时1100年，从而留下了丰厚的古代遗迹和文化珍宝。省境有古人类和新旧石器时代遗址60多处，大型宫阙遗址20多处，著名古建筑700多处。同时境内保留有相当数量的古寺庙和众多的佛教名窟，以及200多万件文物，使本省成为名符其实的天然历史博物馆。陕西的自然景观亦壮观、奇美。有以险峻著称的华山，气势恢宏而令人振奋的黄河壶口瀑布（与山西共有），古朴浑厚的黄土高原，一望无际的八百里秦川，风景秀丽而又充满传奇色彩的骊山以及6月积雪的太白山等。陕西还有户县农民画、西府民间工艺、蒲城焰火、安塞腰鼓、陕北秧歌、民间剪纸等古朴独特的民俗、民风

和民间艺术。从而为陕西成为西部旅游的龙头提供了丰厚的旅游资源基础。

二、旅游开发与规划概要

陕西旅游开发坚持自然、人文开发并举，依托资源优势，加快旅游产品结构调整，实施精品战略，今后将巩固、完善“丝绸之路”、“中华之旅”（北京—桂林—上海）两条跨区旅游干线；进一步建筑好西安旅游中心区；形成“黄河旅游带”（西安—临潼—华山—潼关），“丝绸之路旅游带”（西安—咸阳—乾陵—法门寺—周原—茂陵—太白山），陕西生态旅游带（西安—佛坪—洋县—汉中—汉江），“黄土风情旅游带”（西安—铜川—黄陵—延安—壶口—榆林），西安绕古城休闲娱乐和森林公园环形带等5个精品旅游带；建设以黄帝陵为中心的祭祖活动旅游区，以秦始皇陵为中心的秦文化旅游区，以周原文化为中心的周文化旅游区，以汉景帝阳陵为中心的汉文化旅游区，以华山为中心的自然奇山旅游区，以太白山为中心的天然植物宝库风光旅游区，以乾陵为中心的唐文化旅游区，以法门寺为中心的佛教文化旅游区，以陕南为中心的黄土风情旅游区，以陕南为中心的绿色生态旅游区等10个精品旅游区。

三、主要旅游区建设

1. 关中古文化旅游区

东起函谷关，西至宝鸡附近大散关，介于秦岭和黄土高原之间的广阔地域，统称为“关中”地区；在地貌上是一个断层陷落带经渭河冲积而成的平原，故又称渭河平原。由于这里黄土堆积深厚，土壤肥沃，气候温和，雨量适中，是春秋战国时期秦国的休养生息及崛起之地，自古有“八百里秦川”的誉称。这里是我国古人类发祥地之一，也是古都城、古墓葬、古宫殿遗址以及其他古文化胜迹最集中、最丰富的地区之一。

（1）西安　古称长安，为中国历史文化名城，全国重点旅游城市。西安位于关中盆地中部，在自然环境上有“八水绕长安”美誉，历史上曾有12个王朝在此建都，留有了极其丰富多彩的历史文化古迹。全市有重点文物保护单位314处，其中国家文物保护单位620处，古遗址、陵墓4000多处，出土文物12万余件。其中，秦始皇陵与兵马俑坑被列入世界文化遗产，明代城墙，半坡遗址博物馆，碑林博物馆，陕西历史博物馆，蓝田猿人遗址，唐大雁塔，小雁塔，明钟楼，鼓楼，化觉巷清真寺及周边地区的黄帝陵、汉茂林，唐乾林、法门寺等景点驰名中外。经长期开发建设，现在已拥有骊山风景名胜区，楼观点、终南山、骊山、朱雀、王顺山等国家森林公园5处，省级森林公园4处，国家自然保护区3处。并有“西安丝绸之路国际旅游节”、“西安古都之旅”等其他旅游产品。

大雁塔　位于市南慈恩寺内，玄奘曾在此翻译佛经，讲授教义。为唐代楼阁

式砖塔，高 64 米。立面角锥形，结构牢固，为唐代楼阁式砖塔的优秀典型。

西安碑林　始建于 11 世纪，现有七个陈列室，收藏汉至清各代碑志 2300 多块，荟萃历代名家手笔，是我国藏碑最多的一座书法艺术宝库。

翠华山　位于南郊，是终南山国家森林公园重要组成部分，因山下林木青翠，繁华似锦而得名，过去是佛道两教的胜地和长安人进京游赏之地，现已成为旅游者游览观光的胜地。

（2）宝鸡市　古称陈仓，位于关中平原西部，是陕西省第二大城市。宝鸡历史悠久，文化灿烂，素有“炎帝故里”、“佛骨圣地”、“青铜器之都”，“民间工艺美术之乡”的美誉。著名名胜古迹有周原遗址，炎帝祠、青铜器博物馆、秦公大墓、周公庙、五丈原诸葛亮庙、姜子牙钓鱼台、龙门洞以及法门寺等。宝鸡的自然景观也独特秀丽，有太白山国家森林公园，天台山国家级重点风景名胜区，大散关、嘉陵江源关景区、关山草原、紫柏山草坦等。

法门寺　位于扶风城北，是唐代皇室供奉真身（佛骨舍利）的一座重要寺庙，唐代有七位帝王先后迎奉佛骨。1987 年 4 月 3 日，深藏于地宫内 1000 多年的佛祖释迦牟尼指骨舍利和唐代诸帝所赐的 2000 多件稀世珍宝被发掘出来，曾轰动世界。

天台山　国家级风景名胜区，地处秦岭山脉北麓，景区面积 124 平方公里。区内群山竞秀，植被繁茂，景色优美，气候宜人。史载民传，这里是远古姜氏部落的发祥地，炎帝故里。有炎帝骨台寝殿、神农庙、商周文化遗址、大散关、古摩崖石刻及天台莲座、天柱峰、鸡峰插云、姜水等人文、自然景观 100 多处。现已列为国家重点风景名胜区。

（3）咸阳　国家级历史文化名城，位于陕西省中部。古为秦国都城，汉时先后为新城、渭城，唐置咸阳县。有周陵、秦城遗址、西汉诸陵、以及唐顺陵、昭陵、乾陵等 9 座唐代帝王陵，还有唐代昭仁寺、大佛寺、杨贵妃墓和明代佛铁塔等文物古迹。

（4）韩城　国家级历史文化名城，位于陕西省东部。西周时为韩侯封地，春秋称韩源，秦、汉为夏阳县，隋代称韩城县。旧城内保存大量具有传统风貌的街道及四合院民居，还有文庙、城隍庙等古建筑群，城郊有旧石器洞穴遗址、战国魏长城、司马迁墓、金代砖塔等古迹。

（5）临潼骊山　国家重点风景名胜区。骊山为一断块山地，在西安以东 25 公里的临潼县南，海拔 914 米，以山形似骊马而得名，“骊山晚照”为“长安八景”之一。周、秦、汉、隋、唐等王朝均在此建离宫。有华清池等名胜。华清池南依骊山，由温泉水汇聚而成，水温 43℃，水中含有多种化学成分，适宜沐浴疗养，能治疗风湿症等多种疾病。华清池史载已有 6000 年的温泉史，3 000 年的皇家园林史，是古今中外驰名的游览、沐浴胜地。骊山还有烽火台、华清宫、

“虎斑石”，“兵谏亭”等名胜古迹。这里已列为国家重点风景名胜区。

秦始皇陵　位于骊山下河村附近。陵高76米，周长2000多米，现发现有三个兵马俑坑，坑内从葬大量与真人真马等同大小的陶制彩绘兵马俑和当时实战使用的各种兵器，出土文物达万件之多。兵马俑形态逼真，排列严整，声势浩大，气壮山河，被誉为“世界第八大奇观”。1977年在一号坑原址上，建筑了一个面积达1.6万平方米的大厅，设秦始皇兵马俑博物馆。这里已列为国家重点风景名胜区，并且秦始皇陵及兵马俑已被联合国科教文组织列入《世界文化遗录名录》。

(6) 华山　位于西安东120公里的华阴县南，被尊为五岳名山中之西岳。由花岗岩断块山体构成，平地拔起，直插云霄，自古以雄险著称。华山主峰落雁峰海拔2154米，奇拔峻秀，并有青柯坪、千尺幢、擦耳崖、苍龙岭、长空栈等险景。华山松高大参天，多生长在海拔1500米以上的地带，与险峰奇石相得益彰。华山为道教胜地之一。规模宏大的西岳庙位于华阴县城北，还有玉泉院、仙姑观等名胜和许多历史名人题刻以及神话传说。

(7) 乾陵　位于乾县城北梁山上，是唐高宗和女皇武则天的合葬墓，是世界上惟一葬有一对夫妻两个皇帝的墓葬。乾陵以山为陵，以山为阙，气势雄伟，为唐十八陵所独见。乾陵地面遗留至今的主要是陵墓石刻，有翼马、石狮、述圣碑、无字碑、61尊王宾石人像等，共计120件。在陵园范围内还有17个陪葬墓，形成巨大陵区。已发掘永泰公主和章怀、懿德太子三个皇族陪葬墓，出土4300多件珍贵文物，现已建乾陵博物馆。

2. 陕北黄土高原风情游览区

本区位于旬邑、铜川、韩城一线以北的陕西北部地区，包括铜川、延安、榆林三地市，是黄土高原的中部，平均海拔800～1200米。黄土广泛分布，厚50～150米，经流水切割，形成典型的塬、梁、峁、沟壑等多种地形。河谷川地土壤肥沃，盛产粮食，号称“米粮川”。特殊的自然地理条件不仅构成了独特、粗犷的黄土高坡自然风光，也孕育了黄土窑洞、陕北大秧歌、“信天游”等地方气息浓郁的人文景观与文化。

(1) 铜川　北依黄土高原，南临关中平原，交通地理位置重要。市北神木峡上的金锁关，地势险要，历来为军事要塞，至今还流传着许多杨家将英勇抗辽的故事。铜川陶瓷久负盛名，这里生产的“耀州瓷”是我国宋代青瓷系统的主要代表，有“巧如范金，精比琢玉”誉称，现发现古瓷窑场40余座，出土遗物有窑具、瓷片等。铜川北郊45公里处的玉华山上有唐玉华宫遗址。唐玉华宫为唐高宗、太宗及其亲近巨僚避暑游猎胜地。

(2) 延安　位于陕北延河之滨。城区有宝塔山、凤凰山和清凉山对峙，是我国革命圣地。1937～1947年，中共中央和毛泽东同志在此领导全国革命。解放

后建有革命纪念馆。

延安革命纪念馆 位于市西北王家坪革命旧址西边，是一座陈列革命文物，反映在中国共产党领导下革命斗争历史的纪念馆，陈列的内容极为丰富，是各处革命旧址内容的概括和总结。

延安宝塔 位于市东宝塔山顶，下临延河，为八边八角共九层的楼阁式砖砌建筑。登上顶层可鸟瞰延安全景。中共中央曾在延安领导了中国革命，宝塔山上的宝塔成了革命圣地的象征。

（3）黄帝陵 国家重点风景名胜区。是轩辕皇帝陵园，位于黄陵县城北的桥山上，是国务院公布重点保护的第一号古墓葬。陵区约 4 平方公里，山环水抱，形如八卦，气势不凡。黄帝陵位于山顶正中，高 3.6 米，周长 48 米，前竖镌刻“桥陵龙驭”四字石碑，陵前有汉武帝刘彻祭陵的“汉武仙台”。陵区有古柏 8 万余株，其中逾千年古柏有 3 万多株。

桥山东南麓有始建于汉代的祭奠黄帝的黄帝庙（轩辕庙），内有轩辕黄帝雕像。门额上有“人文初祖”大匾，殿中有“轩辕黄帝之位”牌位。庙院内有“轩辕柏”、“挂甲柏”等古树名木。

（4）榆林 国家级历史文化名城。位于陕西北部，古长城边，著名的沙漠城市，是古代军事重镇和蒙汉贸易交换之地。古城建于明代，城墙部分尚存。城内有新明楼、万佛楼、关岳庙等古建筑，城北有古长城、镇北台、易马城、凌霄塔、永济桥等。榆林传统手工业发达，民间音乐“榆林小曲”脍炙人口。

3. 陕南亚热带山盆风光游览区

本区是指位于关中盆地以南包括汉中、安康、商洛三地区在内的陕西南部地区。旅游资源以山区风光、亚热带小盆地田园景色以及古城、古建筑和三国遗址等为特色。

（1）汉中 位于陕南西境，秦岭屏障于北，巴山环卫在南，汉水绕城东流。境内田畴相错，河渠纵横，气候温和湿润，特产丰饶，素有“小江南”誉称。西周时这里属周南、南郑，战国时置汉中郡，宋嘉定年间筑兴元城。文物古迹有刘邦的汉台、饮马池、拜将台以及魏延墓、武侯墓和武侯祠、张骞墓、张良墓、净明寺塔等。褒斜道石门及其摩崖石刻为全国重点文物保护单位。

（2）安康 位于陕南的东部，汉水南岸。这里翠峰环抱，河川纵横，为典型的亚热带风光。早在 2000 多年以前，这里就是秦岭以南的一方重镇，名胜古迹以香溪洞最胜。

香溪洞 位于安康西南约 5 公里的丛山密林间，为道教石窟。相传明代学者吕岩于此读书，梦见老子，从而凿窟修庙，俗有“香溪八洞”之称。香溪洞建筑宏伟，工奇手巧，风雅别致。

第十章　华东吴越淮河文化山水园林都市风光旅游区

本区包括上海、江苏、浙江、安徽三省一市，国土面积 34.79 万平方公里。区域地理位置和社会经济环境优越，旅游业发展的条件得天独厚（见图 10-1）。

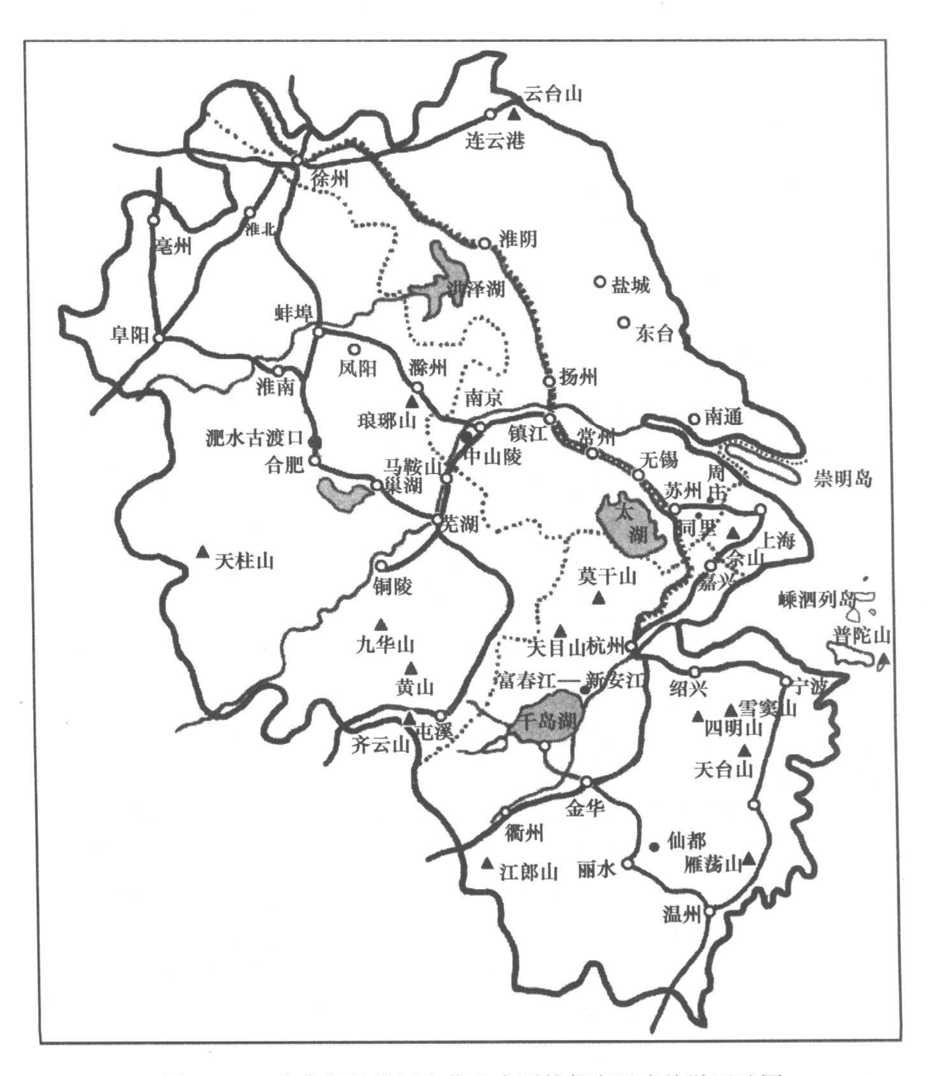


图 10-1　华东吴越淮河文化山水园林都市风光旅游区地图

第一节　旅游资源与旅游环境特征

一、河海相交的地理位置和发达的水陆空立体交通

本区东临大海，与广阔的太平洋相连，有淮河、长江、钱塘江等滚滚东流入海，并有大运河南北纵贯，形成了这里特有的海洋和内河的水运优势和沿河、沿海的城市景观。本区还有京沪、沪杭、浙赣以及陇海、京九等铁路纵横交错和四通八达的高等级公路，发达的现代航空运输，共同构成了以上海为中心，向区内外乃至世界各地辐射的立体交通网络。为本区现代化旅游产业的发展提供了得天独厚的交通区位条件。

二、以神秀为主要特色的自然景观

本区地形以平原、丘陵为主，在亚热带海洋性季风气候的影响下，使其无山不神，无水不秀。黄山、九华山、齐云山、天柱山、普陀山、雁荡山以及天目山、莫干山、云台山、四明山、东西洞庭山、琅邪山等，都是名扬古今的风景名山；浙江杭州西湖、富春江、千岛湖、楠溪江、江苏扬州瘦西湖、无锡太湖、安徽太平湖、以及壮美的长江，繁忙的黄浦江、钱塘涌潮、东海碧波等，都是景色诱人的水域风光。且往往山水融合，相得益彰，令游人流连忘返。

三、源远流长的吴越淮河文化

在中国文化区划上本区主要分属于吴越文化区和淮河文化区，前者包括苏南、皖南、上海及浙江，后者包括苏北和皖北。自唐“安吏之乱”之后，中国经济重心南移江南；“靖康之难”，宋室南迁，杭州和南京先后成了南宋和明王朝初期的政治中心；与此同时，也形成了以长江下游为核心的江浙人文渊薮时代。自宋至明清的八九百年间，江南地区经济发达，文化繁荣，人才辈出，群英荟萃，成为我国人才最密集和学风最盛的重心地区。其时书院文化、宗教文化以及史学、经学、文学、医学、艺术、建筑、园林等都在中国独树一帜，并产生过许多有重大影响的文化流派，人文旅游资源丰富多彩。全国 101 座历史文化名城本区占有 15 座；四大佛教名山占有其二（普陀山、九华山）；七大藏书楼占有其三（扬州文汇阁、镇江文淙阁、杭州文澜阁）；徽墨、歙砚、宣纸、湖笔乃著名“文房四宝”，其产地亦都在本区。至于淮河文化，一直是我国南北文化的重要分野，具有南北过渡的浓重色彩，尤以古代战场遍布；凤阳花鼓、淮海戏、柳琴戏、泗洲戏及黄梅戏等，也独具特色。

四、富甲天下的渔米之乡

长江三角洲、苏皖沿江平原、黄淮平原以及广阔的低山丘陵区，均因自然条件优越，农业素称发达，所盛产的粮、棉、菜、果、丝、麻、花生、水产等水农品在全国占有重要地位；种类繁多的农副土特产品如南京板鸭、金华火腿、太湖银鱼、舟山群岛的黄鱼以及本地所产的洋河、双沟、古井等名酒，龙井、碧螺春、祁门红等名茶，都知名全国。本区的传统工艺美术品生产如杭州丝绸、苏州刺绣、南京云锦、宣兴紫砂陶、宁波草席、东阳木雕、安徽铁画以及上海的玉雕、顾绣和金银饰品等，都驰名中外。

五、现代都市主题公园与古老园林交相辉映

江南园林让世人称绝。南京、苏州、扬州、湖州等地汇集了江南古典园林的精华，尤以苏州园林为最胜。其园林历史有一千多年，至明清最盛时全市各式园林 300 余处，至今仍有 80 多处。其中拙政园、留园、网狮园、环秀山庄已列入世界文化遗产名录。为拓展文化内涵，扩大旅游空间，丰富旅游活动内容，本区凭借其雄厚的经济和科学技术实力，又兴建了一系列人造主题公园如上海的大洋海底世界、杭州的东方文化乐园、无锡的太湖影视城、苏州的未来世界、宁波的梦幻世界等。老园、新园、各有特色，相得益彰。

第二节 旅游省（市）概述

上海市

一、旅游资源与旅游环境概貌

上海位于东海之滨的长江口，长江三角洲的东端。我国大陆海岸线的中点，面向广阔的太平洋。相传吴淞江近海一段古称沪渎，故简称沪；又因西部为战国时楚申君领地，故又简称申。今上海市区一带南宋设上海镇，元代设上海县，清中叶后成为繁华的港口；19 世纪 40 年代鸦片战争后被辟为对外通商口岸，一跃成为东方最大城市，并成为冒险家的乐园；1949 年解放后成为中央直辖市，现在已成为全国最大的经济和贸易中心，综合性工业基地，全国第一大港口和对外开放城市，国家级历史文化名城。上海还是理想的“购物天堂”、美食家的乐园。上海已形成完备的海陆空立体交通网络，对外有 300 多条国际国内航线和先进的高速公路、高速列车；市内有地铁、过江隧道、高架轻轨线，“申”字形高架道路网络和城市外环线快速网络。上海市的旅游资源以名胜古迹与现代化大都市风光、都市风貌相映衬为特色。上海常年入境旅游接待人数和国际旅游外汇收入均

已稳居全国各省（市、区）中第三位，各大旅游城市中第二位。上海申请 2010 年世界博览会已如愿以偿，将使上海的基础设施建设提前 10 年，使整个城市面貌焕然一新。为解决世博会的交通问题，届时上海将建成以浦东国际机场为主、虹桥机场为辅的组合型国际航空枢纽，年旅客吞吐量为 3800 万人次；上海的铁路将以高速铁路建设为重点，形成 5 个方向、7 条干线的对外铁路通道格局，年旅客发送量 4500 万人次；对外公路以高速公路为骨干，并同时建设长约 650 公里覆盖市域并连接长江三角洲周边城市的高速公路网络。为举办世界博览会，在卢浦和南浦大桥之间将建成面积达 24 万平方米的展览场馆。浦江两岸将建设成为集综合服务、生态居住和旅游园林休闲于一体的新城区。上海作为更加现代化、国际化、商业化和环境优质的国际大都市形象亦将屹立于世界东方。

二、旅游开发与规划概要

“九五”期间，已形成了一批体现都市特色的旅游产品，如都市风光游、会展商务游、文化博览游、美食购物游、体育娱乐游、文化休闲游、现代工业游、生态农业游、灯光景观游、浦江水上游、都市节庆游；同时，一些著名老旅游景点恢复如故，游上海更带有历史的厚重感。根据 21 世纪上海社会经济发展的战略要求，将建成富有都市特色的太平洋西岸国际性旅游中心城市。旅游产品开发将在“九五”基础上，进一步加快都市旅游产品的开发，实施旅游精品战略，以提高旅游产品的竞争力和吸引力为目标。为此，首先精心开发、优化、包装和推出体现上海都市特色的旅游产品。如上海概貌景观游、都市商业购物游、人文历史博览游、浦东开发新貌游、美食娱乐游、体育竞技游、郊区休闲度假游等。其次，大力开发会展节庆活动旅游产品。要依托浦东国际博览中心和虹桥会展区的开发建设，积极发展国际、国内会展旅游，尽早跻身于国际国内会展市场。再次，加强与周边地区的联系，推出以上海为辐射中心的跨省、市旅游线路。

三、主要旅游区建设

1. 市中心都市风貌旅游区

本区主要是黄浦江外滩两岸及内环线以内的地区。这是上海最繁华和充满诱惑力的地区，已集中体现了上海的都市风貌、都市商贸、都市文化。本区的标志性建筑以金茂大厦、东方明珠为代表；传统景区景点以黄浦江与外滩、南京东路步行街和人民广场为代表；基础设施建设以地铁、杨浦大桥、南浦大桥、卢浦大桥、外滩过江观光隧道、内环高架桥、电气轻轨为代表，它们集中体现了上海人走向世界、面向未来、全心营造人间天堂、欢迎世界各国旅游者的新追求。

（1）黄浦江与外滩　黄浦江源出于淀山湖，至吴淞口，全长 114 公里。下游江阔水深，码头岸线 28.1 公里，万吨级泊位 60 多个，为世界十大港口之一。江

面上海轮、江轮来往如梭，江底有过江隧道，并有杨浦、南浦、卢浦等现代化大桥横跨。繁华的黄浦江与高楼林立，气势磅礴的新老黄浦江外滩紧密相连。浦西外滩集中了罗马式、希腊式、西班牙式等各式洋楼，平地拔起，高低错落，堪称世界建筑博物馆，旧有“十里洋场”之称，今有“万国建筑博物馆”之誉；浦东陆家嘴一带新楼林立而成为浦东新外滩，恰与浦西外滩遥对。尤其是高大的上海东方明珠广播电视塔，为世界第三高塔，在86.3米高的球体内还安装了有惊无险、充满刺激的室内过山车；420米高的金茂大厦，高88层，是中国第一、世界第三的摩天大楼。登高览景，可尽收大上海都市风光，或乘游艇兴游浦江，又可饱览港口及其两岸外滩迷人景色。

(2) 南京路与人民公园　南京路东接外滩西过静安寺与延安路相接，十里长街商店鳞次栉比，经营商品琳琅满目，不可胜数，终年人流不息，繁华非凡，已成为上海大都会和全国最大商业中心的象征。位于南京西路南边的人民公园，原为帝国主义的跑马赌场，建国后改建为公园和广场。人民公园12公顷，园内绿树成荫、小桥流水，是繁华市中心闹中取静的一处休憩游览场所。与之毗连的人民广场现已盖起了市人民政府大楼和自然博物馆。

(3) 浦东新区与杨浦、南浦、卢浦大桥　浦东得名于黄浦江，包括南市、黄浦、杨浦三市区的黄浦江东岸部分及川沙、上海两县的一部分，总面积350平方公里，这正是浦东新区开发开放的地区。根据1990年中共中央和国务院的战略决策，把开发上海浦东作为中国20世纪90年代改革开放的重点，使上海尽快发展成为一个国际金融和贸易中心，进而带动整个长江流域乃至全国经济的发展。按照开发规划，这里将要建成陆家嘴—花木金融、商贸区；外高桥—高桥港口、保税、自由贸易加工区；庆宁寺—金桥出口加工区；周家渡—六里桥钢铁、建材工业区；北蔡—张江高科技和教育园区。自20世纪90年代初以来的艰苦创业，这里已有300多座大楼平地拔起，成为上海现代化大都市的一大新景观。同时，为了把浦东、浦西联成一体，已建成横跨黄浦江的杨浦、南浦、卢浦三座大桥。杨浦大桥是目前世界上跨度最大的斜拉桥；南浦大桥是一座跨度双塔双索面叠合梁斜拉桥，居世界同类斜拉桥第三位，卢浦大桥新近落成，更具风彩和特色。

(4) 豫园与城隍庙　位于上海市旧城区东北，是一处兼有明清两代南方园林风格的古典园林。为明代四川布政史潘永端兴建，占地近5公顷，园内由五条龙墙将30余处亭台楼阁分割成7个景区。每座亭台楼阁的大小、高低、造型、陈设、景高、景门等自成一格，每个景区亦各有特色，耐人寻味。园林还有湖心亭，荷花池，九曲桥等胜景；园西侧为繁华、热闹的豫园商场。老城隍庙紧靠豫园，相传原为三国时吴主孙皓所建的金山庙，明永乐初改建为老城隍庙。内有亭台楼阁，布局精巧，香火一直很旺。

(5) 龙华　江南古镇，位于黄浦江西岸。历史悠久的龙华寺、塔雄居于镇

中。龙华塔和龙华寺，相传三国吴赤乌年间始建。现存龙华塔，为砖木结构，姿态雄伟美观；砖身和基础部分均系北宋初年建造时的原物，历代多次重修，光绪年间重建，有弥勒殿、金刚殿、大雄宝殿、三圣殿、钟鼓楼等，是一组相当完整的佛寺建筑群。在龙华古镇的近寺临塔之地新建有龙华旅游城，清新朴实的江南民居风格建筑与寺庙建筑相映成景，营造出一幅清明上河图画卷。在龙华旅游城里有专营珠宝饰品的龙华楼、专营线装图书和新版图书的华宝斋、经营美食的真趣楼以及空中廊桥，鼓王阁等建筑。

（6）自然博物馆　位于市中心，下设动物、植物、天文、人类、古生物、地质等六个分馆，有各类标本 20 余万件。展品中以合川马门溪龙骨架和黄河古象骨架最引人入胜。前者连颈高达 10 米，体长 22 米，体重数十吨，为中国目前发现的最大恐龙化石；后者体长 8 米，身高 4 米，一对门牙长 3 米，实为稀世之宝。各分馆中以现代动物展出规模最大，下分六个陈列室，有日本高脚蟹、美人鱼（儒鱼）、海中霸王（虎鲸）、绿孔雀、鸭嘴兽、金丝猴等珍品。

（7）中共“一大”会址　在上海兴业路 76 号（原望志路 16 号），为一幢一上一下的石库门房屋。1921 年 7 月 23 日，中国共产党第一次全国人民代表大会在此召开，宣告中国共产党的诞生。毛泽东同志出席了会议。经修缮对会场进行复原布置，今成为上海市人民的爱国主义教育基地。

2. 环城市观光休闲度假旅游带

上海市辖上海、青浦、松江、嘉定、川沙、南汇、奉贤、金山、崇明 9 个郊县。为满足 1300 万上海人民周末度假和短期旅游的需要，开发了各县的一批旅游景点，建设了风景游览区和能适应国际、国内两个市场的度假区。并已形成了以外高桥三岔港和崇明、长兴、横沙三岛组成有休闲、度假、娱乐、体育等特色，兼有田园风光、人造森林景色的东北部岛屿滨海旅游片；由杭州湾北岸南汇、奉贤、金山地区的滩涂资源、上海野生动物园和大型现代观光农业园区组成的上海东南部观光休闲、度假旅游区；围绕佘山、淀山湖及周边地区江南水乡田园风光和高尔夫球场的山林、湖光、绿区的西南旅游度假片等，其中以西南片的淀山湖旅游风景区，佘山国家旅游区最具特色。

（1）淀山湖旅游风景区　湖位于青浦县与江苏昆山市交界处，距青浦县城 15 公里，距上海市 50 公里，湖面东西边长 7.5 公里，南北长约 15 公里，面积约为 6300 平方公里，水深 2 米许。因原湖中有淀山而得名。湖光碧澄如镜，沿岸烟雾迷茫，富有江南水乡风光特色。淀山原有十景，宋时在山上修了普生光王寺，附近还有三姑祠。20 世纪 80 年代初开发的淀山湖风景旅游区已修建了野营基地、水上运动场、国际高尔夫球场、乡村俱乐部等，其中以按《红楼梦》意境构筑的仿古建筑群“大观园”最具特色。

青浦大观园 位于淀山湖东岸，占地9平方公里，建筑面积560公顷，主要景点有省亲别墅、潇湘馆、秋爽斋、蘅芜院、稻香村、梨香院、大观楼、滴翠亭等，其间点缀有小桥流水、绿树红花、深入其中，仿佛一切都沉浸在曹雪芹名著《红楼梦》的大观园中。

(2) 上海佘山国家旅游度假区 位于松江县城北区，距上海市30公里，有12座山峰组成，古人冠名为九峰，并有“松郡九峰”之称。九峰虽高不过百米，但山林秀茂，自古为江南名胜之地，已被列为国家森林公园，并已建成国家旅游度假区。这是一个利用400公顷山地的竹海林涛，以回归自然、亲和自然的开发方式为手段，营造出以山见长、以水为辅、中西合璧、古今交融的自然人文度假游览区。度假区已建成高尔夫球场、棒球场、网球场、射击场、斗牛场、室内竟技场等综合性设施，并有高品位、高水准的上海皇家花园度假村、上海小佘山文化公园、上海亚洲俱乐部度假村等景区。度假区核心地带还有佘山森林百鸟园、佘山蝴蝶园、佘山锦江漂流世界、佘山天文台、欧罗巴世界乐园、天马山园等十多处著名景点。上海佘山国家度假区已成为了旅游者的真正乐园。

江苏省

一、旅游资源与旅游环境概貌

江苏省位于祖国东部，跨华北平原和长江下游平原，东濒黄海。清置江苏省，以旧江宁、苏州二府首字得省名，国土面积10.26万平方公里。江苏地势低平，绝大部分地区在海拔50米以下，低山丘陵仅占全省面积的5%；气候温和湿润，雨量适中；境内有长江、淮河、沂沭河三大水系，并有大运河沟通南北，湖泊众多，河网稠密。农业开发历史悠久，农副土特产品丰富，手工业素称发达，工艺美术品种多样；商业自古繁荣，城市密集。

江苏还是当代中国经济、科技、文化最发达的省份之一，亦是中国七个重点旅游省之一。全省现有20个风景名胜区，23个森林公园，7个旅游度假区，7个自然保护区，7个历史文化名城，350处省级以上文物保护单位，中国旅游国线纳入江苏17个景点。江苏自然风光以“山水组合、以水见胜”为特色，历史文化资源极其丰富，吴文化、汉文化、六朝文化、明文化、太平天国文化、民国文化等璀璨夺目，形成独特的文化优势。江苏旅游名城众多，各具秀姿，异彩纷呈。2002年全省接待入境旅游者222.63万人次，居全国第四位；创国际旅游外汇收入105.205万多元，居全国第五位。

二、旅游开发与规划概要

“十五”期间至2020年，江苏省旅游产品开发建设的中心任务是调整结构，

开发精品，实现旅游可持续发展，将现有旅游资源优势转化为市场优势。为此，在调整产品结构方面，要逐步由传统观光为主的单一结构，向商务旅游、文化观光旅游和度假休闲旅游相结合的多元化结构转变，重点发展高附加值的商务散客旅游、高文化含量的观光旅游以及工业、农业、体育、科技、教育等丰富多彩的专项旅游产品。在实施旅游精品战略，开发培育名牌产品方面，将重点培育和开发观光精品为主体，以度假休闲、高科技农业生态观光、现代工业旅游和专项旅游精品为补充的江苏名牌产品系列。如南京的明城墙风光带、秦淮风光带、苏州古典园林和水乡古镇、无锡的灵山胜境、太湖影视城、杨州的瘦西湖风景区、古运河以及镇江三山风景区和徐州的两汉文化系列（汉画像石馆、楚王陵）等文化观光精品；苏州太湖国家旅游度假区、无锡太湖国家旅游度假区、天目湖旅游度假区、阳澄湖旅游度假区、常熟东海温泉、连云港海滨浴场等休闲度假旅游精品；苏州未来农林大世界、无锡马山生态农业园、苏州西山国家现代化农业示范区、盐城沿海滩涂生态旅游区、苏州工业园、昆山开发区、小天鹅集团等工、农业旅游项目等。还要开发“苏州—无锡—常州—镇江—扬州—高邮—淮安—徐州”古运河旅游线、“苏州—镇江—扬州—南京—徐州—连云港”文化访古旅游线、“苏州—昆山（周庄）、吴县（角直）—吴县（同里）—湖州（南浔）—宜兴（丁芦镇）—无锡—常州”江南水乡旅游线等。

三、主要旅游区建设

1. 环太湖旅游区

本区包括苏州、无锡、常州三市，是江南乃至全国旅游资源高度富集区，旅游开发的高强度区和旅游产业的高效益区。全区拥有国家级太湖风景名胜区，苏州枫桥、虎丘山、常熟虞山和茅山4个省级风景区，以及苏州西山、宜兴森林公园等7个国家级公园；并有苏州国家级历史文化名城，163个市级以上文物保护单位以及数百处古典园林；还有无锡影视唐城、欧洲城、三国城、水浒城和苏州未来农业大世界、无锡灵山大佛等现代主题公园。本区旅游开发建设的重点是要把古典园林、古镇、古城、吴文化、太湖风光和现代旅游景观进行包装、组合，形成以观光旅游、度假休闲旅游为主的旅游产品系列，培育成全国最重要的旅游强市群之一。

（1）太湖　国家重点风景名胜区。地跨苏浙两省，自然景观以“平山远水”为特色，号称有48岛72峰，构成一幅湖中有湖、山外有山的吴中壮阔山水景色。以吴文化为脉络的历史人文景观和历史文物古迹、吴宫轶事、民间传说遍及各地，自然景观和历史人文景观融为一体，交相辉映，成为太湖风景资源的一大特色。著名风景点有西施梳妆、夫差遗恨的木渎、花果遍山的洞庭东山、流光疏影的光福、苍松翠竹的常熟虞山、琼楼玉宇的无锡鼋头渚、洞壑幽奇的宜兴等。

(2) 无锡　历史悠久的古城，3000年前曾是吴国所在地。无锡又是一座风景秀丽的旅游城市，以自然风光和近代园林为主，以山水风景和历史文物为特色。主要风景点有鼋头渚、蠡园、锡园、锡惠公园、梅园、“唐城”与“世界奇观”、梅梁湖、三山和阳羡等。

鼋头渚　位于市西南太湖之滨，充山半岛西端，三面环水，形如突入湖中的鼋头而得名。它以天然山水风景为主，整个园林布局依山傍水，别具一格。山上有广福寺、澄澜堂、飞云阁等。湖中有三山公园。三山以孤见奇，以小取胜，置身岛上，似有漂摇海上之感。

蠡园　位于无锡市西南五里湖畔，相传春秋时越国大夫范蠡偕美女西施泛舟于此而得名。蠡园三面临湖，以水饰景，亭、廊、堤均傍水而筑，精致纤巧，色彩和谐。园中以太湖石堆垒的假山著称，还有千步长廊、四季亭等名胜。蠡园将人工修饰与自然天成结合，将北方园林的宏伟与南方园林的秀美融为一体，独具一格，为江南名胜之一。

锡惠公园　位于无锡市南郊，由惠山和锡山组成。惠山，为江南名山之一，山上有惠山寺、香花桥、大同殿等古迹；东麓有明代所建的寄畅园，为江南名园。惠山多清泉，故俗称惠泉山，著名的“天下第二泉”惠山泉就坐落在这里。瞎子阿炳谱写的“二泉映月”乐曲为惠山增色。锡山是惠山东峰脉断处突起的小山峰。相传周秦时这里产锡，故名。汉初锡竭，因此县名为无锡。山顶有龙光塔和龙光寺，山麓有龙光洞等名胜。现在惠山与锡山之间开凿了映山湖，将两山连成一片，辟为锡惠公园。

“唐城”与“欧洲城”　唐城位于市西南大浮山麓，整个建筑气势雄伟，金碧辉煌，显示了当年皇城气派。城内有长110米，宽34米的“唐街”，街上茶馆、酒楼、钱庄、布号、道观等唐代民风民俗一应俱全。城内有大型皇家园林，由“沉香亭”、“演乐台”、“骊山画阁”等唐代建筑组成。还有仿唐宫殿的“唐宫”，仿唐门楼和古城墙等。游览唐城，领略盛唐风貌，仿佛身临其境。“欧洲城”由十多个景点组成，城内有英格兰著名的巨人文化遗迹，别具一格的瓦西里大教堂，姿态各异的欧洲雕塑，世界第一大奇观的法国“凯旋门”，世界七大奇迹之一的庙宇宙斯神坛，展示北欧宗教风俗的挪威乡村教堂。欧洲街荟萃了英、法、德、俄、挪等国典型的民居，游人可上慕尼黑酒店随意小酌，也可在英格兰舞厅翩翩起舞，还可观赏到各种具有欧洲风俗民情的展览和表演，令人有一种置身欧洲景观的艺术实感。

灵山　景区位于无锡太湖国家旅游度假区附近的马山，占地30公顷。景区拥有五方圣佛之东方大佛、千年古刹祥符禅寺、华夏第一壁——灵山大照壁、江南第一钟——祥符禅钟、神州第一鼎——万年宝鼎以及天下第一掌、万佛殿、古井莲池、银杏梅椿、万余米佛教文化博物馆等名胜。其中，大佛通高88米，全

部采用青铜材料铸造，总用铜量700余吨，是目前国内最大的露天青铜佛像，正好与西方四川乐山大佛、北方山西云岗大佛、南方香港天坛大佛、中原河南龙门大佛构成神州五方五佛的格局。

（3）苏州　国家级历史文化名城，具有2500多年的历史。城内水巷纵横，石桥众多，素有“东方威尼斯”之称。苏州为我国古典园林的荟萃之地。至今共有园林170多处，故有“江南园林甲天下，苏州园林甲江南”之说。苏州园林集中代表了中国园林的设计精巧和艺术风格，以拙政园、留园、网师园、环秀山庄最具风格，已列入《世界文化遗产名录》。

拙政园　位于苏州市娄门东北街，是苏州最大的名园，与北京的颐和园、承德的避暑山庄和苏州的留园合称中国四大名园。拙政园是明代园林的代表作，以江南水乡风光为特色。全园以水池为中心，楼亭台榭临池而建，整个园林犹如浮在水面上，具有江湖山林的风貌。园内池广树茂，厅榭精雅，平桥低栏，景色秀美。全园分东、中、西三部分。东园有秫香馆、兰雪堂等建筑。西园有三十六鸳鸯馆和十八曼陀花馆。中园是全园精华，以远香堂为主体建筑，面临大荷池，四周花窗，漏窗透空，水景如画。

留园　位于苏州西郊阊门外，具有清代园林建筑风格。全园分四个景区，中部是全园精华，以山水为主，峰峦回旋，明洁清幽；东部以庭院建筑为主，高大豪华；西部是自然山林；北部为田园风光。四个景区以曲廊相贯通，700多米长的曲廊壁上镶嵌有历代名家书法石刻300多方，为著名的“留园法贴”。

虎丘　位于苏州市阊门外山塘街，山上的虎丘塔成为苏州的象征。虎丘山虽不高，但气势雄奇，古迹石刻众多，有“吴中第一名胜”的美称。沿山而上，有千人石、剑池、断梁殿、憨憨泉、试剑石等虎丘十八景。

同里与周庄　同为苏南著名的水乡古镇。同里镇位于吴江东北部。镇四周有五湖环绕，镇内河道纵横，街巷相连，民居沿河而建，互通舟楫。镇中的“三堂两桥”是江南典型江南水乡建筑群，层次丰富，古貌依旧。著名的古园林退思园，更具江南水乡建筑特征。与其临近的周庄，位于昆山市西南，距苏州市38公里。由于它“镇为泽国、四面环水，咫尺往来，皆需舟楫”的特殊自然环境，故有“中国第一水乡”之称，至今仍完好地保存着原来的水镇建筑及独特的风格。古镇内呈井字型的四条古河道，串起了拱桥、水港、河埠、石栏、廊场、楼阁、深宅及众多古迹，构成了“小桥、流水、人家”的江南古镇典型画卷，正在准备申报世界文化遗产地。

（4）常州　位处长江沿江平原和太湖水网平原与低山丘陵的过渡带，自然景观层次丰富，山水秀丽，同时也是物产丰富的鱼米之乡。因处于沪杭铁路线的中点，又因大运河穿越而过，水陆交通称便。主要风景名胜古迹有天宁寺、文笔塔、护王府等。

天宁寺 建于唐代，主体建筑天王殿、大雄宝殿、斋堂、法云堂等位于中轴线上，观音、地藏、文殊、普贤四殿及东西罗汉堂分列两侧，中间为一大广场，气势宏伟，有“东南第一丛林”、“梵刹之冠”之誉。相传清乾隆皇帝曾三次到此拈香顶礼，并题有“龙城象教”匾额及楹联。

2. 宁镇扬旅游区

本区包括南京、镇江、杨州和泰州市，跨长江两岸，风景秀丽，人文历史古老。南京、镇江、扬州三市均为国家级历史文化名城，南京钟山和蜀岗—瘦西湖为国家重点风景名胜区，明孝陵已列入世界文化遗产名录。其旅游开发主要是充实传统旅游产品的文化内涵，大力提高旅游吸引力和旅游产品水平，使之成为省内最主要的旅游目的地之一。

(1) 南京　简称宁，古名金陵，别称石头城，我国七大古都之一。位于省境西南部，北临长江，东有紫金山（钟山）为屏障，南有秦淮河沟通太湖水系，周围还有雨花台等丘陵台地，并有玄武湖、莫愁湖分列东北和西南，地处江河湖泊和丘陵平原之汇，形势险要。从东吴至民国，有10个朝代在此建都，有“江南佳丽地，金陵帝王州”之称。名胜古迹遍布，古称“金陵四十八景”，至今留有石头城、明孝陵、明故宫遗址、太平天国天王府、孙中山临时大总统办公室、中山陵等胜迹，被列为国家级历史文化名城。

钟山 国家重点风景名胜区。位于南京东郊，因山上出露紫色砂页岩，故又称紫金山。钟山三峰相连形如巨龙，山、水、城浑然一体，雄伟壮观，气势磅礴，古有“钟山龙蟠，石城虎踞”之称。主要风景名胜有中山陵、明孝陵等。中山陵为孙中山先生陵墓，位于钟山第二峰茅山山麓。陵墓于1926年1月兴建，1929年春落成，同年6月1日孙中山遗体由北京碧云寺移此安葬。陵墓傍山而筑，由南往北逐级升高，从牌坊到墓室平面距离700米，共有花岗岩石阶392级，上下高差73.3米，气势雄伟壮观。陵园总面积4.5万亩，具有典型民族风格的陵墓建筑群与苍松翠柏相映，肃穆宁静。明孝陵为朱元璋的陵寝，位于钟山南麓独龙阜珠峰下，是我国现存最大的帝王陵墓之一。洪武十四年（1381年）营建，洪武十六年建成，朱元璋死后葬入。陵寝建筑大部分已毁，现仅残存正门、碑亭、神道、宝顶（墓穴上的圆形土丘）等，800米长的神道石刻由12对石兽、一对石柱、四对石人和一座棂星门组成，颇为壮观。宝顶直径400米，周围筑高墙，上植松柏，亦极雄伟。2003年已列入世界文化遗产名录。

秦淮河 位于市东南部，从六朝起，这里就是南京历史上最繁华的地区。秦淮河北岸的大功坊、三山街，是六朝和南唐时的御街。秦淮河南岸的乌衣巷是东晋王导、谢安两大家族居住过的地方。东晋书法家王献之也在秦淮河南岸居住过。李白、孔尚任、吴敬梓等无数文人墨客曾到此游历寻迹，赞扬这“十里秦

淮”而写下千古名篇。从六朝起，繁荣的秦淮河两岸被称为“风华烟月之区，金粉荟萃之所”。歌楼舞榭，骈列两岸，画舫游艇，纠集其间。解放后经整修，两岸众多的名胜古迹已成为中外游客的旅游胜地。

（2）镇江　古称京口，国家级历史文化名城。地处长江与大运河交汇处，三面环山，一面临江，素有“真山真水，雄秀绮丽”，“天下第一江山”之称。镇江江流壮阔，地势险要，历为兵家必争之地。市内名胜古迹众多，尤以金山、焦山和北固山最胜。

金山　位于市区西北3公里处，因唐代高僧法海在此开山得金故名。金山早在唐代就已有名，许多民间传说如水漫金山、苏东坡输玉带、梁红玉击鼓抗金等都发生在这里。建于东晋年间的金山寺，傍山而建，以其特有的建筑风格和巨大规模以及“水漫金山”神话故事而驰名中外。金山两侧的塔影湖畔有“天下第一泉”冷泉。

焦山　位于市区东北5公里处，因汉末著名学者焦光隐居于此而得名。焦山屹立于长江江心，峭壁嵯峨，竹树葱茏，远看宛若碧玉浮江，故又名浮玉山。焦山自然人文并胜，始建于东汉的定慧寺，为江南名刹。古寺掩隐于若隐若现的山荫云林之中，故有“焦山山裹寺”说，其他著名景点还有宝墨轩、别峰庵、三诏洞、吸江楼、古炮台等。

北固山　位于市区东北江边，因其北面临江一侧山壁陡峭，形势险固而得名。位于北固山北峰的甘露寺为三国时孙刘联姻刘备到东吴的招亲处，寺内的多景楼被北宋书法家米芾誉为“天下江山第一楼”。北固山还有梁武帝赞赏北固山题的“天下第一江山”石刻；有南宋词人辛弃疾“何处望神州，满眼风光北固楼。千古兴亡多少事，悠悠，不尽长江滚滚流”的著名抒怀词等。

（3）扬州　位于长江北岸与大运河交汇处，为国家级历史文化名城。春秋吴王开始在这里筑“邗城”，隋凿大运河之后，更成为南北交通要冲。工商业发达，文化繁荣，是历史上闻名的商业城市和中外友好往来的港口，有“淮南楚三雄，淮扬冠九州”之说。扬州还是历代文人学子荟萃之地，唐宋名家李白、白居易、刘禹锡、杜牧、欧阳修、王安石、苏轼和清代孔尚任都在扬州留下了名篇。扬州园林兼南北园林之长，风格上自成一派。名胜古迹有唐城遗址、史公祠、瘦西湖、个园、何园等。

蜀岗—瘦西湖　国家重点风景名胜区，由瘦西湖和蜀岗两大景区构成。其中瘦西湖位于扬州市西部，以清秀俊丽著称。湖长5公里多，湖水碧如玉带，逶迤曲折，花木扶疏，亭阁别致，呈现出“两堤花柳全依水，一路楼台直到山”的盛况。瘦西湖内楼堂庙塔的建筑，花木山水的布局，兼有南秀北雄之长。桥梁的配置极为巧妙，对整个湖区的景观起到分中有合，合中有分的作用，清瘦窈窕，小巧灵珑，是国内著名的风景区之一。造型典雅的五亭桥，堪与杭州“三潭印月”

媲美。二十四桥景区的望春楼、熙春台、玲珑花界、吹萧亭等景点令人流连忘返。蜀岗位于市区西北部。主要名胜有古城遗址、寺庙与古典园林等。古城遗址主要有春秋时吴王夫差所筑的邗城、吴王濞所筑的广陵城、十里长街的广城以及后周的周小城、宋室佑城等，其遗址至今保存完好。寺庙中以唐代鉴真大师东渡日本之前主持的大明寺最胜，为具有 1500 多年历史的江南著名古刹之一。大明寺东侧建有鉴真纪念堂，大明寺西侧有北宋欧阳修营建的平山堂以及苏轼建造的谷林堂等古建园林。

扬州八怪纪念馆　位于四望亭附近，是扬州八怪作品集中介绍、展示的馆所。扬州八怪是指清代乾隆年间活跃于扬州的一批画家如金农、黄慎、汪士慎、李鲜、郑板桥、李方膺、高翔、罗聘，他们经历相近，行为独特，寄情于画，创造了个性鲜明、风格怪异的艺术，在中国画坛独树一帜。

3. 连徐淮旅游区

本区包括连云港、徐州、淮阴、宿州诸市，位于淮河下游河道苏北灌溉总渠以北，属于淮河流域，为黄淮海平原的主体部分，地势低平，为我国历史上的兵家必争之地，遗留大量文物古迹。区内有徐州、淮安两座国家级历史文化名城和云台山、云龙山、洪泽湖等风景名胜。旅游开发主要发挥历史悠久、古迹众多、名人文化和乡村野趣的优势，重点开发以两汉文化为主体的文化观光，以林景花卉田野为主体的农业观光以及名人探访、民俗旅游等专项旅游产品，并大力发展自然观光和生态旅游产品。

（1）徐州　位于江苏西北部，京沪和陇海两大铁路干线的交点。历为我国最大的古战场和战争胜负的转战之地。3000 多年来在这里发生的战争有 200 多起，陈胜、吴广、项羽、刘邦、曹操等都曾转战于此；近代抗日战争的台儿庄战役和解放战争的淮海战役，也都以徐州为舞台。项羽阅兵的戏马台、刘邦高唱大风歌的歌风台及大风歌碑，吕布射戟劝和的射戟台等与战争有关的古迹至今犹存。主要风景名胜有云龙山等。

云龙山　位于徐州市南郊，相传刘邦曾隐居山中。东麓兴化寺内有大石佛，高 10 余米。大佛两侧的岩壁上，有北魏、唐、宋时的造像和题字。西麓大士岩有石造观音像。北麓有淮海战役烈士纪念馆。

（2）连云港市　位于黄海之滨，陇海铁路东端。连云港港区深阔，为苏北惟一天然良港，且渔、盐业发达。主要风景名胜地有云台山、孔望山等。

云台山　国家重点风景名胜区。以海、山、岩洞等自然风景与神话、岩画、石刻等文化遗迹相融，古称为海内四大灵山之一。山上主要名胜多与《西游记》故事有关，如水帘洞、猴石、八戒石、南天门等。南侧的东磊风景区，怪石嶙峋，花木披离，宛如仙景，为李汝珍作《镜花缘》的素材背景；山脚下有富医疗

价值的东海温泉。

孔望山 位于连云港市南2公里。山中的汉代摩岩画像石刻，为我国最早佛像石刻之一。现存石像108个，分布于东西长15.6米，高9.7米的山崖上，内容多以释迦牟尼佛教故事为主题。山中还有一处四千年前中国原始社会末期岩画，是我国现今发现的惟一反映农业部落生活的岩画，有“中华第一部天书”之称。这些均具很高的历史文化价值。

（3）淮安市 位于古运河和沭新河的汇合处，并有废黄河道经过。地势低平，历史文化却很古老，位于市东南的淮安为国家级历史文化名城；市西的洪泽湖有明代水下皇陵。

淮安 秦汉设县，隋唐至清历为州、郡治。淮安位于大运河与淮河下游的苏北灌溉总渠相汇处，扼水陆交通要冲，自元、明以来，漕运、商业发达，为运河要邑。城池始建于晋，元、明增筑，三城联立，至今格局未变，尚保留有部分城墙遗迹。文物古迹有周恩来同志故居、青莲岗古文化遗址、关天培祠及墓、镇淮楼、韩侯祠、吴承恩故居、梁红玉祠等。

明皇陵 位于洪泽湖畔，是明代开国皇帝朱元璋的高祖、曾祖和祖父的陵墓，称为明祖陵，工程浩大，气势雄伟。清康熙时为淮河洪水淹没，沉沦于洪泽湖底300余年，1963年后因湖面退缩始露出水面。现经全面修复，使其重现人间。共有21对大石刻，雄踞于250米长的神道上，被誉为14世纪最精美的石刻群。现已成为旅游者观光旅游的胜地。

浙江省

一、旅游资源与旅游环境概貌

浙江省位于太湖以南，东海之滨。明置浙江省，因境内钱塘江旧称浙江，省名即源于此，国土面积10万平方公里。地形西南高、东北低，丘陵山地约占全省面积的70%；平原、盆地约占30%，以杭嘉湖平原和宁绍平原面积最大；海岸曲折，多岛屿和港湾，杭州湾为本省最大海湾，舟山群岛为我国重要岛屿群。气候温和湿润，直接入海河流较多，钱塘江为省内最大河流，新安江为其最大支流。浙江农业发展较早，以茶叶和桑蚕为农产之大宗，舟山群岛为我国最大天然海洋鱼场。浙江历史悠久，人文荟萃，特产丰饶，自然、人文旅游资源得天独厚。全省拥有14个国家级、27个省级风景名胜区，6个国家级历史文化名城，4处国家级、33处省级森林公园，1个国家级、3个省级旅游度假区，2处国家地质公园，还有茶叶、丝绸、官窑、中药和浙江博物馆等国家级博物馆。“青山绿水，丝府茶乡，书经佛国，文物之邦”十六字，是对浙江丰富旅游资源的高度概括。

浙江省河海相交和临近大都市上海的区位优越，中国经济最活跃、非国有经济最发达、经济总量和综合实力在全国处于领先地位的经济优势，加上得天独厚的资源条件，使浙江旅游业自“九五”以来已形成了相当规模，具备了多元化、多层次化的综合接待能力，构成了极为完善的旅游生产力体系。至 2002 年，全省接待入境旅游者的人数和创造国际旅游外汇收入分别处于全国各省区的第五位和第六位。杭州在全国各大旅游城市中这两项指标均处于第六位，而增长速度却处于领先地位。

二、旅游开发与规划概要

“十五”至 2010 年期间，浙江省将以“适度超前”为指导，旅游产业发展速度将高于全省国民经济发展速度 2～3 个百分点，并将优化旅游产品结构，大力开发市场急需的度假、文化、生态等专项旅游产品，加强产品的文化性、参与性和趣味性以及提高产品的市场适应性。今后十年，各旅游区将着手战略项目开发，集中力量建设一批在国内外有重大影响的重点旅游产品，重在创建具有鲜明浙江特色的名牌产品如海天佛国普陀山、江南水乡绍乡、浙东名刹雪窦山等。还将建设城郊休闲型、湖山型、滨海型、海岛型和温泉型度假区 13～15 个，如之江国家旅游度假区、萧山湘湖旅游度假区、绍兴会稽山旅游度假区、温州欧江旅游度假区、千岛湖旅游度假区和朱家尖旅游度假区等；开发“钱江国际观潮节”、“金秋西湖旅游船节”、“杭州国际茶文化节”、“普陀观音朝圣节”、“绍兴江南水乡文化节”、“湖州中国竹乡文化节”、“宁波国际服装节”、“金华文化艺术节”等 8 个重点节庆活动；开发浙东风情线、浙西山水旅游线、浙北旅游线、浙中南旅游线等 4 条精品旅游线；利用外资合资在全省建成平湖九龙山东海西湖、杭州国际会展中心、宁波梦幻世界、龙游石窟奇观、武义温泉世界等 5 个重量级项目等。届时，浙江将成为具有国际知名度高、国内竞争力强的旅游经济强省。

三、主要旅游区建设

1. 浙北杭嘉湖和绍兴旅游区

本区包括杭州、嘉兴、湖州、绍兴地区，山河湖海等自然景观交相辉映，古城古镇古典园林和历史古迹相得益彰，并有茶乡、酒乡、鱼米之乡、丝绸之乡的经济优势和面向上海、苏南的特殊市场区位，使本区域成为条件最为优越、实力最为雄厚的旅游区。

（1）杭州　国家级历史文化名城和当代浙江省的政治经济文化中心，全国重点旅游城市，在所辖区域内更是山水兼胜。其旅游发展方向一是要加快城市现代化、国际化建设，突出城市形象，从市容、文化品位、文明风尚等方面改善整体旅游环境；二是要做好西湖文章；三是要加快城乡一体化进程，加快“两江一

湖”的旅游开发，提高浙西线的旅游总量，扩大杭州旅游资源的辐射面。

杭州西湖　国家重点风景名胜区。位于城西，处在南、北、西三面挺秀群山的环抱之中，湖山相映，风景如画。早在南宋时期就有“苏堤春晓”、“平湖秋月”、“花港观鱼”、“柳浪闻莺”、“双峰插云”、“三潭印月”、“雷峰夕照”、“南屏晚钟”、“曲院风荷”、“断桥残雪”等脍炙人口的“西湖十景”；后来又有了“虎跑梦泉”、“龙井问茶”、“云栖竹径”、“满陇桂雨”、“九溪烟树”、“吴山天风”、“玉皇飞龙”、“宝石流霞”、“阮墩环碧”、“黄龙吐翠”等“西湖新十景”。“水光潋滟晴方好，山色空濛雨亦奇；欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜”，这是宋代诗人苏东坡对西湖风景的如实概括。杭州曾为吴越古都，又是丝绸之府，鱼米之乡，人才辈出，留下不少可歌可泣的史实和传诵千古的诗篇，与西子湖畔大量名胜古迹互为印证。

富春江—新安江　国家重点风景名胜区。位于浙江省钱塘江上游，包括富春江、新安江两岸和千岛湖周围的风景点，拥有独特的平湖、群岛、峡川、流洞、石林等自然景观和丰富的历史文化古迹。其中富春江两岸重山复岭环抱屏峙，或亭峰插云，或岩石奇峭，青崖翠拔，遥同黛抹。两岸秀峰形态万千，江水清碧见底，山回水转，云影岚光，上下一色，如画似锦，充满诗情画意。沿江主要景点有鹳山、天子冈、桐君山、严子陵钓鱼台、瑶琳洞、葫芦瀑布、双塔凌云等。新安江江水四季澄碧，清澈见底，素以水色佳美俱称。夹江两岸，群山蜿蜒，翠岗重叠，山势千姿百态，谷多飞瀑流泉。沿江有白沙桥、朱池、落风山、梅城、刘长卿别墅、双塔等胜迹，以洞奇、风凉、气爽、石秀、水清为其特色。千岛湖为新安江水电站建成后形成的新安江水库，因湖中有大小岛屿 1078 个，故名千岛湖。湖区面积 573 平方公里，平均水深 34 米，能见度达 7～9 米，为国家一级水体。湖区山水风光旖旎，四周群山叠翠，森林覆盖率达 93%，为目前国内最大国家森林公园。千岛湖集太湖浩瀚和西湖秀美于一体，湖水与岛山穿插分布，美景天成，尤以山青、水秀、石怪、洞奇而被誉为“千岛碧水画中游”。湖中主要景点有梅峰、龙山、羡山、猴岛、鹿岛、蛇龙岛、桂花岛以及赋溪石林、流湘瀑布、龙山书院、方腊洞、海瑞祠等。

天目山　国家级自然保护区，位于临安县县内。山分东西两支，为我国古老名山之一。东天目山山势雄伟，多飞瀑流泉，有仙境远眺、云海奇观、经台秋风、平溪月夜、玉剑飞桥、莲花石座、悬崖瀑布等胜景。西天目山山峰灵秀、岩石幽奇、古木参天。除“十里不同天”的树景为人称道外，尚有古刹禅源寺、狮子口、倒挂莲花、眠牛石、四面峰、西关龙潭等景点。天目山有种子植物 1570 种，其中国家重点保护植物 25 种，山上夏季清凉，为著名的避暑胜地。

(2) 嘉兴　位于沪杭铁路中段，大运河东岸，为浙北重要水陆联运中心。所辖地域河叉纵横，湖沼遍布，一派江南水乡田园风光。西塘古镇和乌镇为著名

"水乡古镇"；嘉兴南湖为浙江三大名湖之一，湖心岛上有以烟云楼为主体的古典园林建筑群，层楼叠阁，最富诗情画意。中国共产党第一次党代表大会继上海之后在南湖一船上举行，故有"南湖第一船"之誉。本区最引人入胜的旅游资源莫过于钱塘潮。旅游开发主要是面向长江三角洲城市群市场，突出潮、湖、河、海等地方特点，发展历史文化与水乡度假等专项旅游。

钱塘潮　观潮最佳地点为海宁县的盐官镇，观潮的最佳时间为每年农历的八月十八日前后。潮来时"滔天浊浪排长空，翻江倒海山为摧"，有吞天吸日之势，故有苏东坡"八月十八潮，壮观天下无"的名句，每年的此时都可以聚集数以万计的观潮者，并于近年开发了乘直升机观潮的旅游项目。与江潮有关的名胜古迹有镇海楼、海神庙等。

(3) 湖州　位于太湖南岸，浙北著名水乡城市之一，是"小市千家聚水滨，轻舟日日往来频"的鱼米之乡。湖州的养蚕制丝业约有4700多年的历史，"骆驼桥"和"黄沙路"名胜，说明了湖州与古代丝绸之路的渊源关系，毛笔（湖笔）和羽扇也是湖州的特产。莫干山和天目山位于湖州西南境，为著名旅游胜地，并盛产茶、竹等农林产品。湖州自古人文昌盛，仅太湖边上的南浔一小镇于明、清两代便出了38个进士；刘镛之孙刘录干新建的"嘉业藏书楼"藏书达60万卷，为中国历史上藏书最多也是最后的一座私家藏书楼。湖州城市环境优美，早在元代载表之就称赞"行遍江南清丽地，人生只合住湖州"；2000年，已获联合国迪拜国际改善居住环境最佳范例奖。旅游发展重在开发丝茶之府、中国竹乡、江南水乡、太湖风光等特色资源，完美蚕花节、竹乡节等重要节庆，加快莫干山等旅游区的建设。

莫干山　位于德清县境内，素有"清凉世界"之美誉，主要景点有莫干湖、碧坞龙潭、天泉山、石门卡、剑池、芦花荡、武陵村、旭光台、怪石角以及被称为"天市"的荫山街等。莫干山景色秀丽，主峰塔山海拔720.2米，竹、泉、云三胜和清、绿、凉、静四优，构成莫干山的自然山水特征。这里有万顷竹海、宋代银杏和丰富的人文景观，曾有"水乡佛国"之说。

(4) 绍兴　国家级历史文化名城。位于宁绍平原西部，会稽山北麓，境内河道如织，湖平如镜，石桥参差，渔舟穿梭，一派典型的江南水乡景色。绍兴历史悠久，大禹东巡大会诸侯于此，会稽山之名即源于此，至今留有大禹陵和大禹庙等古迹；春秋时为越国都城，至今越城、西施山、投醪河、文种墓和烽火台等古越遗址尚存。绍兴素以文化之邦著称，历代名流荟萃，与名人有关的名胜有兰亭、秋瑾烈士故居、鲁迅故居和周恩来同志故居等。从宋代开始用绍兴水酿制的黄酒，其味浓郁香醇，被定为国酒。水乡、桥乡、酒乡、书乡和名士之乡，正是对绍兴自然人文之胜的概括。今后旅游发展将以创建国际旅游城市为目标，深层次开发名人书法、水乡、桥乡、酒乡、佛教等专项旅游，搞好"祭禹"、"国际书

法节”、“水乡风情”等龙头项目的配套建设。最著名的旅游景点有监湖、大佛寺等。

鉴湖 始凿于东汉，成名于晋，盛于唐。今天的鉴湖面积30平方公里。鉴湖水系汇集会稽山三十六源之水，浩淼迷蒙、岚气凝云。远望青山黛影，近观沿岸绿萍，田野、村落、石桥、林树、塘路、长亭……纵横在交叉的江河湖港间，千岩竞秀，万壑争流，峰峦峥嵘，溪涧幽邃，使水乡绍兴恰似一幅大写意般的水墨长卷，难怪南宋大诗人陆游吟咏“千金不须买画图，听我长歌歌鉴湖”。著名名胜有阮社荫毓桥、石墩纤道、柯亭等。

大佛寺 坐落于新昌县城南1.5公里处的石城山峡谷中，为一处丹霞地貌名胜，奇峰突兀，胜景天然。大佛寺内的大佛依山而凿，为弥勒佛坐像，坐高2米，身高14米，头高4.8米，手长2.8米。造型婉雅俊逸、表情慈祥和蔼，被号称为“江南第一大佛”，《文心雕龙》作者刘勰赞称为“不世之宝”、“旷代之鸿作”。它雕凿于公元486年，至516年造成，历时30年，开凿年代与云岗、龙门石窟相近，比四川乐山大佛要早200年，为我国南方最大最早石窟造像之一。

2. 东部沿海宁舟台与温丽旅游区

本区包括宁波、舟山、台州、温州和丽水等地区，处于河海相交的地理位置上，海岸曲折，多港湾、岛屿，具有山海之利，自然人文旅游资源丰富多彩，旅游业发展的潜力很大。

(1) 宁波 位于甬江两大源流汇合处，萧甬铁路的终端。唐宋以来为我国著名对外通商口岸，现为我国重要对外贸易港口，自然风景秀丽，名胜古迹众多。素有“文物之邦”的美誉。宁波风景名胜中首推“一湖一寺一阁一山”。今后旅游开发要以佛教、游船、山水和儒商为基本特色，发展旅游精品。

东钱湖 位于市区东南，群山环抱，72条溪水汇注入湖，形成一个巨大天然水库。湖周长30公里，面积22平方公里，气势宏阔，风景秀丽，湖周有二灵夕照、殷湾渔火等十景。元诗人袁士元诗赞“尽说西湖足胜游，东湖谁便更清幽。一百五十客舟过，七十二溪春水流。白鸟影边霞屿寺，翠微深处月波楼。天然景物谁能状，千古诗人咏不休”。

天童寺 位于鄞县太白山麓，始建于晋永康年间，被誉为天下禅宗五山之第二。建筑面积4.46公顷，共有天王殿、御书楼、千佛阁、藏经阁等建筑20多幢，730余间，规模之巨为国内佛寺中所罕见。寺内至今藏有大量佛经和书画。

天一阁 位于城西，为明兵部右侍郎范钦的藏书楼，原有藏书7万余卷，现有藏书30余万卷，其中珍版善本8万册，为我国现存最古老的藏书楼之一。天一阁为园林式建筑，古朴典雅，环境恬静。

雪窦山 国家重点风景名胜区。由雪窦山、溪口镇和亭下湖三部分组成，位

于奉化县，四明山东缘，主峰 917 米。主要景点有千丈岩、妙高台、三隐潭、徐凫、仰止桥、雪窦寺等。溪口镇扼景区门户，镇口有武岭门雄踞，四周群山环抱，剡溪中流，中街有古代建筑丰镐房。镇上还有蒋介石出生地、蒋经国旧居、蒋母墓园等胜迹。亭下湖是拦剡溪上游之水形成的人工湖，湖面 6 平方公里，四周群山环抱，山水相映、环境清幽。

（2）舟山　由群岛组成，广布于杭州湾外的东海海域，为我国著名渔场。特有的海岸、岛屿风光令人神往。主要风景名胜有普陀山和嵊泗列岛。旅游开发重点为发挥海岛、海洋资源优势，积极加入上海及长江流域旅游网络；要突出海天佛国和海洋休闲度假两大主题，开发以海洋文化为内涵的系列旅游产品。

普陀山　国家重点风景名胜区，位于普陀县，为我国四大佛教名山之一，素有“海天佛国”之称。普陀山经宋、元、明、清历代王朝修建，最昌盛时期曾有寺院庵堂和茅蓬 200 余处，有僧尼数千人，其中以普济寺、法雨寺、慧济寺三座庙宇最大。普陀山包揽山、海、石、崖、泉、河、潭、洞、林之胜，集山 、海奇观于一地，在全国众多的风景区中独树一帜。普陀山山峰秀丽，洞幽岩奇，云涛莫测，海景变幻，海滨宽阔，气候宜人，历来为游览避暑胜地。

嵊泗列岛　国家重点风景名胜区。位于舟山群岛北部，由钱塘江与长江口汇合处的数以百计岛屿组成。岛区气候宜人，具有滩多、礁美、石奇的特点。尤其是其中的泗礁岛为一清凉世界，碧海、蓝天、青山、白云和金黄色的沙滩构成一幅绚丽多姿的海景图画卷。而且基湖沙滩面积约 60 万平方米，南长涂沙滩长度达 2000 米以上，滩平沙净，风平浪静，为理想海浴场所。黄龙岛多奇石怪礁和摩崖题刻。花岛屿林壑优美，盛产水仙，岛山有 1870 年建造的远东第一大灯塔。嵊山为著名鱼港，每当冬季鱼汛，渔船云集，风帆如云。嵊泗夏季凉爽如秋，海产品丰富，适于避暑度假。

（3）台州　位处浙江沿海中部地带，有贯通南北、连接东西的优越地理位置，风景名胜以天台山最胜。

天台山　国家重点风景名胜区，我国佛教天台宗的发祥地。位于天台县城北，景区面积 105 平方公里，主峰华顶山海拔 1138 米。景区内悬岩峭壁，峰峦连绵，植被繁茂，飞瀑流泉遍布。主要景点有“华顶秀色”、“石梁飞瀑”、“铜壶滴漏”、“赤城栖霞”、“琼台月夜”、“桃源春晓”和唐一行墓、宋报恩塔等。景区的隋代古刹国清寺为我国至今保存最完好的著名寺院之一；赤诚山洞为我国道教的十大洞天之一。

（4）温州　位于瓯江下游南岸，金温铁路和金丽温高速公路的东端，为浙南最大城市和海港及瓯江流域的物资集散中心。商品经济素称发达，改革开放以来被称为“温州模式”的民营企业更是异军突起。自然风光素以奇秀著称，尤以雁荡山和楠溪江最胜。旅游开发以名山秀水为主题，并要积极开发商务投资、社会

经济等专项旅游。

雁荡山 国家重点风景名胜区，位于乐清县东北。雁荡山以山水奇秀闻名，号称为我国的“东南第一山”。雁荡山有102峰、61岩、46洞、26石、14嶂、13瀑、28潭、13坑、13岭、10泉、2水、8门、4阙、7溪、1涧、8桥、2湖等名胜共380余处，尤以峰、石、瀑、洞称著。全山分灵峰、灵岩、大龙湫、雁湖、显圣门、羊角洞和仙桥7个景区，其中灵峰、灵岩、大龙湫为“雁荡三绝”。灵峰拔地而起高接云天，满山奇石林立，洞壑曲折幽深。大龙湫瀑布悬崖倾泻凌空起舞，四季绝妙景观，古今游人莫不为之倾倒。

楠溪江 国家重点风景名胜区。位于永嘉县境内，集中体现了永嘉山水之美。楠溪江系瓯江下游最大支流，源出于林深竹茂的括苍山，夹岸有滩林2000公顷，江水凝碧清澈见底，印石光洁，色彩斑斓，深潭与浅涧相间，但滩急而不汹涌，潭平静而不滞流，筏游观景江段可达百余公里。沿岸古村落青瓦白墙，木柱石基，阁闾巷相连，阡陌交错，古风盎然。景区内还有“百丈瀑”、“含羞瀑”、“梯瀑”等五十多处瀑布，石桅峰、大若岩、陶公洞等名胜。

丽水 浙江省的历史文化名镇，以岩头镇丽水街而得名。位于瓯江上源龙泉溪与好溪的汇合处，素以山水绚丽而称胜。丽水街为一条古老的商业街，路面由溪卵石铺筑，滨临古老的丽水湖，湖上建有丽水古桥，桥头有千年古樟，树荫下建有古荣亭，不远处有座接官亭；丽水街南端还有古老的塔湖庙，庙前有古戏台，古街、古屋、古树、古桥、古湖、古亭、古庙，构成了一幅古老的人文胜景。丽水地区的风景名胜以仙都最胜。

仙都 国家重点风景名胜区。位于丽水东北的好溪中段西岸，古称缙云山，与黄山、庐山并列为轩辕皇帝的三大行宫——三天子都，道教典籍称仙都为玄都祈仙洞天，属三十六小洞天之二十九。景区内建有黄帝祠宇，独峰书院，赵侯祠等人文古建筑。境内九曲练溪、十里画廊，山色飘逸，云雾缭绕，有奇峰一百六，异洞二十七。整个风景区由鼎湖峰、倪翁洞、小赤壁、姑妇岩、铁人、内人剖瓜、马鞍等七个景区300多个景点组成，总面积166.2平方公里。仙都文化博大精深，李阳冰所题“倪翁洞”三字，为我国摩崖石刻之精品，宋理学大师朱熹讲学的独峰书院自古文人荟萃。

3. 中西部金衢旅游区

本区包括金华和衢州地区，处于浙江中西部的内陆地区，但开发历史悠久，文化胜迹遍布，诸葛八卦村、南方孔子庙、烂柯山等神奇景点，丹霞山水、岩溶洞等自然景观景点也很有名。它东联杭州和台州、丽水，西界皖南、赣东，南近闽北武夷山等旅游发达区域，旅游地理位置极为优越，区域经济亦发展迅速，旅游业也相应获得很大发展。

（1）金华市　位于浙江省中部，浙赣、金温铁路的交汇处，并有金华至新安江铁路支线。建城历史有1810多年，创造了灿烂的婺文化。辖区内已有二座省级历史文化名城、六处省级历史文化保护区、五处全国重点文物保护单位，利用金华文化优势所创建的横店影视城有“东方好来坞”之称。金华特产丰饶，美食品牌金华火腿早在1919年巴拿马世界博览会上与贵州茅台酒一道获得了金奖，义乌中国小商品城有8万多小商品品种，为全国小商品市场之最。金华自然风光优美，其中以双龙风景名胜区最为著名。旅游开发方向将致力于发挥浙江中部旅游资源的作用，抓好北山双龙风景旅游区建设，加强黄大仙旅游线和金华国际文化节市场促销，搞好兰溪诸葛镇、东阳农民城、义乌小商品之旅等特色旅游线的建设。

双龙　为国家重点风景名胜区。位于金华市北的北山，是一处地下悬河、岩溶奇观、赤松祖庭为特色的岩溶山水景观。包括双龙洞、黄大仙（金华观，又名黄大仙观）、大盘山、优游园、仙鹤研、尖峰山等六个景区。主要景观中以双龙、冰壶、朝真三洞最胜。双龙洞开发已有1600多年历史，为道教三十六洞天之一，有唐宋明清时期的石刻15处，还有鹿田庄、书院等遗址；冰壶洞洞深莫测，有落差20多米的洞中飞瀑；朝真洞内峭壁巨峡甚为壮观。徐霞客、叶圣陶等专为此作了游记，并留下了沈约、王安石、孟浩然、陈子昂、陆游、苏轼、毛泽东、周恩来、朱德等古今名人的足迹。

横店影视城　坐落于东阳市横店镇，占地150公顷，内建有香港街、秦王宫、清明上河园、江南水乡、横店老街等11个风格迥然的影视拍摄基地，迎来了谢晋、张艺谋、陈凯歌、巩俐等影视界名流在这里创作拍片。《鸦片战争》、《荆轲刺秦王》、《郑成功》等100多部影视片从这里走向了中国和世界，而一批又一批游客从中国和世界走向了这里。影视城附近还建有东阳古民居博物馆。

（2）衢州　国家级历史文化名城。位于浙江西部，钱塘江支流衢江上源常山巷、江山巷、乌溪的汇合处，并有浙赣铁路经过，为浙江西部交通要冲，浙赣皖闽四省旅游线路的结合点。衢州东汉始为县治，唐至清历为州、路、府治。现存的城墙为明代所建，保存有城门、城垣和钟楼。清代重建的孔氏家庙为全国两个孔氏家庙之一。城区孔庙与烂柯山组合的文化区，品位很高。所辖县域内有江郎山、仙霞关等风景名胜。

孔庙　为南孔圣地。宋建炎三年（1128年）孔子第四十八世孙袭封衍圣孔端友负孔子及开官夫人楷木像，随宋高宗赵构南渡赐居衢州。因祀祖奉诏建家庙于衢州。衢州遂成为孔氏第二故乡，誉称“东南阙里”、“南孔圣地”。孔庙现为全国重点文物保护单位。

烂柯山　又称石室山、石桥山，位于衢州市东南近郊乌溪河畔，为一处丹霞地貌风景名胜。烂柯山典故脍炙人口。相传这里为晋人王质遇仙之处。晋代虞喜

《老林》所载："信安（今衢州）山有石室，王质入其室，见二童子对棋。看之，局未终，视其所执伐薪柯（斧头柄）已烂朽，遂归里，已非矣"。"烂柯"一词也就成为了围棋的别称，日本围棋人士至今仍视烂柯为围棋的雅称。烂柯山主要景点有天生石梁（仙人桥）、青霞洞（烂柯仙洞）、一线天（丹霞巷谷）、柯山书院等。古往今来在这里留下了不少名篇佳句，如唐朝孟郊的《游烂柯山》、南宋陆游的《柯山道上作》和《赠柯山老人》、朱熹的《烂柯山》、明朝徐谓的《题玉质烂柯图》和张以宁的《仙人棋》以及近代郁达夫的《烂柯纪梦》等。

江郎山 国家重点风景名胜区，典型的丹霞地貌风景名山。位于浙闽赣三省交界处的江山市境内，素有"雄奇冠天下，秀丽甲东南"之誉，享有"全国丹霞第一奇峰"美称。景区内有三座石峰，拔地如笋，摩云插天，徐霞客称颂为"移步换形，与云同幻"；"一线天"被列为全国丹霞巷谷之最。著名景点有霞客游踪、洞岩钟鼓、仙居寺剑深、郎峰仙道、石隙奇观、郎峰天桥、开明禅寺等。

安徽省

一、旅游资源与旅游环境概貌

省境位于华东地区的西北部，跨长江、淮河、钱塘江三大流域。清置安徽省，旧以安庆、徽州两府首字得省名。因安庆一带古称皖国，故简称皖。以淮河、长江为界，将全省自然分为淮北、淮南和皖南三大部分，分别以平原、丘陵和山地地形为主。淮河下游平原和长江两岸地带多湖泊；山丘区多名山和水库，山水秀丽。淮北地区为暖温带湿润季风气候，淮河以南为亚热带湿润季风气候，南北自然景观具有明显的过渡性特征。淮北毗连中原，开发历史悠久；淮南、皖南山丘区为我国历史时期中原人口南迁的聚集区和中继站。自然人文景观均丰富多彩，名人辈出，风景名胜和人文史迹遍布省境各地。全省拥有国家重点风景名胜区 8 处，国家历史文化名城 3 处，其中黄山被列为《世界自然与文化遗产名录》，堪称旅游资源大省。与山东、江苏、浙江等旅游发达省区相邻，离上海也不远，现代交通有京沪、京九、皖赣、合九、宁芜等区际铁路干线经过；长江黄金水道横贯南境，高等级公路更是四通八达；并拥有合肥、阜阳、黄山三大机场，已形成水陆空立体交通网络，这些都为安徽现代旅游业的发展创造了优越的区位交通条件。

二、旅游开发与规划概要

"十五"期间至 2020 年，安徽将实施名牌精品战略，发掘一批特色性强、文化内涵丰富的旅游产品，使地方产品、创意产品成为新开发产品的优势，集中力量形成一批绝品、精品。如黄山、九华山、太平湖、天柱山、齐云山、琅琊山、

太极洞、天堂寨以及徽文化、桐城派文化、明文化和齐云山道教文化的深度开发；黄山国际旅游节、九华山庙会、马鞍山国际吟诗节、淮南豆腐节、铜陵青铜文化节、安徽黄梅戏艺术节等旅游节庆活动的创新。并将开发完善一条国际旅游线如“香港—黄山—太平湖—九华山—合肥”，八条国内旅游线如“北京—西安—上海—黄山—桂林”，“上海—合肥—天柱山”等，六条省内旅游线如“合肥—九华山—太平湖—黄山奇山异水线”、“九华山—齐云山宗教朝圣线”等。

三、主要旅游区建设

1. 以黄山、九华山为中心的皖南旅游区

本区多属低山丘陵，一般海拔低于1000米，少数高峰形成险峻雄伟的名山如黄山、九华山、齐云山等。山间多向斜盆地，为重要耕垦地区，并形成了如歙县等文化内涵深丰的历史文化名城，至今保存有大量明清时期的古街、古民居。皖南人民创造的徽文化是我国最具特色的地域文化之一。本区旅游开发的重点是继续打好黄山牌，做好徽文章，加大对古徽州系列人文资源的深度开发。

（1）黄山市　是以旅游为主的市级行政单位，境内有著名旅游景区景点数10个，其中有黄山、齐云山等名山和歙县等历史文化名城。

黄山　国家重点风景名胜区，世界自然文化遗产名录地。位于太平、黟县、休宁、歙县交界处，为花岗峰林高山雄景景观。千米以上的高峰77座，最高峰莲花峰1864米。奇松、怪石、云海、温泉为黄山“四绝”，并有2湖、36源、24溪、16泉、3瀑。自然景色变幻莫测，故有“五岳归来不看山，黄山归来不看岳”之说。黄山还是人文荟萃之地，宗教寺庙最多时达110多处，传说轩辕皇帝也曾在此修身炼丹而名“黄山”。黄山是“世界遗产名录”中少有的自然、文化双遗产单位，著名景点有北海、西海、天都峰、玉屏楼、云谷寺等。

齐云山　又称白岳，国家重点风景名胜区。位于休宁县境内，为典型的丹霞地貌风景名山，以“一石插天，与云平齐”而得名。境内有36奇峰、72怪洞、24泉，洞、涧、池遍布全山，以山奇、石怪、水秀、洞幽称胜，为全国四大道教名山之一。全山寺观林立，以玉虚岩、罗汉湖、栖真岩、石门寺、真武祠最胜；历史雕刻佛像、道家绘画、各种碑记数以千计。清乾隆皇帝誉之为“天下无双胜境，江南第一名山”。

九华山　国家重点风景名胜区。位于青阳县和太平县的交界处，为花岗岩高山雄景景观。主峰十王峰，海拔1342米。因李白诗句“妙有分二气，灵山开九华”而名“九华”。境内群峰竞秀、怪石嵯峨、谷幽潭深、银瀑飞泉，景色绚丽迷人，为我国佛教四大名山之一。现存寺庙78座，佛像6000余尊，藏有与佛教有关的珍贵文物1300多件，宗教胜迹之多为全国四大佛教名山之首。

太平湖　为拦截舒溪而形成的一座人工湖，占地近100平方公里，平均水深

40 米，湖两岸青松、翠竹、黄桔、红柿、紫寺密布，风景宜人。它介于黄山与九华山之间。山水相映，令人神驰。

歙县 国家级历史文化名城。位于黄山东南缘，新安江畔。秦代设县，隋置歙州，北宋改为徽州。县城内外保留有大量明、清时代的住宅、街巷。主要名胜古迹有李太白楼、许国石坊、常越村牌坊群、多景园、练江三桥、新安碑园等。为歙墨等传统工艺的发源地。

屯溪 为黄山市政府所在地，是一具有宋代风格的古城。位于黄山南麓，新安江上源率水和横江汇合处，四周青山环抱，风景秀丽。主要名胜有宋明风貌的商业"老街"，并有古香古色的"一堂"、"二栈"、"三坊"、"四庄"、"五店"、"六铺"的街边店铺作坊；至今还保留有 200 多座明清式民居古建筑，其中最为著名的为"程氏三宅"（明代富商程氏建造的三幢典型徽派建筑民居）。位于屯溪东郊 18 公里处的花山石窟，是我国目前所发现的规模最大、品位最高、迷团最多的古代人工石窟群，现发现 36 窟，开凿于距今 1700 余年。其中编号为 35 号的石窟，由 26 根雄浑古朴的石柱支持洞厅，最高处离地面 18 米，上下高差 25 米，石窟面积约 12 000 平方米，洞内有石房、石床、石灶、石楼、石桥、明塘、暗井等奇景，据估计出石量达十几万吨，工程之浩大、石雕之奇特今人兴叹！已被评为国家重点风景名胜区。

西递宏村古民居 西递位于黟县城东，为商业型豪华古宅，以雕梁画栋著称；宏村位于黟县城西，以建筑布局思想奇巧出名。二者被称为"中国明清民居博物馆"和"中国古民居建筑艺术宝库"，已列入《世界文化遗产名录》。

（2）宣城 是位于青阳江中游的一座山城，美丽富饶，自古人文昌盛。城北的敬亭山，山势挺拔，竹木葱郁，为历史上文人名士聚集的吟诵之地。仅李白写敬亭山的诗就达 45 首，尤以《独登敬亭山》中的"众鸟高飞尽，孤云独去闲。相看两不厌，只有敬亭山"，为千古绝唱。自唐至清，有 300 多位书画家在此留下了近千篇名作佳章。宣城东南的泾县，为著名的宣纸、宣笔原产地，也是抗日战争时期新四军军部所在地，震惊中外的"皖南事变"就发生在这里。

（3）芜湖 位于青弋江、漳河、漕运河与长江汇合处，是江南著名美丽江城。旧时为中国四大米市之首，现为长江沿岸主要水陆交通枢纽和对内对外重要港口。因"地卑蓄水，滋生芜藻"而得名。城内有赭山，山南腰有广济寺古刹和宋黄庭坚读书处滴翠轩；还有镜湖、中江塔、神山寺等名胜。

（4）马鞍市 位于省境东部的长江南岸，邻近江苏。城市依山傍水，景色秀丽。有雨山湖公园和采石矶。采石矶与南京燕子矶、岳阳城陵矶合称为"长江三矶"。这里悬崖峭壁、峻秀幽雅，有太白楼、李白衣冠冢等名胜，2002 年被评为第四批国家重点风景名胜区。

2. 淮南旅游区

介于淮河与长江之间，地形以大别山地和江淮丘陵为主体，有天柱山、琅琊山等名山。区境人文历史悠久，有合肥、寿县、凤阳等历史文化名城。旅游开发重点一是发挥合肥旅游中心城市的龙头作用；二是突出名山、名城的开发。

（1）合肥　安徽省省会，居省境中部。因西淝河与南淝河汇合于此而得名，别称庐州。合肥山明水秀。兼有南北之胜，为全国园林城市，重点科教基地。名胜古迹主要有为纪念宋代名臣包拯的包公祠，淝水古渡口逍遥津，曹操点将台、教弩台，李鸿章故宅等。市南巢湖，为安徽省内最大的湖泊风景，2002 年被评为国家重点风景名胜区。这里将建成集观光、娱乐、休闲等旅游内容为一体的旅游目的地，并将成为全省度假旅游胜地。最新考古发现巢湖畔有含山凌家滩原始部落遗址之一，这里早在 5500 年前就已成为一座繁华的城市，其养殖业、畜牧业和手工业已初步形成规模。

（2）寿县　国家级历史文化名城。古称寿春，春秋时为蔡侯重邑，后历为州、府治。城墙始建于宋，并有军事和防洪双重功能，至今保存完好。文物古迹有报恩寺、范（仲淹）公祠、关帝庙、古学宫等。城郊八公山、肥水，为著名的肥水之战古战场，"草木皆兵"典故即源出于此战役。

（3）凤阳　位于蚌埠市东南部的淮河南岸，为朱元璋故里。朱元璋称帝后决定建都于此，至今古迹犹存。

明中都城　位于凤阳县城西北隅。明洪武二年（公元 1369 年），太祖朱元璋下诏，"取中天下而立，定四邦之民"，以其发祥之地凤阳为中都，建置城池宫阙如京师之制。集中全国名材和百工技艺，营建达 6 年之久。主要建筑有外、中、内三城。外城周长 25 公里，中城周长 6.5 公里，内城周长 3 公里。内城高约 15 米，城内殿宇壮丽，雕饰奇巧，是我国古代最豪华侈丽的都城建筑之一。

明皇陵　位于凤阳县西南，是明太祖朱元璋父母的陵墓，后来朱元璋的大哥、大嫂、二哥、二嫂、三嫂和两个侄子的坟墓也附于此。明皇陵有皇城、砖城、土城三道。皇城内有正殿、金门、左右庑、碑亭、御桥、华表及石人石兽 36 对。砖城内有具服殿、膳厨、官司厅、棂星门、红桥、神库、天池、鼓房等。土城内有神路、官厅、铺舍、水关、皇堂桥、下马牌等建筑。皇城内左右二碑亭，明太祖朱元璋亲撰《皇陵碑》和无字碑凌空耸立，整个建筑群宏丽森严，蔚为壮观。宫阙殿宇毁于明末兵火，今尚存墓冢、墓前碑刻、石人、石兽、华表和《皇陵碑》、无字碑。

（4）天柱山　国家重点风景名胜区，位于潜山和岳西两县之间，为花岗岩高山雄景景观，有 42 峰，主峰天柱峰海拔 1490 米，中天一柱，气势雄伟。另有 16 岩、17 崖、53 怪石、25 洞、18 岭、8 池、48 瀑，集雄、奇、灵、秀于一体。

天柱山古称皖山，汉武帝曾封天柱山为“南岳”，道家视为第十四洞天，曾名盛一时，现存三祖寺和历代文人留下的摩岩石刻二百余处。

（5）琅琊山　国家重点风景名胜区，古称摩天岭，位于滁州市西。景区包括琅邪山、城西湖、姑山湖、三古（古驿道、古战场、古关口）等四大景区，并有白鹭洲、花山洞、濮家墩新石器文化遗址三个独立景区。琅琊山林壑幽深，为国家森林公园。风景名胜中以“醉翁亭”最具盛名，尤以欧阳修的《醉翁亭记》名扬古今，王勃、王安石、辛弃疾、陆游等名人也在此留下了大量诗词歌赋。苏轼手书的《醉翁亭记》和《丰乐亭记》碑，亦为碑刻精品。

3. 淮北旅游区

本区地形以平原为主，东北部有局部侵蚀残丘，自然景观较为单调，但人文历史古老，旅游开发重点为亳州的古文化。

亳州　国家级历史文化名城。位于安徽的西北边境，商朝成汤曾建都于此，称为亳都；汉魏时亳州称为谯，与许昌、长安、临漳并为洛阳的四大陪都；唐开元中，亳州为天下十大望州之一，盛极一时；明清时期曾为商埠，为中原数省商业重镇，有“小南京”之称。亳州人文荟萃，为老子、华佗、曹操故里。亳州不少街道至今保持着明清建筑风貌，现存文物古迹有商成汤陵墓、曹操家族墓群、华佗故里、文峰塔、明王台、花戏楼、南曹寺、北曹寺、曹操地下运兵道等。

第十一章　华中荆楚巴蜀文化名山胜水峡谷奇观旅游区

本区包括重庆、四川、湖北、湖南和江西四省一市，国土面积11.8万平方公里。以长江为纽带，以秦岭—大别山、南岭—云贵高原及青藏高原为屏障，形成了较为完整的区域整体，但区内自然、人文环境的区域差异性大，旅游资源的互补性强，有利于区域旅游的整体发展（见图11－1）。

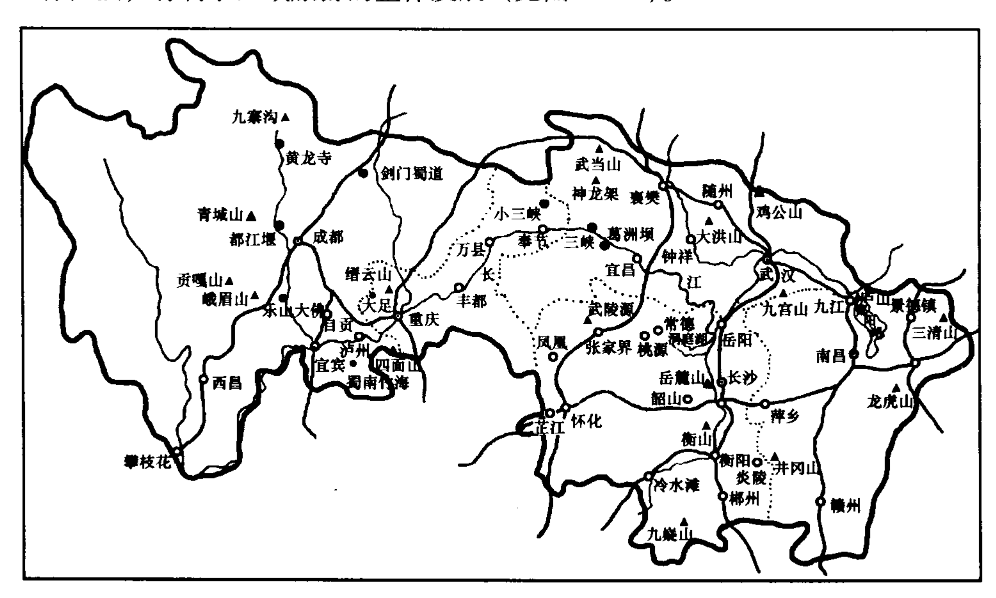


图11－1　华中荆楚巴蜀文化名山胜水峡谷奇观旅游区地图

第一节　旅游资源与旅游环境特征

一、区位条件优越，现代交通称便

本区位处我国南方内陆腹地，跨祖国地势的一、二、三级阶梯，处于国家宏观区域经济发展的中西部地区。区内有素称“黄金水道”的长江东西横贯，由此可东向大海，并有雅砻江、岷江、嘉陵江、乌江、汉水、湘江、沅江和赣江等大支流从南北汇入，形成庞大内河航运系统；有京九、京广、焦柳、宝成-成昆、

川黔等铁路干线与长江及浙赣-湘黔、汉丹-襄渝等铁路干线相汇，形成本区特有的复合井格型铁路网络；高等级公路遍布区境，武汉、重庆、成都、长沙、南昌等城市都是重要的国际、国内航空港，张家界、九寨沟和黄龙等顶级旅游景区也都有了自己的专用机场。优越的区位条件和四通八达的现代立体交通网络，不仅有利于区内各省（市）协作，也有利于现代旅游业的东联西拓和南北交流。

二、自然环境复杂，自然风光多奇

本区跨我国地势的三大阶梯，既有海拔不足100米的“两湖”平原和鄱阳湖平原，也有海拔7556米的川西贡嘎山。气候上既具有亚热带季风湿润的典型性，又具有从南亚热带向北亚热带的过渡性和高山地区的垂直递变性；重庆、武汉、长沙为全国著名的高温中心，西部山地却有终年不化的雪山冰峰。在植物区系上既有称为生物基因库的张家界、金佛山、神农架，也有生物量很低而被称为“红色荒漠”的局部紫色页岩裸露地。在自然景观上，湖南张家界的砂石塔状峰柱、崀山的丹霞“天下第一巷”、江西庐山花岗岩高山雄景、重庆市的天坑地缝、四川的九寨沟五彩湖、黄龙的露天钙华、湖北的神农溪以及鄂渝之间的长江三峡等，均为世界罕见的自然奇景。

三、历史文化古老，文物古迹独胜

中国的古老文明离不开以中原为核心的黄河华夏文化，但长江流域以稻作文化为基础发展起来的荆楚文化和越族文化的地位不可低估，因此，王会昌提出了“双源并出”的观点，林河从“中华为什么叫‘华’”的考证中，还提出了“华胥文化”的起源地应在“鸟语花香”的长江中游地区（1997）。经考古发掘成果看，江西万年县大源乡仙人洞遗址出现了距今一万年前的“草槎纹”陶器，湖南道县玉蟾洞遗址出现了距今2.2万年至1.8万年的“编织纹”陶片及稻谷种子，以及湖南澧县发现的距今9000年的城头山古城遗址和与中原商王朝同期或略早的四川广汉三星堆古蜀国古城遗址，湖北武汉黄陂县发现的盘龙城商代早期城市遗址等，都可说明本区历史文化的古老性。湖北隋州出土的战国曾侯乙墓编钟，长沙市出土的马王堆汉墓女尸和走马楼吴简，湘西龙山里耶出土的秦简，以及江南的“三大”名楼，佛教圣地峨眉山和道教圣地青城山、武当山和龙虎山；古代伟大的水利工程都江堰和灵渠，宋代天下四大书院的长沙岳麓书院和庐山白鹿洞书院，乐山大佛、大足石刻、剑门蜀道、屈原祠、王昭君故里、舜帝陵、炎帝陵、明显陵和神家架，以及大量的“三国”古迹和名人故里等，都说明本区人文胜迹的丰厚和富有。

四、天府之国，鱼米之乡

成都、两湖、鄱阳湖等三大平原，地势平坦，土地肥沃，气候湿润，河网密布，灌溉方便。区内人口稠密，开发较早，物产丰富，分别有“天府之国”和“鱼米之乡”的美称，是全国重要的粮食、棉花、油菜籽、茶叶、麻类、生丝、甘蔗、水果、畜禽和淡水鱼等的重要生产基地。其中许多产品的产量居全国首位。本区的土特产品和工艺美术品丰富多样，在国内外享有盛誉，其中重庆的玻璃工艺品、折扇、竹编、石砚；四川的蜀绣、蜀锦、桃花、金银器、石器、刻花玻璃、树雕、微雕、年画；湖南的湘绣、彩瓷、陶器、菊花雕、漆器、竹器、烟花爆竹；湖北的木雕、牙雕、缘松石雕、绢花、剪纸；江西的陶瓷、竹木器、乌骨、龙尾砚、李渡毛笔等产品倍受中外游客青睐。

华中旅游区地理位置优越，经济文化发达，水陆交通方便，旅游资源丰富，旅游业发展的潜力很大，可望开发成国内外旅游热区。

第二节　旅游省（市）概述

重庆市

一、旅游资源与旅游环境概貌

重庆市原为四川省的一部分，为加强对三峡地区的开发和建设，充分发挥重庆中心城市的带动作用，于 1997 年特设立重庆直辖市，辖重庆、万县和涪陵“两市一地”，国土面积 8.2 万平方公里，为中国四大直辖市之最。重庆市地形分成两部分，西部为平原，属四川盆地的一部分；东部的山地丘陵与鄂西山地联成一体，境内有四面山、明月山、黄草山、方斗山等，东境还有巫山。长江汇合四川盆地各大支流形成浩荡川江，切穿渝东鄂西山地形成了雄伟壮观的瞿塘峡、巫峡和西陵峡“三峡”奇观。

重庆市自然、人文旅游资源并胜，且品位高、特色浓。尤其是重庆古城、“三峡平湖”、大足石刻等都是世界级的资源品牌。重庆人民以此为依托，并抓住国家把旅游业作为新的经济增长点，中央实施西部大开发战略和三峡工程建设的历史机遇，大力培育和发展了新的支柱产业旅游业，从而有望实现由“中国旅游名市”到“中国旅游大市”、再到“中国旅游强市”的历史性跨越。

二、旅游开发与规划概要

重庆市已确定了到 2020 年将建成“山清水秀、环境优美、特色鲜明、功能完善、市场繁荣、文明进步、全国一流、世界知名旅游目的地”的旅游发展目

标；“强化中心、突出主线、主攻近郊、启动特色”的旅游产品开发思路；并将培育重庆都市旅游中心，长江三峡旅游主线，四面山和金佛山生态旅游区、合川钓鱼城古战场遗址旅游区、仙女山和芙蓉洞观光休闲旅游区、万州科学考察探秘旅游区、巫山小三峡旅游区、黔江民族民俗旅游区、近郊温泉湖泊度假旅游区。

三、主要旅游区建设

1. 重庆都市风光与邻近周边特色旅游区

本区以重庆城区为中心，大致包括“明月山—黄帝山—乌江”以西的渝西地区，除重庆山城都市风光外，还有大足石刻、缙云山、合川钓鱼城、金佛山、南北温泉等著名风景名胜地。

（1）重庆市　国家级历史文化名城。位于四川盆地东南部，长江与嘉陵江汇合处，形似半岛，依山建城，故别称山城；年均雾日达100～150天，亦称“雾都”；重庆历史悠久，春秋时为巴国都城，秦为巴郡治，隋唐为渝州治所，故又简称渝；抗日战争时期国民政府迁都于此，号为陪都。重庆现已成为我国西南部地区最大的工商业城市，长江上游的最大水陆交通枢纽，也是全国综合性工业城市之一。今后将重点强化主城区的旅游中心功能和对西南地区旅游辐射集散的口岸功能，全力塑造现代化大都市和中国历史文化名城的整体形象，重点推出“美丽的山水城市，迷人的山城夜景”和“第二次世界大战远东指挥中心”两大主导产品。

重庆山城夜景　重庆是个山城，街市自长江、嘉陵江边至山顶沿等高线而建，故每当入夜，万家灯火层层叠叠，宛如一座大灯塔，倒影江中，则犹如满天繁星闪烁，构成十分壮观的山城夜景。

朝天门　位于长江、嘉陵江汇合处，因明代时面向天子南京城而得名，历为重庆的门户，也是重庆市的标识性景观。这里居高临下，可俯瞰两江合流的滚滚江潮，令人心旷神怡。现在这里建成了现代化广场、新兴的城市观光胜地。

红岩村　市区西部，为抗日战争时期周恩来同志主持的中共中央南方局和八路军重庆办事处驻地；毛泽东同志在重庆进行“国共和平谈判”期间亦曾在此居住。现已将红岩村与曾家岩两处合并为红岩革命纪念馆。

（2）大足石刻　世界文化遗产名录地。位于重庆市西北大足县境内的北山和金顶山、石门山、小佛湾、南山等地，有石刻40多处，造像5万多尊。造像始刻于唐景福元年（892年），至明清仍有零星雕刻。雕刻精湛、技术娴熟、内容丰富、艺术造诣极高，为中国晚期石窟艺术的优秀代表作。

（3）缙云山　国家重点风景名胜区。位于重庆市北碚区嘉陵江温塘峡畔，属华蓥山支脉，海拔951米，因山中有始建于南朝的缙云寺而得名，为古老佛教胜地。景区内有朝日、香炉、狮子、聚云等九峰。群峰争奇斗艳，终年云雾缭绕，

故素有“川东小峨眉”之称。

（4）南、北温泉公园 南温泉地处重庆市长江南岸的花滩溪畔。以园、泉、洞、水为特色，主要有玉泉、玉湖泉、龙泉等景点。北温泉公园在重庆市城区以北北碚嘉陵江温塘峡西岸。泉水自缙云山麓涌出，清澈洁净，温度适宜，含多种矿物质，可治病。附近还有始建于唐的温泉寺，背靠悬崖，前临深壑，飞檐复宇，颇为壮观。现在南、北温泉公园皆建有温泉游泳池，为疗养、游览胜地。

（5）金佛山 国家重点风景名胜区。位于南川市境内，以原始古朴的自然风貌、种类丰富的珍稀动植物资源、奇特的岩溶洞穴而称胜。景区内的主要珍稀动植物有银杉、方竹、金钱豹、华南虎、小熊猫、金丝猴等；主要洞穴有金佛洞、古佛洞、灵观园、燕子洞、黑风洞等。

（6）四面山 国家重点风景名胜区。位于江津县境内，以山、水、林、瀑为主景，气候温和，雨量充沛，冬无严寒，夏无酷暑，丹霞地貌奇观，悬崖峭壁，奇形怪石众多。景区内瀑布成群，落差100米左右的有8处；湖泊溪流众多，水域面积较为广阔；典型的亚热带常绿阔叶林面积190.6万平方公里，植被覆盖率达89.3%，拥有野生植物1500多种，野生动物200多种。四面山还有新石器晚期岩画等人文景观。

2．“高峡平湖”风光旅游区

本区位于渝东，包括长江三峡库区及其邻近地区，以壮丽的大江峡谷、宏伟的三峡工程、“高峡出平湖”的湖光山色、灿烂的三国文化和精湛的名胜古迹为特色，这是具有世界顶级水平的黄金旅游区。旅游开发的重点是发展游船水上旅游，全面展示长江三峡的永恒魅力和“高峡平湖”美景。

（1）高峡平湖 随着三峡水利枢纽工程的建成，第一期大坝蓄水高程135米，毛泽东同志所预言的“高峡出平湖”已成现实。三峡水利枢纽工程为世界最大的水电站，所形成的高峡平湖亦以其宏阔而成为世界人工湖之最，曹诗图称其为“三峡海”，形成奇峰与平湖交相辉映奇观，与瑞士日内瓦湖泊风光极为相似，因此，著名的科学家钱学森建议将三峡地区建成东方瑞士。三峡西起重庆奉节白帝城，东至湖北宜昌南津关，全长193公里，沿岸群峰耸立，景象万千。“高峡平湖”的出现，仍可显现出“瞿塘雄”、“巫峡秀”、“西陵险”的本色，却增加了“高峡平湖”奇观。三峡地区为重庆市和湖北省所共有，都在为建设“东方瑞士”而筹谋，“重新发现三峡游”、“环湖生态游”便是近期推出的重点项目。

（2）巫山小三峡 包括巫山县及其周边地区，有大宁河小三峡及小小三峡，龙骨坡古人类遗址、大昌古镇等景区景点。其中的巫山小三峡即指大宁河上的龙门峡、巴雾峡和滴翠峡。峡区奇峰林立，林木葱郁，两岸悬崖上还有巴人船棺、古栈道遗迹、山野猴群，是进行峡谷观光、漂流猎趣、考古寻根、民俗体验的新

兴旅游热线。

四川省

一、旅游资源与旅游环境概貌

四川省位于我国华中地区西部，长江上游，北、西、南三面分别与西北、青藏和西南地区为邻。春秋时东部有蜀国、巴国，秦改置蜀郡、巴郡，故简称蜀，并有“巴山蜀道”之说；明称四川省，省名由北宋所置川陕四路简化而来。国土面积48.5万平方公里，省会成都。

全省地形大致以阿坝、甘孜、凉山三个自治州的东界划分为川西高原和四川盆地两大地域景元。四川盆地因多紫色、红色砂岩、页岩，故又叫“红色盆地”，四周为大凉山、邛崃山、岷山、大巴山、巫山和大娄山等山脉环绕。川西高原山地峡谷纵列，雪山重重，又是另一番景象。气候特征为：东部盆地冬暖夏热，川西高原寒冷干燥、日照强烈。高原、盆地间的山区，属于我国地势第一、二级阶梯间的过渡地带，自然环境复杂，动植物资源丰富，保存了许多珍稀动植物品种，现设有一系列高品位的自然保护区。四川历史文化的发展既有其独立性，又通过长江通道和川陕间的隘口一直同中原华夏文化和东部荆楚文化保持着密切的联系，民风古朴，文化胜迹众多。自然、人文旅游资源丰富，国家重点风景名胜区和中国历史文化名城的数量在全国各省（市、区）中均处于前列，是少有的旅游资源大省之一。

二、旅游开发与规划概要

聘请世界旅游组织专家主持制定的《四川省旅游发展总体规划》（1999）将四川定位为：中国自然生态旅游和文化旅游的目的地，以世界遗产九寨沟、国宝大熊猫和古蜀文化三星堆，树立起四川旅游国际品牌形象。近期内将把九寨沟、黄龙、峨眉山、乐山大佛、都江堰建成成熟的与国际接轨的世界级旅游精品；2005年前，把卧龙大熊猫自然保护区、三星堆古遗址，四姑娘山、西岭雪山、蜀南竹海等建成成熟的世界级旅游精品；2010年前，把海螺沟冰川、自贡恐龙公园、剑门蜀道、江油李白故里、稻城亚丁、泸州佛宝等建成世界级或国家级旅游精品。近期要重点建设、提升、推出九寨沟—黄龙—大草原—羌寨奇山异水、藏羌风情旅游线；乐山大佛—峨眉山—三苏祠—仙女山佛像、长寿文化休闲度假旅游线；都江堰—青城山—卧龙大熊猫自然保护区—四姑娘山—蜂桶寨生态观光旅游线；自贡恐龙—宜宾蜀南竹海—泸州佛宝观光度假旅游等四条精品旅游线。并要加强与周边省（市、区）的旅游合作，形成与西藏、陕西、甘肃、重庆、云南、贵州、湘西、鄂西相连的西部大旅游网络。

三、主要旅游区建设

1. 川中成都、乐山旅游区

本区包括成都和乐山二市，位于四川盆地西北部，地形兼有平原和山地丘陵。成都平原土壤肥沃，灌溉便利，自古有“天府之国”的美称；峨眉山、青城山、西岭雪山等，都是天下名山。同时，本区开发历史悠久，自古为四川的政治、经济和文化中心。历史古城、宗教名山，在全国都占有重要地位；现在又是四川省重要的工业基地、交通枢纽和重要旅游胜地。

（1）成都市　四川省省会，国家级历史文化名城，有“蓉城”、“锦官城”等别称。位于成都平原中部，当成渝、宝成、成昆、成灌等铁路交点。秦汉以来，一直是西南的政治、经济、文化、军事中心。“十五”期间至2020年，定位为中国西南重要的科技、商贸、金融中心和交通、通信枢纽，全省旅游业发展的中转地，又是观光、度假、商务、会展以及其他专项旅游的重要目的地。主要风景名胜和历史古迹有广汉三星堆、刘氏庄园、青城山、都江堰、西岭雪山等。

武侯祠　坐落于成都市南郊，是纪念三国蜀汉丞相诸葛亮的祠堂，占地约4公顷，始建于公元6世纪。主体建筑有大门、二门、刘备殿、过厅、诸葛亮殿等五重，排列在南北向的中轴线上，殿宇宏伟壮丽、布局严整，园林清洁幽雅、错落有致。祠内共有蜀汉历史人物泥塑像40余尊，碑碣40余块，匾联30余件，鼎、炉、钟、鼓等10余件，为全国重点文物保护单位。

杜甫草堂　坐落于成都西郊浣花溪畔，为唐杜甫故居。杜甫在此居住近4年，写了240余首诗篇。草堂内有杜甫的全身塑像、明清两代的石刻像以及存列有杜甫的著作10 903册。后人为纪念这位杰出的诗人，于宋代在杜甫故居遗址建立杜公祠，并培修园林。后经元、明、清三代多次维修和扩建，遂奠定现今之规模，占地15公顷，三座纪念性建筑大廨、诗史堂和工部祠坐落在中轴线上，建筑古朴素雅，园林景色清幽，极富诗情画意。

望江楼　位于成都东南2公里处，因唐代女诗人薛涛遗址而闻名，包括崇丽阁、濯锦楼、吟诗楼等一组建筑群。园内有石井一口，后改名为薛涛井。崇丽阁共四层，极为壮观。林荫连路，修竹蔽日，现已引种中外名竹130余种，成为全国闻名的“竹的公园”。

青城山—都江堰　国家级风景名胜区。青城山位于现都江堰市（原灌县城）南15公里处。因山形如城故名。松、柏、楠、枫等古木参天蔽日，宫观亭阁掩映于浓荫翠盖之中，通幽小径穿行于丛林深谷之间，为我国道教发祥地之一，现存道观38处。著名的有建福宫、天师洞、朝阳洞、上洞宫、三岛石等。幽景、幽意、幽情、幽趣，构成了青城山的景观特色，故有“青城天下幽”之称。

都江堰位于岷江中游、都江堰城区西北，建于2500多年前，是我国古代伟

大的水利工程之一。战国后期蜀郡太守李冰及其子吸取前人治水经验，用“引水以灌田，分洪以减灾”的方针来改建此项工程，使成都平原“水旱从人，不知饥馑，时无荒年，天下谓之天府也”（《盖州记》）。为纪念李冰父子，后人在离都江堰不远的玉垒山下建了二王庙，现为旅游胜地。

西岭雪山 国家重点风景名胜区。位于大邑县安仁镇，以雪山、林海、飞瀑为主要特色。区内大雪山海拔 5264 米，积雪终年不化，群峰林立，令人联想到“窗含西岭千秋雪”佳句。景区有原始森林 26 800 公顷，野生植物 3000 多种，野生动物 300 多种。景区内还有日照金山、阴阳界森林、佛光三大奇观。

广汉三星堆博物馆 位于广汉市南兴镇，面积 6 平方公里，是我国迄今发现的历史最早、规模最大的古蜀都城遗址。城墙由主城墙、内侧墙、外侧墙三部分组成，古城中轴线上为祭坛与祭祀遗址，为古蜀国都宫殿区。另出土青铜器大都为祭器与礼器，罕见兵器。由此可知，古蜀国是另一个与中原商王朝并存发展的文明古国。

（2）乐山市　位于岷江、大渡河、青衣江汇合处，古称嘉州，山川秀丽，人文历史也比较古老，有“天下山林之胜在蜀，蜀之胜在嘉州”之说，具有成为世界级旅游名胜的潜力。主要风景名胜有嘉州小三峡，眉山为纪念苏洵、苏轼、苏辙的三苏祠，乐山大佛等，以乐山大佛最胜。

乐山大佛 是一尊石刻弥勒坐像，座落于乐山市东南的凌云山前，岷江、青衣江、大渡河三江交汇之处。佛像开凿于唐代开元元年（713 年）至贞元十九年（803 年）。大佛身高 71 米，头高 14.7 米，发髻千余个，耳长 6.72 米，肩宽 24 米，手的中指长 8.3 米，脚背长 11 米，宽 8.5 米，其上可围坐百人以上，被称为天下第一大佛，形体之庞大和造型艺术之高超，令人称绝，已列入《世界文化遗产名录》。

峨眉山 国家重点风景名胜区，世界自然与文化遗产名录地，亦是我国的四大佛教名山之一。以逶迤秀丽的峰峦如“螓首峨眉，细而长，美而艳”得名，素有“峨眉天下秀”之誉。自然绝景主要有金顶、洗象池、九老洞、洪椿坪等。金顶为峨眉山顶峰，海拔 3099 米。主要寺庙有万年寺、报国寺、伏虎寺等，其中以万年寺最胜。峨眉山山体高大，冬有雾凇冰雪奇观，在雷洞坪一带还辟有滑雪场。

2. 川西自然生态旅游区

本区包括阿坝、甘孜、凉山三大自治州。地形以山地高原为主，气候寒凉，自然环境复杂。区境有多种少数民族聚居，民族风情浓郁，是一个潜力巨大的世界级观光、度假、探险旅游目的地。主要风景名胜地有九寨沟、黄龙、卧龙、贡嘎山、海螺沟、峰桶寨等。

（1）九寨沟　国家重点风景名胜区，世界自然文化遗产名录地。位于川西北南坪县城西南40公里处，是以保护大熊猫为主的自然保护区和新开发的自然风景游览地。在这条纵深40公里的深山沟谷里，有九个藏族村寨，故名九寨沟。沟谷中自然景物殊异，有“童话世界”的美称。河谷地带有大小湖泊100多个，当地人称“海子”。湖水清澈、绚丽夺目，湖面倒映着雪山、森林、白云、蓝天，充满着诗情画意。湖与湖之间的落差形成多级瀑布，颇为壮观。珍贵的野生动物有大、小熊猫、金丝猴、扭角羚、金猫、毛冠鹿等，实为天然珍稀动物园。翠湖、彩林、叠瀑、银峰、藏情为九寨沟风光五绝。

（2）黄龙寺　国家重点风景名胜区，世界自然文化遗产名录地。黄龙寺古称雪山寺，位于九寨沟之南松潘城东北约28公里处。主要景点为岷山主峰雪宝顶（5588米）、黄龙沟和古刹黄龙寺。黄龙沟在雪宝顶北麓，宛如一条巨龙蜿蜒翻腾于蓝天白云之间。黄龙沟是古冰川塑成的“U”形谷，源于沟顶玉峰山脚的碳酸钙水，流经谷地，沉积下来成为钙华池、钙华坡和钙华穴，组成世界最大的露天岩溶地带，美丽神奇，无愧天下奇景。建于明代的古刹黄龙寺，原有前中后三寺，现仅存后寺，每逢农历6月16日庙会，方圆数百里的各族居民赶来聚会，山沟热闹非凡。

（3）卧龙　国家重点自然保护区，也是我国最早列入联合国教科文组织国际“人与生物圈”自然保护区网的三个保护区之一。位于汶川县境内，面积20万公顷，主要保护对象为大熊猫和森林生态系统。本区地处岷江上游、邛崃山东坡，最高海拔6250米，相对高差5000米，动植物区系组成复杂，资源丰富，高等植物1810种，其中国家重点保护植物有珙桐、香果树、红豆杉等；高等动物348种，其中重点保护动物有大熊猫、金丝猴、羚羊、白唇鹿等40多种。

（4）贡嘎山与海螺沟　贡嘎山位于泸定、康定、九龙三县境内，主要包括泸定海螺沟、燕子沟、雅家埂、康定野人海、塔山草原、九龙伍须等景点。贡嘎山为四川省最高峰，海拔7566米，藏语“贡”为至高无上，“嘎”为圣洁无暇，贡嘎山意即至高无上的圣洁雪山。贡嘎山集冰川、险峰、湖泊、森林、草原、丰富的动植物资源于一体。

海螺沟　为国家冰川森林公园，位于贡嘎山东坡，沟长30.7公里，沟内有亚洲东部低海拔冰川。冰川舌最低海拔2850米，造型奇特的冰川景观还有冰川弧拱、冰面湖、冰塔林、冰蘑菇、冰川裂缝、冰洞、冰桥、冰面河、冰川城门洞等，尤以由多级冰坝组成的高达1080米、宽1100米的巨大冰瀑布，不仅为中国之最，也是世界上罕见的奇观。海螺沟以其现代雪山冰川、热沸矿泉和景观生态多样性很强的原始森林，已成为中国目前惟一的综合度假山地冰川旅游胜地。

（5）峰桶寨　国家级自然保护区，位于宝兴县境内，主要保护对象为大熊猫和森林生态系统。本区地处邛崃山系的夹金山南麓，海拔4896米，相对高差

3500 米，植物垂直带谱明显，国家重点保护的动植物种类多，是我国大熊猫数量最多的地区，仅解放后输送到国内外的大熊猫就有 80 多只。

3. 川南自贡宜宾旅游区

本区位于四川南部，自然风光秀丽，人文历史古老，为中国独特的自然历史名胜区。以自贡和蜀南竹海的自然、人文景观为神奇。

（1）自贡市　国家级历史文化名城。以千年盐井、恐龙之乡、南国灯城而闻名于世。自贡生产井盐已有 2000 多年历史，现存南北朝时的大公井遗址，有的清代盐井至今仍在生产，杉木井架高达百米，蔚为壮观。设在古建筑西秦会馆内的“盐业历史博物馆”为国内惟一研究井盐生产技术发展史的博物馆。自贡还以“恐龙之乡”著称，大山铺出土的恐龙化石达 200 多具，其化石数量、种类、埋藏深度、保存完好度，均为世界罕见。现建有恐龙博物馆。灯会以其民间观灯习俗历史悠久，一年一度的“自贡灯会”已成为独具特色的节庆活动。所辟设的自贡中国彩灯博物馆为世界上惟一研究和陈列东方灯彩艺术的专业博物馆。

（2）宜宾市　国家级历史文化名城。位于金沙江和岷江汇合处，三面环水，一面靠山，形势险要，有“万里长江第一城”之称。城西翠屏山小巧秀丽，妩媚清幽。宜宾所产“五粮液”为全国八大名酒之一；地处城市南面的蜀南竹海，名列中国旅游胜地 40 佳。

（3）蜀南竹海　国家重点风景名胜区。位于宜宾市南的长宁、江安两县连接地带，景区面积 120 公顷，以竹林景观为主要特色，兼有文物古迹之胜。在景区 28 座峰峦和 300 多个山丘上，楠竹如海，四季葱葱，有人面竹、花竹、罗汉竹等异竹 30 多种。数十条飞瀑流泉不竭，其中三叠飞瀑高达 200 米，宽约 15 米，极为壮观。山岭有洞穴 20 余处，其中天宝洞长达 1500 米、高 20 米，洞内石灰华堆积物景观丰富多彩。这里的竹制工业品琳琅满目、而且睡竹床、用竹器、吃竹笋、饮竹酒等竹文化可为旅游者增兴。

湖北省

一、旅游资源与旅游环境概貌

湖北为《禹贡》九州中的荆州之地；春秋战国时期强大的楚国在江汉平原一带兴起，威震江南，有“荆楚大地”之说；清置湖北省以位处洞庭湖之北得名；又因古代部分地区属鄂州，故简称鄂。国土面积 18 万平方公里，省会武汉。

湖北的西、北、东三面环山，中南部为江汉平原。平原区水网密布，湖泊众多，使湖北有“千湖之省”之称，并形成了特有的“水乡泽田”风光，也是全国著名的“鱼米之乡”。省境位于祖国中西部结合部，长江作为连接东、中、西三

大地带的大通道和经济走廊横穿全省，有利于东引西联；同时又有被称为经济大动脉的京广铁路和京珠高速公路南北纵向通过，有利于南北交流，发展旅游业的区位交通条件极为有利。湖北省的旅游资源丰富多彩，且品位高，尤以武汉都市风光，宜昌电城雄姿，高峡平湖，鄂西“双神”（神农架、神农溪），武当山道教文化以及楚文化、三国文化等最具魅力。

二、旅游开发与规划概要

“十五”期间至2020年，湖北的旅游开发实施精品名牌战略，重点开发适应21世纪消费趋势的生态旅游产品，高档次和高品位的观光产品、高舒适度的度假旅游产品、富有体验性的探险旅游产品、文化内涵丰富的专项旅游产品。在旅游产品建设上，要进一步提升长江三峡风光游、太岳武当文化游两大国际旅游精品；初步形成神农架生态游、三国文化寻踪游、楚文化精粹游三个国际旅游名品；努力培育武汉都市商务会展游、清江民俗风情游、“千湖之省”湖泊休闲度假游、神农炎帝朝觐游、鄂东南名人名山名寺游等为主体的系列旅游产品。

三、主要旅游区建设

“十五”期间至2020年，湖北省按照突出城市、依托干线、巩固区域、形成网络的总体思想，以武汉为龙头，宜昌、十堰为重点，形成一圈（大武汉都市旅游圈）、二区（鄂西南大三峡与民俗风情旅游区和鄂西北太岳武当文化旅游区）的旅游区空间格局。

1. 鄂东南大武汉旅游圈

本区包括以武汉市为核心，以200公里为半径范围内的武汉、黄冈、鄂州、黄石、咸宁、荆州、荆门、仙桃、潜江、天门、随州和孝感等鄂东南城市群。在功能上主要发挥武汉中心城市的辐射带动作用，实内招外，加大周边地区旅游开发力度，形成以国际国内商务旅游、文化观光，特别是周末度假休闲游为主的大武汉都市旅游区。

（1）武汉市　由武昌、汉口、汉阳三镇组成，国家级历史文化名城，当代湖北省的政治、商贸、文化中心。位于长江与汉水汇合处，并有京广、汉襄、汉九等铁路干线交汇，区位交通条件优越，旅游建设目标为商贸会展之都、滨江滨湖之城、楚风楚韵之地。旅游精品有黄鹤楼、东湖、归元寺等。

黄鹤楼　黄鹤楼原址在武昌蛇山黄鹤矶头，相传始建于三国时期，为千古名楼。古代著名诗人崔颢、李白、陆游等都曾为楼咏诗作赋，到清同治年间止，见之著录的就达300首之多。因唐诗人崔颢题《黄鹤楼》一诗而名闻千古。此楼屡毁屡建，现楼于1985年在武昌蛇山之顶重建而成，楼分5层，总高51.4米，攒

尖顶，层层飞檐，四望如一，金碧辉煌，整座建筑古朴端庄，体现了中华民族建筑的传统风格。

东湖 国家重点风景名胜区。东湖是武汉市区最大的湖泊，位于武昌东郊，湖面达33平方公里。湖岸曲折，有99道弯，水清如镜，景物壮丽，环境宜人。主要景点有“湖中心的湖光阁；湖西岸的行吟阁、听涛轩、水云乡、沧浪亭、濒湖画廊、长天楼等；湖东南边，山峦重叠，松柏青翠；湖西北岸有“九女墩”等。

归元寺 位于汉阳区，殿宫巍峨，树木葱秀，为武汉市的四大丛林之一。内有藏经阁、大雄宝殿和罗汉堂等三个主体建筑群。藏经阁内除藏有《大藏经》外，还有佛像、法物、石雕、木刻、书法碑贴等。此外还有翠微峰、翠微井和翠微泉等名胜古迹。

（2）荆州　即今之江陵，国家级历史文化名城。位于湖北省的中部偏西，南依长江，北滨长湖，地理位置重要，为古代兵家必争之地。春秋楚国都城郢都于此；三国故事中刘备借荆州和关羽“大意失荆州”亦即指此。名胜古迹有荆州古城和楚纪南城遗址等。

荆州古城 相传荆州城是三国蜀将关羽镇守荆州所筑，明代大规模重建。城墙、城门、敌台、堞垛等均保存良好，起伏曲折，状若游龙，气势雄伟，古色盎然。城内著名古迹“三观”（玄妙观、开元观、太晖观）为唐代所建，道光十八年（1838年）重修的景龙楼屹立于拱门城头；城外护城河，宛如玉带环绕，楼台倒影，岸柳轻拂，更富有诗情画意。荆州博物馆内，展有堪称国宝的越王勾践剑和西汉古尸，终年游客络绎不绝。

纪南城 位于江陵城北约54公里处，是春秋战国时楚国的都城“郢”的旧址，楚文化的发源地，建都400多年，历经20代。现土筑城墙保存完好，城址总面积达16平方公里，为国家重点文物保护单位。秦大将白起拔郢后，此地荒废，至西汉时，城东南成为墓地，城内已是农田，但留下了丰富的文化遗产，是春秋战国时代社会变革和楚国历史的文化宝库。

（3）钟祥　国家级历史文化名城。位于湖北省的中部。古为郢，战国后期为楚国都城；三国时吴置牙门戍器城，古为石城；西晋至明朝为郡、州、府治。城内有文风塔、天佑宫、阳春台和白雪楼；城东7.5公里处的明显陵最胜。

明显陵 世界文化遗产名录地，为明世宗嘉靖皇帝的父亲朱佑杬及其母亲的合葬墓。朱佑皇生前为兴献王，其子继明武宗皇位后追尊为恭蟿皇帝，故显陵之奇特主要源于王墓改帝陵而形成的一陵双冢举世无双的孤例而弥足珍贵。圆陵墓面积1.83平方公里，为我国规模最大的明代帝王陵寝之一，而且布局构思巧夺天工，殿宇楼台龙飞凤舞，工艺浮雕庄美绝伦，为我国古代建筑中的一朵奇葩。

（4）九宫山　国家重点风景名胜区，位于通山县境内。景区内重峦叠嶂，森

林茂密，湖水清碧，有溪谷170多条，飞瀑流泉50余处，空气清新凉爽，有“天下第一爽”之誉，为著名的道教圣地。相传峰高九层，后晋安王兄弟九人造九座宫殿于此，故名九宫山；另说南宋道士张道清在此建了九座宫殿以应九宫之数，明清时香火盛极一时。主要古迹有九王庙、真牧堂、石城门、一天门等。明末李自成败走通山，死于九宫山西麓牛迹岭，留有陵墓，现建有陈列馆供人凭吊。

（5）大洪山　国家重点风景名胜区。地跨隋州和钟祥、京山县，面积330平方公里。景区内古树参天，峰峦叠翠。景区内海拔850米的“鄂中瑶池”、“白龙池”和落差100余米的柳门口四叠飞瀑，为华中地区所罕见。区内保存有“屈家岭”、“冷坡垭”等新石器文化遗址，隋州曾侯乙墓编钟，明显陵等文物古迹。

2. 鄂西南大三峡与民俗风情旅游区

本区包括宜昌市、神农架和恩施自治州。在旅游区域结构上包括一体（三峡两坝国际旅游区）两翼（神农架生态旅游区、清江土家族民俗风情旅游区），其功能是要建设以宜昌市为中心，主要面向国际观光度假市场及国内观光旅游市场，以三峡工程建设为契机，依托三峡旅游热线，延伸开发配套，形成以神奇秀美的高峡平湖、雄伟壮观现代工程、古朴浓郁的民俗风情、沉淀丰厚的移民文化和良好和谐的生态环境为主要特色的大三峡与民俗风情旅游区。

（1）宜昌市　位于长江三峡东口，号称“川鄂咽喉”；长江三峡水利枢纽建成后，又有“世界电都”、“三峡明珠”之誉。宜昌市的旅游资源丰富多彩，全市拥有各类景点340多处，其中国家级景点3处，省级7处，以长江三峡为代表的自然风光和以三峡水利枢纽工程为代表的人文景观，奠定了其在全国和国际旅游中的重要地位。宜昌人民已明确提出到2010年，初步建成以长江三峡工程为依托，以长江三峡风光和巴楚风情为特色的经济繁荣、文化发达、环境优美、社会文明的国际旅游城市。

葛洲坝水利枢纽工程　位于宜昌市西北的南津关，是长江干流的第一座大型水利工程，包括发电站、船闸、泄洪闸、冲沙闸等工程。电站厂房长200米，高70米，雄伟壮观；闸下瀑布倾泻，如碎玉飞雪。船闸上下，船只点点，坝上库内烟波浩渺，两岸峰岗罗列，俨如巨幅画屏，景色雄伟壮观。大坝西北的西陵山腰有著名的三游洞，溯江而上不远有名胜黄陵庙。

长江三峡水利枢纽工程　坝址在南津关上游三斗坪附近的中堡岛上，大坝全长1983米，坝高185米，横截长江，宏伟壮观。2003年第二期工程已竣工，蓄水位为135米，已初具“高峡平湖”景观；到2009年，工程全面竣工，达到175米的最高蓄水位时，将形成宜昌至重庆绵延650公里长的“高峡平湖”，有人称之为东方“地中海”。其时长江三峡的“峡感”虽会略有减少，但出现在人

们面前的将是青山连绵、绿水缠绕，孤岛、半岛星罗棋布，峡谷溪流纵横交错的“群山倒映山浮水”的美妙“三峡平湖”风光，国务院前总理李鹏要把宜昌建设成“东方日内瓦”的指示也就可能实现。三峡水利枢纽工程还是世界最大水电站，总装机容量可达1820万千瓦，年发电量847亿千瓦时，届时强大的电力可以供应到我国东部地区广大的城市和农村。

屈原故里和昭君故乡 香溪口之西长江北岸的秭归县城有楚国诗人屈原的墓和纪念馆、屈原庙等胜迹。每年农历端午赛龙舟，游人如织，热闹非常。沿风景优美的香溪河谷上行15公里的三间即屈原故里。再上行数十公里便到了兴山县的昭君村，为西汉出塞、胡汉和亲的王昭君故乡，现保存有昭君宅、井、台和昭君纪念馆。

（2）神农架 国家级自然保护区，并被列入联合国教科文组织国际“人与生物圈”保护网。主要保护对象为北亚热带山地森林生态系统及特有的珍稀物种。本区位于鄂西房县、兴山、巴东三县交界处，地当大巴山系和武当山系之间，主峰大神农架海拔3052米，另有超过二千米的山峰20多座，素有“华中屋脊”之称。相传神农氏（炎帝）曾在此尝遍百草，医治百病，由于山峰陡峭，便搭架上山采药，由此得名“神农架”。神农架为国内各动植物区系汇集之处，同时也是我国特有属的分布中心，有高等植物1919种，药用植物1200多种；陆生脊椎动物570多种，其中有许多珍稀种及孑遗种如植物中的珙桐、水杉、鹅掌楸，动物中的白熊、金丝猴等，还传说有野人，充满着神秘色彩，是进行生态旅游和探险旅游的胜地。

（3）清江 长江支流。中上游支流众多，流经的主要地区恩施市（属鄂西土家族自治州）已纳入西部开发范围；下游流经宜昌市南部地区；沿途山水风光秀丽，土家族民俗风情浓郁，并有清江闯滩、利川腾龙洞、鱼木寨、五峰柴埠溪、长阳百岛湖、丹水漂流、武落钟闻山、宜都高坝州以及齐岳山、福宝山、天柱山、宋山等风景名胜。旅游开发的重点是要把清江流域建设成为一条优美的“山水长廊，历史长廊和风情长廊”。

3. 鄂西北太岳武当文化旅游区

本区包括十堰市和襄樊市，旅游建设的重点是要形成以十堰为中心，以武当山为龙头，道教文化为特色，兼及三国文化、生态旅游的太岳武当文化旅游区。

（1）十堰 位于鄂西北的襄渝铁路线上，是我国新兴的汽车工业城市，号称“汽车城”。地处武当山北侧，离丹江口库区也不远，是一个美丽的山水城市。

武当山 古称“磅上山”，又名太和山，为国家重点风景名胜区。位于均县西南，景区面积400平方公里，胜景有72峰，24涧、11洞、3潭、9泉、10池、9井、10石、9台等。主峰天柱峰又名金顶，海拔1612米，山势雄伟。武

当山为我国四大道教名山之一。明代被尊称为太岳，而且大兴土木建成建筑面积160万平方米的庞大建筑群，形成宏伟壮观的“真武道场”。其构思之巧妙、工程之艰巨、规模之宏大、雕琢之细腻、建筑艺术之精湛，均为世界所罕见。武当山又是武当拳术的发源地。刚柔兼蓄、独具风格的武当拳，为我国一支重要的拳术流派，与嵩山少林拳齐名。这里自然资源丰富，动植物种类繁多，有“天然药库”之称，是湖北重要游览胜地。

(2) **襄樊**　国家重点历史文化名城。位于省境北部，汉水穿越而过，北为樊城，南为襄阳，自古号称为“南船北马之地”。襄樊同属樊国，战国时为楚国要邑，三国时置郡，后历代多为州、郡、府治。襄阳城墙始建于汉，唐以后多次整修，城高而坚，城河宽阔，至今基本完好；樊城仅保存有两侧城门和部分城墙。文物古迹有邓城、鹿门寺、夫人城、多宝佛塔、绿影壁、米公（芾）祠、杜甫墓等。襄樊一带是蜀魏吴鼎足三分角逐之地，与此有关的名胜有诸葛亮隐居之地隆中、庞统隐居的庞统洞、司马徽的水镜庄以及徐庶故里、刘备马跃檀溪处等。

隆中　国家重点风景名胜区，总面积209平方公里。由古隆中、水镜庄、承恩寺、七里山、鹤马川五个景区组成。景区自然环境优美，群山叠翠，溪泉涌流。古隆中为诸葛亮躬耕苦读、广交名士之地。刘备“三顾茅庐”和《隆中对》的故事就发生在这里。历代相继在隆中修建纪念性建筑和景点62处，现仍保留三顾堂、石碑坊、武侯祠、三义殿、抱膝亭、躬耕田、承恩寺、白马洞等名胜古迹。

湖南省

一、旅游资源与旅游环境概貌

湖南省位于长江中游，洞庭湖以南而得省名；湘江为境内最大河流，乃简称湘；又因为古代湘江流域人们爱种植芙蓉，故有“芙蓉国”之称；因宋代著名画家宋迪曾以湖南风景作“潇湘八景图”，书法家米芾配以“潇湘八景图诗”，宋宁宗皇帝亦御书“八景组诗”，故而湖南又有“潇湘之地”的美誉，国土面积21.8万平方公里，省会长沙。

湖南省境东南西三面环山，呈向北敞开的马蹄形盆地。山地、丘陵合计占全省土地面积的80%，矿产资源丰富，使湖南成为著名的“有色金属之乡”和“非金属之乡”；东部湘江河谷和北部洞庭湖平原，农业发达，是著名的“鱼米之乡”。湖南属亚热带季风气候，温暖湿润，四季分明，但冬季有短期寒冷，衡山等山体可以形成雾凇冰雪奇观。

湖南是旅游资源大省，其丰度、品位和开发条件位居全国前列，尤以湖湘文化、革命胜地和名人故居，山水风光以及湘西少数民族风情等资源更是闻名

中外。

二、旅游开发与规划概要

经过“九五”期间的发展，湖南省的旅游产品已由单一观光产品向观光、度假和特种等各种产品相互促进的综合化方向发展，而且正在走向产品的体系化、多样化和品牌化。在此基础上，今后将重点开发知名度高、地方特色鲜明和竞争力强的旅游产品，大力开发新的世界级旅游产品，培育更多的新的旅游热点热线和旅游经济增长点。在观光旅游产品方面重在挖潜改造，充实观赏内容，形成名人故里、生态旅游、寻根祭祖、民俗风情 4 个系列产品；度假旅游产品方面要加快建设三个国家级旅游度假区，13 个省级旅游度假区和 13 个市（州）级旅游度假村，工作重心要转移到度假酒店、别墅、度假活动项目等主体设施和经营设施的建设上；专项旅游产品方面要形成生态漂流、水上游乐、溶洞探险、温泉休闲 4 个系列产品。还要加强和提高以长沙为中心的 4 条精品旅游线的配套化水平，即长沙—张家界—猛洞河名山风情游，长沙—屈子祠—岳阳楚湘文化游，长沙—韶山—花明楼名城名人故里游，长沙—南岳—郴州宗教文化与湘南风光游。

三、主要旅游区建设

“十五”期间至 2020 年，湖南省将建成张家界武陵源、天门山、韶山、岳阳楼和洞庭湖、常德城头山和壶瓶山、凤凰古城和苗疆长城、南岳衡山、炎帝陵、新宁崀山、桃花源等 10 个世界重量级旅游景区景点；长沙岳麓山、湖南省博物馆、宁乡花明楼、宁乡灰汤温泉、岳阳君山张谷英村、南湖、汨罗屈子祠、张家界茅岩河、城步南山、常德夹山、柳叶湖、郴州东江湖、永顺猛洞河、宁远九嶷山和舜帝陵、永州柳子庙、芷江抗日受降坊、浯溪碑林、益阳桃花江美人窝、蔡伦故里等 10 个国家级重点旅游景区（点）。它们分属四大旅游区：

1. 湘中东名城名山名水旅游区

本区包括长沙、株洲、湘潭、岳阳、益阳、娄底六市，地处湖南省的中部和东北部地区，湘江下游、洞庭湖的东南部，是湖南省开发历史最悠久、经济最发达、城镇最密集、旅游资源最丰富多样、旅游业也最发达的地区。

（1）长沙市　别称星沙，国家级历史文化名城。长沙之名始于西周，春秋时为楚南重镇，秦置长沙郡，汉置长沙国，此后一直为历代郡、州、府治，素有“楚汉名城，湖南首邑”之誉。长沙马王堆汉墓出土的完好女尸及帛书、帛画，走马楼出土的吴简数万片，均可称世界奇迹。长沙为“湖湘学派”的源渊地，千年学府岳麓书院为宋代“天下四大书院”之首。近代长沙是中国革命的重要活动中心，英才辈出，谭嗣同、黄兴、蔡锷、宋教仁以及毛泽东、刘少奇等名人都在

这里留下了他们的足迹。城内岳麓山西峙，湘江南北穿越，橘子洲（又称长岛）静卧江中，浏阳河逶迤东来，构成长沙特有的“山、水、洲、城于一体”景观，被誉为“潇湘山水明珠”，长沙人民现在又在规划建设“东方文化生态型山水名城”；同时凭借其区位交通优势和作为全省旅游中心的特殊地位，亦在努力建设国际一流，融会展、商贸、美食、文化、娱乐、休闲于一体的综合旅游城市。长沙有岳麓山、桔子洲、白沙井、天心阁、开福寺、马王堆汉墓等名胜古迹；所辖县（市）有浏阳河大围山国家森林公园、宁乡灰汤温泉与花明楼刘少奇故居、望城的雷锋纪念馆等。长沙的湘菜、湘绣、湘戏以及铜官的陶器、浏阳的烟花爆竹等富乡土特色的地域文化产品也闻名久远。

岳麓山　国家重点风景名胜区。地处长沙市区，湘江西岸，为南岳72峰之尾，故名岳麓。山秀如琢玉，现已辟为公园，有岳麓书院、爱晚亭、麓山寺、北海碑、白鹤泉、望江亭、云麓宫、禹王碑等名胜古迹。古麓山寺建于西晋太始四年（268年），为湖南最古老的佛寺之一。岳麓书院是湖南大学前身，为我国宋代四大书院之一。湖南大学、中南大学、湖南师范大学等10多所高等院校坐落在岳麓山麓，为全省最重要的文化教育区，现正在建“岳麓大学城”。

桔子洲　为湘江之中的一个江心洲，长4.75平方公里，宽45～140公里，由水陆洲、牛头洲等组成，因曾盛产美桔而得名，现已辟为公园。园内遍植桔树，并修建了具有民族特色的桔子洲亭、长廊和《沁园春·长沙》词碑。按照长沙旅游发展规划，这里还将建成高品位的“城市世界公园”。

烈士公园　位处市区东北部，是一座融纪念、娱乐和游览于一体的综合性公园。在公园的最高处，建有一座庄严雄伟的烈士纪念塔，高达58.7米，塔身正南面汉白玉碑上铭刻着毛泽东题写的“湖南烈士公园纪念碑”9个大字。塔的下部是烈士纪念堂，陈列着湖南近百年来的著名烈士照片与生平事迹。园内建有各种亭、台、楼、阁、廊、桥、假山、荷池、游艺所等数十多处，终年游人络绎不绝。取消公园门票让游客自由出入于内，是烈士公园的首创，在全国影响深远。

大围山　国家森林公园，位处浏阳市东北湘赣边境，西距长沙148米。这里群峰连绵，山峦叠嶂，素以“山奇、水秀、林幽、石怪”著称。主峰七星岭，海拔1608米，脍炙人口的浏阳河就发源于峰间的天心湖。园内森林覆盖率达90%，有23个群系3000多种植物，其中列入国家保护种的有17种；已发现动物60余种，国家二类保护种14种，有“湘东绿色宝库”之称。大围山境内居民90%为源于江西的客家人，至今保留着客家文化传统和习俗。园内已建有跑马场、狩猎场和避暑山庄等旅游设施，是湘中东地区一处新兴的山地旅游胜地。

灰汤　著名的温泉旅游度假区。位于宁乡县西南，距长沙44公里。灰汤温泉为我国三大著名高温复合泉之一，泉水温度可达89.5℃，含有29种对人体有利的微量元素。温泉区8平方公里，境内环境优美，风光绮丽，现已建成5家温

泉疗养度假接待中心。

（2）湘潭市　古称潭州，别称莲城。位处湘江下游西岸，南依南岳衡山，北近省会长沙，自古为湖南重要物资集散中心，素有“金湘潭”美誉。湘潭历史悠久，人杰地灵，名人辈出，毛泽东、彭德怀、齐白石都出生在这里，西去40公里的韶山便是毛泽东故里。

韶山　国家重点风景名胜区，为毛泽东故里，中国四大革命纪念地之一和重要的爱国主义教育基地。景区位于湘潭、湘乡、宁乡三县交界处，距长沙市约90公里。景区风景秀丽，景色宜人，由故居、韶峰、滴水洞、清溪、黑石寨五大景区组成。故居景区内有毛泽东故居上屋场、启蒙学校南岸私塾、早年从事革命活动的毛氏宗祠以及毛泽东父母墓、毛泽东纪念馆、毛泽东图书馆、毛泽东铜像、韶山铭园等。位于毛泽东故居南面的韶峰相传为尧帝南巡时的奏韶乐之地，并有“韶峰葱翠”、“仙女茅庵”、“凤仪亭址”、“石屋清风”、“胭脂古井”、“顿石城门”、“石壁流泉”、“塔岭晴霞”等“韶山八景”，还有六朝松、飞来船、四方竹、白石泉等韶峰“四绝”。绚丽多姿的人文与自然景观巧妙而高度集中分布，历来为中外旅游者所向往。

（3）株洲市　古称建宁，地处长沙之南、湘潭之东，与长沙、湘潭形成三足鼎立之势。“长株潭一体化”又将融成一体，合称“银城”。株洲滨湘江，为京广、浙赣-湘黔铁路的交汇处，是我国南方最大的铁路枢纽站，重要工业基地。所辖炎陵县境内有炎帝陵和桃源洞国家森林公园。

炎帝陵　位于湘东南炎陵县（原酃县）城西南15公里鹿原陂。相传神农炎帝和黄帝坂泉（现河北省涿鹿东南）一仗，迁徙到南方，亲尝百草，为民治病，后崩葬于此地。宋乾德五年（967年）建成炎帝宗庙，几经破坏，现已修复，风景秀丽，古木参天。前人有诗云：“炎帝何年葬此山，有灵呵护在人间，龙飞凤舞千峰绕，玉嘎金铿一水环”。现在炎帝陵正以崭新的面貌迎接游人，成为炎黄子孙缅怀祖先的圣地。

桃源洞　国家自然保护区与国家森林公园。位于炎陵县东南的40公里处，与井冈山、宁冈、桂东县接壤。这里群山密集，险峰如林，森林覆盖率高达90%以上，有高等植物2000多种，野生脊椎动物200多种，其中有国家保护动物10多种，堪称天然植物博物馆。

（4）岳阳市　古称巴陵，又名岳州，位于湖南省东北部，长江与洞庭湖交汇处，北与湖北、东与江西相邻，素有“湘北门户”之称。现已成为长江中游地区重要的石油化工基地、对外贸易港口和风景旅游城市，并已列为国家级历史文化名城。主要景区（点）有洞庭湖、君山、岳阳楼以及汨罗江、五尖山、大云山、张谷英村等。

东洞庭湖　古为云梦泽的一部分，与南洞庭湖、西洞庭湖组成洞庭湖，总面

积2820平方公里，号称“八百里洞庭”，为国家级自然保护区，并已列入《国际重要湿地名册》。位于岳阳市所辖地域内的为东洞庭湖，风光秀丽，古“潇湘八景”中的“洞庭秋月”、“远捕归帆”、“渔村夕照”等，都集中于此。东洞庭湖中的君山及湖滨的岳阳楼与洞庭湖，构成了岳阳特有的风景画卷。

岳阳楼 矗立于岳阳城西古城台上，西瞰洞庭，北临长江，遥对君山，气势雄伟。岳阳楼的前身相传为三国时东吴大将鲁肃训练水师的阅兵台；唐开元四年（716年）中书令张谈扩为楼阁，并定名为岳阳楼；宋庆历四年（1044年）滕子京重修，并请好友范仲淹撰写了《岳阳楼记》，全文372字，不仅描绘了洞庭湖“衔远山，吞长江，浩浩荡荡，横无际涯”的景色，更以“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的名句而成为了中华民族的精神楷模，自此岳阳楼名声大震，与南昌滕王阁、武昌黄鹤楼并称江南三大名楼。岳阳楼为“四柱三层、飞檐、盔顶、纯木结构”的高楼，其建筑风格十分独特。历代著名诗人李白、杜甫、韩愈、白居易、李商隐、刘禹锡、孟浩然、欧阳修、陆游等都登楼抒怀，留下千古名句。“洞庭天下水，岳阳天下楼”为其高度概括。

君山 又叫洞庭山或湘山，是屹立于洞庭湖之中的一个小岛。传说舜帝二妃娥皇、女英寻夫到此，秦始皇南巡亦泊此，故名君山。君山小巧玲珑，形似青螺，与岳阳楼遥遥相对，故有“遥望洞庭山水翠，白银盘里一青螺”的名章佳句。君山面积不到1平方公里，地形却蜿蜒起伏，相传有72峰，名胜古迹高度密集，曾有36亭，48庙以及二妃墓、秦始皇封山印、汉武帝射蛟台、柳毅井、杨么寨、猴子洞等古迹。岛上异竹丛生，尤以二妃墓周的湘妃竹（斑竹）令人神驰。由于特殊的地理环境，所产君山茶历为皇帝贡品，名茶“君山银针”曾获国际博览会金奖，誉为“金镶玉”。君山幽静清新的环境曾吸引了不少墨客骚人，现已为避暑度假和观光游览胜地。

汨罗江 发源于湘赣边境山区，流贯汨罗市全境，经磊石入湘江。汨罗市历史悠久，境内有5处置诸侯国和州、郡、县治。罗子国故城、夹城等遗址至今尚存。伟大爱国诗人屈原，怀沙自沉汨罗江后，人民历代凭吊纪念，所遗诗文甚众，胜迹亦多。如屈原祠、屈原墓、招屈亭、藏骚阁、屈潭、晒尸墩等，可供人凭吊；骚坛、濯缨桥、独醒亭、望爷墩等令人暇想。长久以来，每逢农历五月初五屈原殉难日，汨罗江畔的百姓总要举行盛大的龙舟竞赛活动，以示纪念，现已演变为“岳阳国际龙舟节”。汨罗江一带还有光荣的革命传统，彭德怀、王震、王首道等无产阶级革命家都在这里进行过革命活动，无产阶级革命家任弼时诞生在这里，均留下了丰富史料。

（5）益阳市 位于洞庭湖畔，资水之滨，长石铁路和洛湛铁路的交汇处，南距长沙近90公里，辖沅江、桃江、安化、南县及赫山、资阳二区，地形多为平原和低山丘陵，特产丰富，为著名的“鱼米之乡”。益阳民风古朴，热情好客，

"芝麻豆子姜盐茶"和"擂茶"为家常待客食品。凭借其优越区位交通条件和丰富特产、古朴民风，赫山、桃江、沅江一带已成为湖南农家乐旅游示范基地。桃花江、南洞庭湖、柘溪水电站等为区内最重要的风景名胜地。

桃花江 省级风景名胜区。东距益阳市区仅28公里，"桃花江"因音乐家黎锦晖1928年在东南亚地区所创造和演唱的《桃花江是美人窝》而使其名扬海内外。桃花江流域是著名的楠竹之乡。据说楠竹的枯枝烂叶所产生的一种酶渗入水中，常饮此水能美容。桃花江风景名胜区内有由屈原指天发问的"天问台"，道士潘逸远炼丹的浮丘山以及桃花湖、洪山竹海等主要景点。每年一度的国际竹文化节就在这里举办。

（6）娄底市 位于湖南省中部，境周有雪峰山、衡山等山地，有资水及其支流涟水流贯，岩溶地貌广布，山水风光秀丽。主要风景名胜有大熊山、龙山、九峰山三大森林公园，湄江、大乘山—波月洞两大省级风景名胜区，以及油溪河峡谷、水府庙旅游度假村。本市人杰地灵，孕育出了曾国藩、邓显鹤、陈天华、蔡和森、罗盛教等古今名人，并有曾国藩故居、洛阳湾古建筑群等古迹。

湄江 为省级风景名胜区。位于涟源市西北部，距市区30公里，属中低山岩溶地貌，集山、水、峰、洞、石、泉、瀑布、悬崖、峭壁、深坑及岩溶湖于一体，景观齐全。现有仙女寨、观音崖、藏君洞、古神州、龙泉峡、黄罗湾、香炉山、仙人府、大江口等十大景区，具奇景、险境、神旅之特色。

大乘山—波月洞 为省级风景名胜区。波月洞由上、中、下三个层面的洞穴组成，进深5000多米，最宽处30多米，高20多米。洞中1.1m长的晶莹透亮的鹅管，1.98m高的巨型石坝，倒悬于顶的1.5m深的网络石槽，均居世界之冠，是令世人倾倒的镇洞之宝。这里的钟乳石色彩丰富、姿态万千，美不胜收。大乘山位于冷水江市南郊禾青镇和三尖乡境内，山体雄伟，地势陡峭，岩石林立，树木葱茏，有不少景色奇特的悬崖峭壁、峡谷、深潭、瀑布、石林和石海，是避暑旅游的胜地。佛教"大乘派"以此为源地，香火甚旺。

2. 湘西自然山水民族风情旅游区

本区包括张家界、湘西自治州、怀化以及常德四市，基本上都位于洞庭湖—雪峰山一线以西的湖南西部地区。除常德东部为洞庭湖平原外，其余均为山地丘陵区，是我国土家、苗、侗等少数民族的主要聚居区。旅游资源的数量丰富，品位很高，但以奇山异水、民族风情最具特色。

（1）张家界市 是由原属常德地区的大庸、桑植、慈利三县组成的新兴旅游城市，国土面积9563平方公里。境内地质结构复杂、地貌类型奇特，森林生态环境完好优美，有土、苗、白等少数民族聚居，是一个集山、水、洞、林、历史文化与民族风情于一体的旅游胜地。具有世界级品位的武陵源风景名胜区是其风

景主体，另有国家级自然保护区八大公山、省级风景名胜区茅岩河和九天洞等。

武陵源风景名胜区　位于桑植、慈利与武陵源区的交界处，包括张家界、天子山、索溪峪和杨家界四大景区以及周边的九天洞、八大公山、五雷山、天门山、茅岩河等景区以及贺龙元帅故居等，总面积约500平方公里。数千座石峰危岩平地拔起，亭亭玉立于金鞭溪、索溪峪两侧，构成世界罕见的大面积砂岩峰林峡谷奇观；黄龙洞内的“定海神针”石钟乳柱高达21米，半径却仅0.4米，也是世界罕见。还有保存完好的大面积原始森林、浓郁的少数民族风情，已列入《世界自然文化遗产名录》。张家界、索溪峪、天子山、杨家界等景区，也各有其胜。

张家界　又名青岩山，为我国第一个国家森林公园和世界地质公园，第一批国家地质公园和世界地质公园，境内号称有奇峰3000、秀水800，还有4800公顷原始森林，经年烟云变幻、清泉涌流、飞瀑处处，宛如天然画廊。主要景点有黄石寨、金鞭溪、腰子寨等。索溪峪，为省级自然保护区。自然风光以山奇、水秀、桥险、洞幽称胜，共有200多个景点，其中最著名的有“十里画廊”、黄龙洞、宝峰湖、百丈峡、转阁楼、老人岩、西海等。天子山，亦为省级自然保护区，地势高耸，主峰海拔达1250米，在总面积近100平方公里范围内峰峦参差，怪石擎天。御华峰、凤栖洞、龙王洞、舌子岩等，都是最佳景点。云雾、月明、霞日、冬雪为天子山的四大自然奇观，并有独特的白族风情。杨家界，与张家界景区相邻，总面积3400公顷。由百猴谷、龙泉峡、香芷溪三个小景区组成，同样以塔状砂岩峰林见胜，有大小峰林数千座，精华景点数百处。景区内森林茂密，珍藏野生植物600多种，野生脊椎动物500余种。据这里的杨姓族谱考证，这里为北宋名将杨业后裔的繁衍之地，杨家将故事广为流传，使其更具神秘和传奇色彩。

（2）湘西自治州　位于湖南省西部，西与重庆黔江、贵州铜仁接壤，北与湖北恩施自治州相邻，山地高原地形占全区的81.5%，为苗、土家等少数民族聚居区。由于历史、自然环境以及区位交通条件的限制，是湖南省经济、文化最落后的区域，已列入西部大开发行列。湘西自治州岩溶地貌发育，山区景观特色典型，不少旅游景观引人入胜。境内现有省级风景名胜区5个，国家级自然保护和国家级历史文化名城1处，国家森林公园2处，其中永顺猛洞河、凤凰古城、苗疆边情、溪州铜柱、里耶古镇等最为著名。

猛洞河　发源于龙山县，在永顺县与酉水汇合，全长112公里。上游河道狭窄、流急滩陡，可乘橡皮舟漂流，有“天下第一漂”之誉；下游河面渐宽、水平如镜，可乘船游览。猛洞河漂流游览，可穿峡谷、过险滩、钻溶洞、观山景、赏瀑布、搏浪撞滩，其乐无穷。沿途还可欣赏八音洞、大小王龙洞、天然壁画、百鸟峡、观音岩、不二门等胜景。以古镇王村为中心的猛洞河景区已被列为国家重点风景名胜区。

凤凰　国家级历史文化名城。位于湘西自治州的西南部，是苗族聚居区，县城陀江镇，四周群山环抱，并以其流淌其间的青亮陀江水，环峙于南的葱郁南华山以及蜿蜒起伏的老城墙，弯弯曲曲的石板路和错落有致的吊脚楼，而被新西兰友人路易·艾黎誉称为中国南方最美丽的小城。历史文化悠久，曾一度成为大湘西二十余年县（厅）的政治、军事和经济中心，人文资源积淀深厚。现仍保存有文物古迹68处，古遗址116处，明清两代特色民居120多栋，明清石板道20多条，其中黄丝桥古城（古兵营）、明代苗疆边墙（又称南长城或苗疆长城）最具历史价值和景观美学价值。苗寨集市、苗家腊染和刺绣工艺以及苗家饮食文化、服饰文化和传统节庆活动等，均具很高的旅游价值。

（3）怀化市　位于湖南省西部，西接贵州省，素有“滇黔门户”之称。境内山峦起伏，河流纵横，名山秀水奇洞遍布全市；历史文化悠久灿烂，古代建筑奇妙独特，侗苗等族民俗风情浓郁，沅陵凤凰山、五强溪、怀化钟坡、通道万佛山以及黔城古镇、芷江抗战受降城等，都是极具地域特色的风景名胜地。

凤凰山—五强溪　位于沅陵县境内，构成湘西山水长廊。凤凰山，处沅陵县城东沅水南岸，因山势似展翅的凤凰而得名。山体陡峭，林木苍劲，环境幽雅，山顶凤凰古寺曾囚禁爱国将领张学良于此。五强溪库区，蓄水量相当于大半个洞庭湖，形成了湖南的千岛湖。库区风光秀丽，环境青幽，已辟有水上游乐园。黔中郡古城遗址、龙兴讲寺、虎溪书院、二酉藏书洞、伏波将军庙、辰州三塔、战国至汉代巨型墓葬群等景观，都高度集中于凤凰山—五强溪一带，“看山、玩水、读史”的旅游开发格局已初步形成。

芷江　位于怀化西南36公里处沅水河畔，有湘黔铁路通过。四周群山环抱，山水秀丽，抗日战争中期，在陈纳德将军建议下，在这里兴建了盟军远东第二大机场，能容纳500多架飞机及6000多美国飞行员和中国地勤人员，并配备有当时最先进的各种军用作战飞机和运输机，对日作战中创造了无数次空战奇迹。1945年8月21日，中美等方代表与日本代表又在这里举行了具有重大历史意义的“芷江受降”洽谈，使其赢得了“抗战名城”的称号。抗战胜利后，在当年洽谈的地方七里桥中美空军俱乐部旧址修建了“受降纪念坊”，现在又创建了“受降纪念馆”和“纪念碑林”，成为了全国著名的爱国主义教育基地。

（4）常德市　位处洞庭湖的西北部，沅水河畔，史称“控引巴蜀，襟带洞庭”，地理位置重要。境内山水如画，是湘西北新兴的旅游城市。城区有笔架城、孤峰塔、铁经幢、刘海庙、常德诗墙等名胜。所辖区域内有桃花源、花岩溪、柳叶湖、夹山、壶瓶山以及城头山遗址等风景名胜。

桃花源　国家重点风景名胜区。位于桃源县县城西南15公里处的水溪附近。面临涛涛沅江水，背倚巍巍武陵山，因东晋诗人陶渊明所写《桃花源记》和《桃花源诗》而得名。唐代开始建寺观，宋时甚盛，元末毁于火，明又建殿宇，后又

毁于火。现经多次修复，面貌焕然一新，成为“世外桃源”。主要景点有：仙人洞、桃林、桃花涧、桃花潭、桃花观、桃花源牌坊、陶渊明塑像、水府洞、秦人村，以及各种碑、亭、祠、馆等，并伴随有美妙神奇的传说故事。现在，每当桃花盛开之时，都要在这里举办一年一度的桃花旅游节。

花岩溪　国家森林公园，位于鼎城区西南 50 公里处。景区面积 20 平方公里，包括五溪湖、龙凤湖、仙池山、神公寨、九龙山等。这里林木葱葱，翠竹千顷，湖光山色，气象万千，并有数万只白鹭栖息而形成特有的“鹭城”奇观。在此可进行平湖泛舟、洞天探秘、湖畔垂钓、溪谷寻幽、倚石观鹭、休闲度假等生态旅游活动。

柳叶湖　位处常德古城西北隅，为一新兴的旅游度假区。景区规划面积 44.96 平方公里，其中水域面积达 17 平方公里，由柳叶湖水上游览区、白鹤山鸟类资源保护区、沾天湖水上风情区、仙人洞自然风景区、戴家岗核心景区、花山自然风景区等六大风景区组成，并有会议接待中心、两个度假村等。柳叶湖碧水清波，水域辽阔，并有花山、白鹤山以及常德古城映衬，“山、水、城、村”浑然一体，故被称为“湖南一宝，常德一绝”。

壶瓶山　国家级自然保护区和森林公园，湖南新兴的旅游胜地。位于石门县境内，属武陵山系，景区面积 420 平方公里，有 1000 米以上的山峰 1600 多座，最高峰 2098 米。这里还有湖南最原始的森林和古老的动植物珍稀品种、最幽长的大峡谷、最壮观的大瀑布、最纯清的水、最清新的空气、最大的溶洞群、最古老的天然博物馆、最后的中国兰花原生园、最浓郁的土家族风情和最古老的传统茶俗，被称为湖南最后的一片处女地。

3. 湘南名山秀水旅游区

本区包括衡阳、永州、郴州、邵阳四市。境内有大小河流 800 多条，分属湘江和资江水系；地处南岭山脉北侧，地质结构复杂，地貌类型多样；处于南亚热带到北亚热带的过渡位置上，气候温和湿润。境内山水奇秀，素以“绵绣潇湘”之地著称。这一带古被视为蛮荒之地，“贬谪文化”是其突出特点，柳宗元、元洁、秦观、冠准等名人都在这里留下了他们的足迹和诗文。主要风景名胜有衡山、九嶷山、崀山、东江湖等。

（1）衡阳市　别称雁城，湖南省的历史文化名城。位于湘江、耒水和蒸水汇合处，京广和湘桂两大铁路的交点，自古为军事重镇，物资集散中心，文化也较为发达。位于市区内的石鼓书院为宋代天下四大书院之一；回雁峰为南岳 72 峰之首，峰上的雁峰寺自晋至今一直香火旺盛。市内还有纪念王船山的船山书院，周敦颐读书处西湖以及“抗战纪念城碑”、耒雁塔、天子坟 、雨母山等名胜，所辖地域内还有衡阳县的曲兰王船山故居和岣嵝峰国家森林公园，耒阳蔡伦故里及

其祠、墓，常宁天堂山瑶族风情等风景名胜，但以南岳衡山最具盛名。

衡山　国家重点风景名胜区。位于衡阳市北50公里处，素以“五岳独秀”、“文明奥区”、“中华寿山”、“抗战名山”而称胜。衡山为高山雄景景观，主峰祝融峰海拔1289米，高耸于湘江丘陵盆地之上，景区内1000米以上的高峰还有25座，奇峰林立，气势磅薄。因其峰峦叠翠，林幽壑深，素享“五岳独秀”盛名，也是我国南方古代最为重要的一处宗教、文化活动中心。历代帝王和文人墨客来此巡游；佛教、道教、儒教，也都在这里有过自己的鼎盛期，并相互渗透融合，故有“三教鼎之源为衡山所独擅”之说，从而留下众多名胜古迹和大批诗词、题咏和摩崖石刻。祝融峰之高，藏经殿之秀，方广寺之深，水帘洞之奇，堪称“南岳四绝”；南岳大庙、忠烈祠等胜迹也有着很高的科学文化和历史价值。近年新举办的南岳庙会、南岳寿文化节等节庆活动，已成为了这里最具影响的旅游品牌。

（2）永州市　又名零陵、芝城，湖南省历史文化名城。位于萧水和湘江汇合处。开发历史悠久，汉代就为全国隆郡之一，古有“九井三槐”、“五码三台”、“八庙”等名胜，尤以柳宗元“八记”（实为九记）最令人神往。市内主要景点有柳子庙、文庙、武庙、绿天庵、朝阳岩、萍岛、回龙塔等。辖区各县有祁阳浯溪、宁远九嶷山、江永千家峒、江华阳华岩、道县月岩等风景名胜。

浯溪　为位于祁阳县城南2.5公里处汇入湘江的一条小溪流，浯溪风景名胜则集中于二水汇合处的一处溶岩高丘。它三崖高耸，石芽突兀，融合于远村近郭和江流山色之中。唐代诗人元结慕其清幽秀俊，曾来此结庐客居，着意经营，由元结撰文，颜真卿书写，并镌刻于悬岩巨石之上的“大唐中兴颂”，以其文奇、字奇、石奇而被世人称为“摩崖三绝”，现已列为国家级文物保护单位。经人类历史文明装点，有历代书法家米芾、吴大澄、何绍基等人的诗文碑刻482处，是我国南方最大的露天碑林，并有“宝篆文光”、“浯溪漱玉”、“香挤野色”、“溪口垂钓”、“唐亭六厌”、“钟鼎古篆”、“峿洞窥湘”、“柳岸引吟”、“瓜樽月夜”等自然、人文景观富集。

九嶷山　位于宁远县南部，系萌渚岭支脉向东延伸部分，由花岗岩、变质岩构成。奇峰林立，插云接天，宽谷和山间盆地中有类似桂林的石灰岩峰林、峰丛和溶洞，气候、生物都具有垂直带谱特征，森林茂密，动植物种属丰富，有斑竹及其他20多种异竹聚生于此，现已辟为省级自然保护区和国家级森林公园。古史记载，中华始祖之一的舜帝归葬于此，至今留有舜庙、舜陵（陵庙合一）、舜碑等古迹，还流传着与舜帝有关的传说。经考古发掘汉代舜陵遗址是按九五之尊的帝王之制建造的，为迄今所发现的五帝陵中之规模最大者。

（3）郴州市　湖南省的历史文化名城，位于湖南省最东南部，南岭北侧，离广东最近，故有“南国郴州”和湖南的“南大门”之称。境内林木茂密，“郴”

谓之“林邑地”，郴州由此得名。郴州所辖各县山水秀丽多姿，主要风景名胜有苏仙岭、万华岩、北湖公园、中国女排训练基地、义帝陵、飞天山、仰天湖、五盖山，以及资兴的东江湖、桂阳的潮泉、嘉禾的珠泉、汝城的热水圩温泉以及桂东的八面山、永兴的便江、宜章的莽山、临武的龙洞等。但以苏仙岭和东江湖最胜。

苏仙岭　位于苏仙区东境，高526米，山势奇丽，万木葱郁，有“五岭风景明珠”之誉，道教尊为“天下第十八福地”。主要景点有桃花居、白鹿洞、三绝碑、景星观、八字铭、苏仙观等。苏仙岭因传说中的苏耽在此成仙而得名，苏仙观内有苏耽塑像，中、下厅题刻甚多；爱国将领张学良曾被幽禁于此，内有张将军的画像及题诗。

东江湖　即国家重点工程东江水电站库区，位于资兴市境内，水面160平方公里，库容量81.2亿立方米，相当于半个洞庭湖，故有“南半洞庭”之誉。库区水质洁净，港湾纵横、岛屿星罗棋布。其中兜率灵岩岛上有山、有庙、有洞，洞中景象万千；库滨天鹅山为国家森林公园，龙景岩林木茂密，溪水漫流，有“天然氧吧”之称；注入东江的浙水漂流，号称为“中国生态第一漂”。郴州市一年一度的“山水生态旅游节”就在这里举行。这里还有水上跳伞、水上摩托、湖畔垂钓、温泉浴等生态旅游项目。

(4) 邵阳市　位于湘中偏西南，资水中上游。古称昭陵、邵陵、宝庆，至今已有一千九百多年的历史。本区为雪峰山与南岭交汇之地，山水风光秀丽多姿。主要风景名胜有新宁崀山国家级风景名胜区，城步南山和法相岩——云山省级风景名胜区，黄桑坪、紫云山等自然风景名胜区，并有魏源故居、蔡锷故里等古迹。

崀山　国家级风景名胜区和国家地质公园。位于新宁县城南12公里处，景区面积1028平方公里，是我国乃至世界罕见的大型丹霞地貌景区。它以奇特的山川，复杂的丹霞洞穴，拔地而起的奇峰异石，吞云吐雾、神奇莫测的峡谷幽壑，惊心动魄的丹霞天生桥（又称仙人桥），碧绿澄澈、纤尘不染的秀丽夫夷江，以及扑朔迷离、旷古幽远的舜皇山国家森林公园，构成五彩缤纷、迷人欲醉的自然风光。崀山风景名胜区还拥有博大深厚的历史内蕴和丰富多彩的人文景观，抗金名将杨再兴、清末兵部侍郎江忠源、南洋通商大臣刘坤一、兵部尚书和两广总督刘长佑、江南水陆提督刘华轩等名人都出生于此，安葬于此。境内还有古刹名寺，瑶寨风光。主要景点有“天桥横空”（跨度达66米的汤家坝丹霞天生桥），将军贯月（高度达75米的丹霞巨石将军石），“石港通天”（港长达23.8米的丹霞“一线”天），“仙椒钻地”（高度达100米的丹霞独体巨石），“鲸鱼闹海”（绝壁千仞的八角寨）等，号称崀山“五大绝世奇观”，还有窑市夫夷江甜心岛“水上乐园”，窑市镇至新宁县城的20公里“夫夷江漂流”，刘坤一宗祠，江忠源墓

葬，白面寨古城堡等，这里已成为湖南乃至全国著名的新兴生态旅游胜地。

南山　省级风景名胜区，也是我国南方最大的山地牧场。位于省境南部城步苗族自治县西南，八十里大南山的核心部位，景区面积150平方公里，平均海拔1760米，夏季凉爽如秋，最高气温28℃，土壤、大气和水质均无任何污染，自然风光秀丽无比，是一处集放牧、旅游、疗养、避暑、狩猎于一体的南方山地天然公园。主要景观景点有南山红军路、蛟龙洞雾柱、石砌苗长城、三十六渡河、紫阳峰等。狩猎旅游、摄影旅游、草原风光旅游、避暑度假旅游、寻找生命之源绿色旅游，为南山的五大新兴特色旅游项目，还有苗族风情。

江西省

一、旅游资源与旅游环境概貌

江西位于长江中下游交界处的南岸，南依南岭，北枕长江，古时处于“吴头楚尾”、“粤户闽庭”的战略区位，是一个物华天宝、人杰地灵的省份。因唐代曾属江南西道管理而得名江西，又因有境内最大的河流赣江，故简称赣。全省面积为16.69万平方公里。省境东南西三面有群山环绕，地势南高北低，略呈一个向北开口的盆地。境内赣江、抚河、信江、修水诸河汇集成鄱阳湖水系。鄱阳湖面积3914平方公里，为全国第一大淡水湖。北部鄱阳湖平原及赣、抚等河谷平原是全国著名的“鱼米之乡”；山地丘陵区林特土产丰富，名山胜水众多。本省旅游资源具有四大地域特色：一是绝特山水多，尤以庐山、井冈山、龙虎山、三清山和鄱阳湖等“四山一湖”最绝；二是红色旅游资源丰富，“中国革命摇篮井冈山”、“八一起义英雄城”南昌、“红色故都”瑞金、“中国工人运动的发源地”安源，在中国乃至世界现代革命史上都具有重要地位；三是景德镇历经千年不衰的陶瓷艺术；四是道教文化源远流长，龙虎山、三清山等，都是我国著名的道教圣地。大京九铁路和皖赣铁路的兴建，浙赣铁路的改道，大大缩短了它与华东和东南沿海的时间距离，江西人民凭借其资源优势，正在改善旅游环境，抓紧建设“沿海后花园”。

二、旅游开发与规划概要

“十五”期间至2020年，江西省的旅游开发实施的是精品战略，着力开发旅游精品，重点推出精品线路，集中力量办好重点节庆活动，并要提高产品的质量和知名度。所要着力开发的旅游精品有以名山名湖名城为依托的观光旅游产品，以革命圣地为依托的访习旅游产品，以景德镇为依托的陶瓷赏购研修旅游产品，以道教、佛教为依托的宗教朝圣旅游产品，以自然保护区和森林公园为依托的生态旅游产品，以名山和湖岛度假为主体的度假休闲产品，以庐山为依托的会议旅

游产品，以名人故里和水乡山寨为依托的民俗风情旅游产品；所要重点推出的三条精品旅游线一是面向国际国内市场的“南昌—庐山—景德镇”名山瓷都文化旅游线，二是向日本、韩国和东南亚各国推出的“南昌—龙虎山—三清山”名山道教文化旅游线，三是向港澳台及国内市场推出的“南昌—井冈山—赣州瑞金”革命传统旅游线；重大节庆活动主要是“天宝地灵江西行”、“井冈山杜鹃节”、“庐山世界文化景观节”、“龙虎山国际道教文化旅游节”、“景德镇国际陶瓷博览会”等。

三、主要旅游区建设

经多年培育建设，江西已形成了以南昌为中心的赣北名城名山名湖旅游区，以景德镇为中心的赣东瓷都道教名山旅游区，以赣州为中心的赣南革命圣地和客家人文化旅游区等三个各具特色的旅游区。

1. 赣北名城名山名湖旅游区

本区包括南昌市和九江市，地处江西北部，境内有省会南昌和江西北门九江，世界自然文化遗产名录地庐山以及国际湿地名册地鄱阳湖等高品位旅游地，是江西旅游产业的中心区和龙头。

（1）南昌市　国家级历史文化名城。位于鄱阳湖平原中部，赣江之滨，襟江带湖，古为“南方昌盛之地”而得名，别称洪都、豫章。自汉代灌婴筑城迄今已有两千多年历史。唐代王勃的《滕王阁序》使其名贯古今；1927 年中国共产党领导的“八一”南昌起义使其名震中外。主要名胜有滕王阁、八一起义纪念馆、青云谱、西山万寿宫、东湖百花洲等。

滕王阁　在赣江江畔叠山路口，始建于唐。唐高宗显庆四年（659 年），洪州都督李元婴，落成之时正值被诏封为“滕王”，故此楼被取名为“滕王阁”。唐青年文学家王勃作《滕王阁序》，成为千古传诵的佳篇，其后王绪作《滕王阁赋》，王仲舒作《滕王阁记》，韩愈作《读三王所为〈序〉、〈赋〉、〈记〉》，从此滕王阁影响巨大，与岳阳楼、黄鹤楼一道扬名中外。千年古楼屡败屡建达 28 次之多，1989 年 10 月重建的滕王阁，为仿木结构，飞檐翅壁、雕梁画栋，具有唐阁“房台耸翠、上出重霄、飞阁流舟、下临大地”的雄伟气势。高阁上下共 9 层，高 54.5 米，在远眺厅登临送目，可一览“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色”的胜景，山河形势，城郭景色尽收眼底，令人心旷神怡。

青云谱　位于南昌南郊，是一处历史悠久、环境优美的名胜古迹，又名太极观、太乙观，清初八大山人宋耷（朱元璋的后人）来此隐居，始定名“青云谱”。青云谱实为一道院，其建筑以关帝殿、吕祖殿、许祖殿为主体，殿宇中部有一间内室名“黍居”，曾为八大山人住所。前殿院中有明代的罗汉松，后殿有五株合

生的桂花树，附近还有一座幽雅的花园。

“八一”起义纪念馆 位于市内中山路洗马池，系老式四层建筑，原江西大旅社，后为“八一”起义的总指挥部。1927年8月1日，在当时前委书记周恩来，总指挥贺龙以及朱德、叶挺、刘伯承同志领导下，爆发了震惊中外的八一南昌起义，经过5个小时的战斗，取得胜利。1957年建纪念馆，起义总指挥部会议大厅、周恩来卧室、军事参谋团办公室、财委主席林伯渠办公室等现均已复原，并展出有历史文物和照片，以供人们瞻仰参观。

（2）九江市 古称江州、浔阳，有2200多年历史。位于省境北部，滨临长江，素有“江西门户”之称，亦是我国近代的“四大米市”和“三大茶市”之一，是江西重要工业城市和惟一对外贸易港口，有“小上海”之誉。九江旅游资源丰富，集名江、名山、名湖、名城、名洞于一体，湖光山色，古迹遍布，具有资源多、质量好、规格高、景点密、开发早、效益佳的特点。主要景点有甘棠湖及其明心亭“周瑜点将台”（又称烟水亭）、浔阳楼、琵琶亭、镇江宝塔、九江长江大桥以及著名的庐山、鄱阳湖等。

庐山 别称匡山、匡庐，为九江市的一个区。位于九江南，突起于长江与鄱阳湖之间，海拔1000米以上的山峰有90多座。山地周围多断崖陡壁和峡谷，加上鄱阳湖对气象的影响，使幽险的瀑布与名泉遍布，“瀑布、奇峰、云海、植被”为庐山四大自然奇观。庐山还有秀美典雅的东方园林、精湛细腻的西方建筑群以及积淀深厚的人文历史，使其成为高品位的国家级风景名胜区、《世界历史文化遗产名录》地。著名风景名胜有花径、锦绣谷、仙人洞、三叠泉、小天池、含鄱口、海会寺、东林寺、白鹿洞书院、庐山植物园、现代别墅建筑群等。这里将建成世界著名的国际会议中心和世界文化景观博览中心。

鄱阳湖 为我国的第一大淡水湖，面积近4800平方公里。烟波浩渺，水产丰富，是珍禽的乐园。这里是亚洲最大的湿地，已列入《国际重要湿地名册》。每年10月，数以万计的珍禽在此越冬，并曾发现世界上最大的白鹤群，现已建立了我国最大的候鸟自然保护区。鄱阳湖交汇长江，倒影匡庐，珍禽集聚，共享天伦，堪称绝景。鄱阳湖有望建成国家重点生态旅游景区。

2. 赣东瓷都道教圣地旅游区

本区大致包括鄱阳湖——抚河一线以东的江西东部地区。境内旅游资源以景德镇瓷都风光和三清山、龙虎山的道教文化为特色。

（1）景德镇 国家级历史文化名城，著名瓷都，也是中国古代的四大名镇之一。景德镇所产的瓷器质地优良，具有“白如玉、明如镜、薄如纸、声如磬”的特点，还创造了古彩、素彩、石玉彩、珐琅彩等瓷器类别。现已能生产100多种光彩夺目、绚丽多彩的名贵色釉。这里四周群山连绵，到处是奇峰异洞，还有茶

乡风情，明清古建筑，是真正的山水文化名城。

（2）三清山 国家重点风景名胜区。位于江西省东北部玉山县和德兴县交界处，全国道教名山之一。因有玉京、玉虚、玉华三峰高峻挺拔，犹如道家三清列坐其巅，故名三清山。以玉京峰最高，海拔1819.9米，被誉为“高凌云汉，江西第一高峰；清绝尘嚣，天下无量福地”。以玉京峰为界分南北两山。南山为云梯岭风景区，多奇峰怪石，以自然风光为主；北山为三清宫风景区，以三清宫为中心，名胜古迹甚多。整个三清山风景区，奇峰、云海、奇松为其三大奇绝景观。有奇峰48座，怪石52处，兼具“泰山之雄伟、华山之峻峭”；缥缈的烟云，时而薄似面纱，清淡素雅，进而银浪涛涛，波澜壮阔，胜似“衡山之烟云，匡庐之飞瀑”；苍劲虬曲的奇松遍布，形成“无峰不石，无石不松，无松不奇”的特殊景观。

（3）龙虎山 位于鹰潭市西南20公里处，是一座风景秀丽、闻名中外的道教圣地和具有悠久历史的文化名山，国家重点风景名胜区。景区排衙石、仙水岩、龙虎山及圭（龟）峰一带面积180平方公里，为典型的丹霞风景地貌区。方山、奇峰、赤壁、岩洞、港谷、仙桥成遍在性分布，拟人状物，形象逼真，无不引人入胜。景区内有两峰突兀相对，右峰如苍龙，左峰如猛虎，龙虎山由此而得名。著名自然景点有“一线天”、“仙人桥”、水帘洞、马祖岩、仙岩、水岩、圭（龟）峰、龙虎山、排衙石、张家山、尘湖山、五湖等160多处。人文景观亦十分丰富，是道教正一派发源地，主要人文景点有著名道观上清宫、象山书院，仙山岩一带的山崖洞穴里还有上百座春秋战国时期古越族崖墓群等。

3. 赣南革命圣地客家文化旅游区

本区包括吉安和赣州两市及抚州市的临川和乐安两县。位于南岭山脉北侧，东有武夷山脉绵延，西有罗宵山脉高耸，内部是广阔的赣南丘陵盆地。地理环境复杂，历史文化古老，是我国客家民系的主要聚居区。旅游资源以革命圣地红土地文化和客家文化最具特色。

（1）吉安市 古称庐陵，位于省境东部赣江及其支流禾水汇合处，自古为赣江中游物资集散中心，通往井冈山的门户。吉安人文古老，宋代欧阳修、胡铨、周必大、文天祥称为“庐陵四杰”，还有杨万里、解缙等历史名人。附近有白鹭洲书院、青原山、南塔等名胜古迹，西部井冈山为国家重点风景名胜区。

井冈山 位于湘赣边境的罗霄山脉中段，是融自然景观与革命圣地为一体的风景名胜区，亦为国家生态旅游实验区。它东起拿山，西到水口，南抵黄坳，北到茅坪，在号称“五百里井冈山”范围内，山高谷深、林木茂密、山泉飞瀑、溪流澄碧，还有大型溶洞和许多珍稀动植物，自然景观十分秀丽。井冈山的整个地势中高周低，多陡峭山峰、险峻的隘口和幽深的峡谷。中国共产党人就利用这种

险峻地形开辟了中国革命第一个农村根据地。有毛泽东、朱德、彭德怀、陈毅等无产阶级革命家和工农红军革命斗争的遗迹多处。英雄业绩和壮丽河山相互辉映，光照千秋，故朱德同志题为“天下第一山”。主要自然、人文景点有“五井”、“黄洋界”，在当年革命斗争指挥中心建有井冈山革命烈士纪念塔和井冈山博物馆。博物馆存放有大量珍贵革命文物。

（2）赣州　国家级历史文化名城。位于省境南部赣江上游章水和贡水汇合处，自古为赣南地区的交通和物资集散中心，也是古代“赣水-大庾”古道的重要中转站。古城山环水绕，红岩遍布，有“小重庆”之称。抗日战争时期蒋经国曾在此任专员，其旧居已向游人开放。城西田螺岭上的郁孤台，楼阁三层，雕梁画栋，甚为壮观，南宋词人辛弃疾的“郁孤台下清江水”名句即出于此。城西北10公里处的通天岩，为一面积约2平方公里的圆形突兀丹霞岩丘，主峰192.96米，并发育有绝壁、额状崖、穿洞等丹霞景观，唐代末年便在这里开辟为石窟寺，北宋至民国的题刻128品，为中国东南地区最大的石窟艺术宝库。赣州市周境有梅岭关、瑞金沙洲坝“红都旧址”等。赣州还是我国客家民系的主要聚居区，而且闽西南、粤东北的客家人多由这里中转而去，故又有“客家锚地”之称。至今仍保留着客家传统习俗和文化。

（3）临川和乐安　位于抚州市古江右驿道上，临近吉安，与吉安灵气相通。临川位于崇仁河与宜黄水的汇合处，山水秀丽，自古人文荟萃，有“才子之乡”的美誉。晋代王羲之、南朝谢灵运、唐代颜真卿、宋代陆游等，都在此留下了笔墨或诗文；北宋宰相晏殊和王安石、元代地图学家朱思本、明代大戏剧家汤显祖等均为临川人。临川西南的东安流坑村，有新近发现的一个千年古村，为董氏世居之地，自宋至明清仅流坑董氏一门就出过进士40名，特奏进士20名，举人有2000多名，其中还有两名被点为文武状元，另有数十人被誉为理学家、文学家、书法家、医学家等。入仕为官者上至宰相下至知县达300多人，形成了特有的流坑文化。建筑规划独特的流坑古村及其古建筑至今保存完整，宗祠家谱、名人诗赋、匾额亦仍然被保存，如今这里已形成了流坑文化旅游热。

第十二章　东南沿海闽粤文化南国山海岛风光旅游区

本区包括福建、广东、海南、台湾四省和香港、澳门两个特别行政区。位于我国东南沿海，隔海与越南、菲律宾、马来西亚、印度尼西亚、文莱等国相望，为我国最主要侨乡。由于特殊的历史原因，在行政体制上大陆与港、澳实行的是“一国两制”，台湾亦按同样模式有待统一。区内各省区虽政治体制不同，但历史文化的联系自古密切，现代经济贸易往来和科学技术的交流日渐频繁，包括旅游在内的区域经济一体化趋势越来越明朗（见图 12－1）。

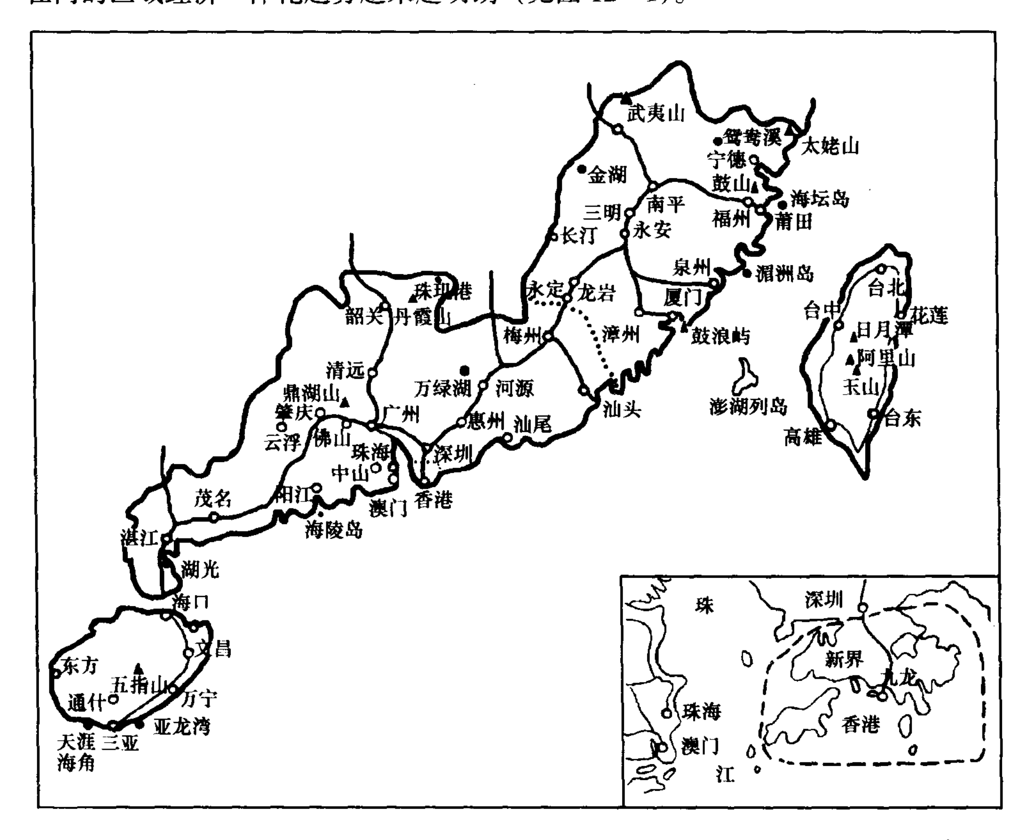


图 12－1　东南沿海闽粤文化南国山海岛风光旅游区简图

第一节 旅游资源与旅游环境特征

一、山、海、岛兼备的地面结构

本区山地、丘陵占总面积的3/4以上。其西部、北部为武夷山、南岭、云开大山，海拔多为1000～1500米。境内还有戴云山、博平岭、莲花山、罗浮山、青云山、云雾山、阴那山以及台湾岛的台湾山脉和海南岛的五指山等山地、丘陵。地表形态破碎，平原、谷地散布其间，较大的平原有珠江三角洲、韩江三角洲、台湾西部平原等。山地丘陵以花岗岩地貌、丹霞地貌、岩溶地貌和火山地貌最为典型，形成了不少著名的风景名胜。如由花岗岩构成的罗浮山、万石岩、鼓山、清源山、太姥山、海坛岛、日光岩、“天涯海角”等；由丹霞地貌构成的武夷山、桃源洞、冠豸山、金湖、五指石等；由岩溶地貌构成的七星岩、鳞隐等；由火山地貌形成的台湾大屯、广东西樵山、湖光岩、福建玉华洞、海南马鞍山等。本区平原面积虽不大，但河网密布，土壤深厚肥沃，盛产粮食、桑蚕、甘蔗、热带和亚热带水果以及淡水鱼、蔬菜、花卉等。

辽阔的海洋及其岛屿，是本区的另一特色。所面临的东海和南海不仅辽阔壮美，而且多海峡、港湾及散布其间的岛屿。台湾海峡、琼州海峡，台湾岛、海南岛、香港岛、大濠岛（澳门）、厦门岛、金门岛以及南沙、中沙、西沙群岛，雷州半岛、九龙半岛、澳门半岛等，不仅在国内地位重要，而且在世界上具有影响。漫长的海岸线多为岩岸，不仅多岬湾良港、海滨沙滩，而且海岸风光秀丽；从雷州半岛和海南岛，到福建沿海，还分布着一些不同类型的红树林海岸，其独有的生态系统和红树林风光，更是人与自然和谐共处的天然乐园。

二、热带、亚热带季风气候森林景观

本区大部分地区气候属于南亚热带、热带气候。纬度位置低，地势南倾，东濒东海，南临南海，西南距印度洋不远，受东南亚季风环流控制，形成了典型的热带—亚热带季风气候，全年湿热，但南北有异：南海诸岛南部为赤道带，琼雷、台湾南部和南海诸岛北部属热带，武夷山、南岭山麓以南至雷州半岛及台湾北部属南亚热带，本区北部的南岭、武夷山地区则属中亚热带气候类型。大部分地区长夏无冬，春秋相连，夏季长达6～10个月，南海诸岛大部分终年皆夏，旅游季节很长，旅游淡季和旺季差别较小，春秋二季最为宜人，夏季温度偏高，冬季成为避寒疗养和旅游的中心。本区濒临热带海洋，成为降水量丰沛的地区，台北附近的火烧寮降水量高达8507毫米，为我国降水量的最高纪录。

在湿热气候条件下，本区植被繁茂，森林覆盖率很高，四季常青，为热带、亚热带季雨林和常绿阔叶林，多古老品种，如苔类植物、蕨类植物。“茎花景

观”、附生现象非常普遍。这里椰林婆娑，独榕成林，木棉如火，蕉叶承雨，藤攀葛附，茎上开花结实，树上又生草木，一派热带、亚热带森林景观。台湾、海南、闽西、粤北等地区都还保存着大片原始森林或次生原始森林及一些独特的生物多样性生态系统，国家在这些地区建立了一系列自然保护区或国家森林公园。福建省的武夷山、梅花山；广东的鼎湖山、车八岭、丹霞山、南岭、内伶仃岛—福田；海南东港寨红树林大洲岛、三亚珊瑚礁，大田等，都是著名的国家自然保护区，其中有的还纳入了联合国教科文组织国际“人与生物圈”的保护网，武夷山等更是世界遗产名录地。

三、现代城市文明与传统文化交相辉映

本区凭着面向海洋和对外联系方便的优势，早在宋元时期，福建的泉州、广东的广州便是著名的东方大港，我国南方海上丝绸之路的起点；近代资本主义的兴起除承受了中国落后就要挨打痛苦的同时，本区也最早接受了西方资本主义的工业文明；第二次世界大战后，在相对稳定的国际环境下，台湾和香港，一跃成为亚洲经济的“四小龙”；二十世纪八十年代初期开始至今的我国改革开放，以珠江三角洲、闽南三角洲等为代表的东南沿海地区，一跃成为我国经济最发达的地区，也大大缩短了同西方发达资本主义国家的经济发展水平的距离。经济学家们所构建的包括本区四省二区在内的“华南经济圈”，已是城市成群分布，其中的深圳、广州、厦门、福州、海口都与香港、台北一样，早就进入了大城市的行列，城市里林立的高楼大厦、高架桥、环城高速公路，如涌如潮的车流，以及地下铁道，购物超市、大型主题公园，都是城市现代文明的象征，这些在这里同西方发达国家已无多大差别，所不同的是这里仍然保留着较为发达的传统物质文化。如广州的美食文化和粤剧、粤绣，佛山的工艺陶瓷，肇庆的端砚，潮州的潮剧，武夷山的乌龙茶，樟州的水仙和布袋木偶戏，福州的雕漆和闽剧，海南的椰雕、椰酒，福建永定的客家土楼，广东梅州的客家围垅屋和客家山歌和开平的碉楼，以及广东的四大名果荔枝、香蕉、菠萝、柑桔，海南的橡胶、咖啡、椰子等热带经济作物，台湾的蔗糖、樟脑等，都是极具地域特色的传统文化内容。

四、南北兼容、中西合璧的地域文化

广东、福建一带，古为“百越”或“百粤”之地，先民主要以渔猎山伐为业，秦汉时期的中央王朝着意经营岭南，在开疆拓土的同时，大量北方移民南下与土著杂处，尤其是唐宋以来历代几次大规模中原汉人的南迁移民活动，将先进的中原文化与闽粤土著文化交融磨合，形成了以闽语方言为主要特征的闽海文化，以粤语方言为主要特征的南海文化以及仍保持中原古唐音的客家文化，这些都还深刻地打着中原文化的烙印。如福建的八大姓即所谓“八闽”，其根均在中

原；客家人的标志性传统民居土楼和围垅屋，仍保持着中原聚族而居的传统，岭南园林又正好兼容了北方园林和江南园林的风格。由于广州和泉州，自古就是著名的沿海商业城市和对外贸易港口，阿拉伯商人早在宋元时期便把伊斯兰教及其有关阿拉伯文化带入了这里。鸦片战争后随着广州等地被强迫辟为对外通商口岸，香港、台湾和澳门的不平等屈辱历史，使其深深打上了英、葡、日等国的文化烙印。尤其这一带数百万贫困人民去海外谋生，使广东的梅州、潮汕地区及珠江三角洲地区，福建的厦门、晋江、泉州、南安、漳州以及海南的海口、文昌、琼海等地，成为著名侨乡。由于华侨的木本水源之心和爱国爱乡情感，他们一直同祖国保持着密切联系，也把国外的先进文化引了进来。著名爱国华侨陈嘉庚所捐资修建的厦门大学及其集美学村建筑群，即为中西结合的典型建筑代表。所有这些，无不显示出本区文化南北兼容，东西合璧的特点。

五、旅游资源类型齐全，但以生态和人造主题公园旅游资源最具特色

本区兼跨热带亚热带，背山靠海，山、海、岛自然风光齐备；人文历史古老，中原文化、古越文化，福佬文化、客家文化，华侨文化，苗、瑶、黎、高山等少数民族文化，大河文化、海洋文化、西洋文化等多种文化长期交融，使得本区旅游资源类型齐全。

福建武夷山的生物多样性、丹霞地貌奇观、九曲溪以及新近发现的武夷山三峡大峡谷，泰宁大金湖，将乐玉华岩溶洞，泉州清源山，平潭海坛岛，以及永定客家土楼民居，湄洲妈祖庙；广东广州市的越秀山、莲花山、白云山，惠州罗浮山，南海西樵山，肇庆鼎湖山，河源大南山，韶关车八岭，仁化丹霞山，南雄恐龙遗址，清远清新温矿泉，从化温泉以及珠江口、伶仃洋、大亚湾；澳门的大濠岛；香港的长洲岛、大屿山；海南三亚的亚龙湾、天涯海角、黎苗风情，陵水南湾猴岛，兴隆热带花园，保亭七仙山，儋州兰洋温泉，尖峰岭热带雨林；台湾的玉山、日月潭等，都是高品位的生态旅游资源。本区凭借其经济实力和特有客源优势，人造主题公园以其发展早、数量多、规模大、特色浓而著称。如具有开创性的香港“宋城”，深圳“三园”（中华民俗文化村，世界之窗、锦绣中华），以及广东其他地区的如广州东山乐园、南湖乐园、动物海洋世界、番隅香江野生动物世界，中山海山庄园、珠海农科中心；福建的马尾君山乐园、石狮海狮世界；海南的南山文化等，都是极具影响的主题公园，现在的香港又正在投巨资建设“香港迪尼斯”，充分显示本区主题公园的特有优势和发展前景。

第二节　旅游省（区）概述

广东省

一、旅游资源与旅游环境概貌

广东位于我国大陆最南部，相传古为百越（粤）之地，故简称粤。土地面积18万平方公里，人口7858万，省会广州。境内居民以汉族为主体，并有瑶、畲等少数民族，为著名侨乡。广东籍华侨、华人、港澳台同胞人数约3000万人，遍及世界100多个国家和地区。省境南临南海，海岸线总长3368公里，海域辽阔，岛屿众多。地势北高南低，境内山地、平原、丘陵交错，河网纵横。河流大多自北向南流，主要有珠江、韩江等，由其冲积而成的珠江三角洲、韩江三角洲土地肥沃，是著名的鱼米之乡。全省地处低纬度，北回归线横贯陆地中部，大部分地区属亚热带季风气候，夏长冬暖，雨量充沛。全年草木葱茏，生机盎然，四季花果飘香，动、植物品种繁多。

广东在中国近、现代史上曾经风云变幻，英雄辈出。鸦片战争、太平天国运动、戊戌维新、辛亥革命、北伐战争、广州起义等许多重大历史事件都在这里发生，涌现出洪秀全、康有为、梁启超、孙中山、叶剑英等一批杰出的历史人物，并留下许多珍贵的遗迹。改革开放以来，经济发展迅速，在珠三角地区涌现了一大批新兴的工业城市，商贸会展服务业发达，全省经济总量持续多年居全国各省（市、区）首位，旅游总收入占全国1/4强，是我国名副其实的经济大省旅游强省。

二、旅游开发与规划概要

按照广东“十五”期间至2020年旅游业发展规划，广东旅游实施地区发展战略调整，把珠江三角洲、粤北、粤东和粤西，培育成各具特色，互相呼应的四大旅游区。同时，在加快国际化和现代化步伐，利用144小时便利签证，加强粤港澳三地协作和旅游大环境建设。其中，珠三角打造成亚太旅游胜地，未来珠三角旅游业目标是与国际旅游业全面接轨，强化粤港澳旅游协作，成为亚太地区的重要旅游胜地及“亚太都市会展圈”核心，主要发展商务游、会展游、美食游、高尔夫游、主题公园游、古城新韵游等六大旅游精品；粤北建成广东山水大观园，以韶关、清远为中心，以“青山、温泉、风情、佛韵”为主题，把粤北建设为“珠三角的郊野公园”、“广东的山水大观园”，重点发展以丹霞山、民族风情、清新温泉为代表的生态旅游、“民风游”及三连地区的民俗文化旅游；粤东突出“两圈两带”，将粤东旅游形成“两圈两带”，即潮汕文化圈、客家文化圈与山、海旅游带，突出文化旅游文化优势，增强客家、潮汕的旅游吸引力；粤西开发海

上丝绸之路，重点开发海滨和温泉旅游，并重视与海南、越南和广西的联合。

三、主要旅游区建设

根据地域文化特色和社会经济发展水平，及其地域分布，广东省大致可分为粤南、粤北、粤东和粤西四个旅游地理区。

1. 珠江三角洲旅游区

本区位于省境中南部，以珠江三角洲为主体，以广府文化和外向型经济为特色。这里是广东省乃至全国人口最稠密、城镇最密集、经济最发达、现代旅游业发展水平最高的地区。广义的珠江三角洲分别以西江边的高要、北江边的清远、东江边的惠州为顶点，总面积 11 000 平方公里。主要包括广州、深圳、珠海、中山、佛山、东莞、肇庆等地区。

（1）广州　国家级历史文化名城，广东省省会。已有 3000 多年历史，“羊城”、“穗城”、“花城”是其别称。唐以后这里即为我国岭南的主要对外贸易中心，近现代更是重要的对外通商口岸、改革开放的最早基地。接待入境旅游者人数长期以来居全国各大城市之首，旅游外汇收入仅次于北京和上海。主要旅游景区景点有白云山、越秀山、莲花山、香江野生动物世界、三元里抗英遗址、从化温泉等。

白云山　国家重点风景名胜区，位于广州市东北部，面积 28 平方公里。最高峰摩星岭，海拔 382 米，峰顶常有白云缭绕，所以叫白云山。山上峰峦苍翠，景色秀丽，名胜古迹众多。著名的景观有滴水岩、云岩、白云晓望、白云晚望、天南第一峰、明珠楼、水月阁等。登上山顶，可以俯瞰羊城秀色，置身于云海之间，使人有飘忽迷离，如入仙境的感觉。

越秀山　位于广州市解放北路，俗称观音山，现称越秀公园，是广州市最大的综合性公园。园内有镇海楼，中山纪念碑、五羊石像、四方炮台等著名古迹。其中，五羊石像，用一百三十块花岗石雕刻而成，是广州市市徽；镇海楼，俗称“五层楼”，现已辟为广州博物馆；镇海楼一侧为广州美术馆。越秀公园还有三个人工湖和五羊仙庭、成语寓言园、竹林幽闲区、植物观赏区、花卉馆、游乐场、游泳场、体育场等各种游乐设施。

莲花山　位于广州市番禺区珠江口狮子洋畔，是个具有两千多年历史的古采石场遗址，它以“人工无意夺天工”的石景奇观闻名于世。山上有明代建筑莲花塔和清代建筑莲花城。新建景区观音圣境规模宏大，有望海观音和大型观音文化场馆观音阁，观音宝像高 40.88 米，是目前箔金铜像的世界之最。

香江野生动物世界　位于广州市番禺区，是目前国内最大的野生动物园之一，占地 134 公顷，拥有动物 400 多种，总数 2 万多只。园区主要分为乘车游览

区和步行游览区两大游览区域。动物世界配套建设了五个动物表演场每天为游客轮番表演，儿童乐园、儿童动物园、白虎展览、鳄鱼大型养殖观赏、非洲动物群种放养等，都极具特色。

从化温泉　位于从化县境内，南距广州 81 公里，温泉区面积约 14.5 平方公里，温泉两侧青山欲滴，并有流溪蜿蜒而过，沙石中出露泉眼十多处，水温高达 70℃ ，为罕见的含氡温泉，且富含多种矿物成分。温泉资源开发和服务设施都比较完善，是理想的疗养度假胜地。

（2）深圳　介于珠江口与大亚湾之间，南邻香港，为我国最早的经济特区、新型的现代化都市。全境依山傍水，气候宜人，自然景观可概括为“五湖四海一中心”（西丽湖、香蜜湖、石岩湖、东湖、银糊和蛇口海上世界、深圳湾、小梅沙、大亚湾和市政府中心）旅游接待入境人数和旅游外汇收入仅次于广州，旅游景区景点以“华侨城”、“明斯克航母世界主题公园”和“海洋公园”最具影响。

华侨城　是由锦绣中华、中国民俗文化村、世界之窗、欢乐谷等组成的主题公园群，被誉为中国主题公园第一品牌。其中，锦绣中华是中国的第一座人造旅游景区，也是世界上规模最大的微缩景区，它选取中国 84 个最有代表的山水名胜，古代建筑景点按 1∶15 比例建造，融华夏五千年历史文化于一园；中国民俗文化村被誉为“中国第一村”，是一个荟萃中国民俗文化、民间艺术、民居建筑的大型文化旅游景区，它共选取中国 21 个民族的 24 个村寨景点按 1∶1 比例建造，并有各民族的民族文艺表演；世界之窗占地 50 余公顷，共有 118 个旅游景点，集世界奇观、古今名胜、自然风光和民俗风情于一园，是一个展示世界历史文化的大型旅游景点；欢乐谷运用现代休闲理念和高科技成果兴建而成，在功能上突出了参与性、娱乐性，并运用了多项现代科技与旅游成果，其中四维动感影院是亚洲的第一座动感影院，玛雅海滩水公园曾获国际水公园“行业创新奖”。

明斯克航母世界　原为前苏联太平洋舰队的旗舰，是冷战时期苏联海军的象征，历尽沧桑后作为设在海上的一大主题公园落户于深圳盐田区海滨。明斯克航母满载排水总量 40 500 吨，全长 274 米，宽 47.2 米。其中飞行甲板长 189 米，宽 20.7 米，可载 12 架垂直短距起降飞机、19 卡-27 “蜗牛”（反潜）直升机，2 架卡 25 “激素 B”（超视距引导）；7 座导弹发射装置，10 座炮台，2 座鱼雷发射装置，2 座反潜火箭及多种雷达装置，在世界上有航母“巨无霸”之称。明斯克经修复已恢复昔日风采，其对空警戒雷达、卫星雷达、导航及弹道雷达系统和火控系统、自动近程炮、76 厘米前主舰炮、12 座舰对舰导弹装置、4 座中程舰对空导弹、垂直起飞歼灭机、24 “母鹿”武装直升机、反潜发射器、飞行甲板及航母主建筑群等已焕然一新，并向游人开放。它与大小梅沙海滨度假区、南澳岛渔家风情区一起组成了深圳东部黄金海岸旅游带。航母本身所具有的神密色彩和军事、海事博物馆的内涵，对国内游客和包括港澳内在的东南亚游客已产生了巨大

的吸引力。

海洋世界 位于小梅沙海滨度假区，是我国规模大、展馆多、海底特色节目丰富、娱乐参与性强的海洋文化主题公园。内设有“五大奇馆”（水族馆、幻游海洋馆、鲸鲨馆、海贝馆、科普馆）、十套表演节目（憨态海豹稚趣表演、滑稽海狮幽默表演、聪慧海豚特技表演、人与鲨鱼共舞表演、海底万鱼争食表演、乌克兰美人鱼表演、乌克兰水上芭蕾表演、激情海底芭蕾表演、海底梦幻婚礼表演、悠闲深海潜水表演），海底剧场还有乌克兰美人鱼表演，海底芭蕾表演和浪漫海底婚礼表演和海洋动物表演。

（3）珠海 位于珠江入海口，地接澳门，水连香港，自然环境优美，市容干净整洁，精致玲珑，是新兴的花园式海滨旅游度假城市，被联合国命名为最佳人居环境城市。主要景点有圆明新园、四大佛山旅游风景区、珍珠乐园、石景山与九洲城、珠海渔女、竹仙洞、金沙滩、珠海农科奇观、白藤湖水乡风情游景区。此外，每年一届的国际汽车赛和两年一届的中国国际航空博览会、澳门环岛游也是珠海主要的旅游吸引物。

圆明新圆 位于市区九洲大道，占地 1.39 平方公里，按 1∶1 的比例仿当年北京圆明园风貌，建造中吸收了中国传统造园和西洋建筑艺术的精华，再现了圆明园原有的中国古典建筑及西洋景区建筑风貌。里面的景观多达 15 处，在每一个建筑景区内，都在原来观赏的基础上增添了参与性极强的表演娱乐内容。

石景山与九洲城 石景山位于珠海市中心的最高点，因其山石嶙峋古怪，酷似各种动物，故也叫“石头公园”，登上山顶可以俯视珠海市全貌。九洲城位于石景山下，仿北京大前门设计，建筑面积近 20 000 平方米，以城楼、殿堂、迴廊、凉亭、水榭构成一座外表古朴幽雅，内部装修现代化的建筑群。内有三十多个商场，集购物、休闲于一身。

（4）佛山 国家级历史文化名城，位于广州西南 25 公里处，因传唐代在塔波山掘出三铜佛而得名。历史上与江西景德镇、湖北夏口镇、河南朱仙镇合为中国四大名镇。主要风景名胜有佛山祖庙、南海西樵山、三水荷花世界等。佛山陶塑、剪纸、武术和舞狮等也很著名。

佛山祖庙 位于城区中心，始建于北宋元丰年间，是当时供奉北方玄天大帝，处理地方事务的场所。由万福台、灵应牌坊、锦香池、钟鼓楼、三门、前殿、正殿、庆真楼等建筑物组成，占地面积 3500 平方米。建筑物融古代陶塑、木雕、铸造和建筑艺术精华于一体，被誉为“东方民间艺术之宫”。

西樵山 国家重点风景名胜区和国家森林公园，广东省的四大名山之一。位于南海市的西南部，景区面积 14 平方公里，由 4500 万年前海底火山喷发而成，山形状若莲花，72 峰回溪叠壑，48 洞幽深神奇，28 处瀑布飞珠溅玉，200 多泉眼甘甜清冽。西樵山山上有湖，湖里有山，水在山中，山在水里，自然风光清幽

秀丽，并有南海观音文化苑、黄大仙圣境园、黄飞鸿狮艺、白云古寺等人文胜境，素有“珠江文名灯塔”之称。

荷花世界　位于三水市，是目前全国最大、品种最丰富、培育技术最先进，集观光、表演、娱乐、美食、度假、生产科研、荷文化展示于一体的荷花生态专类园。景区占地 80 公顷，种植荷花品种近 300 种，有文化广场、品种欣赏区、王莲区和睡莲区、饮食娱乐区、籽莲区等九大功能区以及丰富多彩的歌舞游乐节目，充分展示了荷花世界的迷人风韵和中国荷文化的无限魅力。

（5）江门　位于珠江三角洲西南沿，下辖台山等五市，称为五邑，是著名的侨乡。旅游资源丰富，山水园林比比皆是。立园、上川岛、下川岛、小鸟天堂、崖门古战场、大雁山、圭峰山、金山温泉、开平碉楼群等均是江门著名的旅游点。五邑侨乡风情也具有特色。

立园　位于广东著名侨乡开平塘口镇，是已故旅美华侨谢维立先生创建于二十世纪初的花园别墅。该园以《红楼梦》中描绘的大观园为依托，对中国园林古典建筑艺术兼收并蓄，并对欧美当时流行的别墅建筑特色加以融会贯通，达到中西合璧之化境，从而拥有“小观园”的美誉。

上川、下川岛　位于台山市，是广东著名的海滨旅游度假区。上川岛常年风和日丽，沙滩面积大，沙质好，海边椰树成林，自然风光，海景奇观，引人入胜；嬉水扑浪，沙滩露营，乐趣无穷，是理想的旅游度假圣地。

（6）东莞　位于广东省中南部，紧邻深圳，外向型经济发达，有“广东四小虎”之称。旅游资源以人工建造的游乐园为主。主要风景名胜有鸦片战争虎门古战场、虎门大桥、可园等。

虎门　位于东莞南部，有鸦片战争博物馆、威远炮台旧址、“金锁钢关”的抗英古战场、虎门大桥等景点。鸦片战争博物馆是一座收藏、保护、陈列、研究林则徐禁烟与鸦片战争文物史料的专题性博物馆。展馆内图文采用现代化电、声、光、影等科技装置，再现了当年鸦片战争虎门海战的情景。威远炮台为当时广东水师提督关天培所建，与镇远、靖远两炮台相连，构成“金锁钢关”，为抗击英国侵略军发挥了重要作用。虎门大桥主桥长 4688 米，跨径 888 米，是目前国内最大的悬索桥。

可园　位于东莞西北部，建于清道光三十年，为广东四大名园之一，占地面积 2.2 公顷，小巧玲珑。全园共有一楼、六阁、五亭、六台、五池、三桥、十九厅、十五房，通过 130 余道式样不同的大小门及游廊、走道联成一体，设计精巧，布局新奇，被誉为“可羡人间福地，园夸天上仙宫”。

（7）中山　位于珠江三角洲南部，是我国伟大的革命先行者孙中山先生的故乡。已建成一山（五桂山）、六点（翠亨村孙中山故居、中山温泉、长江乐园、石岐、小榄、中山港）旅游网络。著名景点有中山文化步行街、中山海上庄园、

紫马岭公园、中山故居、中山温泉等。

中山故居 位于翠亨村，坐东朝西，建筑面积340平方米。主体建筑为孙中山亲自主持建造并融合了中、西建筑特点的赭红色二层小楼。前院北侧是当年孙中山出生的房舍旧址，南侧有孙中山栽种的一棵酸子树。

中山温泉 位于中山市三乡镇，出水口温度高达93℃，共有各种特色温泉38种，属于“氯化钠”温泉。水中含有丰富的氯、钠、钙、镁等矿物质，可调节身体机能，促进血液循环和新陈代谢，尤对慢性神经炎、糖尿病、肠胃炎等有明显疗效。

(8) 肇庆 古称端州，国家级历史文化名城，东距广州97公里，位处富饶的珠江三角洲与丰沃内陆山区的结合部。城市背靠北岭，西临西江，扼两广交通之咽喉，呈崔南中郡之气势，自古就是粤西政治、经济、文化、军事、旅游的中心。肇庆山水优美，名胜古迹众多，主要风景名胜有七星岩、鼎湖山等。

七星岩 又名星湖，位于肇庆市城区。景区内七座奇峰列峙，形如北斗七星。七星岩风景区由阆风、玉屏、石室、天柱、蟾蜍、仙掌、阿坡等七座奇峰以及东湖、青莲湖、中心湖、波海湖、里湖等五个大湖组成，素有“林中山，山中城，城中湖，湖中岩，岩中洞，洞中河，河中船”的赞语。叶剑英元帅曾赋诗：“借得星湖水一圜，更移阳朔七堆山。堤边添上丝丝柳，画幅长留天地间。”

鼎湖山 位于肇庆市北18公里，因山顶有湖，传说黄帝曾赐鼎于此，故名。主峰鸡笼山海拔1000.8米，是珠江三角洲地区的最高峰。山青水秀，林木茂盛，形成了大面积的次生原始森林景观，有沙椤、水松、扁藤等2000多种植物，白鹇鸟等170多种鸟类、30多种兽类，是我国第一批自然保护区。鼎湖山有岭南四大名刹之一的庆云寺和千年古寺白云寺。景区内环境优良，溪水长流，瀑布跌水众多，空气清新，负离子浓度极高，是旅游度假的理想之地。现有品氧谷、飞水潭、庆云寺、鼎湖、鼎文化广场等极具特色的景点。

2. 粤北旅游区

本区位于省境北部，南岭山脉南侧，统称粤北山区。山岭重叠，但有山间谷地及河谷盆地，自古为南北交通要冲，是湘赣文化、客家文化、瑶家文化和广府文化的交融区域。丹霞山水、峡谷奇观、客家传统古聚落、瑶族风情是其最大特色。

(1) 韶关 位于省境北部，浈水和武水的汇合处，当粤、湘、赣三省交通要冲，历为军事重镇，粤北的政治、经济、文化中心，境内自然人文旅游资源均具强烈地域特色。主要风景名胜有丹霞山、南华寺、九泷十八滩、梅关古驿道、珠玑古巷、始兴棋盘屋等。

丹霞山 国家重点风景名胜区，西距韶关50公里，为广东四大名山之首，

面积 280 平方公里。因山石由红色砂砾岩构成，“色如渥丹，灿若明霞”故名丹霞山。是世界上发育最典型，类型最齐全，造型最丰富，风景最优美的丹霞地貌集中分布区，已经被批准为中国的红石公园，国家地质公园。现已开发了长老峰、阳元山景区、翔龙湖景区、韶石山部分景区和锦江景区。

南华寺　位于广东省曲江县曹溪河畔，始建于南北朝梁武帝天监元年（502年），是佛教禅宗六祖慧能弘扬“南宗禅法”的发祥地，有“祖庭”之称，现有建筑面积 12 000 平方米。寺前有曹溪门、放生池、宝林门、天王宝殿，中部有钟楼、鼓楼、大雄宝殿、斋堂、藏经阁、灵照塔、祖殿、方丈室等；寺后有卓锡泉（俗称九龙泉）。寺的周围古树繁茂，环境幽静，寺后有几株高达 40 米的百年古水松。寺内珍藏着六祖慧能真身像，千斤铜钟等历史珍贵文物。

金鸡岭　位于乐昌坪石镇，因山顶有巨石形似雄鸡而得名。金鸡岭四周悬崖绝壁直如刀削，东西两隘筑有城墙，森严壁垒，有一夫当关，万夫莫开之势，当年洪秀全之妹洪宣娇领兵据守，清兵无可奈何。现有金鸡石、一字峰、排岗秀屏、摩崖石刻、点将台、练兵场、观武台、兵器岩、舂米石等景点。

九泷十八滩　位于乐昌市区至坪石镇的武江河段，全程约 60 公里，蜿蜒曲折，水流湍急，泷中有滩，滩中有泷，滩处连泷，总落差达 65 米。沿岸风光绮丽，有龟山、马鞍山、蛙石、庙子角、韩泷词、大瑶山隧道、十里画廊等多处景点。是我国开辟最早的江河漂流旅游胜地。

珠玑巷　位于大庾岭南麓的南雄县城北 9 公里处的沙水村，是两宋时代中原移民南渡越岭后最初的定居地，并发展成为客栈旅舍栉比千家的粤北重镇。不少移民由此沿北江继续南迁粤中，形成了广府民系，故有“黄花遍地缀珠玑，广府人称是故居”之说。据有关统计资料，分布于粤中 28 市（县）和侨居美国、加拿大、新加坡、马来西亚的珠玑移民后裔达 143 姓，总人口 2 千万以上，这里至今留存有驷马桥、南门楼、沙水寺、胡妃像、张昌故居、贵妃塔等，乃至形成了独特的珠玑巷、珠玑移民、珠玑文化。

隘子镇满堂大围屋　位于始兴县境内，由官氏第 13 世后裔官乾荣建造。建于清道光十三年（1833 年）至咸丰十年，历时 27 年建成。由上、中、下相互贯通的三座围屋构成，通面阔 173 米，通进深 83 米，实有面积 13 544.96 平方米，通高 2～5 层 8～16.9 米，内有十二院、九厅、六天井、居室 770 余间，属于典型的客家城堡式围楼。结构之牢固，布局之奇巧，规模之宏大，充分体现出客家人聚族而居、防御外侵、扎根客地安居乐业的坚定信心，也充分体现了高超的建筑技艺和因时因地制宜的建筑布局思想，实为优秀的古代民居建筑。

（2）清远　位于珠三角与粤北山区的结合部，有“珠江三角洲后花园”之称，喀斯特地形和瑶族风情是其旅游特色。主要景点有清新温矿泉、笔架山峡谷漂流、银盏温泉森林公园、湟川三峡、大东山温泉、三排瑶寨、茶趣园、宝晶

宫、水口小桂林等。

清新温矿泉　座落在清新县三坑镇，方圆5.5平方公里，有形态各异的温泉50多个，属于“高温的含锶、偏硅酸的硫酸钙泉”，水质清澈透明，富含有多种对人体有益的微量元素。已建成新兴的休闲度假胜地。

三排瑶寨　位于连南县城南约10公里的三排乡，建于高坡上的排排瑶寨村屋依山势逐级而上，往往是前面房子的屋顶与后面房子的地面平齐，形成独特的瑶排格局，极为壮观。寨内有热情的瑶胞为游客表演瑶族歌舞，尤以瑶族鼓舞最具魅力。

湟川三峡　位于连州市南部，包括龙泉峡、楞枷峡、羊跳峡。山水风光既有漓江之秀丽，又有长江三峡之险峻，故名湟川三峡。每逢春夏之时，湟川两岸瀑布如注，在斜阳映射下五彩缤纷，令人叹为观止。

3. 粤东旅游区

位于省境东部，东江和韩江流域，东滨大海，北接南岭山区，山海岛风光浑然一体。客家文化为其主要地域文化，并有福佬文化和广府文化的交融，潮州等地还保留着部分古老的中原文化。其中心地域为汕头、潮州、梅州、惠州等。

(1) 汕头　地处广东省东部沿海，韩江三角州南端，为我国南方对外贸易的重要口岸，粤东和闽西南的经济中心和对外门户，也是著名侨乡。这里阳光充足，气候宜人，环境清幽。主要风景名胜有礐石、妈屿岛、莲花峰等。

礐石　位于汕头市南达濠区，隔1500米的礐石海与市区相望，境内有大小石峰34座，总面积3.4平方公里。因最高点为香炉峰，峰顶巨石状似香炉而得名。岛北有海滨公园，园中有湖，湖滨广植热带植物，左侧有烈士陵园。岛上有龙泉洞、青晖亭、“桃花间”摩崖等胜迹，自然、人文浑然一体，已故前国家副主席董必武游此后赋诗“隔水望礐石，但见山嵯峨，绝海入其中，胜景亦云多”。

妈屿岛　位于汕头港出海口处，面积约1平方公里，岛上有海水浴场等游乐设施，是消夏避暑胜地。岛上有天后宫，故称妈屿。岛外的半月型海湾，浪平沙静，为理想的海滨浴场。

(2) 梅州　国家级历史文化名城，位于省境东北部。南齐中兴元年置程乡县，宋设梅州，为府治，历史上是客家人的最大聚居中心和文化中心。客家人从这里扩散到了全国各地和世界上80多个国家。从20世纪80年代的统计中，海外华侨、外籍华人和港澳台同胞祖籍梅州的就有250多万，故有世界“客都”之称。主要风景名胜有阴那山灵光寺、千佛塔、五指石、叶剑英故居、围龙屋等。

阴那山灵光寺　位于梅县雁洋镇境内，距梅州市区45公里，秀甲潮梅，名播闽粤，为“粤东三胜”。其山巅五峰并聚，称五指峰，又名梅峰，海拔1297米，耸立云天，气势宏伟。纵目远眺，可望潮州、汀州和梅州。山麓有千年古刹

“灵光寺”，为广东四大名寺之一。灵光寺之所以有名，主要是因为其“三绝”。一绝是“生死柏”，寺前两株1100多年树龄的柏树中，一株已枯死300多年，却不腐不朽，与另一株枝繁叶茂的生柏几乎同样高大；二绝是“菠萝顶”，即大殿殿顶用1000多块精制的长方木造成了螺旋型藻井，有自动抽烟功能，在全国仅有两处；三绝是大殿后山绿树繁茂，大殿屋顶却从无树叶，此谜至今无人解答。

五指石　位于闽、粤、赣三省之交的平远县北陲差干镇境内，为典型的丹霞地貌景观，景区规划面积14.2平方公里。赤壁丹峰、一线天（岩缝或岩巷）、岩洞、落石（崩石）和平行小巷为主要构景地貌形态。景区内热带、亚热带植被生态系统保存较为完好，藤缠蔓结，古木参天，风景秀丽，并有客家风情，陈元光兵寨、磨岩碑刻等胜迹。

叶剑英故居　位于梅县雁洋镇雁上村，距梅州市区33公里，毗邻叶氏宗祠，属典型的客家围垅屋。故居为普通农舍，室内陈设简朴，有叶剑英当年用过的床板台凳等用物。为缅怀叶剑英元帅的光辉业绩，由海内外乡亲捐资在故居旁兴建了“叶剑英元帅纪念馆”。纪念馆设有五个陈列室，展出叶帅珍贵照片200幅和生前用过的实物50件，门前耸立着2米高的叶帅铜像。

黄遵宪故居人境庐　位于梅城东山区小溪唇，为客家传统的围龙屋古民居建筑，建于1884年，占地面积500平方米，有厅堂、七字廊、五步楼、无壁楼、十步阁、卧虹榭、息亭，以及鱼池、假山和花圃数处，结构精巧，布局得宜，有广东省第五名园之称。黄遵宪为我国近代著名的杰出外交家，晚年回故居闭门著书，在这里把自己数十年所写1000多首诗，精选出600余首辑为《人境庐诗草》。使这座名居赋予了更深的文化品位，已被列为广东省重点文物保护单位。

（3）潮州　国家级历史文化名城，地处粤东，位于韩江下游。古城始建于宋，现东门城楼及部分城墙保存完好，城内明、清古民居及祠宇很多，反映了潮州建筑的传统风貌，以“潮”字号为代表的诸如潮州话、潮剧、潮州音乐、潮州菜、潮州工夫茶、潮绣、潮州陶瓷、潮州木雕等独特的潮州文化，享誉国内外。主要风景名胜有广济桥、韩文公祠、笔架山等。

广济桥　又名湘子桥，位于潮州古城的东门外，初建于宋代，距今已有800余年的历史，是与我国赵州桥、卢沟桥等并称的著名古桥。湘子桥横跨韩江两岸，共有24个桥墩，经历几百年风雨，依旧牢固如初，在古代生产力落后的情况下，在大江中建造这样一座大桥，其难度极大，故潮州民间有“仙佛造桥”的传说。

韩文公祠　位于城东笔架山麓，唐元和十四年（819年），韩愈因向皇帝提出停止迎接法门寺佛骨到长安供奉的建议而触怒了皇帝，被贬为潮州刺史。韩愈在潮七个多月，把中原先进文化带到岭南，办教育，驱鳄鱼，为民众做了许多好事，被潮人奉为神，潮人并将笔架山改称韩山，山下的鳄溪改称韩江。

（4）惠州　临东江、近罗浮，自古为军事重镇、“岭南名郡”，现在已发展成

为新兴的工业城市。风景名胜以惠州西湖、博罗罗浮山最著名。

惠州西湖 国家重点风景名胜区。位于惠州市中心，原称丰湖，有五湖六桥十景之胜，面积24平方公里，湖水通东江，澄澈碧透。苏东坡曾谪居惠州三年，精心营造西湖，并留有200多首诗篇，使惠州西湖名扬古今。主要景点有点翠州、泗洲塔、望江楼、苏堤及其新建的苏东坡纪念馆和苏东坡塑像等。

罗浮山 位于博罗县境内，滨临东江，又称东樵山，与南海西樵山齐名，享有“南粤名山数二樵”盛誉。境内有大小山峰432座、飞瀑名泉980处、洞天奇景18处、石室幽岩72个，自然风光旖旎，道教称其为第七洞天、第三十四福地。相传葛洪曾在此山修道炼丹，行医采药，至今留有冲虚观、炼丹灶、洗药池等古迹。并留有徐霞客、陆贾、谢灵运、李白、杜甫、李贺、刘禹锡、苏轼、杨万里、汤显祖、屈大均等名人足迹及其佳作名篇。山上冬暖夏凉，环境清幽，是我国著名的游览观光和避暑胜地。

4. 粤西旅游区

位于省境西南部，濒临南海，旅游资源以山水景观、滨海度假和瓜果农业观光为主要特色。

(1) 湛江 旧称广州湾，位于中国大陆最南端的雷州半岛北部，素为粤西经济中心。湛江港为我国对外贸易港口，是一个富有亚热带风光的海港城市。其风景名胜和人文景观较多，有国家级森林公园东海岛、神奇的湖光岩和两千多年历史的名城海康等。

湖光岩 位于湛江市区西南18公里处，其面积4.7平方公里，原是古代一个火山口，陷积成湖。湖水常年碧绿，清澈如镜，故有“镜湖”之称。湖的四周群山环抱，景色优美。景区最高处为“望海楼”，登高远眺，湖光山色尽收眼底。楞严寺和白衣庵隔湖相望，留下许多动人的传说。游客们称湖光岩是人间仙境、世外桃园，联合国地球研究专家称湖光岩是世界罕见、中国惟一神奇的玛珥湖。

海康 古称雷城，国家级历史文化名城，地处雷州半岛中部，东滨雷洲湾。始建于战国、西汉始为县、郡、州、道、府治。有雷祖祠、三元塔、真武堂等古迹，城内许多清代民居保存完好。

(2) 阳江 位于广东省西南沿海，是广东省著名的滨海旅游城市，旅游资源丰富，滨海沙滩、峰林溶洞、湖光山色构成阳江富有地方特色的三大旅游景观。一是“海景”，以海陵岛为中心，突出其滨海风光；二是“洞景”，以春湾凌霄岩为代表，溶洞中的石钟乳、地下河、灯光构成了空灵、虚幻、神妙的天上景观；三是“江景”，即哺育着阳江儿女，两岸青山叠翠、风景如画的漠阳江。

海陵岛大角湾 位于广东阳江市海陵岛西南端，三面群峰拱护，面向浩瀚南海，沙滩长2.5公里，宽100米，因状似牛角，故名“大角湾”。这里地处南亚

热带，全年日照时间长，年平均气温 22.8℃，水温 23.5℃，四季气候宜人，素以阳光灿烂明媚，沙质均匀松软，海水清澈纯净，空气清新纯洁而著称，各类指数均达国际一类（级）标准，又因沙滩宽阔平坦，海浪柔软适中，无鲨鱼出没而成为名扬海内外的天然海水浴场。

(3) 茂名　位于广东省西南部，是石油化工城市。茂名历史上为贬谪官吏之所，又是古代越族聚居之地。威震岭南的南越首领冼夫人就出生在这里，其历史传奇及历史纪念胜地，已经成为茂名旅游的一大特色。茂名又是"全国水果生产第一市"，香蕉、龙眼、荔枝、芒果、黄榄等水果种植面积已达 380 多万亩（1 亩=666.6 平方米）。目前，这些旅游资源经过开发，已经形成了茂名旅游的"古、俗、生态与探险"四大系列的旅游景点，成为粤西旅游新的热点景区。

水东海滩　位于茂名市水东镇深入南海的半岛上。有洁白的海滩，蜿蜒的林带，海边建有富于异国风采的别墅群和民族特色的蒙古包，还有海鲜食街。在海滩上可进行泰式空中降落伞、摩托艇、沙滩足球、排球等游乐活动。环岛游可从中心区至水东湾，在海上钓鱼，观光海上食街，品尝即烹海鲜，饱览海湾秀色。潜水旅游可登临放鸡岛上作观光游，观赏海底奇景。被誉称为中国第一海滩。

放鸡岛　为中国第一个海底潜水旅游观光区，位于电白水东镇南 121 海里的海面上，是广州至湛江、海南的海上交通要塞。放鸡岛呈橄榄形，北面沙质岸，潮平沙软，深水处达 40 米，浅水处 7～8 米，水下能见度 8 米以上，宜于开展潜水活动和海水浴；南面巨石耸立，地势陡峻，是潜水理想的岩质岸，水下景观奇异多姿 ，假山、石室、石洞众多，海底奇景令人叹为观止。

福建省

一、旅游资源与旅游环境概貌

福建地处我国东南沿海，隔台湾海峡与台湾省相望，连东海、南海而通太平洋。历来是中国与世界交往的重要门户。唐开元二十年取福州、建州（今建欧）各一字，置福建经略史，明置福建省。闽江为省内最大河流，故简称闽；明将全省设八府，故别"八闽"。国土面积 12 万平方公里，人口 3500 万，有海外侨胞 800 多万，是著名侨乡，并有在港澳台的福建籍同胞 80 多万。

福建多山，自古有"东南山国"之称，山地与丘陵占全省面积的 80%以上；海岸线漫长曲折而多港湾岛屿，全省有岛屿 1400 多个、港湾 120 多个；海域辽阔，构成山、海、岛浑然一体奇观。全境位于亚热带湿润季风气候区，全年温和湿润，森林覆盖率达 52.4%，动植物种属丰富。福建历史悠久，孕育有丰厚的"八闽"文化，也是中国最早对外交往的基地和窗口。旅游资源具有"山海一体、闽台同根、民俗奇异、宗教多元"等典型特征。旅游资源丰富，武夷山是世界自

然与文化遗产，全省还有11个国家重点风景名胜区、6个国家级自然保护区、9个国家森林公园、2个国家地质公园、45个全国重点文物保护单位。在全省逐渐形成了武夷山、鼓浪屿、妈祖文化、海上丝绸之路、客家土楼等五大旅游品牌。

二、旅游开发与规划概要

按照福建省旅游发展总体规划的要求，福建旅游开发，以市场为导向，突出对台旅游的优势，大力拓展省内、省际、国际三大旅游合作圈；集中建设福州、厦门、武夷山三大旅游中心；深度开发闽南金三角、闽中休闲度假、闽北绿三角、闽东山海风光、闽西客家文化五大旅游区。同时，根据新世纪市场需求的发展，开发观光和度假相结合的旅游产品，形成生态旅游、文化旅游、休闲旅游旅游产品体系，精心打造九条精品旅游线：一是武夷山的世界双遗旅游；二是厦门鼓浪屿海滨风光游；三是湄洲妈祖文化游；四是惠安女民俗风情游；五是闽西土楼客家文化游；六是闽东畲族风情游；七是漳州国家地质公园游；八是福州三坊七巷文化游；九是泰宁大金湖山水文化游。

三、主要旅游区建设

1．以福州为中心的闽中旅游区

本区包括福州和莆田市，位于福建省的中部偏东位置。滨临东海、海岸曲折，多岛屿和港湾；地形以山地丘陵为主，境内有闽江、大樟溪、木兰溪、岱江等大小河流东流入海，下游沿岸有狭窄河谷平原分布。本区为汉唐开闽之地，历史文化积淀深厚，为全省的龙头旅游区，旅游资源以现代都市风貌、海滨休闲度假和妈祖文化为特征。

（1）福州　福建省省会，国家级历史文化名城。位于闽江下游，来福铁路终点，并靠近海洋，马尾港是其外港，自古为对外重要贸易港口。这里汉初为闽越王都城，唐开元间始称福州。福州自然环境优越，山水兼备，东有鼓山，西北有福山，西有西湖，南绕闽江，市区“三山鼎立”，气候暖湿，四季常青，宋代起大植榕树，至今榕树遍地，故有“榕城”之称。福州名胜古迹遍布，主要有林则徐祠、西禅寺、郑和纪念港、闽江口金山塔、开元寺铁佛等。脱胎漆器、雨伞、角梳三大手工艺品，合称“榕城三宝”。

鼓山　别称石鼓，国家重点风景名胜区。位于市东12公里的闽江北岸，最高点海拔969米，山巅有巨石如鼓，相传每逢风雨冲击即有隆隆之声，因而得名。山岩节理发育，又因风化作用强烈，形成千姿百态、林茂洞奇、处处摩崖的景观。始建于五代的涌泉寺，为我国古代“十大古刹”之一。寺内藏佛经近3万册，并有“舍利子”等圣迹。寺东的“鼓山十八景”，俗称十八洞，岩壑幽奇，有30来处岩洞。其中的灵源洞，悬岩峭壁上刻有宋代蔡襄、李纲、朱熹、文天

祥及当代郭沫若等历史名家摩崖石刻300多处。

于山　位于福州市中心，最高峰鳌顶峰，登顶可俯瞰全城。山上景色宜人，并有摩崖石刻、大士殿、九仙观、白塔寺、戚公祠等名胜。其中，摩崖石刻共有113处，全市最大的刻石《南校场演武厅铭》即在这里；白塔寺是因寺中有白塔而得名，寺中法两堂为著名书法家严复读书处；戚公祠即为纪念抗倭名将戚继光而建，祠内有蓬莱阁、补山精会、醉石亭等景。

林则徐祠　位于福州澳门路，祠中有林则徐生平事迹展览馆，收藏着包括林则徐书法手迹在内的不少文物，极为珍贵。

福州国家森林公园　原名福州树木园，面积859公顷，三面环山，一面临水，以搜集、展览福建树种为主，引种了全国各地及36个国家2500多种珍贵树种。龙潭溪自北向南流贯园中，并有碧水青山、瀑布奇石、古榕碑刻、古驿道、古墓葬、古寺宿等构成了森林公园钟灵毓秀的自然风光和别具一格的人文景观。

海坛　又名平坛，为国家重点风景名胜区，是位于福清东部海面上的一大岛屿，面积360平方公里，为我国第五大岛，并设有“平坛”建制县。岛上海蚀地貌为全国之最，旅游资源以海岸风光和海滨沙滩称胜。岛上有面积2平方公里、水深16米的三十六脚湖。湖中有大小龟山、尤屿、钓鱼台、笔架潭、鲤鱼礁等名胜；环湖有林立的花岗岩山上；海滨则有奇岩怪峰。岛西海坛峡中有“半泽石帆”奇石；岛东为牛山渔场、水产丰富。全岛风光绮丽，气候宜人，已成为著名的海滨休闲度假胜地。

(2) 莆田　位于福建沿海中部，景色秀丽，历史悠久，是妈祖文化的发祥地。主要风景名胜有湄洲岛、九鲤湖、麦斜岩、菜溪岩、广化寺、三清殿、木兰陂、宁海桥、古谯楼、夹祭草堂、仙游东门石坊、文庙、东岩山、东圳水库、梅峰寺、南少林、石室岩、紫宵岩等。

湄洲岛　位于湄洲湾湾口，是一个南北长9.6公里，东西宽约1.3公里，面积约16平方公里的小岛。全岛林木蓊郁，港湾众多，岸线曲折，沙滩连绵，风景秀丽。环岛优质沙滩长达20公里，可建海滨浴场；还有400公顷防风林带，是理想的度假胜地。岛上妈祖庙闻名海内外。妈祖是富有传奇色彩的宋代湄州女子，以其博爱的胸怀，善良的美德和宝贵的生命，塑造了中华儿女追求真善美的纯真形象。妈祖庙宇遍布世界各地，信徒1亿多人。湄州妈祖庙被尊称为“天后宫湄州祖庙”。每年上岛朝拜的海内外妈祖信徒超过百万人次。岛上建有国家旅游度假区、妈祖朝圣区、妈祖史迹陈列馆、妈祖文化研究馆和民俗文化村等。

2. 以武夷山为依托的闽北旅游区

本区地处福建北部，包括南平、宁德及三明市的九龙溪以北地区。西部为武夷山脉，呈东北—西南走向，绵亘于闽赣边境，海拔1000～1500米；东部为鹫

峰山，海拔一般800米左右，整个地势西北高、东南低，闽江上源各大支流汇集于南平市，然向东流；鹫峰山东部河流一般短小流急直接入海。河流切割山岭形成许多峡谷，并有山间盆地，形成许多山水风光独胜的风景名胜区。古越族文化、畲文化、闽学文化为本区地域文化特色。

（1）南平　位于闽江上游建溪和沙溪交汇处，鹰厦和耒福铁路的交点，为全省重要交通枢纽和新兴工业城市，亦为闽北旅游区游客的重要集散中心。风景名胜以武夷山最胜。

武夷山风景名胜区　又称小武夷山，位于省境西北部的崇阳溪上游，为典型的丹霞地貌，有“奇秀甲东南”盛名，已被列入我国首批国家重点风景名胜区和自然保护区，并已列入了世界自然文化遗产名录地。风景名胜区面积70平方公里，九曲溪蜿蜒其间，并有36个峰峦相映，构成奇幻百出的“碧水丹山”奇景，即所谓“溪曲三三水”（九曲溪）和“山环六六峰”（三十六奇峰），素有“三三秀水清如玉，六六奇峰翠插天”之誉。主要景点有大王峰、天游峰、玉女峰、玉华洞、大藏峰、小藏峰、三仰峰及九十九奇岩、七十二洞穴，故人评其景色：有“黄山之奇，桂林之秀，西湖之俊，泰山之雄”，充分体现了“丹霞”风景特色。武夷山还是一个著名的历史文化名山，自秦汉以来便是我国东南地区著名的宗教和文化活动中心，被誉为“道南理窟”、“第十六洞天”，留有悬棺、武夷宫、紫阳书院遗址、天心永乐禅寺以及大量摩崖碑刻等名胜。茶文化也是武夷山的一大特色，至今留存有御茶园遗址，有“千载儒释道，万古山水茶”之誉。

武夷山国家自然保护区　位于建阳县、武夷山市、光泽县结合部的武夷山主峰黄山（海拔2158m），面积56 530公顷，主要保护对象为中亚热带山地森林生态系统及珍稀物种。境内有植物4000余种，有福建柏等国家重点保护植物10多种；各种野生动物400多种，已定名的昆虫5000多种，其中有华南虎、云豹、金斑喙凤碟等国家重点保护动物10多种，被誉为“世界罕见的生物大本营”、“研究亚洲两栖和爬行动物的钥匙”和“昆虫世界”，是开展生物科学考察、生态旅游的极佳场所。为已被列入联合国“人与生物圈”的我国10个自然保护区之一；同时也是武夷山“世界自然文化遗产名录”地的重要组成部分。

武夷山大峡谷生态公园　是新近发现，并建立起的新兴旅游景区，介于武夷山风景名胜区与自然保护区之间，由九曲溪上游桐木溪大峡谷（又名武夷大峡谷）、莲花溪大峡谷（又名红河谷）、翡翠谷三大峡谷及白塔山组成。桐木溪大峡谷全长13公里、沿谷悬崖绝壁；莲花溪峡谷全长18公里，两岸壁立千仞；翡翠谷，有上下五级跌宕有致的鸳鸯瀑布群；白塔山，位于园区群山之上，海拔1553米，由花岗岩构成的山体形似白塔而得名，山上有由6000多级石台阶组成的古山道和建于1300多年前的白塔寺。飞瀑奇泉是园区的主要特色之一。境内有18条溪流，100多处大小瀑布；有红豆杉、华桐木、黑熊、太阳鸟等动植物

珍稀品种，是进行科考、探幽和休闲、度假的好去处。

(2) 宁德　位于本区东部，背山面海，溪流纵横交错，形成秀丽的山海风光。主要景区有“海上仙都”福鼎太姥山、屏南鸳鸯溪、“华东第一瀑”周宁九龙祭瀑布群、“十里水街”屏南白水洋、古田翠屏湖、柘荣东狮山、蕉城支提山、南祭山等名山秀水，以及“海上天湖”蕉城三都澳、霞浦下浒海滩、福鼎嵛山岛、福安白马门等滨海风光。此外，宁德市是全国著名的畲族人口聚居区，畲族风情丰富多彩，拥有中华畲族文化宫等旅游景点。

太姥山　国家重点风景名胜区。位于福鼎市东南部，景区面积为92平方公里，分为太姥山岳、九鲤溪瀑、晴川海滨、桑园翠湖、福瑶列岛五大景区；还有冷城古堡、瑞云寺两处独立景点。自然景观具有山峻、石奇、洞异、溪秀、瀑急等特点，据科学考察，太姥山岩石为中生代白垩纪花岗岩，由于地壳的变动，海洋上升，东西南北与近水平三组互相垂直的向节理发育，经风雨剥蚀，流水冲刷，形成了突兀的奇峰和怪石。人文景观以古刹、碑刻出名。其中，规模较大的寺院有国兴寺、瑞云寺、灵峰寺、芭蕉寺、天王寺等，历代名人摩崖石刻数十处。

鸳鸯溪　国家重点风景名胜区，位于屏南县东北部，景区总面积78.8平方公里，分为白水洋、宜洋、太堡楼、刘公岩、鸳鸯湖五大景区。鸳鸯溪长18公里，蜿蜒曲折，两岸群峰绵延，沟壑纵横，森林茂密，百鸟啁啾，景美境幽，有“爱侣圣地”、“鸳鸯故乡、猕猴乐园、人间仙境”、“瀑布世界”等美誉。它融溪峰岩瀑洞雾湖等山水景观为一体，形成动感强、反差大的独特的旅游境界，奇特的沟谷断崖地貌，形成数以百计的瀑布，是我国瀑布最多的风景区之一。尤以白水洋水上广场、百丈际水濂洞、鼎潭仙宴谷、如来观音同驾雾等奇观为最胜。

九龙漈瀑布群　位于周宁县城东南的危峰断峡之中，瀑布群总落差为300米，在长达1000米的流程中以连续九级不同的落差穿过峡谷，形成奇绝的飞瀑深潭。九瀑各展奇姿，各具特色。其中，第一级瀑布最为壮观，瀑高46.7米，宽76米，丰水期可达83米。瀑流经陡峭的崖巅腾冲跌落，直泻深潭，声如轰雷，震撼山谷，瀑花飞溅，激化为迷蒙烟雾，弥漫山谷，若逢斜阳映照，幻成彩虹横空，斑斓耀眼。巨瀑右上方还有一个直径14米的潭穴镶嵌瀑间，人称“龙眼”。瀑布群四周群山耸立，峰奇石异，栩栩如生。

(3) 三明市　位于武夷山与戴云山脉之间的闽西北山区，是福建省新兴的工业城市。近年来，三明旅游业发展迅速，在旅游产品开发上，三明开发和推出了“客家祖地”寻根、谒祖专项旅游、绿色之旅和科学考察之旅等多种特色旅游。

玉华洞　国家重点风景名胜区，位于乐县城东南5公里的天阶山下，因洞内岩石光洁如玉，华光四射而得名，是福建省最大的石灰岩溶洞。全洞总长约6公里，有两条通道，由藏禾洞、雷公洞、果子洞、黄泥洞、溪源洞、白云洞等6个

支洞和石泉、井泉、灵泉等3条宽1～3米，深不及膝的小阴河组成。洞内小径盘曲，有“琼楼玉宇”、“渴龙饮水”、“朝天曙色”、“蓬莱叠翠”、“雄鹰独立”、“风飘泪烛”等180多景，均为石灰岩溶蚀而成，其中尤以“仙人田”、“炼丹炉”、“荔枝柱”、“苍龙出海”、“童子拜观音”等形象最为逼真。

金湖 国家重点风景名胜区和国家地质公园。位于泰宁西南部，为金溪上游拦河筑坝的一大人工湖泊，景区以水为主体，以丹霞地貌为特征。金湖湖面呈圆弧形，宛如一轮新月，面积136平方公里，其中水域面积38平方公里，蓄水7亿立方米。金湖水深色碧，岛湖相连，湾汊相间，群峰竞秀，洞奇石美，青山绿水间随处可见丹崖悬瀑、古寺险寨、渔舟农舍和古木山花。景区内有大赤壁、三剑峰、水上一线天、猫儿岩、白水紫瀑布、十里平湖、天台灵境、幽谷迷津、虎头岩、甘露岩及甘露寺、尚书墓等名胜古迹180多处。

桃源洞 国家重点风景名胜区，位于永安市城北9公里处。景区总面积29平方公里，由桃源洞、百丈岩、修竹湾、葛里、栟榈潭五大景区组成，分布于沙溪河两岸。其中，桃源洞景区是五大景区中的主要部分，也是目前开发较为完善的游览区。这里丹霞地貌和丰富的植被形成奇峰峭壁、绿海林涛和碧水丹山。

3. 以厦门为中心的闽南旅游区

本区包括厦门、漳州、泉州三市，位于闽南，背山面海，隔台湾海峡与台湾省相望。地势西高东低，九龙江、晋江、漳江、东溪等河流东流入海，形成较为宽广的漳州566平方公里、泉州345平方公里的沿海平原；海岸曲折、多港湾和岛屿。泉州湾、围头湾、厦门港、诏安湾等都是重要海湾；厦门、金门、马祖、东山等都是著名海岛，本区经济发达，被称为闽南“金三角”之称；对外开放历史悠久，“海上丝绸之路”文化、“阿拉伯”文化等旅游资源是其特色。

（1）厦门 为国家经济特区，对台直航口岸。位于省境南部，鹰厦铁路终点。城区建于厦门岛西南及鼓浪屿上。厦门港港阔水深，为祖国东南沿海重要港口之一。厦门山海风光相融，主要风景名胜有鼓浪屿、万石山、南普陀寺、集美学村、胡里山炮台、厦门华侨博物馆等。

鼓浪屿—万石山 国家重点风景名胜区。位于市区南部，总面积245.75平方公里，包括鼓浪屿、万石山山体与海滨以及厦门湾的大部分海域和岛礁。鼓浪屿隔海与厦门相望。椭圆形的小岛上有“鼓浪石”，波涛冲击，其声如鼓，故名鼓浪屿。岛屿上别具风韵的屋宇楼台，依地势而筑，绿树红屋交相辉映，环境恬静幽美，素有“海上花园”美誉。岛上日光岩，又称晃岩，海拔96米，民族英雄郑成功曾屯兵操练于此。登上高峰，一眼尽收屿岩秀色，令人心旷神怡。岩麓建有“郑成功纪念馆”，收藏并展览许多珍贵文物。海边新塑郑成功像，名胜和名人相映成趣。鼓浪屿的港仔后，建有厦门最出色的“菽庄花园”。巧用山海二

景，曲桥跨海，幽洞盘山，亭台错落，景色壮观。万石山位于市区，又名万石岩，怪石嶙峋，现已辟为公园。园内有万石植物园、南普陀寺，以及“万笏朝天”石刻，太平石笑、紫云得路、天界醉仙、虎溪月夜、白鹿含烟等景观点。

南普陀寺　位于厦门五老峰下，依山面海，始建于唐，已有一千多年历史，为闽南佛教胜地，享有“南天胜景”、“千年古刹”之誉。主要建筑宏伟富丽，寺内藏有佛经、宋钟、明清碑刻等，寺内香火很旺，为闽南著名宗教朝圣之地。

集美学村　为陈嘉庚先生倾资创建，由集美大学和一批中小学、幼儿园组成，形成完善配套的教育体系。既是钟灵毓秀之地，又是凝集众美的观光风景区。主要景点有厦门大桥、鳌园、嘉庚公园、龙舟池、水族馆、航天城、陈嘉庚先生故居、归来园、李林园、延平故垒及独具风格的学村建筑群、万宝山观光果园等。

(2) 泉州　别称鲤城、刺桐城，位于晋江下游北岸，宋、元时为我国最大贸易港口，有“世界第一港”之称，也是著名侨乡和台胞祖籍之地。所产密饯、木偶雕刻、刺绣、竹编等驰名全国。主要风景名胜有开元寺、清源山、伊斯兰教圣墓、草庵、洛阳桥等。惠安女习俗、安溪茶文化也独具特色。

开元寺　位于泉州市西街，建于唐垂拱二年（686 年），曾名莲花寺、兴教寺、龙兴寺，唐开元二十六年（738 年）改称现名，是全国重点文物保护单位。开元寺建筑雄伟，雕刻精湛。其中，大雄宝殿内有 86 根大石柱，号称“百柱殿”，殿内供有“五方佛”金身塑像，殿顶斗拱雕刻飞天乐会 24 尊，人身鸟脚，袒胸露臂似在演奏美妙的音乐，其头上的花冠顶着衔梁，起着斗拱的支撑作用，是艺术与建筑的完美结合。

清源山　又名北山、泉山，为泉州城北屏障，海拔 498 米，面积 62 公顷。清源山右峰峻峭，中峰巍峨，左峰迤逦。层峦叠嶂，壑深洞幽，曾以三十六洞天名其精华景物，如老君岩、千手岩、弥陀岩、碧霄岩、瑞象岩、赐恩岩、五台岩、南台岩、龟岩、狮岩、蜕岩和清源洞尚保存原貌；巢云岩、寒山岩、紫泽洞尚有遗迹。这些岩洞，或妙景天成，或人工雕造，各具特色，各臻其美。

安溪清水岩　位于安溪蓬莱乡，旅游区总面积 11.1 公顷，蓬莱主峰海拔 650 米处，岩上峰奇石怪、泉清壑幽、木古花香，整个景区以清水岩寺为主体，融自然、宗教、园林及娱乐设施于一体，景观资源丰富。清水岩主祀清水祖师，建于宋元丰六年（1083 年），祖师一生以“多行善事，利物济世”为志，行医济民，修桥造路，代天行雨，造福乡民，为世人所敬仰，民众尊称为“祖师公”。

惠安女　泉州惠安县的汉族女子素以勤劳朴实和服饰穿戴奇特而著称于世。“封建头、解放脚、经济衫、浪费裤”，是对“惠安女”的形象概括。一年四季，她们头上总是戴着黄斗笠，包裹着花头巾，穿着短短的紧身花边衣裳、宽大的蓝（或黑）长裤，微露着腹部，光赤着脚板。惠安女有婚后“长住娘家”的习俗，

出嫁三天后即回娘家长住，只有过年过节及农忙时到夫家住一两天，直到怀孕了方可长住夫家。惠安妇女最为人赞叹钦佩的是她们吃苦耐劳的劳动本色。惠安的青壮男人，大多外出捕鱼、打石、承包工程。妇女则挑起了生产、家务的全部重担。

（3）漳州　位于省境南部，九龙江下游。为闽南水陆交通中心和九龙江流域物资集散中心。漳州平原土壤肥沃，盛产热带花木、水果，享有“四时有不凋谢之花，八节尽长青之果”盛誉。漳州为著名侨乡，海外侨胞近 80 万，祖籍漳州的台湾居民约占全台人口的 36%。主要风景名胜有芝山、南山寺、八卦楼等。

南山寺　位于市南，为闽南著名古刹，气象宏伟。大钟、《华严经》、《大藏经》、《见叶经》、红莱花树等，为寺内“五绝”。玉佛阁内供奉的佛像，用来自缅甸的纯白大理石雕刻而成，高 2 米，重 2 吨。色泽晶莹，又称玉佛。

八卦楼　坐落于漳浦县灶山，为一座典型的闽南城堡式古建筑。全堡砖木结构，由四排房屋环拱而成，酷似八卦。内堡由 14 间厢房围绕组成八卦心；次内堡由 25 间厢房环拱，呈菱形，外围两房屋依势环抱，排列有序。各层房圈间距约 3 米，自然构成 3 条圆街小巷，各圈留有一门相互勾通，结构奇巧。

云洞岩　位于龙海市步文乡鹤鸣山，每当天降大雨，云雾即从洞中飞出，雨过天晴，云雾又飘回洞中，故名“云洞”。这里山石玲珑突兀，千姿百态，洞壁极多，洞穴最大的可容千人。云洞岩另有仙人迹、石巢瑶台，风动石等美景 30 多处，摩崖石刻 150 余处。

4. 以龙岩为中心的闽西旅游区

本区包括龙岩及三明九龙江上游的宁化、清流等地，古属汀州。这一带地大山深，自然环境险峻，却孕育出了独具特色的客家民系及其土楼文化。其中，宁化石壁被称为客家“驿亭”、“汀洲”被称为客家首府、汀江被称为客家母亲河、永定被称为土楼王国；同时，这里是著名的革命老区。今后旅游开发重点，就是要突出客家旅游，土楼文化旅游，革命老区红色文化旅游，绿色生态旅游等。主要风景名胜有汀州古城、冠豸山、梅花山、永定土楼等。

（1）长汀　位于福建省西部，国家级历史名城，古称汀州，西晋始置县，唐至清为州、郡、府、路治。有唐代、明代的城墙、城门，还有文庙、朱子祠等古迹。第二次国内革命战争时期是中央苏区的经济中心。革命活动遗址有福建省苏维埃政府旧址、福音医院、第四次反围剿紧急会议旧址、中央闽粤赣省委旧址，以及瞿秋白、何叔衡纪念塔等。这里古为闽粤赣边贸易重镇和物资集散中心，也是客家人聚集和扩散中心，享有闽西客家“首府”之称。“五凤楼”、“汀州花灯”、“汀州古码头”等，均为客家文化的历史见证。

冠豸山　国家重点风景名胜区，位于连城东 1.5 公里处，平地拔起，因其峰

似巨冠，故名。冠豸山为丹霞地貌，峰岩峻峭，景致迷人，有清泉穿石、声出峡谷的苍玉峡；有清澄如镜的金字泉；有两峰壁裂、望天一线的一线天；有状似孤独、光耀人间的“照天烛”；有泉清风爽、可容百人的莲花洞；有风姿绰约、神形毕俏的姊妹岩；登丹梯云栈至山顶远眺，有“身疑上天游，摇荡白云里”置身仙境的感受。此外，还有许多摩崖石刻和楼台亭阁及书院等人文景观。

梅花山　国家级自然保护区，位于上杭、龙岩、连城三县交界处，面积22 160公顷，平均海拔900米，最高峰石门山海拔1823米，为闽江、汀江、九龙江的发源地。主要保护对象为森林生态系统和珍稀动植物。区内生物资源比较丰富，国家重点保护植物有福建柏、长苞铁杉、钟萼木等；国家重点保护动物有华南虎、金钱豹、大熊猫等10多种，国家华南虎野化实验工程也设在本区。

石壁　泛指宁化县石壁盆地及其周边丘陵地，面积约100平方公里，其中心为石壁村，因地处闽赣往来的重要路口，故而成为古代南迁汉人大批居留的地方。然后又西迁汀州、嘉应州（梅州）所属各县，故被誉为客家中转站、“客家摇篮”、“客家祖地”。

（2）永定　位于闽西汀江江支流金丰溪流域、博平岭西侧。这里地势高坑，山岭纵横，素为畲族聚居之地，自然人文环境极为险恶，客家人却在这里立足生根，并创造了世界罕见的土楼民居及其土楼文化。永定土楼以风格独特，结构奇巧，规模宏大，功能齐全，内涵丰富而闻名于世。永定土楼形式多样，但以圆土楼和方土楼最为多见。全县有各式土楼2万多座，有“土楼王国之称”。其中以承启楼和振成楼最具特色。

承启楼　位于县北古竹乡高北村，为一内通廊式圆楼，由四个同心圆的环形建筑组构而成：楼中心是祖堂、回廊与半圆形天井组成的单层圆楼，圆屋外是三个环行土楼呈同心小圆环环相套。其中外环四层共72间房，设四部楼梯，一个大门，两个边门，底层外墙厚1.9米，形成外闭内敞的巨型城堡，防卫功能十分突出。此楼建于清康熙四十年（1709年）最盛时住80多户600余人，现仍居住着江姓57户共300余人，内部形成了一个按血缘聚族而居的客家社会。

振成楼　坐落于县东湖坑镇洪坑村，为内部空间布局最精彩的内通廊式圆土楼。系民国初年众议院议员林逊之始建于1912年，历时五载建成。圆楼由内外两个环楼组成。外环四层，环周按八卦方位，用砖墙将木构圆楼隔成八段，故又称“八卦楼”；内环由两层的环楼和中轴线上高大的祖堂大厅围合而成，内天井为大块花岗石铺地，祖堂为方形、攒尖屋顶，正面四根立柱采用西洋古典柱式，柱间设瓶式栏杆。内环楼二层回廊为精致铸铁栏杆，有百合、兰花、翠竹、菊花、梅花等花饰。楼内有天井五处，设有洗衣石台，摆设花木盆栽，形成亲切居住环境。现楼内居住林姓6户40多人。

海南省

一、旅游资源与旅游环境概貌

海南省包括海南岛和西沙、南沙、中沙诸群岛，陆地总面积3.5万平方公里，另有海洋国土面积200万平方公里，是中国的海洋大省、最大经济特区。古代称琼崖、崖州、琼州，故海南省简称琼。全省旅游资源具有明显的四大优势。首先，有宜人的海岛气候。海南岛为我国第二大岛，属典型的热带季风气候，年均气温23.8℃，年平均晴日300天以上，有“终年皆是夏，一两便成秋”之说，使其成为冬可避寒、夏能消暑的休闲、度假胜地。其次，良好的生态环境。全岛海拔100米以下的平原三分之一，多分布于北部和沿海平原，中南部为海拔500～800米的五指山地。平原有利于林木和经济作物培育，山地原始森林密布。岛上四季长青，遍地皆绿，森林覆盖达52.3%，有五指山、坝王岭、尖峰岭、吊罗山、黎母山五大热带原始森林区。全岛有海岸线1528公里，大多为海水清澈透明、沙滩洁白柔软的沙质海岸，还有红树林海岸奇观，是发展海滨休闲度假的理想之地。其三，独特的热带风情。阳光、海水、沙滩、绿色、空气，当代五大度假要素在这里一应俱全；同时，还有热带雨林、椰风海韵、矿泉温泉、奇花异木、黎苗风情，共同形成了独特的热带海岛自然人文风光，使海南省成为全国第二大生态省之一，为旅游者自然回归，绿色消费的理想胜地。其四，区位交通条件得天独厚。海南隔琼州海峡与广东交界，现有跨海火车轮渡相连，并与港澳台隔海相望；西临北部湾，与越南为邻；东边是菲律宾；南经南海与马来西亚、印尼、新加坡相接，为太平洋与印度洋航线的必经之地。岛上有海口美兰机场和三亚凤凰国际机场和环岛高速公路，对外对内联系都很方便。

二、旅游开发与规划概要

2002年通过的《海南省旅游发展总体规划》中确定，海南旅游业要走外向型度假休闲旅游的路子，尽快转变目前观光为主的模式，将海南建成亚洲一流、世界著名的国际性热带海岛度假休闲旅游胜地。重点发展海洋旅游、文化旅游、热带风光旅游、生态旅游等旅游产品，并将形成“两圈三线一点”的旅游区域格局。“两圈”，即琼州海峡旅游圈和以三亚为中心的三亚国际度假旅游圈；三线，即以海南东线高速公路为依托，以海洋为主题的滨海度假休闲、高尔夫娱乐及温泉康复旅游线；以海南岛中线公路为依托，以五指山为重点的五指山、黎苗风情、热带雨林及山区避暑为重要活动内容的旅游线；以西线高速公路为依托，以热带雨林生态、温泉为特色的旅游线。一点，即西沙旅游点。还要重点开发三亚亚龙湾国家旅游度假区、博鳌滨海度假区、七仙岭温泉度假区三大国际旅游度假区，乐东光峰岭、文昌东郊椰林、琼山红树林、西沙等生态旅游示范区，三亚天

涯海角、琼山火山群、万宁兴隆热带花园、陵水猴岛等 14 大重点旅游区或项目，以及五指山旅游扶贫示范区等产品。

三、主要旅游区建设

1. 海口—文昌旅游区

本区位于海南省北部，主要包括海口、文昌两市，旅游景观以现代城市风貌、海洋风光、文物古迹为主要特色。

(1) 海口市　海南省省会，位于海南省北端，环境优美，富有现代城市风貌。主要景区有万绿园、五公祠、海口公园、海瑞墓园、假日海滩、琼台书院、东山湖热带野生动物园、东寨港红树林自然保护区、火山口公园、海底村庄等。

东寨港与海底村庄　为国家级自然保护区，海南省的红树林生态旅游示范区。位于琼山市东南铺前港到东寨港沿岸，在长约 10 公里淤泥质海岸带，尚保存着面积达 3337 公顷的茂密红树林。全世界红树林树种 40 多种，我国有 24 种，而这里就有 19 种。它对保护热带、亚热带特殊植物群落的生物多样性和维护海岸生态平衡等方面具重要意义，已被列为《世界重要湿地名录》，并已成为乘游艇、观海景，欣赏红树林奇观的旅游胜地。红树林海滩之外的海域，有著名海底村庄，它是明万历年间（1605 年）一次大地震造成的陆陷成海的灾难所致。每年 5、6 月份，海水退潮时，乘船游览，依稀可见海中村庄废墟。

万绿园　占地约 83 公顷，是海口市最大的开放性热带海滨生态园林风景区。园中栽种了近万棵以椰子树为主的热带和南亚热带观赏植物数百种，呈现出一派热带园林风光。徜徉于万绿园中，蓝天白云，绿草茵茵，碧海波光粼粼，让你在都市喧嚣之中享受一隅寂静，体会人与自然和谐交融的美好情趣。

马鞍岭　为一火山群生态旅游区，也是海南省的重点旅游景区之一。位于琼山市西部石山镇，离海口市约 20 公里，园内及附近有距今 2.7 万年至 100 万年间火山爆发所形成的死火山口群。其中最大者海拔 222.2 米，深 90 米，是世界上最完整的死火山口之一，因形似马鞍，故名马鞍岭。地下有火山岩洞群，被地质专家誉为颇具规模的火山岩洞博物馆。

海南热带野生动植物园　位于琼山市东山镇，是一座具有仿野生概念，集动物观赏保护、繁育、科研、观赏为一体的热带动物园，占地 1.3 平方公里，有行车观赏区、步行观赏区、湖边度假区、中心服务区等。其中动物观赏区 87 公顷，园内自然放养珍禽猛兽及热带珍稀濒危动物 200 余种。游客可乘车在行车观赏区观非洲狮、虎、黑熊等猛兽在自然状态下的风采，也可在步行区观赏亚洲象、长颈鹿、鳄鱼、河马、巨蜥、长蟒、鹈鹕、矮马等，还可置身于人造猴山与群猴嬉戏，在无支撑结构的百鸟园中漫步。

(2) 文昌市　位于海南东北部，著名的华侨之乡、椰树之乡。主要景区有东

郊椰林、宋氏祖居、铜鼓岭、清澜港、七星岭、张云逸将军纪念馆等。

东郊椰林 为海南省的生态旅游示范区，位于文昌市东郊镇海滨。这里椰树成片，椰姿百态，有红椰、青椰、良种矮椰、高椰、水椰等品种，共50多万株。风景区环境优美，海水清澈，是天然海水浴场。区内已建成旅游码头、海滨度假村、海鲜坊等多处。浅海盛产龙虾、对虾、石斑鱼、鲍鱼等名贵海鲜。该景区以典型的椰风海韵、椰香特色饮食和多种海鲜吸引众多游客。

铜鼓岭 为原生性海岸生态旅游区。位于文昌市龙楼镇东部海滨，距海口市90公里。主峰海拔338米，伴有18座大小不同的山峰，群峰竞秀，层峦叠翠。岭上植被生长繁茂，种类众多，兽类有20多种，鸟类有60多种，形成了一座天然的生态植物园、百草园和野生动物园。还有奇岩异石，千姿百态，形成了一座幽邃迷人的海滨石景公园。岭下海域广阔，拥有鱼类800多种、贝类20多种，距海岸四、五十米的浅海带上长着五光十色的珊瑚礁，形成了天然的海底自然公园。铜鼓岭月亮湾、淇水湾、云龙湾沙滩如银、海水湛蓝、波平浪静，是理想的天然海水浴场。

2. 琼海—万宁旅游区

本区位于海南省东部，包括琼海、万宁两市，自然条件优越，工农业比较发达。主要旅游区有万泉河旅游区、官塘温泉、白石岭、红色娘子军雕像、红色娘子军纪念园、博鳌水城、东山岭、兴隆温泉旅游区、兴隆热带植物园、南燕湾高尔夫球场、东南亚风情村和亚洲风情园等。

博鳌水城 为海南省三大国际旅游度假区之一，位于琼海市，港域辽阔，地势险要，水情复杂，是万泉、龙滚、九曲三条河流汇拢流入大海的必经之口；万泉河出海口中有东屿、鸳鸯两个岛屿，景色秀丽，被人们誉为奇妙的南国风光画卷。2001年，“亚洲论坛”选定博鳌作为“亚洲论坛”的永久会址，并成功举办了第一届“博鳌亚洲论坛”，从此，博鳌这个响亮的名字而蜚声海内外。

兴隆热带植物园 位于万宁市，占地面积20公顷，汇集有1200多种热带植物，是一座集科研、科普、生产、加工、观光和种质资源保护为一体的综合性热带植物园。兴隆热带植物园规划为五大功能区：植物观赏区、生产示范区、科研开发区、立体种养区和生态旅游区。收集了热带香料作物、热带饮料作物、热带果树、热带经济林木、热带花卉、热带荫生植物、热带药用植物、棕榈植物、热带水生植物、热带珍奇植物、热带沙生植物和绿色蔬菜等12类植物。

3. 三亚旅游区

古称崖州，在海南岛最南端，濒临南海。三亚市是海南最著名的旅游城市，旅游资源得天独厚，集阳光、海水、沙滩、气候、森林、热带田园风光和名胜古

迹于一地，尤其是沙滩，堪称世界一流。主要景区有亚龙湾、大东海、南山、天涯海角、鹿回头公园、海山奇观、落笔洞等。

亚龙湾　国家级旅游度假区。位于三亚市东南25公里处，海湾面积66平方公里，沙滩绵延伸展约8公里。气候宜人，冬可避寒、夏可消暑，自然风光优美，青山连绵起伏，海湾波平浪静，海水清澈如镜，沙滩洁白如银。是一个拥有滨海浴场、豪华别墅、会议中心、高星级宾馆、度假村、海底观光世界、海上运动中心、高尔夫球场、游艇俱乐部等国际一流水准服务设施的旅游度假区。“三亚归来不看海，除却亚龙不是湾”，这是游人对亚龙湾由衷的赞誉。

南山　位于三亚南山，整个旅游区共分为三大主题公园：南山佛教文化园，主要景点有南山寺、南海观音佛像、观音文化苑、天竺圣迹、佛名胜景观苑等；中国福寿文化园，是一座集中华民族文化精髓，突出表现和平、安宁、幸福、祥和气氛的园区；南海风情文化园，是一座得用南山一带蓝天碧海、阳光沙滩、山林海礁等景观的独特魅力，突出展现中国南海之滨的自然风光和黎村苗寨的文化风情，同时兼容一些西方现代化文明的园区。

大东海　位于距三亚市区3公里的兔子尾和鹿回头两山之间。月牙形的海湾，辽阔的海面晶莹如镜，只见白沙融融，阳光、碧水、沙滩、绿树构成了一幅美丽的热带风光图画。这里四季如春，水暖沙平，冬季水温18度，是冬泳避寒胜地和度假休闲者进行潜海观光、海水浴、阳光浴的理想之地，被国家旅游局评为中国“四十佳”旅游景点之一。

天涯海角　位于三亚市天涯镇，前海后山，风景独特，沙滩上一对拔地而起的青灰色巨石分别刻有“天涯”和“海角”字样，“天涯海角”就是由此得名。这里融碧水、蓝天于一色，烟波浩瀚，帆影点点。椰林婆娑，奇石林立，如诗如画。景区内的海水浴场、钓鱼台及海上游艇等设施，既可观赏自然风光，又是游泳的好地方，并有一个由“点火台”、“望海阁”、“怀苏亭”和曲径通幽组成的登山多层次游览胜地。

4．五指山旅游区

本区位于海南省的中西部，主要包括通什、琼中、儋州、东方、陵水等县市，地形以山地为主，历来为黎、苗等少数民族聚居之地。神奇的民族风情和热带山地森林景观是其旅游特色。主要的景区有：五指山风景区、中华民族文化村、民族博物馆、东坡书院、南湾猴岛、

五指山　位于海南中部，峰峦起伏呈锯齿状，形似五指，故得名，是海南最高峰。绿山如指，直插云间，白云缭绕，景色绚丽，变换万千。五指山区遍布热带原始森林，层层叠叠，逶迤不尽。既是不朽良树的绿色宝库，又是珍禽异兽的天然王国。这里是我国黎、苗等少数民族的主要原居区，民族风情独特，但经济

尚很落后，现为海南省的旅游扶贫试验区。

中华民族文化村 位于通什县，占地30公顷，是一个集民族民居、民俗风情、民间艺术于一体的大型民族文化浏览园区。园内各民居均按原景观1:1比例建造，鼓楼、风雨桥、三塔、太阳柱等上百个景点巧妙布局，错落有致。同时，还定期举行苗族、黎族等少数民族的歌舞风情表演。

台湾省

一、旅游资源与旅游环境概貌

台湾省位于我国东南海面上，西隔台湾海峡与福建相望。全省由台湾岛，澎湖列岛、钓鱼岛、赤尾屿等大小86座海岛组成，面积3.6万平方公里，人口2100万，绝大部分为汉族，其祖籍多为福建和广东，通行闽南话、客家话和普通话，少数民族主要有高山族。主岛台湾，面积3.58万平方公里，为祖国第一大岛。岛上多山，山地占2/3，由多组平行山脉组成的台湾山脉集中于中部和东部，海拔3000米以上的高峰有62座，主峰玉山海拔3997米，为祖国东部地区最高峰。台湾西部为各河流冲积而成的平原，统称台西平原。土壤肥沃，人口密集，工农业发达；东部山地与西部平原之间为丘陵盆地，以台北盆地和台中盆地最大，亦为主要农业区。全省地热资源丰富，多火山温泉，岛北的大屯火山群，有十多座圆形火山体，北投、阳明山、关子岭、四重溪为台湾最著名的四大温泉，均为休闲、疗养胜地；岛东岸花莲附近是断层崖，兼有山川之险，水天之胜。北回归线横贯台湾中部，全省属热带、亚热带温润季风气候，以夏长无冬、温和湿润为其特色。森林植被覆盖率达52%，植物种属仅树木就达3900多种，珍奇野生动物也很丰富，仅新发现和定名的蝴蝶就400多种，享有“天然植物园”和“蝴蝶王国”盛名。河流众多，但大多程短流急，形成不少跌水和瀑布；山间多人工水库和天然湖泊，往往山水相映成趣。大部分地区适宜于热带、亚热带作物生长，盛产甘蔗、樟脑、茶叶、水果，是名符其实的“宝岛”。

台湾历史悠久，自古就是中国领土不可分割的一部分。台湾古称“岛夷”，汉晋时称“夷州”，宋元时称流球，明代始称台湾，清初置台湾府，1885年改建“台湾省”，1895年为日本侵占，1945年抗日战争胜利后归还中国。尽管海峡两岸尚未统一，但民间往来和旅游商贸活动的日益频繁，以及台湾民间要求“三通”呼声的日益高涨，表明按照“一国两制”模式实现台湾和祖国大陆的统一为人心所向，大势所趋。台湾是我国旅游资源最丰富的省份之一，尤以热带、亚热带海岛自然风光、妈祖文化、高山族风情最具特色。

二、主要旅游区建设

1. 以台北市为中心的北部旅游区

本区以台北市为中心，包括基隆市及台北、宜兰、桃园、新竹、苗栗等五县组成的以现代都市风貌、自然公园和文物古迹为特色的旅游区。较著名的旅游景区景点有100多处，是台湾省的龙头旅游区。

（1）台北　台湾省的第一大城市，最大的工商、金融、贸易、文教中心，台湾地方政府驻地，人口220万。位于台北盆地中央，淡水河右岸，三面临水，一面依山，风景秀丽。市内有孔庙，北郊有阳明山风景区和北投温泉等风景名胜。

阳明山　旧称草山，位于台北市北郊。这里火山成群、温泉遍布、翠谷青山、气象万千，现已辟为公园。公园内有台北的历史博物馆、故宫博物馆、指南宫道观、台北龙山寺等人文景观。阳明山温泉属乳白色与暗绿色两种单纯硫化氢泉，涌量充沛，长久不绝，为阳明山一大绝景。台湾故宫博物院，整体建筑富有民族特色，主体为中国宫殿式建筑，前有牌坊，后有文物贮藏库。院藏文物达64万余件。各类文物分期轮换展出，每年还举办各种不同形式的特展。

北投温泉　距台北市西北12公里，南临淡水河，温泉密布，且为热泉，水温高达60～90℃。温泉区规模大，泉眼多，流量丰富，硫化氢含量高，有“温泉之乡”美誉。这里引温泉水入游泳池，曲径环绕，亭榭小桥点缀其间，布景玲珑，引人入胜，已成为温泉池游泳和休闲度假胜地。

（2）基隆　位于台湾岛北端，为台湾重要海港、工业基地和海洋科研教育中心。特产珊瑚。基隆市及其附近有野柳海岸公园、乌来瀑布等风景名胜。

野柳海岸　距基隆西北约15公里，为一个突出海中的细长岬角，长约1700米，宽约200米，颇像一巨大海龟离岸，故有“野柳龟”别称。野柳突岬为砂岩堆积海岸，有陡直海蚀崖及宽平岩床，海滩上有奇岩怪石48景，并有遍地生长的野柳、美人蕉、海芙蓉等海岸植物，风光极为奇丽，早已辟为野趣横生的海岸公园。

乌来瀑布　位于距基隆南约30公里的台北县乌来山的游仙峡谷尽头，南势溪右岸。由两股溪流汇成一股宽达10米的急流，从80米处的悬崖峭壁上飞泻而下，宛如白练飘空，声震山谷，气势雄壮，有“乌来龙”美称。这里还是高山族的聚居区，高山族风情更使瀑布增色。

2. 以台中市为中心的中部游览区

本区以台中为中心，包括台中、彰化、云林、南投、嘉义五县。台中市人口80万，为台湾第三大城市，位于台湾中部偏西位置。清代曾为台湾府治，20世纪70年代设港和加工出口区。辖区内有台湾名山阿里山、最大盆地台中盆地、

最长河流浊水溪、最大湖泊日月潭，还有著名的蛟龙瀑布、雷霸公园，以及北港朝天宫、台中忠烈祠等风景名胜。

(1) 嘉义　位于台湾山脉至台西平原的过渡地带，介于浊水溪和曾文溪之间，境内山地、丘陵、台地和平盆交错，自然景观层次丰富多彩。主要风景名胜有阿里山、玉山、蛟龙瀑布、回归线纪念碑等。

阿里山　位于嘉义东北，是大武峦山、光山、祝山等18座山的总称，总面积约175平方公里，著名景观有森林云海、神木、日出、樱花、盘山铁路等，并有塔山断崖、千年古木等奇观。特别是山中有一株树龄达3000多年的红桧，树高53米，树围19米多，被人们誉为“神木”。“玉山积雪”、嘉义吴凤庙、八塔山宝塔和巨佛寺，皆为阿里山胜景。

玉山　位于嘉义、高雄、南投三县交界处的北回归线上，海拔3 950米，因山峰积雪，远望如玉而得名。奇峰、云瀑、林涛、积雪为玉山“四绝”。其中，玉山积雪为台湾八景之一。

(2) 南投　介于大肚溪和浊水溪之间，北距台中市仅20公里，境内地形以山地、丘陵为主。风景名胜主要有日月潭、蛟龙瀑布等。

日月潭　位于南投县鱼池乡的丛林中，湖面海拔760米，最深27米，水域面积7.3平方公里，为台湾最大湖泊。湖中小岛高10米，像浮在水面上的一颗珠子，故名珠子岛。以此岛为界，北半湖形状如同日轮，南半湖似上弦之月，日月潭由此得名。潭的四周翠山环抱，潭面水平如镜，日光月影相映潭中，幽雅宁静，别具一番情趣。湖周群山中还有文武庙、玄光寺等名胜古迹，并有高山族村寨，1985年被评为全国十大风景名胜之一。

3. 以高雄、台南为中心的南部旅游区

本区以高雄市、台南市为中心，并包括台南、高雄、屏东、澎湖四县，全境地处北回归线以南，以热带海滨风光、历史名城及其名胜古迹为其地域特色。

(1) 高雄　旧名打狗，台湾省的第二大城市，最大港口。城市周边风景名胜众多。市西西子湾为台湾最大海水浴场，市北莲池潭景区内有台湾最大孔庙，市东佛光山为台湾著名佛教胜地。

佛光山　位于大树乡境内，这里山势巍峨，寺庙建筑庄严，屹立于山顶的接引大佛高32.2米，为台湾最高佛像，并有形态各异的480尊小佛环绕。大悲殿内有大型白色观音像，其四周有近万尊小型观音瓷像，形成庞大的佛像群。山上还有大智殿、大雄宝殿、朝山会馆等建筑。

(2) 台南　为台湾著名历史文化名城。台北被确定省会之前这里一直是台湾的政治、经济中心。市内赤嵌楼、郑成功祠、开元寺等为著名古迹。市西郊安平古堡为台湾历史最悠久的一座古城镇，始建于明末，当时称为“红毛城”。台南

主要风景名胜还有赤嵌楼、关子岭等。

赤嵌楼　是一座具有300多年历史的古堡，因砌嵌城墙的砖为红色，朝曦夕照如吐红霞而得名。原为荷兰侵略者窃据台湾时所建的海上城堡，郑成功率军功下此楼后，以此为指挥部征讨荷兰侵略军，并收复台湾失土，从此而成为一个具有重大历史价值的古迹。这里至今保存有牡牝石狮、石雕像、望楼残迹等文物。

关子岭　为台湾著名温泉区，并以“水火同源”而称胜。位于台南县东20公里浊水溪左岸枕头山上，水从岩石缝里涌出，水温高达80℃，水质属碱性，色乳白，长期洗洁可使皮肤细润化嫩；伴随涌泉同喷烈焰，高达丈余，火焰无烟无臭，池水清澈甘美，为“水火相容”之大自然罕见杰作。

(3) 屏东　位于台湾岛西南部，下淡水溪东侧，为屏东平原经济中心。屏东南部的恒春半岛热带海滨风光迷人。集中有鹅銮鼻、台湾热带植物园、四重溪、猫鼻头，风吹沙等风景名胜，素有“南湾极胜”之誉。

鹅銮鼻　位于台湾岛最南端。中央山脉蜿蜒南来，到这里形成一条长约5公里，宽2公里的山脊，直插入波涛汹涌的巴士海峡。这里自然环境幽美，全年气候宜人，尤以建于1883年具有“东亚之光”称号的鹅銮鼻灯塔最具盛名。塔呈多角形，塔周110米，塔高18米，为远东最大海上灯塔。塔内灯光每10秒种闪亮一次，光力可达20海里，可称世界奇观。

垦丁　又名恒春热带植物园，是1982年建成的台湾第一个本地区级公园。位于恒春半岛南湾北岸，占地32 640公顷。其中陆地1774公顷，由孤立的山峰和珊瑚礁海岸构成的独特地貌景观。园内种植的热带植物1000多种，是世界著名的热带实验林场。园内还建有植物馆、地质馆、望海亭、观海楼等17景。

(4) 澎湖　为台湾海峡中的一个群岛县份，由大小64个岛屿组成，面积126.87平方公里。岛上居民多从事渔业，入夜鱼帆归港，海面灯火与天上星光交相辉映，“澎湖渔火”被列入著名“台湾八景”。澎湖名胜古迹很多，以古榕树和台湾第一古碑最引人入胜。

保安吕古榕　位于白沙乡通梁村保安宫前的古榕树，树龄已有350年，至今枝叶繁茂，树冠如盖，树荫面积达700平方米，有“榕树王”之称。

天后宫古碑　位于马公镇天后宫后“公善楼”东墙上的古碑，为明万历三十二年（1604年）所嵌，刻有“沈有容谕退红毛番”的斗争经过，为当地居民所称颂，使古碑保存至今。马公镇天后宫为台湾最古老的一座妈祖庙，古庙、古碑，相得益彰。

4. 以台东、花莲为中心的台东旅游区

本区以台东山脉为核心，台东、花莲分立于南北两端。台东山脉海拔500～1500米。东侧临太平洋，海崖屹立于海面数百至上千米，险峻壮观；西侧为台东

纵谷带，平均宽5公里，最低处海拔50米，高山深谷，气象万千。

（1）花莲　位于台湾岛东海岸中部，为台东最大海港，物资集散中心。自然风光奇峻秀美，并有山川之险，海阔天空之魅力。太鲁阁、回头溪、迎宾峡、三面崖、秀姑峦溪、清水溪等都是著名风景名胜。

鲁阁幽峡　位于莲花县北20公里处的立雾峡内。尤以太鲁阁一带最为神奇。由大理石所形成的峡谷其断崖高差在1000米以上，而且亭台楼阁巧缀其间，登阁远眺，可见千丈瀑布飞泻，绿树成荫，宛如山水画卷。

清水断崖　位于滨海的苏花公路清水一带，公路盘旋于断崖绝壁之间，仰观陡壁悬崖如削，俯视大海滚滚波涛，景色壮观。“清水断崖”为台湾八景之一。

（2）台东　位于台湾岛东南部，东临太平洋，为台东纵谷南部最大的农产品的集散地。附近是台湾高山族聚居人数最大的地区，在这里可以领略到原汁原味的高山族民族风情。

香港

一、旅游资源与旅游环境概貌

香港位于南海之滨，珠江口东侧，北与深圳市毗连。由香港岛、九龙半岛、新界及附近235个离岛组成，面积1095平方公里，人口669万。香港居民中，华人占98%，其中70%为客家人后裔；印美等国籍人约占2%。通行汉语、英语和广东话。香港古称香江、香海，以古代产“莞香”著名。因莞香要从港口起运出境，古得名香港。香港自古为中国领土，秦汉时期便有中原汉人迁入，旧属广东省新安县（后改名保安县）管辖。鸦片战争后，被英国殖民者侵占，于1997年7月1日我国恢复对香港行使主权，实行一国两制，港人治港。

香港地形以山地、丘陵为主，大帽山雄踞中部，最高峰958米。另有马鞍山、狮子山等山地，仅九龙半岛及狭窄的沿海为平原，海岸曲折，多良港与峡湾沙滩。全境地处亚热海洋性季风气候区域，气候温暖湿润，地理环境优美，使香港成为一座美丽的海滨城市。

香港优越的地理位置和发达的现代交通条件，以及高度开放的对外贸易政策，使其成为世界四大国际金融中心之一和著名的自由贸易港，享有“东方明珠”称号。香港虽然地域有限，却汇集了无数引人入胜的风景名胜，并以其东西文化交融的氛围和繁华的商市，被誉为“动感之都”、“美食之都”、“购物天堂”、“观光者乐园”、“世界商品橱窗”、“会议之都”等。年接待旅游者达1408万人次，创旅游收入669亿港元（2001年），不仅是亚洲经济“四小龙”，而且也是著名旅游胜地。

二、主要旅游区建设

1. 香港岛

香港岛，俗称港岛，面积 83 平方公里，地势高峻，山峦陡峭。街市依山就势而建，摩天楼群集中于维多利亚湾沿岸的狭窄沿海平原。港岛由东区、湾仔区、中西区和南区组成。其中，中西区位于港岛西北角，为香港开阜立足之地、商业中心、银行和政府机构；湾仔区为新兴闹市，新式建筑林立，亚洲第一高的 88 层建筑物——中环广场即位于本区。

（1）太平山　欲称扯旗山，维多利亚峰海拔 522 米，为港岛最高峰。登顶可俯瞰维多利亚的香港岛和九龙半岛两岸。山上建有山顶公园，草木青深，并有狮子亭、古炮台、姻缘石等景点，还有一些官绅名流官邸；山下有文武庙、动植物园、跑马场、海洋公园和胡文虎公园等。

（2）海洋公园　位于香港岛南部深水湾，占地 69 公顷，是香港赛马会耗资 1.5 亿元兴建而成的主题公园，这里拥有世界面积最大的水族馆。公园由南朗山公园和黄竹坛公园两部分组成。著名的馆场有：海洋剧场、海涛馆、鲨鱼馆、蝴蝶屋、集古栈。由大陆来的熊猫佳佳、安安也是住在该公园内。

（3）浅水湾　是香港最具代表性的沙滩，有东方夏威夷的美称。湾成月牙形，依山面海，具有湾宽水浅、浪静、沙细而松软的特点。水温冬季 16℃，享“天下第一湾”的美誉，是游泳嬉水休闲的理想胜地。景区四周都是建筑华丽的豪宅，浪漫的茶座，高级餐厅；沿岸海堤却是幽静的小径，假日更有极具特色的“跳蚤市场”，是一个闹中有静、闹静结合的风景胜地。

2. 九龙半岛

九龙半岛是“新界”以南至尖沙嘴的地带，面积约 10 平方公里，有鸡胸山、笔架山等九条山岭形似游龙，故名九龙。九龙城区横贯其境，并有油麻、黄大仙等六大区域。其中油麻区集中了华人传统商业，至今犹留有旧时街市的一些风貌；尖沙嘴却具有欧洲市街色彩；旺角区的“女人街”是著名的时装街；深水区的苏园、宋城是香港著名的游乐场；九龙城东面的启德机场，为填海造陆使跑道深入海面的现代化大型机场；黄大仙区，环境优美，黄大仙祠的香火极旺。

（1）宋城　是位于九龙荔枝角的一处著名仿古主题公园，占地 10 公顷。它以北宋张择端的名作《清明上河图》为蓝本，集中展示了宋代汴京（今开封）的市井生活风貌。全城呈方形，入门为一座雄伟的大城门，城楼雕梁画栋展出古代兵器。城内小河两岸绿柳垂杨，店铺林立。茶寮、酒坊均有着穿宋代服装的服务人员，并有由表演艺人装扮的“村民”在亭台楼榭里表演书法和传统手艺；游人可使用“宋代钱币”“购买”村民制作的工艺品；艺人在露天杂耍场表演武术、

杂技等，一似当年汴京繁华景象。

（2）黄大仙祠　位于九龙黄大仙上村，占地 18 000 平方米，建筑古朴高雅，祠内供奉的主神为道教神仙赤松子黄初平。每年前去参拜的游人超过 300 万，是香港香火最旺的庙宇。

3. 新界与离岛

1898 年英殖民主义者强迫清政府签定的《展拓香港界址专条》，强行租借深圳河以南至九龙界限街以北的地区及附近 230 多个岛屿，即所谓新界，面积 970 平方公里。新界大陆部分有自然村落、田园、古镇，也有繁华商市、高速公路和铁路。这里曾有客家人聚居，至今仍保留有吉庆围、南生围、三栋屋等客家传统聚落景观，其他方面的名胜古迹也较多。离岛风格各异，其中以大屿山（岛）面积最大，天坛巨佛即位于该岛。长洲岛为离岛中人口最稠密的岛屿。

（1）三栋屋民俗博物馆　位于荃湾西楼角，原为一陈姓于 1786 年兴建的一处客家人的围屋，面积 2000 平方米，是同类博物馆中之最大者。围屋内陈设有展示客家人生活的古老家具和手工艺品。

（2）天坛大佛　位于大屿山木鱼峰顶，以大佛基座仿北京天坛圜丘设计而得名。大佛高 26.4 米，连基座总高 33.95 米，重 238 吨，为当前世界上最大的露天青铜座像，是我国东、西、南、北、中“五大佛”中的南方大佛。更为神奇的是大佛底座内部装有电脑铜钟，每隔 7 分钟便敲响铜钟一次，每天有规律的敲响 108 次，以寓消除人生 108 种烦恼之意。大佛已成为香港的标志性名胜。

（3）长洲岛　位于大屿岛东南海面，面积 2.4 平方公里，人口 4 万，其密度为离岛之首。长洲为古老渔业基地，建筑仍保留旧式鱼港格局。岛西长洲湾，大小船只云集，为天然避风良港；岛东东湾，为著名海滨浴场。每年农历四月十五、十六日在此举行长洲太平清醮会巡景。是日万人空巷，盛况空前。

澳门

一、旅游资源与旅游环境概貌

澳门位于南海之滨，珠江口西侧，近邻珠海，隔海与香港相对。包括澳门半岛、凼仔岛、路环岛。面积 23.5 平方公里。澳门古称濠镜、濠江、镜海、镜湖、香江，属广东省香山县（今中山市管辖）。16 世纪中叶后被葡萄牙逐步占领，中国政府已于 1999 年 12 月 20 日恢复对澳门行使主权，并设特别行政区。澳门人口 42.2 万（1999 年底），是世界上人口密度最大的区域。人口总数中华人占 96.5%，葡萄牙人占 3%，其他占 0.5%，通行广东话。

澳门地形以低山丘陵为主，但移山填海的平地逐年有所增长；全境属亚热带

季风型湿润气候，一年四季温暖湿润、环境宜人。澳门为著名的自由贸易港，以出口加工业、旅游博彩业、建筑房地产业和金融业作为经济四大支柱。澳门十分重视现代交通业的发展，区内汽车密度达 240 辆/平方公里，并有波音喷船、飞行船、直升飞等等现代交通工具；对外交通有海轮也有飞机。

澳门凭借着优越的地理位置、自由港的地位、中西结合的文化和市井风情，以及邻近香港的客源市场优势等，使其发展成为一座具有传奇色彩的旅游城市。其旅游资源具有三大明显特点。一是种类齐全的博彩业。澳门是世界著名的三大赌城之一，素有“东方蒙地卡罗”之称。澳门的博彩业以博彩形式多样、场地设备豪华、管理手段严密高效、服务配套齐全以及发展历史悠久而闻名。二是中西交汇的文化史迹，华洋集居的市井风貌。由于历史的原因，几百年来的发展形成了澳门中西文化交汇、华洋共处的社会结构和城市结构。几十座中式庙宇和西式教堂，各自代表着不同的文化和历史。食的方面中西菜式各领风骚，在澳门可以尝到沪菜、粤菜等中式菜和葡萄牙、印度尼西亚、日本、法国等国的西餐。特有的当地人情、城市建筑、商场、摊档、酒楼食肆等构成了澳门特有的景观。三是独特的历史古迹与风景名胜。澳门 400 多年的中西文化交汇，留下了大三巴牌坊、妈祖阁、普济禅寺、莲峰庙、大炮台城堡、白鸽巢苑园、东望洋山、西望洋山、澳凼大桥，以及风信堂、圣母望德堂、花王堂、孙中山纪念堂、市政厅、旧基督教堂、军事博物馆等风景名胜和古迹。

二、主要旅游区建设

1. 澳门半岛

澳门半岛与珠海接壤，并以澳凼大桥与凼仔岛相连。该半岛为澳门特别行政区政府所在地，是全澳的政治、经济、文化中心，风景名胜也很集中。

(1) 东望洋山　位于澳门半岛东部，与西望洋山遥相对峙，山上遍植松树，故又名（松山）。山上有古老的教堂、破旧的城堡、炮台以及历史悠久的灯塔。灯塔自 1865 年建成直至今仍在发光照耀。登上峰顶远眺，澳门风光一览无余。

(2) 大三巴牌坊　位于澳门半岛炮台西侧，是建于明代万历八年（1580 年）的圣保罗教堂前壁，当地人以其大，又酷似中国式的牌坊而称大三巴牌坊。圣保罗教堂于 1835 年遭大火被焚毁，仅存此前壁。教堂建筑中西合璧，风格独特。牌坊为优质花岗石四层叠柱式建筑，有 30 多条古希腊式圆石柱组成，壁上浮雕极为精致。经 150 多年风雨至今仍屹立于山岗，已成为澳门的象征式建筑。

(3) 葡京大酒店和葡京娱乐场　葡京大酒店是一座呈圆柱形、顶上嵌镶着无数华灯的高层大厦，富丽堂皇，为澳门五大著名赌场之首。酒店内拥有巨型赌厅和贵宾座赌室。到这里赌钱的多为富商巨贾、豪门大亨，下赌便是数万计，当地人戏称为“虎屋”。位于它东面的葡京娱乐场是一座现代化三层圆柱形豪华建筑

物，屋顶上有一个石制的赌博轮盘。内设上百张赌台，有五花八门的赌博方式，全年全天 24 小时营业，是一处更为专业化的高级赌场。尽管悲剧在这里不断发生，但赌场的机器照样常年运转，说明了澳门社会的特殊性、复杂性。

（4）妈阁庙　位于澳门东南妈阁庙山内港入口处。原名妈祖阁、阿妈庙，是澳门最古老的中国式庙宇。妈阁庙依山傍水，双狮镇门，古木参天，景色绮丽。

2．路环岛

路环岛在澳门三大地域中位置最南，但有一条 2225 米长的路凼公路与凼仔岛相连。岛上地形以山地为主。塔石塘山海拔 174 米，为全澳高峰。该岛开发较晚，风景名胜多具野趣，为澳门的新兴旅游胜地。

（1）妈祖巨像　为迎接澳门回归，澳门人民于 1998 年在塔石塘山顶塑造有高 19.99 米，重 500 吨，由 1220 块汉白玉石嵌成的妈祖像，为世界妈祖像之最，象征着澳门回归，人民吉祥如意。

（2）黑沙海水浴场　位于路环岛东南的黑沙湾，北距澳门半岛 5.6 公里。海湾开阔，沙滩面坡度平缓，沙粒细滑，以颜色黝黑闪烁发光而得名。岸边密林苍翠，水质清澈，碧海蓝天与清山掩映，自然环境清幽。在其附近已建有黑沙游乐中心，为澳门的著名海水浴场。

（3）郊野公园　建于路环岛塔石塘山，为一座山青水秀的园林式大公园。有各种游乐设施，每到假日游人如织。

3．凼仔岛

凼仔岛介于澳门半岛与路环岛之间，东西长约 4 公里，面积 6.2 平方公里。北有澳凼大桥与澳门半岛相连；南有公路长堤与路环岛相接，风景名胜以澳凼大桥最胜。

（1）澳凼大桥　介于澳门半岛与凼仔岛之间，为跨海钢筋混凝土大桥。桥长约 2569 米，加上引桥全长 3449 米，有 121 个桥孔，桥面宽 9.2 米。桥身造型简朴秀丽，屹立于浩瀚大海中，气势雄伟。每当夜晚，茫茫海空中却有桥上灯光点点璀璨夺目，酷似镶嵌于长桥上的一长串海上明珠，令人神往，已成为澳门一大胜景。

（2）澳门国际机场　位于凼仔岛以东的海面，机场主体建于移山填海的人工岛上，但有跨海大桥与凼仔岛相连。机场于 1995 年 11 月建成，现已开辟了通向包括台湾在内的国内外 20 多个城市的航线。

第十三章　西南民族风情岩溶山水风光旅游区

本区包括云南、贵州、广西三省（区），位处祖国西南边疆。全区国土面积97万平方公里，地面结构极为复杂，自然、人文环境独特，旅游资源极富吸引魅力，旅游业已成为各省区的支柱产业或龙头产业（见图13－1）。

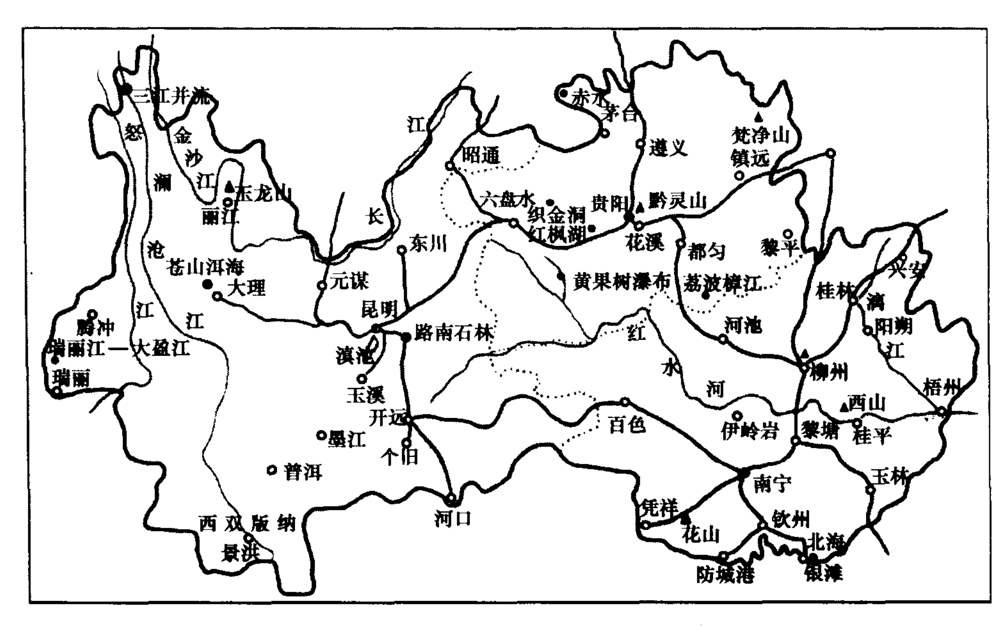


图13－1　西南民族风情岩溶山水风光旅游区地图

第一节　旅游资源与旅游环境特征

一、地处祖国大西南，但对外联系方便

在中国政区版图上，本区位于祖国的西南内陆，且西部有青藏高原高耸，北部有大娄山、南岭等山脉阻隔，东部有大桂山、云开大山等绵延，云南和广西又与缅甸、老挝、越南为邻，区域环境和对外交通长期以来显得很闭塞。但改革开放以来，随着现代交通的高速发展，区域经济合作的活跃，使得云南昆明机场建设成为了全国五大航空港之一，国际国内航线已达90多条；南昆铁路的建成使

云南有了出海通道；澜沧江—湄公河的国际合作开发，使其成为了与中南半岛诸国区域旅游合作的大通道。广西凭借其特有的海疆和陆疆优势，培育了 12 个沿海沿边开放口岸，并建成了北海、钦州、防城三大万吨级港口群，桂林西江机场和南宁机场是重要国际航空港。即使“地无三尺坪”的贵州，也有了 4D 级的贵阳龙洞堡机场，借道南昆铁路同样可以通向海洋。三省（区）都有了自己的高等级公路系统，都建立起了自己的立体交通网络，对外联系都已显得较为方便。

二、地面结构复杂，岩溶山水独特

本区地形由横断山区、云贵高原、广西盆地三部分组成；地势西北高，东南低；河流随地势由西北向东南成扇形向东南分流，不少河流形成急流峡谷。由高黎贡山、怒山、云岭组成的横断山区，间有怒江、澜沧江、金沙江、元江等大河，形成了相对高差可达 2000～2500 米的山高谷深地貌奇观。云贵高原西部为云南高原，平均海拔 2000 米，低岗缓丘，且多坝子（断陷盆地）和湖泊；东部为贵州高原，平均海拔约 1000 米，地面起伏较大，山地、丘陵、河谷、平坝交错。广西盆地四周群山环绕，盆地中部为低丘平原，但盆地中部有一弧形山脉，东翼为大瑶山，西翼为都阳山和大明山。

云贵高原和广西盆地，是我国碳酸盐岩类分布最广、最集中的地区，也是岩溶地貌发育最典型、类型最齐全的区域，桂林峰林，路南石林以及贵州织金洞、云南建水燕子洞、广西桂林的七星岩和芦笛岩等，都是我国岩溶山水中的绝品。

三、气候环境复杂，生物资源丰富

本区纬度较低，距海洋相对较近，且由于向南敞开的扇状山河相间分布地势，有利于南方暖湿气流进入，北部又有层层山脉阻挡北来气流，故而大部分地区气候温暖湿润，四季宜人。但区内气候的地域差异较大，如云南高原冬暖夏凉，四季如春，昆明即为著名的“春城”；贵州高原降水丰富，雨季长达 6 个月以上，且雨日分布均匀，故有“天无三日晴”之说；广西北部山区为冬寒夏热的亚热带季风气候，广西南部和云南的西双版纳为湿热多雨的热带气候；同时，由于西部横断山区的山很高，谷很深，还形成了“一山有四季，十里不同天”的垂直递变气候景观。

复杂而优越的自然环境，孕育了这里丰富多样的生物资源，仅“植物王国”云南就有植物 1.2 万种，几乎占全国植物种数的一半；广西已查明植物有 6000 种以上。在这些植物中不仅有许多名贵药用植物、著名经济树种，更有观赏植物。如山茶、杜鹃、玉兰、报春为云南四大名花，其中生长在邕宁县的金花山茶，为世界仅有的黄色品种。动物种类之多，也冠于全国，且多珍稀品种。云贵高原中有大小灵猫、云豹、小熊猫、树鼩以及两栖类大鲵等，鸟类中有种类繁多的雉类和画眉，素有“雉类与画眉乐园”之称。广西、云南南部的热带森林中最

突出的是灵长目，如长臂猿、叶猴、熊猴等；其他常见的还有灵猫、山獾、印度豹、华南虎、鳄蜥等世界珍贵动物。鸟类中鹦鹉、阔嘴鸟、广西斑冠犀、原鸡、白鹇等也很珍贵。

四、少数民族众多，民族风情多彩

本区是我国少数民族最集中的地区。云南少数民族多达 25 个，占全省人口三分之一。贵州也有 9 个少数民族，占全省人口的四分之一；广西壮族自治区共有 11 个少数民族，其中壮族人数最多，占自治区总人口的 37%左右。各民族在悠久的历史中，形成和发展了自己的民族风情和文化，他们的服饰、礼仪、习俗、建筑以及喜庆活动都有自己鲜明的特点。

本区的少数民族节庆活动多与其生产和生活活动有关，且内容丰富，气氛热烈。如傣族的“泼水节”为一年中最盛大的节日，定于傣历六月十七至十九日，人们敲锣打鼓，相互泼水祝福。现在泼水节期间增加了文艺演出、物资交流等内容。彝族以及白、佤、普米、拉祜、纳西、傈僳等族都有火把节，即每年六月二十四或二十五日，届时吹号敲锣点燃火把，青年们翩翩起舞，老年人开怀畅饮。壮族年为农历三月三，男女盛装，聚会对歌，是姑娘小伙子进行社交活动的时节。还有苗族的姐妹节、仫佬族的吃虫节、京族的唱歌节、白族的三月街、瑶族的盘王节等，许多节庆都表演各种文艺节目和杂技之类。这里的少数民族都能歌善舞，如傣族的孔雀舞、苗族的芦笙舞，尽皆舞姿婀娜、步法豪放。

本区的少数民族传统工艺品和民族服饰、建筑也形式多样，风格独特。如少数民族织锦，便有壮锦、傣锦、侗锦等，都用各色粗细不同的丝线、绒线编织成具有浓郁民族特色的花纹图案，用以装饰衣物；就地取材的竹编、藤编如帽子、凉席、提包、烟盒、鱼篓、背篓、斗笠、腰带、竹器等，琳琅满目；白族的大理石雕刻、阿昌族的刀鞘、布依族的蜡染品等，也极精湛，独具匠心。各民族服饰款式、色彩、边饰以及人们的头、手、胸、腰部佩带的金、银、骨、藤等饰物，纹身和绣面等方面，都有地域分布特征。少数民族的住居建筑也形式多样，如傣家“竹楼”，傈僳、怒、独龙各族的“千脚落地房”，彝、哈尼两族的“土掌房”，白族的“三坊一照壁”、侗族的“吊脚楼”等，尽皆建筑技艺独特。

第二节　旅游省（区）概述

云南省

一、旅游资源与旅游环境概貌

云南位于我国西南边疆，因位于云岭以南而得名，简称云，又因古为滇国乃

别称滇。国土面积39.4万平方公里，省会昆明。边疆、民族、山区三位一体构成云南地理环境的总体特征。

云南的西部和南部，与东南亚的缅甸、老挝、越南三国交界，边界线长达4060公里，其社会文化与中南半岛诸国存在着一种天然的密切联系，形成了沿边开放开发的特有优势；同时，国界线和边境标志物如国门、界桩、界碑以及边疆经济特区，边民互市贸易区等风貌特色构成了特有的边关旅游资源。云南境内分布着羌、濮、越三大族群计25个少数民族，约占其总人口的24%，在历史时期相对闭塞的地理环境条件下，社会经济演变较为缓慢，各民族至今仍保持着自己的传统和习俗，而成为一种最为珍贵的多元民族风情旅游资源。云南地形以高原山地为主，约占总面积的93%；高原山地上星罗棋布的山间盆地（坝子），为重要耕作区。境内有伊洛瓦底江、怒江、澜沧江、金沙江、元江与南盘江六大水系；滇池、洱海、抚仙湖、程海等30多个断陷湖泊，多与名山构景；地热温泉也成群分布，为我国最大的地热温泉分布区。在复杂的地形、气候等环境影响下，有高等植物274科2076属13 000多种，其中野生花卉2500多种，素有“植物王国”、“天然花园”之誉。茶叶、烤烟、紫胶、橡胶以及新发展起来的花卉，已成为云南现代农业的五大优势。

经多年建设，云南已形成了自己的高等级公路网络，扩建和新建有昆明、大理、丽江、中甸、临沧五大机场，并有贵昆、成昆、南昆以及广通至大理的四大铁路干线，游客集散条件已大为改善。云南是我国提出“把旅游作为新兴支柱产业”的最早省（市）之一，旅游业已跃居全国先进行列，现在又提出了“建设绿色经济强省”和“民族文化大省”新的战略目标。

二、旅游开发与规划概要

“十五”期间至2020年，云南省的旅游产品开发是要形成生态旅游、民族风情、会议旅游、度假旅游、康体旅游、边境旅游、科考旅游、探险旅游等八大旅游产品；滇中高原观光、度假、会议之旅，滇西北“香格里拉”生态文化之旅，滇西南热带雨林及多国之旅，滇西中缅边境旅游及宝石购物之旅，滇东南岩溶山水及昆河中越边境之旅，滇西北大河瀑布群休闲观光之旅等六条旅游主线。并将在中国“99昆明世界园艺博览会”基础上，建设“永久世博园”，要把世博园建成“世界名园、爱国主义教育基地、生态环保科普教育基地，生物资源开发创新展示基地”即所谓“一园三基地”；继续举办中国昆明国际旅游节，重在突出全省25个民族节庆活动，展现各民族多姿多彩的民族风情。

三、主要旅游区建设

按照云南“十五”期间至2020年旅游业发展规划，要重点建设滇中、滇西

北、滇西南三大旅游区，并重在选择开发各旅游区内旅游资源特色鲜明、具有国内外比较优势、对国内外游客具有较强吸引力的精品旅游景区和线路。

1. 以昆明为中心的滇中旅游区

本区主要包括昆明市城区及其所辖县（市）和建水等昆明周边的风景名胜区，位处全省的中心位置上，城市密集、交通发达，旅游资源品种类型多、特色浓，旅游开发建设主要是要建成云南的重点旅游区和旅游集散中心。

（1）昆明　国家级历史文化名城，现为云南省省会。旅游景区（点）高度密集，是本区旅游建设的重中之重。昆明市平均海拔 1894 米，属低纬度高原气候，为冬温夏凉，四季如春的“春城”，且四季花开不断，有“花都”和“天然花园”之称，自然景观和人文景观并胜。旅游建设的重点是完善和保持两个世界级旅游目的地（世博园和石林）和两个国家级风景名胜区（滇池和九乡），并加强包括石林、九乡在内的“石林—昆明—安宁”旅游黄金线和包括西山、民俗村等在内的环滇池旅游线以及包括世博园在内的北部生态旅游线等三条旅游线的建设。

滇池　位于昆明市南，为一高原断层陷落湖，面积 297 平方公里，湖面海拔 1886 米，似处山之巅而得名“滇池”，别称昆明湖、古称“滇南泽”。滇池东西两岸有金马山，碧鸡山（西山）夹峙，风景秀丽；湖面碧波万顷，风帆点点，湖周还有大观楼、海埂、白渔口、郑和公园、晋城古镇，云南民俗村等名胜。滇池及其邻近名胜已被列为国家级风景名胜区。

西山　在滇池西岸，昆明市西南郊 15 公里处。山峦起伏，绵延数十里。在白云飘渺间，远望好似一位少女曲腿仰卧于滇池之滨，故有“睡美人山”之称。最高峰太华山，高出滇池水面 470 米，山上有华亭寺、太华寺和聂耳墓等。在山腰悬崖陡壁之上有三清阁、龙门石雕等胜景。最为奇观的是从三清阁穿过镌刻“别有洞天”四字的狭窄石凿栈道，至云海、石林的石室平台，豁然开朗，滇池风光尽收眼底。三清阁至龙门一线，集景观与建筑之大成，为“滇中第一胜景”。

大观楼　坐落在昆明西南部、滇池北岸。始建于清康熙年间，高三层，呈正方形，红墙绿瓦，斗拱飞檐尖顶。登楼远眺，极目所望，海阔天空，烟波浩渺，湖光山色，尽收眼底，真可谓洋洋大观，故名“大观楼”。其正门两旁挂着一副蓝底金字的长联，共有 180 字，为国内最长的楹联，是清乾隆年间昆明寒士孙髯翁所作，被称为“古今第一长联”。

云南民俗村　位于市区西南的滇池之滨，距市区 8 公里，占地约 83 公顷，是集中展示云南各少数民族文化和风情的窗口，现已建成开放的有傣、白、彝、纳西、佤、藏、基诺、拉祜、布朗、哈尼、德昂、景颇、壮 12 个村寨和一个摩梭之家。同时还建有民俗团结广场、民族歌舞厅、宿营娱乐区、游艇码头、循环游览设施等。建成开放以来已接待 2000 多万海内外游客，取得了良好的社会经

济和环境效益。展示云南其他少数民族文化和风情的民俗村将在“九五”期间至2020年内逐步建成。

世界园艺博览园 是中国“99昆明世界园艺博览会”即“14届世博会”的园区，位于昆明市东北郊约4公里处。园区占地218公顷，建有5个展览馆、6个专题展园、34个国内展园和33个国际展园，共有9个国家和国际组织分别在这里建立了专题展示园，国内各省市自治区也都建有反映本地区园林艺术的展示场所。世博会结束后，又正在建设具有世界性、特色性、时代性和高科技性的世界名园。“九九世博会，永久世博园”，已成为云南一大旅游品牌。

（2）九乡　国家重点风景名胜区。位于云南省宜良县，由叠虹桥、三脚洞、大河坝、阿路龙、明月湖、万家花园、阳宗海七个片区组成，以地下岩溶景观和高原湖泊为主体，融山水风光、民族风情为一体。九乡溶洞多达上百座，洞体雄伟，暗河幽长，峪谷壮观，洞瀑轰鸣，天生桥重叠，边石坝硕大，被誉为“溶洞博物馆”，洞外森林茂密。阳宗海高原湖泊水清如镜，万象花园集滇中名贵花卉于一地，阿路龙是古崖刻画产地，彝族民俗风情浓郁多姿。

（3）路南石林　位于昆明东南120公里的路南彝族自治县境内。石林风景区包括已开放的大、小石林，芝云洞及大叠水瀑布以及待开发的奇风洞、月湖、长湖等景点。石林中四环上下的游路，长达2000多米。石林以其苍古秀润，群峰壁立，千嶂叠翠，奇石异峰，雄伟壮丽，形象生动，姿态万千的独特风光，吸引着中外游客。石林胜迹伴有许多优美动人的神话故事和传说，阿诗玛便为其中之一例。这些既是彝族人民古老文化的遗产，也是他们对生活的美好憧憬。

（4）建水　国家重点风景名胜区。位于建水县，面积170.5平方公里，由古城、燕子洞地下溶岩和文山红河民族风情等景区构成，人文景观丰富、自然景观奇特、历史文化悠久，被誉为“滇南邹鲁”、“文南名邦”。区内有以文庙、指林寺、东门楼、双龙桥、文笔塔为代表的元、明、清各代古建筑；有以宋家花园、哈尼草房、梯田、彝族古学房为代表的特色鲜明的汉、哈、彝各族民居；有以古洞奇观、百万雨燕巢居、钟乳垂匾以及因采燕窝绝技而著称的燕子洞以及徐霞客游踪、朱德故居等胜迹。

2. 以大理为中心的滇西北旅游区

本区包括大理、丽江、迪庆四地州，总面积8.9平方公里。大部分地域位于山高谷深的横断山区，有梅里（6740米）、玉龙（5596米）、碧罗（4379米）等海拔4000米以上的雪山，虎跳峡、怒江峡等大峡谷，“三江并流”更是世界奇观。这里是藏、白、傈僳、纳西等少数民族聚居区，“茶马古道”也是世界级的旅游绝品。开发以生态旅游产品为重点，融合少数民族风情，建成国内外知名的具有较强吸引力的“香格里拉”旅游区。

（1）大理市　国家级历史文化名城。位于苍山之麓，洱海之滨，由大理和下关两区组成，古称石桥城，唐代为南诏地方政权首邑；现为大理白族自治州首府，滇西经济文化中心和交通枢纽、物资集散中心。这里历史悠久，文化灿烂，自然环境具有诗情画意。“风花雪月”为大理“四绝”，故有“下关风，上关花，下关风吹上关花；苍山雪，洱海月，洱海月照苍山雪”之说；“苍山—洱海”已列为国家重点风景名胜区，名胜古迹还有太和城、三塔、蝴蝶泉等。

苍山　又名点苍山，因山石如玉，林色苍苍，故又有玷苍山、灵鹫山之称。是著名大理石产地。距大理城2公里，有19座山峰，南北绵延50公里，雄峻挺拔，一般海拔3000米，主峰马龙峰海拔达4122米，直插云霄，山顶寒冷，终年积雪，银光耀目。山上森林茂密，18条溪涧清澈见底，游鱼可数，瀑布飞流，云雾多姿，飘浮山间。

洱海　因形似人耳和风浪大如海而得名。位于大理城东2公里，南北长40公里，东西宽4～9公里，面积约260平方公里，水深12～15米，湖面开阔，碧波荡漾。湖中有三岛、四洲、五湖、九曲等胜景。东部的金梭岛，长约2公里，高出水面约200米，南诏、大理国时期，建有国王避暑的行宫，古今皆为游览胜地。洱海月影，冰清玉洁，为一绝景。

三塔　位于大理老城西北，三座雄伟挺拔的砖塔，鼎足矗立于苍山、洱海之间。大塔名千寻塔，方形、密檐、中空，共16层，高69.13米，是我国层数最多的古塔之一，气势雄伟华丽，每层东西两面中央各设佛龛，内放大理石雕佛像一尊。南北二小塔，均为八角十层密檐式实心砖塔，各高42.19米。三座塔成鼎足之势，布局和谐，浑然一体，均始建于南诏保和时期（824年），成为古城大理名胜古迹重要标志。

蝴蝶泉　在大理老城北20公里的苍山云弄峰下。宽约三丈，底铺青石，围以石栏，泉水明澈，洁似水晶，有一古树横卧泉面，每年农历四月，古树开花状如彩蝶，引来无数蝴蝶齐聚泉边，翩翩飞舞，五彩缤纷。有的蝴蝶栖息在倒垂水面的树枝上，首尾相衔，形成无数“彩带”和“花环”，人来不惊，投石不散，蔚为奇观。

（2）丽江古城　国家级历史文化名城，世界文化遗产名录地。位于云南西北部，地处横断山脉南境，金沙江上游。以雄伟秀丽的山川、古老的城镇以及古朴的民族风情而著称。这里是古纳西王国的心脏地带，纳西族的聚居中心，至今保存有神奇的东巴文化、悠扬的纳西古乐、独特的摩梭风情。大研镇即丽江古城区，海拔2416米。始建于元初，明清时期建造的木屋瓦房鳞次栉比，大多保存完好。其民居融合了白族民居和汉族四合院，“三坊一照壁、四合五天井、走马转阁楼”为基本形式。主街傍河，小巷临渠，泉水环绕连接每家门庭，溪流之上多为石拱桥，形成“家家临溪，户户垂柳，小桥流水”的特有古城景观，有“中

国的威尼斯”、“高原姑苏”之誉。主要风景名胜有玉龙雪山、白沙壁画、东巴文化博物馆等。

玉龙雪山 国家重点风景名胜区。位于丽江古城西北 10 公里处，总面积 770 平方公里，有高峰 13 座相连，主峰“扇子陡”海拔 5596 米，有终年不化的积雪，在碧蓝的天幕映衬上，像一条银色蛟龙飞舞，故名“玉龙山”，至今尚未被人类征服，极具神秘色彩。世界最深峡谷虎跳峡就在其西北侧，大峡谷与大雪峰构景更显神奇。

丽江壁画 分布于丽江纳西族自治县城及附近的白沙、雪松林、芝山、崖脚、漾西等十多处明清佛寺和道观建筑的内阁和大觉宫等地。内容多为宗教题材，有印度佛像，也有道教神祇，还有飞天。据史料记载，是明初到清初当地土司木氏请汉、藏、纳西、白族等画工陆续绘制的，地方、民族风格浓郁。

（3）迪庆 为一藏族自治州，州府为中甸，位处金沙江畔。“迪庆”藏语意为“吉祥如意的地方”。迪庆州位于三江并流国家重点风景名胜区的核心，是云南进入西藏的惟一通道。这里原称康巴地区，历史上就是滇、川、藏“茶马古道”和南方丝绸之路的必经之地。高山、雪城、大河、草甸、高峡、地势的大起大落等特殊地理结构造就了迪庆“香格里拉”奇妙美丽的自然景观。近年来以其秀丽奇伟的山川风光和异彩纷呈的民族风情，已成为中外旅游者游览观光和登山探险的新兴胜地。

三江并流 国家重点风景名胜区，世界自然文化遗产名录地。位于云南省西北部的横断山脉纵谷带。金沙江、澜沧江、怒江三条大江在云南境内并靠奔流 400 公里，最近处距离仅 66 公里，景观为世界罕见。景区内梅里雪山连绵数百里，太子雪山海拔 6740 米，并有澜沧江石登至中排峡谷、怒江双腊瓦底峡谷等高山峡谷相间并行的大峡谷，还有大雪山丫江的林海雪原。雪山峡谷、急流险滩、湖泊森林、丹霞泉等近百种自然景观，以及丰富多彩的藏、纳西、傈僳等民风民俗，都齐集于一体，使其显示出无与伦比的美丽和巨大的财富潜力。

香格里拉 位于中甸县西北部，由香格峡谷、里拉峡谷、巴拉峡谷、色仑大裂谷、碧让峡谷等一系列峡谷组成。总范围长约 100 公里，宽约 40 公里，其中碧让峡谷位于格咱乡境内，这里的奇特景观与当年英国小说家詹姆斯·希尔顿所描述的世外桃源“香格里拉”非常相近，峡谷深 1000～2000 米，两岸绝壁如刀削斧劈，且两岸藏语一边叫“香格”，一边叫“里拉”。香格里拉，即为藏语“心中的日月”，是该地藏民心中一种生活环境的至高至尚，人神共有，人与大自然和谐共生的理想境界。由此演进而来的香格里拉文化是追求人与自然最完美和谐，追求人的内心世界与外在行为最完美和谐，追求地球一片蓝天下人与人之间最完美的和谐，即“和谐”是香格里拉的永恒主题。

3. 滇西旅游区

本区包括西双版纳、思茅、临沧、保山、德宏三地两州，与缅甸、老挝、越南接壤，总面积12.1平方公里。大致位于哀牢山以西和北纬25°线以南地区，属横断山系纵谷区下段，山河较展开，地势一般海拔在2500米以下，保存有一定高原面，并有一系列断陷河谷盆地分布。大部分地区为热带季风气候，虽有较为明显的干湿季，但空气湿度大，西双版纳等地区还有热带亚热带雨林景观出现。旅游建设主要依托热带、亚热带风光、民族风情和边境区位优势，将建成具有国际水准的特色旅游区。主要旅游景区有西双版纳、腾冲地热火山、瑞丽江-大盈江等。

（1）西双版纳　位于省境南部边陲，横跨澜沧江两岸。1953年成立西双版纳傣族自治州，首府为景洪市。以景洪为中心，包括勐仑、勐遮和澜沧江一线的地区，属国家重点风景名胜区，以热带雨林风光和原始森林及多样性动植物资源著称。高等植物品种多达7000余种，野生动物650种，鸟类400多种，有“绿色明珠”、“动物王国”、“植物王国”之称。主要风景名胜有景真八角亭、漫飞龙塔、橄榄坝、西双版纳勐仑植物园以及野象谷、原始森林公园、神秘谷生态园、打洛森林公园、民族风情园等。傣族的福作梯田民居竹楼以及泼水节等民族风情也别有风韵。

（2）腾冲地热火山　国家重点风景名胜区。位于省境西南边陲的腾冲县境内。景区面积129.9平方公里。景区内分布着热泉、气泉、矿泉八十余处九十多座火山锥。尤以硫磺塘的大滚锅、澡塘河、美女池、怀胎井和形似日本富士山的打鹰山、大小空山、空空山闻名。大面积的热海、热田景观奇特，类型多样，热泉对多种疾病有疗效。火山群规模大、保存完好、形态各异，怪石林立，溪石、火山弹等火山熔岩典型，被称为天然的地质自然博物馆，已辟为国家地质公园。滕冲为中国西南丝绸古道上的重镇，是通往缅甸、印度、孟加拉等东南亚和南亚国家的商贸口岸，西部与缅甸接壤的国境线长达148公里，县城内还有云峰山、和顺侨乡、为纪念抗战阵亡将士的国殇墓园等风景名胜，并有傈僳族民俗风情等。

（3）瑞丽江—大盈江　国家重点风景名胜区。位于德宏傣族景颇族自治州，与缅甸接壤。瑞丽江和大盈江江水荡漾，白鹭和野鸭等多种鸟类群飞，两岸奇岩怪石，树葱竹翠间点缀有缅寺、古塔以及民俗村寨、田园，一派南国风光景象。这里以濒危动植物多闻名。有国家一、二类保护动物长臂猿、绿孔雀等43种、濒危植物娑罗双树、岩胡桐等14种；还有榕树王、最早引种的三叶橡胶等珍品。这里是傣族、景颇族、阿昌族、德昂族聚居区，民族风情浓郁。

贵州省

一、旅游资源与旅游环境概貌

贵州省位于我国云贵高原东北部。明置省，乃用今名，别称黔，省会贵阳。国土面积17.6万平方公里，居住有汉、苗、布依、侗、彝、水、仡佬、壮、瑶等民族，是我国多民族省份之一。

贵州省山地和高原占全省总面积的87%，其中70%以上是岩溶分布区，地形崎岖复杂，到处是重峦叠嶂，奇山异洞，“山、水、洞”是贵州自然景观中的“三奇”。贵州属于中亚热带湿润气候，年平均气温11～19℃之间，具有冬无严寒、夏无酷暑、四季不甚分明的特点，终年均可旅游。省境河流多发源于中、西部，顺地势向北、东、南三面分流，各河河谷多狭窄深切，形成不少急流瀑布。贵州省自然景观资源高度富集，全省拥有8个国家级风景名胜区，4个国家级自然保护区，以及百花园、百里杜鹃等24个省级风景名胜区，素有“公园省”的美誉。贵州省的著名风景名胜区大多为少数民族聚居区，千百年来“原汁原味”的少数民族民风习俗、建筑艺术、节日歌舞、传统手工艺品等构成了贵州古朴、神秘的民族风情。为贵州21世纪建设“生态旅游省”提供了高品位的文化生态旅游资源。

二、旅游开发与规划概要

“十五”期间至2020年，贵州省要建成9个大型旅游景区，开发10个专项旅游产品，营造3个主题品牌旅游产品，建设4条跨省旅游线，形成三条旅游环线，简称“910343”产品建设工程。其中，9个大型旅游景区，即黄果树、龙宫旅游景区，兴义马岭河峡谷、万峰湖旅游景区，㵲阳河旅游景区，侗族、苗族、水族、瑶族人文生态旅游景区，大乌江梵净山旅游景区，荔波旅游景区，赤水、习水旅游景区，乌蒙山文化旅游景区，贵阳中心旅游景区；三个主题品牌旅游产品是喀斯特王国探奇游，少数民族风情游，长征文化寻踪游；四条跨省旅游线路是①贵阳—红枫湖—安顺—龙宫—黄果树瀑布—织金洞—马岭河峡谷—路南石林—昆明黔西旅游线，②贵阳—凯里—从江—黎平至广西三江、桂林与施秉—镇远—铜仁—张家界的黔东旅游线，③贵阳—都匀—三都—荔波—广西的黔南旅游线，④贵阳—息峰—遵义—仁怀—赤水—重庆、长江三峡的黔北旅游线；十个专项旅游产品是生态旅游、民族文化考察、漂流旅游、溶洞探奇、长征路上酒乡行、屯堡文化、草海观鸟、古生物化石探迷、独特气候高原湖泊度假、商务与会议旅游等。

三、主要旅游区建设

1. 贵阳中心旅游区

贵阳市　别称筑。位于省境中部，乌江支流南明河北岸。贵阳是全省的政治、经济、文化中心，同时也是全省最大的旅游中心城市和游客集散中心。贵阳有全省最大的航空枢纽龙洞堡机场；湘黔、贵昆、黔渝、黔桂四条铁路线在此交会，并有通向全省的放射状高等级公路多条。贵阳山川秀丽，气候宜人，素有我国“第二春城”之美称。其城市风格定位为“秀美的山水园林高原城市”。主要风景名胜和文物古迹有甲秀楼、文昌阁、花溪、黔灵山等。

（1）甲秀楼　始建于明万历年间，兀立于市区南明河的巨石鳌矶之上，高约20余米，三层三檐四角攒尖顶，层层收缩，底层有12根石柱托檐，四周护以雕空石栏，风貌别具一格。楼中匾联书法甚多，最著名的有诗人刘蕴良所撰的174字长联，堪与昆明大观楼长联媲美。浮玉桥横卧江上，犹如长虹，使甲秀楼与两岸相连。

（2）花溪　位于贵阳市南郊，距市中心17公里，花溪以其清澈美丽的河水和公园四周古朴的田园风貌而闻名全国。这里碧水青山，红桃绿柳，曲桥小洲，十里菜花，飞阁凉亭，宛如一幅美妙的画图，一首优美的田园诗。陈毅同志游花溪后赋诗云：“真山真水到处是，花溪布局更天然；十里河滩明如镜，几步花圃几农田。”这是对花溪最真实的写照，现已辟为花溪公园。

（3）黔灵山　在贵阳市西北，距市区1.5公里。由象王岭、檀山、白象山、大罗岭等群山连结，围以洼地构成，中有麒麟洞、黔灵湖、弘福寺和烈士纪念碑等景点，面积达300多公顷，内有1500多种高等植物，1000多种名贵药材，50多种鸟类和成群结帮的猴子。山前有幽深曲折、冬暖夏凉的古佛洞、洗钵池以及“虎”字摩崖等古迹多处。麒麟洞解放前曾一度被作为蒋介石拘禁爱国将领张学良、杨虎城的地方。麒麟洞前由广场沿阶而下，是青山环绕、碧波粼粼的黔灵湖。现已辟为黔灵公园。

2. 黔东旅游区

本区包括黔东南苗族侗族自治州和铜仁地区，拥有国家级风景名胜区㵲阳河和历史文化名城，以及梵净山、石阡温泉、黄平重安江铁索桥、飞方崖古建筑、施秉云台山古庙、台江文昌宫和黎平的鼓楼、花桥等风景名胜和古迹。旅游活动以观赏苗、侗民族风情、民族建筑和山水名胜为主。

（1）㵲阳河　国家重点风景名胜区。地处黔东南苗族、侗族自治州境内，包括镇远、施秉、黄平长达95公里的河段。两岸雄奇险峻，竹树峥嵘，高峡平湖，水深幽静，乘船游览峡谷风光，颇有情趣。其主体是龙王峡、诸葛峡和西峡，称

为“沅阳三峡”，有一线天、三叠水、孔雀峰、高碑湖、仙桥等十多个景点；有黄平旧州古镇、云台山、杉木河、镇远古城等10个景区。融自然风光、历史古迹、民族风情于一体。

（2）镇远　国家级历史文化名城。位于贵州省东部。汉置沅阳县，宋置镇远州，后历为州、府、道治，是古代东南亚入京城的主要通道，素有“黔东门户”之称。沅阳河穿城而过，北为府城，南为卫城，皆建于明代，现保留部分城墙。城内基本保持原有风貌，四合院民居及沿河建筑富有地方特色。镇远城东的中河山三面临河，绝壁千尺，有万寿宫、玉皇殿、大佛堂、藏经殿、望星楼等明清建筑群，宏伟壮观，是黔东地区最大的古建筑群。

（3）梵净山　又称九龙山，我国佛教名山，也是进入联合国教科文组织国际“人与生物圈”保护网的自然保护区之一。位于黔东北江口、印江、松桃三县交界处，因山上多梵宇，故名梵净山。梵净山是武陵山脉的主峰，海拔2494米，保护区面积约567平方公里。在近4万公顷的原始森林中，有珙桐、钟萼木、连香树、鹅掌楸、穗花杉、金钱槭、厚朴、白辛树、铁杉等国家重点保护植物。林中栖息着黔金丝猴、华南虎、猕猴、云豹、林麝、苏门羚、穿山甲和大鲵等多种国家重点保护的珍稀动物。主要风景名胜有万卷书、蘑菇石、金顶金刀峡、剪刀峡等。在梵净山顶还可观赏日出、云海和佛光奇景。

（4）黎平　位于贵州省东南部，与榕江、从江及湖南省的通道、广西的三江、龙胜一道，共同形成了我国侗族的主要聚居区。黎平侗族风情浓郁，仅侗族村寨的标志性建筑鼓楼和花桥，全县就有300多处，堪称侗族建筑艺术博物馆。黎平为石灰岩分布区，八舟河一带的喀斯特地貌奇特。尤以少寨溶洞群、高屯镇天生桥最胜。它们与江河、水库、丘陵、草场、田园风光、侗族风情构景，共同组成了桃花源式的八舟河风景名胜区。

黎平天生桥　为一喀斯特天然溶蚀桥，位于高屯镇，距县城仅15公里。据实测，天生桥最大跨度118.92米，桥宽138米，拱面至河面高差30.80米，拱顶岩层厚40米，是迄今为止发现的世界跨度最大的天然石拱桥。现已收入《中国的世界之最》一书。

3. 黔西旅游区

本区包括安顺地区、毕节地区、六盘水市和黔西南布依族苗族自治州，区内有黄果树瀑布、龙宫、红枫湖、织金洞、马岭河峡谷五个国家级风景名胜区，并有安顺文庙、镇宁古城墙、关岭红岩碑、花江岩壁画，安宁十八行先生祠墓、毕节大屯土司庄园、大方奢香墓、织金古城风貌等胜迹。旅游活动以观赏岩溶山水、领略民俗风情和考古科研、探险考察为主。

（1）黄果树瀑布　国家重点风景名胜区。位于镇宁县打邦河支流白水河上，

瀑布高74米，宽约81米，瀑布冲蚀壶穴犀牛潭深达17米。水从70余米的悬崖之上跌落，云垂烟接，万练倒悬，倾入犀牛潭中，掀起轩然大波，浪花四溅，水珠高扬，在阳光的照射下，飞扬的水珠便化作一道长虹，五彩缤纷，霞光遍地；同时，凭高作浪，发出轰然巨响。在瀑布对岸，筑有一座古雅的观瀑亭，亭柱上镌刻有清人所撰的对联："白水如棉，不用弓弹花自散；红霞似锦，何须梭织天生成"。以黄果树瀑布为中心向上向下延伸十多公里，还分布有众多的瀑布，构成黄果树瀑布群，各具特色，令人赞叹。景区内有布依族村寨，布依风情浓郁。

（2）龙宫　国家重点风景名胜区。位于安顺县龙潭村，由宽窄不一的岩溶峡道和大小不一的厅堂组成地下暗河和地下湖，全长4公里，水最深16～17米；最大洞厅面积4000平方米，顶高110米；洞内常年恒温16～20℃。风景区由中心景区及漩塘、油草湖、仙人湖、仙人箐四部分组成。其中中心景区以充水溶洞全国最长、洞中瀑全国最高、天然辐射率全国最低，称为国内溶洞"三最"，而漩塘景区又以漩水之奇、短河之多，洞中佛堂之大而又称为国内溶洞"三绝"。

（3）红枫湖　国家重点风景名胜区。位于清镇县城附近，横跨清镇、平坝两县，为全国最大人工湖，总面积110平方公里，水域面积达57平方公里。湖中有大大小小的岛屿178个，有的岛上还有湖，形成湖中山、山中湖；山下洞，洞中湖，山水洞浑然一体奇观。湖区分成北湖、南湖、后湖三个区域，共70多个景点。而北湖以岛美，南湖以洞奇，后湖以湾多，各具特色。湖周还新建有侗族鼓楼、风雨桥等，形成了天人合一、山水和谐的世外桃源。

（4）织金洞　国家重点风景名胜区。位于织金县城东22公里处，是一个包括有20多个溶洞的大型溶洞群，其中最大和最具特色的是打鸡洞。已查明该洞洞长12.1公里，总面积超过70万平方米，洞厅最大跨度175米，厅高超过100米，洞内石灰华堆积物40多种，其石笋有的高达70米，是迄今为止国际上已发现的溶洞中保存最原始、景观最完备、科学考察价值和景观美学价值都很高的地下艺术宝库，举世无双的岩溶地下博物馆。

（5）马岭河峡谷　国家重点风景名胜区。位于兴义市境内，峡谷长74.6公里，具奇、幽、险、秀、壮的特点。有瀑布上百条，石灰岩悬崖壁画10万平方米。约200平方公里的奇峰异石集成的东西峰林，是喀斯特地貌的天然佳作。徐霞客当年到此赞叹："天下名山何其多，惟有此处成峰林"。还有景色秀丽的万峰湖和郁郁葱葱的万峰林。区内人文景观丰富多姿，民族风情古朴浓郁，还有猫儿洞古人类遗址、万屯汉墓群、刘氏庄园，马别布依寨、那叠红苗山寨的民族风情博物馆等。这里近年已开发了"马岭河地缝漂流"旅游项目。

（6）草海　国家级自然保护区。位于威宁县境内，水域面积3000公顷。在亚热带季风气候环境下，湖区水质良好，水草茂盛，鱼虾众多，生物资源丰富。区内有高等植物37种，鱼类10余种，鸟类178种，这里还栖息着国家重点保护

鸟类黑颈鹤、白鹤、黑鹤鸢、灰鹤等珍禽。每当冬季，这里齐集有 20 来万只候鸟形成壮观的鸟的世界。草海已被列入《世界重要湿地名册》，并被国际鹤类基金会评定为世界十大观鸟基地之一。

4．黔南旅游区

主要包括黔南布依族苗族自治州各县市。北部苗岭横贯，成为珠江和长江水系的重要分水岭之一，生态环境优越，境内为我国重要石灰岩分布区，岩溶山水风光秀丽；有布依、苗、水、瑶等 30 多个民族聚居，民族风情各有风韵。旅游活动以观赏喀斯特原始森林生态和布依族、水族、瑶族风情为主，并开发有水春河漂流和凯里“芦笙节”、“斗牛节”等重大旅游活动。主要风景名胜和古迹有荔波樟江风景名胜区、茂兰自然保护区、独山仙人洞、都匀的明清古建筑群等。

（1）荔波樟江　国家重点风景名胜区。位于荔波县境内，由大七孔-地峨宫、小七孔-鸳鸯湖、水春河-峡谷和独山草种场-神内洞四个景区组成，是一个以典型的喀斯地貌水文为基础，以大片亚热带岩溶原始森林为特色的风景名胜区。山、水、林、湖、洞、瀑、石、峡融为一体，自然风光和原始的少数民族风情熔于一炉，是开展生态旅游、回归大自然的高品位旅游胜地。

（2）茂兰　国家级自然保护区，并已加入联合国教科文组织国际“人与生物圈”保护网。保护区位于荔波县境内、地处云贵高原南缘、中亚热带季风气候区内。峰峦叠嶂，溪流纵横，原始森林茂密，岩溶地貌形成的山、水、林、洞、瀑、石融为一体，呈现出岩溶森林生态环境完美统一和神奇的特色。尤其是岩溶森林保存完好，气势壮观，是世界上同纬度地带所特有的珍贵森林资源，亦是进行森林生态旅游的好去处。

5．黔北旅游区

本区包括遵义及其所辖各县市。自然旅游资源以丹霞地貌山水风光最具特色；人文旅游资源以中国工农红军长征文化和酒文化最具影响。尤其是当年中国工农红军在贵州召开的遵义会议、四渡赤水、娄山关战役等具有深刻文化内涵的重大历史事件及其遗迹，都在地域上与酒文化和丹霞风光紧密结合在一起，故而创造了“长征路上酒乡行”旅游品牌及其“遵义—仁怀（茅台）—习水—赤水—桐梓（娄山关）—遵义”旅游环线。区内主要风景名胜有遵义古城、赤水等。

（1）遵义　国家级历史文化名城。历为川黔要冲，黔北重镇。历史时期的杨氏家族在这里统治七百余年，留下了中国中世纪古堡“海龙屯”等播州杨氏遗迹；现代，中国工农红军北上抗日途经此地在这里召开了遵义会议，又留下了遵义会议会址等革命遗迹。旅游方面既是黔北重要旅游目的地，又是旅游集散地，并要建成环境优美、以乌江支流湘江河为纽带、凤凰山和碧云山为依托的山水园

林城市。

遵义会议旧址　1935 年 1 月，中国工农红军长征途中，在这里召开了具有伟大历史意义的党中央扩大会议，史称为“遵义会议”。会议正式确立了毛泽东同志在全党的领导地位，为完成二万五千里长征奠定了胜利的基础。现市内保存许多革命纪念地，位于老城内的“遵义会议”会址已修葺一新，陈列着许多革命历史文物。市内还有红军政治部旧址，毛泽东、周恩来、张闻天、王稼祥等同志住址，红军烈士陵园等。

播州杨氏遗迹　播州为遵义古称。唐大中元年（859 年），南诏国占领播州，唐王朝屡加征讨，至唐乾符三年（876 年），派杨端收复播州，从此杨氏世袭播州领地，至明万历二十八年（1600 年），前后达 700 余年之久。杨氏治播州，囤上建筑物围墙、敌楼、卡门及碑刻尚存，杨氏家族中一些官吏殁后坟墓有的也尚存，如杨璨墓等。上述杨氏遗迹对于此地历史研究意义较大，同时也不失为重要的名胜古迹旅游资源。

（2）赤水　国家重点风景名胜区。位于赤水、习水及仁怀二县一市的赤水河流域，景区面积 300 平方公里，为典型的丹霞地貌。丹霞耸立，峡谷幽深，相对高差 300～500 米，有“神州赤壁”、“幻影画石”、“蝴蝶石”、“五虎寻羊”等丹霞赤壁和“千年灵芝”、“蘑菇石”、“飞来石”等丹霞奇石以及丹霞洞穴和天生桥等丹霞景观。境内森林覆盖率达 89.11%，有森林 16 800 公顷，楠竹 1800 公顷，保存有许多极为珍贵的生物种群，仅金沙沟一地就有国家一级重点保护植物桫椤（Alsophila spinuiosa）达 282 300 多株，为世界罕见。在丰富降水和特殊地质地貌背景下，丹霞瀑布成群分布，枫溪河上的四洞沟瀑布群，在长约 4 公里的河段集中了四级落差 15～50 米的瀑布群，一洞、二洞、三洞和四洞各有特色。故赤水风景名胜区享有“丹山绿海，千瀑之乡，楠竹之乡和桫椤王国”的美誉。景区内还有红军四渡赤水、酒乡文化为主体的人文景观，故赤水又有“红军河，美酒河”的盛名。

仁怀　位于赤水河畔，著名“国酒之乡”。赤水河谷特殊的生物气候环境，优美的水源和历史悠久的传统酿造工艺，在其沿河两岸生产了许多醇厚幽香的美酒。位于县城附近的茅台镇所产的茅台酒，在 1915 年的巴拿马万国博览会上获得金奖，使之一举成名天下，并为公认的“国酒”。与仁怀相邻的赤水、习水，均以赤水为依托，以产美酒著称，共同成为了“长征路上酒乡行”旅游品牌的核心区域。为此，仁怀市郊公园塑造了足有九层楼高堪称世界之最的“茅台酒瓶”，茅台镇建有别具一格的“酒文化博物馆”；2000 年 10 月还成功举办了国酒之乡——仁怀“中国·贵州神秘赤水河旅游节”；并开发了仁怀五马古街及水车群、盐津河休闲度假区、红军四渡赤水纪念塔、赤水河揽胜、十里长滩漂流、摩崖巨字“美酒河”石刻等旅游产品。

广西壮族自治州

一、旅游资源与旅游环境概貌

广西位于我国大陆的南部边疆，跨云贵高原东南一隅，北回归线横贯中部，南濒北部湾，西南与越南接壤，享有沿边沿海之利。境内有11个少数民族聚居，12个民族自治县，其中壮族占全省人口的1/3。清置广西省，省名由广西南路简化而来；因秦时为桂林郡辖地，故简称桂；1958年成立广西壮族自治区。全区总面积23.67万平方公里，亚热带丘陵盆地环境，喀斯特地貌发育，地表切割破碎；大部分地区气候湿润，北部为中亚热带常绿阔叶林红壤景观。全境85%为西江水系，主要河流有红水河、郁江、柳江、桂江等。自然资源富集，为全国重要的甘蔗、林木和热带亚热带水果生产基地；红水河为全国“三大水力富矿”之一；以桂林山水、北海银滩，壮、瑶、苗民族风情及边关风光为代表的旅游资源，使其成为旅游资源大区。桂林为国际性风景旅游城市，北海银滩为国家级旅游度假区，并拥有3处国家级风景名胜区，11处国家森林公园，6处国家自然保护区，1处国家地质公园。

二、旅游开发与规划概要

“九五”以来，广西在以景区开发建设为中心的指导思想下，以桂林山水、北海银滩、民俗风情、边关风貌为主要特色的各类旅游产品的开发取得了重大进展；桂（林）—（北）海高速公路旅游线和桂北山水民俗风情旅游线已基本开发成熟；南国边关风情旅游线、环北部湾滨海边境旅游线、桂东历史文化宗教名胜旅游线和桂西的南昆铁路奇山秀水生态风情旅游线沿线的重大旅游项目，也正在有步骤地开发。今后的旅游产品在抓住重点实施旅游精品战略、推出王牌产品、带动全区旅游业腾飞思想指导下，分期分批开发国内稀有、世界罕见的十大旅游精品，即桂林山水、北海银滩、南国边关、巴马寿乡、壮乡文化风情、瑶苗侗乡、花山崖画、千年灵渠、金田名胜古迹以及百色邓小平足迹游等。

三、主要旅游区建设

1. 桂北旅游区

本区包括桂林市和柳州市。位处广西的北部，南岭山脉南侧，喀斯特地貌发育，并有花岗岩高山雄景地貌景观和丹霞地貌景观。在亚热带季风气候环境下，山奇水秀，人文历史古老，壮、瑶、苗、侗等少数民族风情浓郁。集中了桂林、柳州两个历史文化名城和桂林漓江国家级风景名胜区，为广西的龙头旅游区，也是全国重点旅游区之一。

（1）桂林市　国家级历史文化名城。位于漓江两岸，秦代以后，一直是岭南地区与长江流域联系的要地，广西的文化中心和军事重镇，历史文化资源丰富，并以奇丽的岩溶山水闻名于世。“桂林山水”在 1985 年《中国旅游报》主持的“中国十大名胜”的评选中名列第二位；“桂林漓江风景区”在 1991 的国家旅游局主持的“中国旅游地四佳”的评选中同样处于第二位。自 1998 年以来，进行了大规模城市景点改造和城市建设，先后启动了 88 项重点工程，使桂林成为了一座“显山露水”，山、水、景、城、人和谐相处的山水生态城市；同时，桂林已初步形成了以两江国际机场和铁路、高速公路为主的旅游交通条件和以星级宾馆为主的服务条件，使桂林成为了华南旅游市场进入西南或华中旅游市场的首选之地。桂林市内山水名胜遍布，名山有叠彩山、伏波山、独秀峰，名洞有芦笛岩、七星岩，名水有漓江和桃花江以及明靖王王府等；辖县内还有兴安灵渠，阳朔古城，龙胜花坪自然保护区，资源八角寨地质公园等。

独秀峰　在桂林市区王城内，孤峰突起，挺拔秀丽。登 300 余级石阶达顶峰，桂林全城景色可尽收眼底。东麓有岩穴，内有自然形成的石窗和石榻，唐颜延元在此任太守时，经常读书于此，故称颜公读书岩。岩口有唐人郑叔齐所书写的《独秀山新开石室记》石刻。东北麓有月牙池，为桂林名泉之一。西麓有太平岩，清末诗人袁枚曾多次游此并留有遗迹。独秀峰东峭壁上有大型书法石刻数处，每字直径短则几尺，长则达一丈有余，是怎么刻上去的，令人惊叹！

芦笛岩　位于桂林市西北郊光明山南侧山腰，因生长有荻草，可以做牧笛吹奏，因而取名芦笛岩。岩洞深 240 米，最宽处 93 米，最高处 18 米，游程约 500 米，洞径曲折多变；景物集中，石乳、石幔、石笋琳琅满目，想象中的山水人物，花木虫鱼和太虚玄境，栩栩如生，神奇美妙。芦笛岩还以保存了大量唐代以来 70 多处壁书而独具特色，吸引游人慕名而至。

灵渠　又名湘桂运河，兴安运河，在兴安县境内，与万里长城、都江堰齐名，同为秦代最著名的古建工程。是一条长约 34 公里的人工运河，沟通湘江与漓江二水，从而沟通长江与珠江两大流域。它由分水潭、铧嘴、大小天平、南北渠道、秦堤、泄水天平、涵洞等组成。设计灵巧，结构完整，有“世界奇观”之称。据传秦始皇命史禄于公元前 223 年至 214 年修筑，初名“秦凿渠”，后因漓江上游为零水，亦称“零渠”、“澪渠”，唐以后改现名。灵渠中可泛舟，两岸花红柳绿，风景俏丽，令人目不暇接，美不胜收。现在在其附近兴建了“乐满地”主题公园，景区占地 400 公顷，由主题乐园、高尔夫俱乐部、五星级度假酒店和森林度假村四大主题组织。第一期工程投资 12 亿人民币，为目前中国旅游业外商投资最大的旅游企业，从而为古运河灵渠增添活力。

漓江　又名桂江，与桂林组景构成“桂林漓江”国家重点风景名胜区。桂林与阳朔间河段，长约 80 公里，漓江沿途如百里画廊，碧波倒影，翠竹青山，彩

崖巧石，无不奇胜。从桂林象鼻山乘舟起程，到阳朔碧莲峰登陆，沿江可观赏到九马画山，古镇兴平、紫金冠岩、刘三姐家乡杨堤以及宝剑锋、羊角山、鲤鱼壁、鸡笼山、八仙山、磨盘山等佳景，一年四季游船穿梭不绝。

阳朔 位于漓江下游，距桂林60公里，素以“山青、水秀、峰奇、洞巧”闻名，有“桂林山水甲天下，阳朔山水甲桂林”之说，主要风景名胜有阳朔公园、碧莲湖、书童山、榕荫古渡、月亮山、明清式步行街等，现在又在距阳朔白沙约3公里的阳桂公路旁兴建了“阳朔世外桃源”主题公园，为古城阳朔又添了一道亮丽的风景线。

资源八角寨 国家地质公园，为典型的丹霞地貌风景名胜区，位于资源县城以北30公里处，与湖南新宁崀山国家级风景名胜区同山共水，境内丹峰簇立，赤壁悬空，处处是景。景区内有100多处风景点，其中龙脊岭、螺绮峰、骆驼峰、迷魂阵、神鹰石、人字台、八角寨最胜。尤其是八角寨主峰云台山海拔818米，峰顶有一块小平地，略呈不规则八角形，山形似八个翘角而得名，登其上面望四野，群峰簇拥，会有“会当凌绝顶，一览众山小”之感。

花坪 国家自然保护区。位于龙胜和临桂两县交界处，面积17 400公顷，主要保护对象为银杉及中亚热带常绿阔叶林。景区为南岭越城岭支脉，海拔在1200～1600米之间，最高处海拔1895.5米。境内有高等植物1114种，属于国家一级重点保护植物12种，其中以银杉最为著名。区内还有野生动物118种，尤以猕猴、林麝、红腹角雉等为国家重点保护动物。现在开发了引人入胜的“龙脊梯田”田园风光，成为了新兴的旅游胜地。

（2）柳州市 位于广西盆地的柳江沿岸，湘桂、黔桂和焦柳铁路的交汇处，为广西最大工业基地和交通中心。城市三面环水，一面靠陆，形似铜壶，故别称壶，风景秀丽。鱼峰山、都乐岩、马鞍山为风景绝胜处；名胜古迹以柳侯祠最胜。柳州辖九县一市，为壮、苗、侗、瑶等少数民族聚居区，各民族都有自己的民情习俗、民族歌舞和民居建筑。自然风光有“无山无水不传神”之说。辖区内还有三江马胖鼓楼、程阳风雨桥等名胜。

鱼峰山 位于市南，孤峰拔地，形如鲤鱼直立而得名。山体高88米，峻峭凝秀，相传壮族歌仙刘三姐曾对歌于此，与刘三姐有关的传说和景物众多。山旁小龙潭，潭水清澈，倒映鱼峰，山光水色，风景清丽。为纪念刘三姐，每年中秋之夜，在峰前对歌坪举行山歌盛会。

柳侯祠 在柳州市柳侯公园内，为纪念唐代著名文学巨匠柳宗元所建。唐长庆元年（821年）建于罗池边，取名罗池庙，宋徽宗追封柳宗元为文惠侯后，改现名。现祠内尚存有至元三十年（1293年）镌刻的“柳宗元执笏石刻半身像”和柳宗元手书《龙城石刻》，韩愈著、苏轼手书的《荔子碑》，以及重刻复制的韩愈撰文、沈传师书写的《柳州罗池庙碑》等文物。祠内有一残碑，上刻“龙城

柳，神所采，驱厉鬼，出匕首，福四民，制九丑，元和十二年，柳宗元”。为柳宗元仅存的笔迹，极为珍贵。

马胖鼓楼　坐落在三江侗族自治县城北25公里处，形状如宝塔，楼高12米，宽11米，九层飞檐，层层相叠，整个建筑为全用当地杉木安榫结构，无一钉一铆，结构严紧，气势恢宏，每层飞檐下绘有侗族图案，楼内四根大柱需二人合抱，正厅板壁雕绘有侗乡风光画。此楼是侗族地区最大最具侗族民族风格的鼓楼，终年游人不断，特别是每逢民族节日更是热闹非凡。

程阳风雨桥　位于三江侗族自治县城北20公里处，为一座石墩木面桥，全长64.4米，四孔五墩，每孔净跨14.2米，桥宽3.4米，高10.6米。桥上建有五座楼亭，远望楼亭，垂瓴联阁，气势雄伟壮观，在桥亭和桥墩的板壁上，侗族艺人雕刻有许多精美的侗族图案。该桥的建筑风格和浓郁的民族风情，堪称岭南一大人文奇观。

2. 桂南旅游区

本区包括南宁、北海、钦州和防港四市及其临近地区。位于广西省的南部，西南与越南接壤，有1020公里的陆地国界线；南部滨临北部湾，有1595公里的海岸线。壮族文化，滨海风光和边关风貌为最突出的旅游特色性资源。旅游开发建设以南宁、防城港和北海构成的旅游“金三角”与由南宁—防城—东兴—钦州—北海构成的“环北部湾滨海边境旅游线”和以南宁—崇山—宁明—凭祥—龙州—大新—隆安—南宁形成的南国边关风情旅游线为重点。

（1）南宁市　广西壮族自治区首府，全区政治、经济、金融、商贸、文化、信息中心，大西南最便捷出海通道上的枢纽城市。位于广西南部，取“南方安宁”之意而得名。由于地处北回归线以南，南宁盆地中心，热带果木种植普遍，名特优水果和其他特产繁多。广西有“川、桂、滇、黔地道药材”之称，而南宁为重要中药集散地，每年收购的药物可达4384种。主要风景名胜有广西博物馆、宁明花山岩画等。

广西壮族自治区博物馆　位于南宁市内，建筑对称庄严，具壮族风格。馆藏文物众多，以“广西古代铜鼓展览”最有特色。铜鼓制作于2700年前，用于歌舞伴奏、赛神祭祀、指挥军事等。本馆收藏广西铜鼓320只，其中最大者鼓面直径165厘米，高67.5厘米，重300公斤，有世界“铜鼓王”之称。馆内所收藏的“太平天国革命在广西历史陈列”展品，亦为别地所不见，颇具参考价值。

花山崖画　位于宁明县城北25公里处的明江东岸花山上。花山相对高差400米，其临江石灰岩悬崖峭壁上有一庞大画面，宽近40米，长约170米，有用赭色颜料绘制的大小男女像1300多个，其中人物最大者高3米，小者高仅30厘米，所有画像的姿势、服饰、器物多种多样，线条粗犷，手法明快，规模之

大，堪称艺术珍品。在龙州县城北 30 公里的棉江、花山两个岩洞顶傍也有类似悬崖的壁画，仅场面和人物略小。崖壁画对研究当地古文化有着重要价值，也是开发当地旅游业的极其宝贵的资源。

德天瀑布　位于大新县境内，德天河上游。瀑布宽 100 米，高 40 米，水从峰顶悬空三股飞流直下，击砸于地面岩石，响声震聋，蔚为壮观。这里春季百花盛开，像镶绣于瀑布边的花边；夏季急流如注，排山倒海；秋季层林尽染，水帘雾气弥漫；冬季则碎珠点点，像雾像雨又像风，四时景观常新。

（2）北海市　位于区境南端，滨临北部湾。因位于海域北面而得名。北海三面环海，气候全年温和湿润，且有阳光、海滨、沙滩之利，有利于休闲度假，北海银滩和涠洲岛都是著名海滨旅游胜地。

北海银滩　位于北海市南部海滨，是一片绵延数十公里的美丽海滩，因沙滩呈银白色，故名银滩。这里滩平沙软，海水清澈，水温适中，常年可以进行海水浴和日光浴，是旅游观光、度假、休闲、康体、避暑兼购物、游乐、海味美食的综合旅游胜地，为国家级旅游度假村。

3. 桂东南旅游区

本区主要包括玉林和贵港及其周边邻近地区，位于广西南部，处北海、钦州、南宁、柳州、梧州、茂名、湛江等华南七市的中心位置，与诸市直线距离都在 200 公里范围之内，使这里成为大西南最便捷的出海通道。地处回归线南北两侧，气候终年温暖湿润，区境宗教名山众多，还有大滕峡、太平天国革命源地金田村以及陆川谢鲁山庄、唐代杨贵妃出生地遗址等。本区主要风景名胜和古迹有桂平西山风景名胜区、北流勾漏山、容县都峤山等。

（1）桂平　古为浔州。位于黔江和郁江的汇合处，自古为广西东部的重要物资集散中心，现尚存古浔州遗址，境内有西山和白石山两座历史文化名山。

西山　国家重点风景名胜区。位于桂平县金田营盘，由浔州古城、白石洞天、大滕峡、罗丛岩、紫荆山、大平山原始森林等，总面积 2500 平方公里。桂平西山以“石奇、树秀、泉甘、茶香”著名，群峦嵯峨，数十乃至百余立方米的巨石叠陈，加之绿荫遍地、古树参天，形成壮丽的景色。西山历史悠久，保留有较为完整的广西佛教建筑、庙宇，历代文人墨客赞赏西山诗词有四千余首，周围有太平天国革命遗址金田村等革命历史文化遗迹。现在这里已开发建设成为了旅游胜地和历史教育基地。

白石山　位于桂平南 35 公里。地层由老第三纪红色岩系构成，丹霞地貌奇特壮观，明代旅行家徐霞客描述“其苍玉峡（一线天）上摩层霄，中裂骈隙，相距不及尺，而悬亘千余尺”；会仙岩“五里之云梯杳蔼，千秋之鹤影纵横”。奇岩异峡由此可见一斑。

（2）玉林　位于广西东南境的廉江南流上源，有黎湛铁路经过。地理位置优越，自然风光素有“岭南美玉，胜景如林”美称，邻近地区有都峤山、铜石岭、宴石山等风景名胜。

都峤山　又称南山，萧韶山，位于容县城南 10 公里，为典型的丹霞地貌风景名山。景区面积 34 平方公里，最高峰 734 米。有八峰十三洞以及香炉石、仙人石、石钟、石鼓等奇石以及曲流湖泊、天生桥等风景名胜，被道教列为 36 小洞天的第 20 洞天，有奇极观、玉泉阁、娑婆阁等道教建筑遗址，并有佛教寺庙灵岩寺等。唐代诗人元结、刘禹锡，宋代的苏轼，明代徐霞客等历代名人，都曾来此游览并留下诗文墨迹。当地人民已对这里进行了初步旅游开发，正有待进一步论证和规划。

第十四章　青藏藏传佛教文化高原雪域草原风光旅游区

第一节　旅游资源与旅游环境特征

青藏地区包括青海和西藏二省（区），位于祖国大西南边陲的青藏高原之上，土地面积 192 万平方公里，人口约 170 万。地理位置、自然环境和人文历史都十分独特，使其成为了我国独具一格的旅游区（见图 14 - 1）。

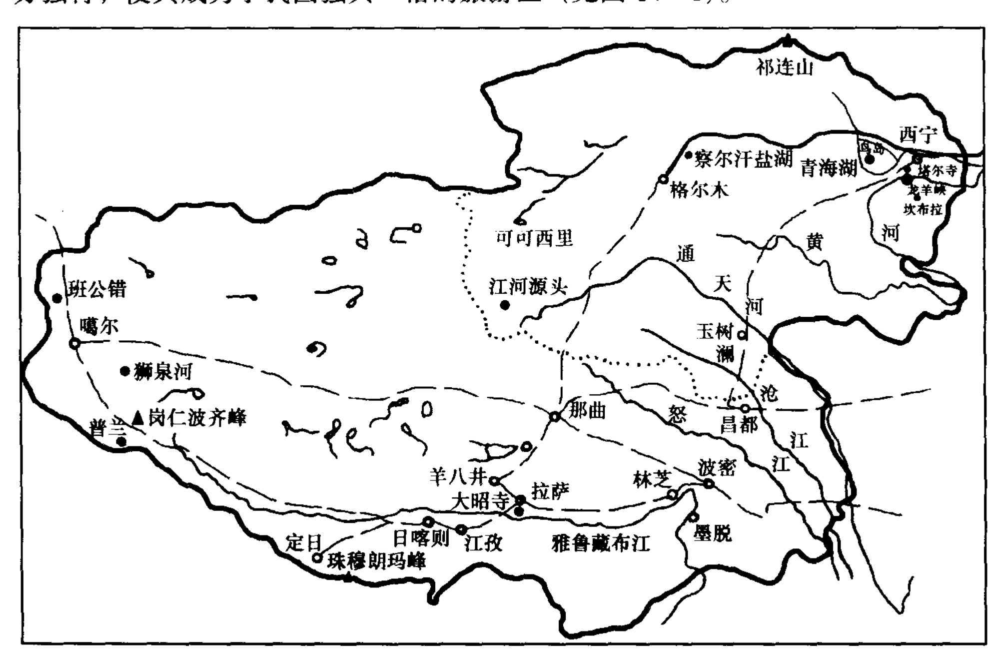


图 14 - 1　青藏藏传佛教文化高原雪域草原风光旅游区地图

一、以高寒为特色的自然景观

1. 雪域高原

青藏高原为我国面积最大、世界最高的高原。国土东西宽 2700 公里，南北长 1400 公里，平均海拔 4500 米以上，最高峰珠穆朗玛峰 8848.13 米，另有海拔

8000 米以上的高峰 4 座，7000 米以上的 11 座，故有“世界屋脊”之称。由于地势高，气温低，高原腹地年平均气温在 6℃以下，全年无真正的夏季。冰川面积多达 3.4 万平方公里，占我国冰川总面积的 80%，成为世界上中纬度寒冷中心和冰川分布最广的地区。冰川规模大、数量多，全世界低纬山区 8 条长度超过 50 公里的大冰川，就有 6 条分布在本区喀喇昆仑山地区，使喀喇昆仑山成为中、低纬度最大的冰川中心。山岳冰川形态丰富，冰川作用形成的冰蚀地貌和冰碛地貌，是本区自然景观的特点之一。

2. 大河源地

由于冰川融水的补给和高寒气候蒸发量较小的特点，青藏高原湖泊广布，成为世界上最大高原湖区，湖泊面积达 3 万平方公里，以内陆湖、咸水湖为多。青藏高原是世界上重要的河源区，长江、黄河、印度河、恒河等大河均发源于此，江河纵横，且散流、漫流、曲流，河床宽阔，河水清澈见底。湖滨河畔牧草丰美、百鸟争鸣、牛羊遍野、蓝天白云、雪山碧水，好一派明艳的高原风光。

3. 自然奇景

青藏高原复杂而严酷的地理环境，使其自然景观极为奇特罕见。如巍巍的雪山冰峰，坦荡开阔的宽谷，一望无垠的高原，星罗棋布的湖泊，茫茫的草原，苍郁的原始森林以及长达 32 公里的察尔汗盐湖“万丈盐桥”，柴达木盆地西部透明晶亮的玻璃盐，青海湖中的鸟岛，羊八井丰富的地热资源，拉萨日光城，雅鲁藏布江深邃的大峡谷，风沙景观、冰缘现象等；同时，由于人类影响小，野生生物资源丰富，珍禽异兽、名贵药材繁多。据统计，有畜类 50 余种，雪豹、白唇鹿为高原特有种，野驴、藏羚羊、梅花鹿为稀有种。鸟类百余种，黑颈鹤为我国所特有。在高原湖泊中有十分丰富的鱼类资源，有“高原鱼库”的美称。这些大自然奇观，都展示着青藏高原充满神秘的色彩。

二、神秘的宗教世界

1. 影响深广的藏传佛教文化

青藏地区是藏传佛教的源地和传播地。政教合一的宗教体制使宗教成为整个社会意识形态的统领，它不仅深刻地影响了高原游牧文化的形成、发展、风格、特色，甚至也牵制着这个游牧文化区域的政治、经济乃至整个社会历史的发展进程。在这里，往往是民族与宗教相关，科学与迷信混杂，文化是宗教的再现。青藏地区流行藏传佛教，因藏语尊称僧侣为喇嘛（意为上师），故俗称喇嘛教，喇嘛教在本区得到了最广泛的传播。

2. 多元而独具特色的宗教文化体系

藏族原本崇信笨教。自公元7世纪佛教传入后，经过与笨教相互融合及斗争后，形成了具有强烈地方色彩的佛教体系，演绎出了一系列教派，主要有萨迦派（花教）、宁玛派（红教）、噶举派（白教）、格鲁派（黄教）等。虽然它们都是宗源于大乘佛教，即所谓“藏传佛教”，但又颇有门户之见，而且均自称为“正统”。清初达赖五世受顺治册封，成为藏蒙喇嘛教各派的总头领，黄教从此成为西藏地方的执政派。黄教实行活佛转世制度，一个大活佛圆寂后，由其弟子选定一名幼童，被指定为前一辈的化身，即活佛转世。达赖喇嘛和班禅额尔德尼为黄教教派的活佛转世系统，至今达赖已传14世，班禅已传10世。政教合一的宗教体制使一切权利均集中在这两个最高教主之手。自明清以来达赖住拉萨布达拉宫，掌管全藏政教事物；班禅住日喀则扎什伦布寺，掌管后藏。

3. 绚丽的宗教建筑景观

青藏地区宗教文化的一大积淀就是拥有大量独具特色的宗教寺院，解放前就达2000余座。有著名的宫堡式建筑群布达拉宫，有唐代古刹大昭寺，有高原夏宫罗布林卡，还有黄教名寺扎什伦布寺等在世界上知名度很高的庙宇梵宫。由于佛教文化的交流，西自印度、尼泊尔、东至中原地区，不断有建筑艺术家和工匠来到高原，外来艺术的影响与本民族艺术的交融，形成了本区鲜明、独特的建筑风格和佛教艺术。如黄教创始人宗喀巴的诞生地青海湟中县的塔尔寺，占地600亩，是一处极有藏汉艺术风格结合特点的大型古建筑群。酥油花、壁画、堆绣是寺庙三绝，闻名世界。西藏拉萨的哲蚌寺、色拉寺，藏北那曲镇的孝登寺，青海乐都境内的瞿昙寺，互助县的佑宁寺、五峰寺，平安县的峡峻寺，乌兰县都兰寺，湟源县的东科寺、扎藏寺，西宁的北禅寺、南禅寺等，都是青藏地区的著名大寺，各具特色。

三、多彩的民族风情

1. 以藏族为主的多元民族，绚丽多彩的民族风情

青藏高原是多民族聚居之地，其中藏族是人口最多的少数民族，土族、撒拉族、门巴族、珞巴族等是高原上独有的少数民族。他们世世代代生息繁衍在这片土地上，创造和积累了丰富的民族文化，形成了自己独特的民风民俗。又由于高原环境的相对闭塞，使这些民风民俗保持了相对的完整性和原始性。他们的生活习俗和民间活动丰富多彩，如各民族的婚丧嫁娶、宗教节日、歌舞戏曲、绘画雕塑、居住方式，均有浓郁的民族特色，是高原文化的精华。

2. 丰富多彩的民族服饰、节庆、文艺活动

藏族人名为二字或四字，取自佛教经典，故有名无姓，有的人则在名字前加上出生地或职业等，便于相互区别。藏胞男女都蓄辫，女子穿裙，男女均穿氆氇长靴或牛皮长靴，常常袒露右肩，便于活动。藏族农区喜食酥油糌粑、青稞酒和奶油茶。古老的藏族民居建筑为石砌碉房，窗户样式与寺庙无甚差别，平顶，外观形似现代建筑，显得朴实、平和、实用；牧民则居住于用牦牛毛织成的黑色的帐篷，冬暖夏凉，迁移方便。陆上运输以牦牛和驴骡为主，水上交通工具则有牛皮筏和空心独木舟。天葬是藏族最流行的一种丧葬形式，另有塔葬、火葬、水葬、土葬。藏族的节庆佳日较多，藏历元旦是一年中最重要的节日，届时青年男女穿着盛装互相拜年，并到寺院朝拜祈祷。正月十五日酥油灯节，各大寺院举行法会，入夜则千家万户点燃酥油灯，尤以拉萨八角街的花灯会最为热闹，各色灯盏五彩缤纷，宛若群星闪烁。七月丰收在望之际有“望果节”，农民背着经卷和唐卮等法器，巡游田间，尽情歌舞，庆祝丰收。还有传大召、萨噶达瓦节、燃灯节、雪顿节等宗教节日，尽皆举行固定活动，高歌欢舞。草原上还有一年一度的盛大赛马会和物资交易会。届时会场周围几公里之内布满白色帐篷，店铺内各式各样藏式服装、金银首饰、日用商品琳琅满目，酥油、牛羊肉、宗教朝觐用品等应有尽有，吸引远近牧民赶来参加这一草原上庆祝牧业丰收的盛会。

3. 独具特色的民族文化

藏族人民创造了灿烂辉煌的古老文化，藏南亚隆河地区是藏文化发祥地。藏文是七世纪初创立的一种拼音文字，沿用至今，在浩繁的藏文文献中，保存了大量的有关历史、地理、天文、哲学、医学的著作，还有大批文艺作品。藏族文学生动活泼，民间故事充满着奇情异彩，藏族民歌激越嘹亮。藏族人民无论男女老幼，均能歌善舞，歌曲旋律抑扬顿挫，伴奏乐曲婉转悠扬，舞步刚劲豪放。藏戏是一种具有高原戏独特形式和强烈鲜明民族个性的独立剧种，由古代跳神舞演变而来，并深受藏族讲唱文学的影响，具有广场戏特点。一般在院落、广场和林卡中支起帐篷，不施帷幕，不搭舞台，与观众在一起即席演出，在乐队伴奏下边唱边舞，演员或唱或白，曲调高昂激越，伴奏者有时也齐唱帮腔，气氛热烈，这是适应高原草原环境的一种游牧文化戏剧，深受藏族人民欢迎。另外，藏族的壁画、雕塑、藏医、藏药以及天文历算、风格独特的建筑艺术等，都构成藏乡丰富多彩的民族文化。

第二节　旅游省（区）概述

青海省

一、旅游资源与旅游环境概貌

青海省简称青，因境内青海湖而得名，位于青藏高原的东北部，深居大陆内部，自然环境独特，境内人口稀少，许多高寒地带开发历史短，程度浅，保留着许多原生的高原自然风光。青海素有“中华水塔”之美誉，是大湖泊、大山、大草原、大雪山、大峡谷、大盐湖、大寺庙、奇异动物的荟萃地。从地脉上看，青海是世界屋脊青藏高原的重要组成部分，是名山大川的发源地，长江、黄河、澜沧江等发源于本省，昆仑山、唐古拉山、祁连山等著名山脉纵横于青海南北。从文脉上看，昆仑文化在华夏文化中占有重要地位，是中华民族伟大的图腾。作为自然图腾，它成为联结中原与西部各少数民族地区最牢固的天然纽带；作为文化图腾，万水之源，千山之祖，昭示着百川归海，百族一统，华夏同根。青海省是一个民族聚居的地区，民族风情浓郁。世界三大宗教在此传播历史久远，尤其是藏传佛教和伊斯兰教影响深远，全省有藏传佛教寺院540多座，伊斯兰教清真寺近万座。名胜古迹有塔尔寺、清真大寺、青海湖、日月山、龙羊峡、江河源头。青海湖是国家重点风景名胜区。蜚声中外的唐蕃古道、丝路羌中道、青藏公路和青藏铁路增强了本省的内外联系。

二、旅游开发与规划概要

根据青海省旅游业发展的总体目标——力争2010年以前，把青海建设成为全国著名的高原特色生态旅游目的地和中国最大避暑旅游基地，其旅游产品开发以观光旅游为基础，以度假旅游、生态旅游、朝觐旅游为重点，以民族风情旅游、探险旅游、科考旅游、文化旅游、登山旅游为特色，辅以购物美食旅游、保健旅游、会议旅游等。其中以西宁市为旅游中心城市，创建优秀旅游城市系统工程；以青海湖为顶级品牌，进行环青海湖旅游精品项目开发及鸟岛生态环境综合治理工程建设；以江河源为特级品牌，进行黄河上游碧水丹山旅游开发与保护工程、江河源生态旅游示范工程建设；以民族宗教文化为重要品牌，塔尔寺、昆仑文化、民俗风情等为载体，推进塔尔寺世界文化遗产申报及综合整治工程、昆仑文化旅游工程、中国土乡旅游工程建设。“十五”期间陆续开发和完善40个重点旅游项目，突击建设五条黄金旅游线，即环青海湖旅游线、黄河上游碧水丹山旅游线、唐蕃古道旅游线、世界屋脊探险旅游线、民俗宗教文化旅游线。

三、主要旅游区建设

1. 海东河湟旅游区

以西宁为中心，东到甘青交界处，西至日月山，北抵达坂山，南达黄河支流隆务河，自然风光和人文景观并茂。境内牧场辽阔，是我国五大牧区之一。“西宁牦牛”和“大通马”闻名全国。主要风景名胜区（点）有西宁市容、北禅寺、南禅寺、东关清真大寺、虎台、西汉古墓；湟中塔尔寺；上新庄地热温泉、南佛山、群加林区；乐都柳湾墓地、瞿昙寺；大通老爷山、东峡风景区；互助土族风情、五峰寺、佑宁寺、南门峡和北山林区；民和药水泉；循化撒拉族风情；孟达天池、黄南热贡艺术等。是开展黄河上游古文化、宗教朝圣、风景名胜、民族风情、温泉疗养、森林游览等旅游活动的综合性旅游区。

（1）西宁　青海省省会，位于青藏高原东北部的湟水谷地，四周群山环抱，湟水蜿蜒其中，扼青藏高原的东方门户，已有2000多年的历史。汉武帝元狩二年（公元前121年）汉将霍去病进军湟水流域，在此修建了军事据点西平亭，三国时魏文帝黄初三年（公元222年）设西宁州，西宁由此正式出现。如今西宁是青海政治、文化、经济中心，也是兰青、青藏铁路的起点。因是唐蕃古道上的重镇、高原历史文化名城，名胜古迹众多。市内有石峡清风、金峨晓日、文峰耸翠、风台留云、龙池夜月、湟流春涨六景。市郊湟水北岸土楼山上的北禅寺，始建于汉魏时期，为青海著名道教活动中心，有栈道、小桥、游廊连接9窟18洞，洞内至今保留着塑像和古代壁画；西宁关东清真寺，是我国西部地区四大清真寺之一，已有600多年的历史，寺内大殿为宫殿式建筑，雕梁画栋，涂金描彩，外形宏伟壮观，内部清净素雅。

（2）塔尔寺　位于西宁西南25公里的湟中县鲁沙尔镇，是喇嘛教黄教鼻祖宗喀巴的诞生地，中国黄教六大寺院之首。塔尔寺始建于明嘉靖三十九年（1560年），历400余年，已成为拥有殿宇、经堂、佛塔、僧舍30余座建筑的古宗教建筑群，占地600余亩，依山就势，高低错落，规模宏大。主要建筑有大金瓦寺、小金瓦寺、大经堂、八宝如意塔、小花寺、九间殿、大拉浪、太平塔、菩提塔、过门塔、大厨房等。金碧辉煌的大金瓦殿内，正中矗立12.5米高的大银塔，塔面镶银，裹以数十层白色哈达，塔前陈设金银灯、象牙、古瓶等。大经堂面积1981平方米，168根雕花大柱子，缀以各色刺绣飘带。堂内设上千蒲团，可供2000喇嘛集体诵经，数百经卷和上千尊镏金佛像，置于四周经架和神龛中。酥油花、壁画、堆绣是塔尔寺的“三绝”，具有很高的艺术价值。寺宇建筑具有藏汉相互结合的风格，并有许多美妙的宗教传说，以及以神话故事为题材、制作艺术水平很高的“三绝”吸引数以万计的藏、汉、蒙、土等各族群众来寺院瞻仰朝拜。

（3）互助土族风情　土族是青海省特有的少数民族，互族土族自治县是全国惟一的以土族为主体民族的自治县，位于西宁市的东北部。土族人民以勤劳朴实，热情好客，能歌善舞而著称。土族信仰藏传佛教，土族居住饮食略同汉族，有些方面则保留着牧民生活的痕迹。土族有优雅的民间文学艺术，歌谣丰富。安昭舞、轮子秋，世代盛兴，展示绚丽多彩的土族文化。独特的土族婚礼让人感到新鲜、有趣、古雅、别致。

（4）坎布拉　国家森林公园，地处青海省尖扎县西北部，距西宁 130 公里。总面积 77.5 平方公里，系拉脊山支脉，由红色砂砾岩山地、风蚀残丘、山间小盆地相间分布构成奇异的丹霞地貌风景区。坎布拉丹霞地貌形态以奇峰、洞穴、峭壁为主，大型山体似柱状，如塔型，象城堡；小型地貌如巨人，似禽兽，造型生动形象，栩栩如生，典型景点如“仙女聚会”、“强起岗”等很有代表性。坎布拉气候温湿，植物生长繁茂，种类丰富。坎布拉有藏传佛教后弘期的发祥地——南宗寺，距今有 1000 多年历史。坎布拉以奇异的丹霞地貌、丰富的植物和神秘的民族文化等旅游资源而成为青海省著名的旅游风景区。

（5）土楼山　位居西宁市北部，背靠大墩岭，面临湟水河，是祁连山支脉大坂山向南延伸的部分，海拔约 2400 米，相对高约 300 米。该山体主要由上新统红崖子组的红色砂岩、砂砾岩所构成，其北侧的深大断裂和祁连山的褶皱抬升使红层出露，在水流侵蚀、风化、剥蚀、崩塌作用下形成丹崖赤壁。丹崖高 10～100 米，长 200 米，从而形成了土楼山奇特的丹霞地貌，视之若楼，所以叫土楼山。在土楼山上，最引人注目的是山楼丹崖，赤壁上那些古老的土洞。据调查古洞五十七个，其中直洞三十九个，偏洞十八个，当地群众称“九窟十八洞”。与古洞相配的殿宇楼阁使古洞富有生机，形成殿上修楼，楼旁建阁，阁内嵌洞，洞内套洞，洞中藏佛，殿宇楼阁洞融为一体的古洞奇观。在土楼山古洞群中，遗存有隋、唐、五代、宋、元时期的壁画，以东部古洞中藏传佛教的壁画艺术最珍贵，有“西平莫高窟”之美誉。

2. 海中青海湖旅游区

以青海湖为中心，东起日月山、湖东牧场，南至龙羊峡水电站，西到布哈河、鸟岛，北达祁连山地。鸟岛奇观、海心山揽胜、布哈河观鱼是青海湖“三绝”。青海湖美丽富饶，四山环绕，湖滨绿草如茵，水草丰美，牛羊成群，湖光山色，草原风光分外秀丽。湖畔草原上点缀着许多历史遗迹，如伏埃城、三角城、西汉石虎、倒淌河、赤城（今日月山）等，是开展游湖、野营、垂钓、赛艇、观鸟、赛马、射箭、骑骆驼和牦牛以及访问藏族家庭的理想之地。

（1）青海湖　国家重点风景名胜区。古称卑禾羌海，又名西海。青海湖位于西宁市西约 130 公里，为日月山、大通山、青海南山所环抱，面积 4635 平方公

里，是我国最大的内陆咸水湖，平均水深20米、湖面海拔3196米；水温低，浮游生物不多，透明度达8.9米，湖水澄澈湛蓝，称“青色的海”，俗称青海。湖中盛产湟鱼，肉嫩味鲜。青海湖中有海心山、孤插山（三块石）、鸟岛、海西皮、沙岛5个形态各异的岛屿，山峦叠秀，景观奇特，其中尤以鸟岛闻名天下。海心山是湖中最大的岛，面积近1平方公里，高出水面约110米，岛上有规模较大的喇嘛寺，“山—湖—寺”浑然一体。湖滨地貌复杂多样，景观丰富，湖区四周有大通山、日月山和青海南山等山脉环绕。湖畔有千里草原，绿草如茵，野花缤纷，牛羊成群，牧歌悠扬，一片草原游牧风光。另外，青海湖的东面、东南面还有充满神奇传说的日月山和倒淌河等奇异的自然风光，著名的唐蕃古道在此留存许多丰富的历史文化遗址，民族风情也十分浓郁。

鸟岛　位于青海湖的西北部，面积仅0.27平方公里，但气候凉爽，水草丰美，鱼群云集，是鸟类栖息、繁殖的理想场所。每逢盛夏，有10多万只各种鸟类云集岛上，鸣声鼎沸，飞翔雀跃，生机盎然，为青海湖一大奇观，现已列为国家自然保护区，并已列入《国际重要湿地名册》。

(2) 日月山　横列于青海湖东侧，绵延数十公里，山顶有红色岩系裸露，唐代称赤岭。传说当年文成公主远嫁吐蕃，离开西安赴西藏登上此山远望，天苍苍，路茫茫，离离衰草，思绪万千，颇为伤感，便把唐太宗和皇后赐给她的“日月宝镜”拿出来照，可什么也看不见，她万念俱灰，将宝镜抛于山下，毅然西行，后人以日月命名此山，故又称“日月山”。此山还是古丝路羌中道和唐蕃古道的咽喉之地，公元743年唐与吐蕃遣使于此划界立碑，定点进行茶马交易，并正式确定其为边防关隘，石堡城上至今留下许多文化遗迹。日月山东边是肥沃的湟水谷地农耕文化区，村落点点，良田漠漠，柳烟蒙蒙，一幅塞上江南泼墨图；西边是青海湖盆草原放牧文化区，帐篷点点，牧草青青，牛羊群集如云，是一幅塞外风吹草低见牛羊的写意画，极具开发价值。

3. 海西柴达木和可可西里旅游区

(1) 柴达木盆地　是一个被阿尔金山、祁连山和昆仑山所环绕的内陆断陷盆地，面积约22万平方公里。柴达木蒙语“盐泽”之意，盆地内多咸水湖和盐土沼泽，沉积了大量食盐和钾盐；盆地及周围山地蕴藏丰富的金属和非金属矿藏，故有聚宝盆之誉。地理环境以干旱为特征，地貌由周边向中心依次呈现高山、风蚀丘陵、戈壁、沙漠和湖泊五个环带状结构。境内主要景区（点）有察尔汗盐湖及“万丈盐桥”、南八仙、大风山一带的雅丹地貌，德会哈柏瀑布，克鲁克湖的游鱼飞鸟，大柴旦温泉，达布逊湖“湖中湖”，巴隆国际狩猎场等，是开展荒漠探险、“绿洲农业”观光、狩猎和民俗考察等活动的好地方。

格尔木　海西地区的最大城市，位于柴达木盆地南部昆仑山前戈壁滩上，蒙

古语“格尔木”为河流密集之地。这里过去是一片牧场，建国后兴起为交通枢纽和新兴的工业城市。青藏铁路和青新、青藏、敦格等公路干线交汇于此，还有民航班机通往西宁、兰州、拉萨等地，为发展过境中转旅游提供了条件。城市街道宽阔，路旁绿树成荫，商店林立，一派繁荣景象。

察尔汗盐湖 位于柴达木盆地西南部，格尔木市北60公里处。周围分布着许多卤水盐湖和干盐滩。干盐滩与卤水盐湖，面积5856平方公里，储量400亿吨，是世界罕见的大盐湖，最著名的内陆盐产地和钾肥生产地。青藏铁路和敦格公路通过湖区，为一条全长32公里、全由湖盐铺设、路面光滑平直的通道，称为“万丈盐桥”，是世界奇观。

（2）玉树 位于青南高原上，这里有独特的高原自然景观和民族风情；有名扬藏区的玉树歌舞和唐蕃古道；有闻名遐迩的文成公主庙和众多教派的藏传佛教寺院；是中华三大江的发源地；有隆宝湖黑颈鹤自然保护区和较完整地保留了原始面目的可可西里大面积野生动物保护区。

可可西里 可可西里蒙语意为“美丽的少女”，位于青海省玉树藏族自治州西北部，已辟为自然保护区。面积达4～5万平方公里，平均海拔在5000米左右，雪山耸立，冰川广布，湖泊众多，草原广袤，气候寒冷，被人称为“生命的禁区”，常人很难进入。在这片号称中国最大“无人区”的雪域荒原上，分布着藏羚羊、野牦牛、藏野驴、雪豹、藏原羚等珍稀野生动物，素有高原“动物天堂”的美称，再加上数以百计的珍稀植物种，被誉为“世界第三级”珍稀野生动植物基因库。其中藏羚羊为我国特有物种、国家一级保护动物，也是列入《濒危野生动植物种国际贸易公约》中严禁贸易的濒危动物。这里已成为开展生态旅游、探险旅游、科学考察等旅游活动的理想胜地。

江河源头旅游区 国家级自然保护区。平均海拔4000多米，分布有玛仰岗日峰、各拉丹东峰、雅拉达泽峰、年宝至则峰、错日尕泽峰、新青峰等著名雪峰。这里冰川冻土发育，冰雪融水丰富，高原湖泊星罗棋布，是长江（通天河）、黄河（玛曲）、澜沧江（扎曲）等河源地，有“江河源头”之称。神秘的通天河、万里长江第一桥沱沱河大桥以及源头处的雪山草地、五花草塘都引人入胜。这里空气清新，水质优良，是高原雪豹、野牛、野马、熊、蓝马鸡、黑颈鹤等珍奇、稀有野生动物、珍禽异兽的栖息、繁殖地和天然渔业基地；还是青海重要的牧区，草原广布，牦牛、藏绵羊成群。以藏族为主的少数民族占全区总人口的90%，民族风情浓郁。

西藏自治区

一、旅游资源与旅游环境概貌

西藏自治区简称藏，位于祖国的西南边疆，青藏高原的西南部。西藏古时为

羌、戎地，唐、宋时为吐蕃地，元代分设由中央统一管理的地方行政机构宣慰使司、都元帅府、万户府等管理机构，正式归入中国版图，明称乌斯藏，清初称图（吐）伯特或唐古特，也称卫藏。又以其地处中国西部，故名为西藏。1951 年 5 月西藏和平解放，1956 年昌都地区并入，1965 年成立西藏自治区。西藏旅游资源十分丰富，既有绮丽动人的雪山、蓝湖和草原牧区风光，又有灿烂辉煌的古代文化遗迹，自然资源与人文资源并茂，以其雪山、冰川、高峰、峡谷、热泉、牧场、辉煌的寺庙和灿烂的宗教艺术、藏族风情，吸引着无数海内外游客前往。目前，全区已对外开放的（市）县有 5 个、山峰 44 座，世界文化遗产 1 处，世界级自然保护区 1 处，国家重点风景名胜区 1 处，国家级历史文化名城 2 座，国家级文物保护单位 18 个，自治区级文物保护单位 11 个，可供海内外旅游者观光游览的景点 100 多处。西藏还有漫长的边境线，也是我国沿边开发开放的重点地区之一，现已拥有一类边境口岸 4 处。

二、旅游开发与规划概要

为将西藏旅游资源优势有效地转化为经济优势，应突出民族和地方特色，重点开发符合 21 世纪发展趋势的生态旅游产品、高档次和高品位的文化观光产品、休闲度假旅游产品、富有体验性的探险旅游产品等。在“九五”基础上，继续按照“一个中心、五个区域、五条主线、三大环线”进行布局和开发。其中“五条主线”即成都—昌都—林芝—拉萨的川藏旅游线、云南下关—芒康—昌都的滇藏旅游线、青海西宁—格尔木—那曲—拉萨的青藏旅游线、拉萨—日喀则—樟木—尼泊尔的中尼旅游线、乌鲁木齐—叶城—狮泉河—日喀则—拉萨的新藏旅游线；“三大环线”包括拉萨—林芝—山南—拉萨、拉萨—日喀则—阿里—那曲—拉萨、拉萨—那曲—昌都—林芝—拉萨。通过开发、培育和完善这五条主要旅游线、三大环线，带动特色旅游产品开发，推动各大旅游区建设和区域旅游经济的发展。以边境口岸为依托，还将开发“（尼伯尔）—樟木—日喀则—拉萨”边境贸易旅游线。

三、主要旅游区建设

1. 以拉萨为中心的藏中文化观光旅游区

本区包括拉萨、山南和林芝三地市及其所辖地域，这里开发历史悠久，社会经济相对发达，交通相对方便，旅游资源丰富多奇。这里有国家历史文化名城拉萨，新兴工业城市林芝，国家重点风景名胜区雅砻河，以及羊八井的地热温泉，雅鲁藏布江大峡谷以及色季拉国家森林公园等旅游胜地。

（1）拉萨市　位于拉萨河北岸，川藏、青藏公路的终点，正在兴建的青藏铁路也将通向这里。已有 1300 多年的发展历史，为国家级历史文化名城。市区海

拔3658米，是世界上海拔最高的城市，终年阳光明媚，有“日光城”之美誉。空气新鲜，大气透明，是世界上空气最洁净的城市之一。市内风景名胜有唐蕃会盟碑、布达拉宫、大昭寺、小昭寺、木鹿寺、哲蚌寺和罗布林卡园林等。庙宇林立，金碧辉煌，一派佛教圣城景象。

布达拉宫　位于拉萨市区的玛布日山上，是历代达赖喇嘛的冬宫。始建于七世纪中叶，依山而筑，占地41万平方米，主楼13层，高178米，东西长400米，1500多房间，是一座历史价值、经济价值和艺术价值极高的宫堡式建筑群。宫内有宫殿、佛堂、习经堂、寝宫、灵塔殿、庭院等。殿堂分红宫、白宫两个部分。红宫是供奉佛神和举行宗教仪式的地方，白宫是达赖处理政务和生活起居的地方。朱红色的宫墙，金碧辉煌的宫顶，在蓝天雪山的陪衬下，显得格外壮丽，被称为“世界屋脊”上的一颗明珠。现已进入《世界自然与文化遗产名录》。

大昭寺　坐落于拉萨市中心。“大昭”，藏语为“觉康”，意思是释迦牟尼。始建于公元7世纪唐朝初期，后又经历代修缮增建，总面积为2500平方米。坐东朝西，殿高四层，上覆金顶，辉煌壮观。大昭寺内有300多尊佛像，其中最珍贵的是文成公主从长安带去的释迦牟尼镀金铜像，以及吐番赞普松赞干布和文成公主、拜木莎公主的塑像。寺前有公主柳（又名唐柳）及标志汉藏两族亲密友好的“唐蕃会盟碑”。

唐蕃会盟碑　又称甥舅和盟碑、长庆会盟碑，在拉萨大昭寺前。唐长庆三年，吐蕃彝泰九年（823年），吐蕃赞普赤德祖赞（可黎可足）为纪念唐朝和吐蕃最后一次会盟而建。碑身呈方形，高4.70米，宽95厘米，厚50厘米。碑阳及两侧以汉藏两种文字刻载会盟全文及唐蕃会盟官员姓名、职位；碑阴以藏文刻载唐蕃友好关系史和此次会盟的经过、意义。

罗布林卡　藏语意为宝贝园，位于拉萨市西郊。建于达赖7世，是历代达赖喇嘛的避暑夏宫，为西藏著名的园林，现辟为人民公园。园中不仅有华丽的宫殿，还有曲折清幽的亭台池榭，夏季绿树成荫，终年游客络绎不绝。

（2）拉萨周边地域　包括羊八井、羊卓雍错等风景名胜区。

羊八井地热田　位于拉萨市西北约90公里的山间盆地。面积15平方公里，有星罗棋布的温泉、热泉、沸泉、喷气孔、水热爆炸穴等，其中热水湖最为壮观。热水湖面积7350平方米，最大深度16米。湖面水温达44～45℃，湖上汽雾弥漫，气柱可高达50～60米，沸泉水温高达92℃。羊八井地热田天然热流量为每秒10.7万大卡，建有我国第一座温蒸汽型地热电站。地热田热气蒸腾，与雪山、冰川交相辉映，构成一幅绝妙的图画，成为本区独具特色的旅游资源。

羊卓雍错　羊卓雍错藏语意为天鹅之湖，位于拉萨西南部的浪卡子县境，形似展翅天鹅，面积约600平方公里。为西藏最大的淡水湖，也是西藏三大圣湖之一。湖水清澈晶莹，犹如一条蓝绿色的缎带缠绕在群山之间。羊卓雍错四季景色

不同，夏季有成群飞禽翔集，风光绝佳，湖滨牧草丰盛，牛羊成群。湖南面的桑丁寺，建筑宏伟壮丽，为西藏惟一的女活佛多吉巾帕姆驻锡寺院。

（3）林芝 位于雅鲁藏布江支流尼羊曲畔，是西藏新兴的工业城市，被誉为“高原明珠”。这里一日可看四季美景、有白雪皑皑的山峰、郁郁葱葱的原始森地、奔流不息的江水、温和宜人的气候，是进行科考旅游、观光藏南高原温带景观及山地植物垂直带谱的好地方。尤以附近的雅鲁藏布大峡谷最著名。

雅鲁藏布大峡谷 位于西藏林芝县以东的雅鲁藏布江马蹄形大拐弯处，是二十世纪末国际地理的重大发现，长达 496.3 公里，平均深度 5000 米，最深处达 5382 米。大峡谷是世界上山地生态系统类型、植被类型、生物群落最丰富的峡谷谷地。从海拔数百米的谷底，直到海拔 7782 米的南迦巴瓦峰顶，热带低山常绿半常绿季风雨林、亚热带山地常绿半常绿阔叶林、暖温带中山常绿针叶林、寒温带亚高山常绿针叶林、亚寒带高山灌丛草甸、亚寒带高山冰原和寒带极高山冰雪等生态系统，沿谷坡依序分布，被誉为“世界山地植被类型的天然博物馆”。峡谷里有被称为“活化石”的藻苔、云南铁杉、水草树、领春木及巨蟒、毒蛇、孟加拉虎、长尾叶猴、熊猴、猕猴、野猪、羚羊、蝴蝶等野生动植物种类。

（4）雅砻河 国家重点风景名胜区，位于西藏的山南地区，是藏民族的发祥地之一。这里雪山冰川、田园牧场、河滩谷地、古老文化遗址和民风民俗等构成一幅幅神秘、古朴而又壮丽的画面。区内植物种类丰富，植被随海拔变化而呈垂直带分布。人文景观有西藏最早的宫殿雍布拉康、西藏第一座寺庙桑鸢寺、全国重点文物保护单位昌珠寺和藏王墓群等。至今保留着中世纪建筑特色的民居以及民风民俗、宗教活动等，都具有鲜明的地区特点。

2. 以日喀则为中心的后藏文化旅游区

本区位于雅鲁藏布江中上游，并有年楚河、多雄藏布等支流汇入，古称后藏。这里很早就是藏族聚居地，交通方便，土地肥沃，农牧业发达，历来是西藏的粮仓和农牧产品集散地。本区有日喀则和江孜两座国家级历史文化名城，有著名边境城市樟木，还有世界最高峰珠穆朗玛峰，旅游业发展前景广阔。

（1）日喀则 国家级历史文化名城，位于西藏中南部，古称“年曲麦”。建城已有 500 余年历史，是后藏地区的政治、经济和文化中心，噶玛王朝时期，西藏首府设此。现基本保存藏式传统建筑风貌，文物荟萃，有西藏三大宗之一的扎什伦布寺，雄伟壮丽，为历代班禅的驻留之地。城东南的夏鲁寺为宋元建筑，风格极为珍贵；位于城西南约 150 公里萨迦县境内的萨迦寺亦为西藏名寺。

扎什伦布寺 位于市西郊 2 公里处，该寺依山傍水，层层叠叠，周围筑有城垣。建于明正统十二年（1447 年），是西藏著名的黄教寺院。“扎什伦布”意为吉祥堆积之意。明末，四世班禅洛桑曲坚掌权之后，这座寺院便成为历代班禅的

坐床之所，是班禅举行宗教和政治活动的中心。寺内有四个札仓（学院），有殿堂几十处，雕梁画栋，金顶碧瓦。大弥勒殿内有一座高27米多的强巴佛像，据历史记载，为铸此像共用去青铜11万公斤，黄金250公斤，是世界上罕见的大铜佛。历代班禅的灵塔也收藏在寺内，塔身包银皮，镶嵌各种宝石。寺里还保存着各种贵重的宝器、珍玩、瓷器以及佛像、唐卡等，还有明清皇帝颁布的金玉印章、封诰敕书。文物之丰富，陈设之豪华，可与布达拉宫相媲美。

萨迦寺　位于日喀则西南约150公里的萨迦仲曲河谷。从公元13世纪起，在将近100年的时间里，萨迦是萨迦王朝首府所在地，曾经是西藏地区政治、经济和文化中心，是佛教萨迦派的发祥地。萨迦寺始建于北宋熙宁六年（1073年），由萨迦派创始人衮却杰布创建，后屡经重修。寺院规模宏伟，大经堂长80米，宽约40米，可容纳7000人诵经；藏经库长100米，宽高各20米，内分428龛，每龛藏经约为300卷，可藏经10万卷。寺院建筑布局紧凑，殿阁嵯峨，融合藏、蒙、汉民族建筑特色。寺内珍藏有丰富的文物，尤以经卷图书浩如烟海而享有“第二敦煌”的美誉。藏书涉及天文、历法、历史、医学和喇嘛教经典等各方面。还藏有由印度传入的、历经1500多年的贝叶经，为稀世珍宝。

（2）江孜　国家级历史文化名城，位于西藏南部的年楚河畔，离日喀则约50公里，交通较为方便，江孜宗是一组集军政职能于一体的宫堡式建筑。1904年，当地军民在这里抗击过英侵略军，宗山抗英遗址为全国重点文化保物单位，电影“红河谷”的背景材料即源于此。市内白居寺建于公元15世纪，聚萨迦、格鲁、布敦各教派于一体，在西藏佛教史上具有一定地位和影响。寺内白居塔殿堂内藏有大量佛像，有十万佛塔之称。

（3）珠穆朗玛峰　海拔8848.13米，屹立于中尼边界上，雄伟壮观，有世界第三极之称。珠穆朗玛为藏语“女神第三”的音译，即第三神女之峰。珠穆朗玛峰地区充满着神秘色彩，从拉萨乘车，越过雅鲁藏布江到达珠穆峰脚下海拔约5000米的定日盆地绒布寺，这便是登峰顶的大本营，距珠峰水平距离仅40公里。从这里出发，至海拔5100～5300米的高度，要穿过世界极为罕见的绒布寺冰川谷中长约5.5公里的冰塔林区。高达数十米的冰塔拔地而起，千姿百态，令人称绝。在海拔5600米的高度有雪莲花、龙胆花争奇斗艳，还有雪鸡、雪豹等冰雪动物奇观。海拔6000米便是万年积雪的下限，为登山探险者的世界。

（4）樟木　位于聂拉木县南境，喜玛拉雅山南坡。是中尼公路的起点。历史上是西藏通往尼泊尔的要塞，现已建成中尼间的重要通商口岸，边境贸易十分活跃。附近风景幽美，建有著名的中尼友谊桥。

3. 以昌都为中心的藏东生态旅游区

本区位于西藏东部，现辖昌都、丁青、芒康、江达等11县，总面积11万平

方公里，旧为西康地区，简称康区，是以藏族为主的多民族地区，居住着藏、汉、纳西、羌、普米、门巴、傈僳、彝等18个民族。整个地区位于横断山区的金沙江、澜沧江、怒江中上游，平均海拔3500米以上，高山峡谷相间，景象万千。这里有奇峰雪峰、原始森林、珍稀野生动物，形成独特的立体型气侯和自然景观；有新石器时代的村落遗址、恐龙化石、千年古刹、神山圣湖，构成绚丽多姿的民族宗教文化艺术和人文景观。一切原始天然，充满着新鲜、神秘，能满足国内外游客猎奇、探险、冒险旅游的需要。主要旅游区有昌都 、类乌齐、芒康等。

（1）昌都人文景观旅游区　昌都为西藏东大门，位于四川、云南、青海、西藏四省区接合部，是西藏通往西南，进入内地的必经之地，也是茶马古道最重要的一站；现在是川藏、滇藏、那昌公路的枢纽。昌都镇及其邻近乡镇旅游资源丰富多彩。以昌都为依托，境内有向巴林寺、卡若遗址、金堂和旺达贡的工匠、瓦塞画匠、谷彝溶洞、多达多观世音石刻像以及巴松湖国家森林公园等景点。

向巴林寺　康区最大寺庙，属格鲁派，由宗喀巴弟子喜木公布兴建，已有550年的历史，自清康帝开始，受历代皇帝册封。该寺有四大活佛世系、五个扎仓，僧人最多达3500多人，所辖寺庙最多时达130多座。“觉阿觉巴”（俗称酥油花节）是寺庙的传统活动，届时将跳“古庆”神舞和“钺斧”舞等宗教活动。

卡若文化遗址　位于昌都县东南12公里处，1978～1979年由国家考古研究所等四家单位联合挖掘，发现房屋遗址29座、道路2条、石墙3段、圆石台2座、石围圈3座、灰坑4处，出土石器7978件，陶片200片、装饰品50余件，以及粟米、动物骨骼等，是我国西南地区保存较好的新石器文化遗址，对研究我国西南古代民族迁移、西藏早期与黄河流域等地的文化联系具有重要价值。

（2）类乌齐自然人文景观综合旅游区　本区位于西昌以西约50公里处的那昌公路上。境内有伊日温泉、长毛岭自然保护区、类乌齐、杨贡寺、查杰玛大殿、德曲颇章神山、卡玛多塔林等景点。

杨贡寺和拉康查杰玛　由桑杰温创建，已有700多年历史，是达龙噶举派的主持寺之一。杨贡寺有三个活佛世系，一个祖达康，原有僧人2000多名。其最圣之处为拉康查杰玛。它以庞大的建筑群、丰富的文物、大量的藏书以及豪华的装饰闻名于全藏。寺中供奉有一尊铸造于十三世纪重达407.5公斤的银质佛像，几十尊由印度合金钢铸造的佛像以及格萨尔王等人的三副马鞍。这里每年藏历六月十五日举行盛大的宗教活动，有跳神舞和表演热巴技艺等内容。

（3）芒康生态旅游区　本区位于西藏、四川、云南的结合部，世界自然文化遗产三江并流的中心区域，正当金沙江和澜沧江之间，为滇藏公路的终点，在此与川藏公路汇合，可直通拉萨。自然、人文风光都原始天然，主要景区点有红拉山滇金丝猴自然保护区，曲孜卡达美拥雪山、盐井石刻、西藏惟一的盐井天主教

堂和纳西族乡的民族风情以及井盐采集等。

红拉山滇金丝猴自然保护区 位于盐井乡境内，保护区总面积 1853 平方公里。境内有滇金丝猴 600 多只，占世界总数的 60%，该保护区除金丝猴外，还有国家和自治区重点保护的野生动物 50 多种及常见动物 100 多种。

芒康石刻画像 位于盐井乡，画像正中是松赞干布，左右两边是文成公主和大臣噶尔·东赞，极具历史文化价值。

4. 阿里旅游区

本区位于自治区西北部，西邻克什米尔地区和印度。境内平均海拔 4300 米。这里空气稀薄，光照充足，气候干旱，气温偏低，经济以牧业为主，农牧结合。阿里是西藏“象雄文化”的发源地，有神秘古远的古格遗风、独特的风土民情。主要风景名胜有古格王国遗址、冈仁波齐峰、玛旁雍错、班公湖等。

（1）狮泉河镇 阿里地区驻地，全区政治、经济、文化中心。海拔 4300 米，为我国海拔最高的城镇，有宝石、玉石、煤炭等矿产，太阳能资源利用处于国内先进水平，经济资源有羊毛、羊绒、皮革、青稞等。风景名胜主要有阿里草原和古格王国遗址。

古格王国遗址 位于扎达县象泉河畔的土山上，建于公元 10 世纪初，占地约 18 公顷，范围从山麓到山顶，高 300 多米，是一组庞大的西藏宗堡式古建筑群，共有房屋、佛塔、洞窟 600 余处，外围有城墙，城角有碉堡。现在尚存较完好的寺庙、殿堂 5 座，内残留有泥塑佛像和色彩鲜艳的壁画以及历代吐蕃赞普及其王子的画像，栩栩如生。

（2）普兰县 位于喜马拉雅山南坡的马甲藏布河谷地，离中印边境仅 20 公里，有独特的边塞风光，并有玛旁雍错、冈仁波齐峰等名胜。

冈仁波齐峰 位于县城北部约 60 公里处，为冈底斯山主峰，海拔 6714 米，峰顶四季积雪，气魄雄伟，号称“神灵之山”。如遇藏历马年，苯教、佛教、印度教等教徒以及众多旅游爱好者将聚集在这里举行盛大的神山旅游。2002 年 6 月，盛大的“冈底斯转山节”就在这里举行。

玛旁雍错 又名玛法木错，位于普兰县城与冈仁波齐山峰之间，湖面面积 412 平方公里，海拔 4587 米，是世界上海拔最高、淡水贮量最大的湖泊。湖水清澈，游鱼可数，有史料认为此湖即为汉族神话传说中的瑶池。佛教徒认为此湖为世界“圣湖之王”，湖水能洗去人们心灵中的五毒（贪、嗔、痴、怠、疾）。每年夏季，国内外香客来此朝圣者不少。

（3）日土县 位于自治区最西境，位处班公湖与印度河之间，西距克什米尔仅 30 公里，风土民情独特。主要风景名胜有班公湖。

班公湖 又称彭公湖，藏语称错木昂拉仁波，意为“明媚而狭长的湖”。南

距日土县城仅 10 公里，西端伸入克什米尔境内。湖面面积为 593.7 平方公里，湖水最深处 57 米，湖水清澈，但西咸东淡。湖中盛产当地特有的西藏裂腹鱼，湖中岛屿栖息着数以万计的禽鸟。湖周红柳簇拥，牧场辽阔，牛羊成群。2002 年 7 月盛大的“班公湖民俗节”就在这里举行。

第十五章　西北丝路文化绿洲草原大漠风光旅游区

本区位处我国西北内陆，包括内蒙古、宁夏、新疆和甘肃三区一省，国土总面积 315 万平方公里。旅游资源以草原、绿洲、大漠、丝路文化、民族风情为特色，旅游开发前景广阔（见图 15－1）。

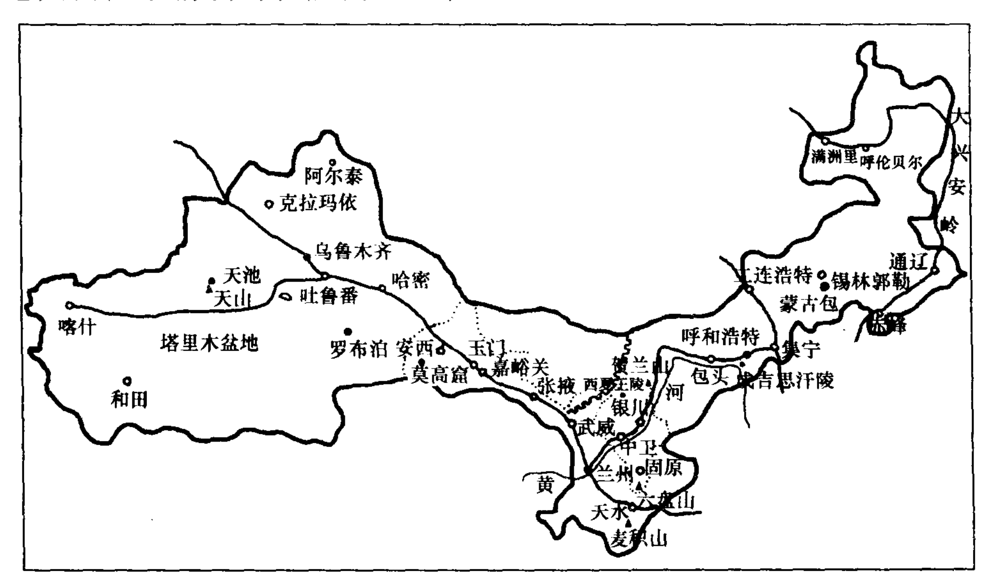


图 15－1　西北丝路文化绿洲草原大漠风光旅游区地图

第一节　旅游资源与旅游环境特征

一、以大、奇、野为特色的自然景观

本区地处我国地势的第二级阶梯面上，西部高山与盆地相间，东部以高原地形为主；自然景观以大、奇、野为特征。昆仑山、阿尔金山、祁连山、天山、阿尔泰山、贺兰山、阴山和大兴安岭，都是世界著名的高大山系，海拔超过 7000 米的冰峰就有 16 座。准噶尔盆地、塔里木盆地、河西走廊、内蒙古高原、鄂尔多斯高原以及腾格里沙漠、毛乌素沙漠等，不仅大而且又野又奇。有些高大山地如天山、昆仑山等，从山麓到山顶其气温、水分乃至森林植被的垂直变化显著，

出现雪山—高山草甸—森林—草原—戈壁、沙漠紧密相连的奇特风光。深居内陆的地理位置和大山的阻挡，使来自海洋的水汽难以深入，形成了干旱少雨、冬寒冷、夏炎热的干旱、半干旱大陆性气候。戈壁、沙海、风蚀城堡、雅丹奇观、龙卷风、鸣沙山、火焰山、月牙泉以及胡杨林、梭梭柴、野驴、野马、黄羊、骆驼等，无不充满着神奇、浪漫的色彩。而"天苍苍，野茫茫，风吹草低见牛羊"的内蒙古高原，如茵的天山四季牧场，由黄河水自流灌溉的银川、河套平原，由高山冰雪融水和地下水形成的沙漠绿洲，又都充满着勃勃生机。

二、引人入胜的丝路文化

我国素有"东方丝国"之称。西汉张骞出使西域之后，我国的丝织物便沿着张骞开辟的道路源源不断地运往中亚、西亚乃至地中海、阿拉伯海沿岸。"丝绸之路"之名由此享誉世界，并留下了丰富的文物古迹。我国的陶瓷、漆器、"四大发明"、养蚕、凿井等产品与技术，以及桃、李等水果和中草药材等也是沿着这条线传播到了沿线各国；同时西域的棉花、葡萄、石榴、良种马等物品以及宗教、艺术、玻璃制造技术等则也沿着此线传到了我国，并且促进了医学、数学、天文学、建筑学、音乐、雕塑、绘画等领域的东西交流。我国境内的丝绸之路大部分位于本区，而且基本上都是沿着供水条件较好的绿洲地带穿过，促进了沿线经济、宗教、文化的繁荣和昌盛。留存至今的嘉峪关、阳关、玉门关、秦长城、楼兰古城、米兰古城、高昌故城、交河故城、敦煌莫高窟、麦积山石窟、炳灵寺石窟、榆林窟、文殊山石窟和克孜尔千佛洞等遗物遗址，都是古代丝绸之路繁荣昌盛的历史见证。沿途还有张骞、班超、李广、法显、玄奘、林则徐、左宗棠以及意大利的马可·波罗等中外历史名人因曾跋涉在这条极端荒寂艰难而又充满着希望的古道上而留下的遗迹及其游记、小说、诗篇与轶事、传说。

三、浓郁独特的民族风情

本区有哈萨克、柯尔克孜、锡伯、塔吉克、裕固、维吾尔、蒙古、塔吉克等40多个少数民族，各民族在服饰、饮食、民居、交通、婚丧、节庆、礼俗、禁忌等方面都有鲜明的特色。新疆各族华丽的民族衣帽，西域风味的烤馕、抓饭和各类奶制品，哈萨克的毡房，维吾尔的土房，吐鲁番的"毛驴巴士"，喀什市的"哈迪克"（马车），还有"沙漠之舟"骆驼，婚礼上的赛马、摔跤、骑马拾布、姑娘追、叼羊、马上角力、高空走绳、对唱；肉孜节、古尔邦节、圣纪节、那大慕盛会等，无不洋溢着浓郁的西域风情。热情好客是本区少数民族的又一特点。如旅行在蒙古草原上，蒙古包内专设有客人居住席，若有客人来访，一定会受到品尝米酒、喝奶茶、手扒羊肉、品尝奶酪食品、欣赏歌舞等礼遇。维吾尔、哈萨克等民族地区，又会是另外一番情景，但花园式的庭院、陈设华丽的帐蓬、鲜艳

明快的服饰、民族风味的食品、能歌善舞、热情待客等，都是其共同特征。

四、方兴未艾的西部沿边对外开放

本区与俄罗斯、蒙古、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、阿富汗、巴基斯坦等国相邻，国境线长达万余公里。国界线和边境标志物如国门、界桩、界碑以及边境经济性特区、边民互市贸易区等风貌特色，为本区边境旅游提供了有利条件。我国与周边一些国家边民之间具有相近或相似的风俗习惯，相互交往的历史悠久。自20世纪90年代以来与周边邻国的睦邻友好关系日益改善，沿边开放渐成“热点”，满洲里、二连浩特、伊宁、阿拉山口、霍尔果斯、吉木乃、塔城、霍城等随之成为边境贸易和边境旅游重镇，并形成了（俄罗斯）—满洲里—海拉尔—扎兰屯、（蒙古）—二连浩特—集宁—呼和浩特、（哈萨克斯坦）—霍尔果斯—霍城—伊宁—乌鲁木齐等边贸旅游热线。

第二节　旅游省（区）概述

内蒙古自治区

一、旅游资源与旅游环境概貌

本区位于祖国的北部边疆，北与蒙古、俄罗斯两国相邻，国境线超过4220公里，是我国对外开放的前沿，并有二连浩特、满洲里等9个Ⅰ类边境口岸，对外开放的县域约占全区的1/3。本区地形以高原为主，森林、草原和荒漠广布，以及气候复杂多变，独特的蒙古族民族风情，使其成为开展边境旅游、森林旅游、度假疗养旅游、生态旅游和草原民俗旅游的理想之地。全区现有自然景观和人文景观旅游景区景点120多处；古建筑、古遗址100多处，其中国家重点文物保护单位10处，自治区重点文物保护单位55处。名胜古迹主要有呼和浩特的大召寺、昭君墓、五塔寺、清真寺、包头五当召庙、伊金霍洛旗成吉思汗陵等。风景名胜地有呼和浩特附近的乌兰图格草原风景区，以及内蒙古东北部的阿尔山温泉和扎兰屯风景避暑胜地等。

二、旅游开发与规划概要

本区自“九五”以来，重点开发了草原风光、民族风情为主题的旅游资源，形成了北京至呼和浩特、海拉尔、赤峰、锡林浩特的草原民俗旅游线路，推出了草原观光、沙漠探险、森林旅游、温泉疗养、那达慕旅游节、民族体育旅游（骑马、射箭、摔跤）、自驾车旅游（自行车、汽车、摩托车）、参观古迹等特色旅游产品。“十五”期间至2020年，内蒙古的旅游产品开发将形成草原生态旅游、民俗风情旅

游、口岸边境旅游、沙漠观光旅游、度假疗养旅游、冰雪旅游、民族体育旅游、文化考古旅游等八大旅游产品；深度开发以呼和浩特市为中心的旅游区，重点开发呼伦贝尔盟、锡林郭勒盟和赤峰特色旅游区；形成呼和浩特—托县—准格尔黄河旅游区—伊金霍洛旗—东胜—包头，呼和浩特—四子王旗—苏尼特右旗—二连浩特，包头—乌拉特前旗—临河—乌海—巴彦浩特，呼和浩特—希拉穆仁草原—白云鄂博—包头，呼和浩特—乌兰察布草原—哈素海度假村—包头，呼和浩特—锡林浩特—通辽（珠日尔草原）等国内旅游线以及把阿尔山建成一流的森林、温泉疗养度假旅游区。随着以民俗文化和自然（草原、森林、沙漠）生态为主题的大量旅游精品的开发，内蒙古将成为全国最大的民俗旅游和特色生态旅游区。

三、主要旅游区建设

1. 呼和浩特—包头旅游区

本区包括呼和浩特、包头以及伊金霍洛旗等旅游区域，位于内蒙古的腹地和交通枢纽地带，为全区龙头旅游区。旅游资源以草原城市风光、蒙古风情、塞外风貌、文化古迹为主。

（1）呼和浩特　国家级历史文化名城，现为内蒙古自治区首府。“呼和浩特”蒙古语是“青色的城”之意，16 世纪达延汗在此建宫殿，以青砖筑城，远望一片青色，故称“呼和浩特”。现老城为明代所建，清初在其东北建新城，后新旧城合并。主要名胜古迹有昭君墓、大召、小召、乌索图召、清真大寺、金刚宝座塔、公主府、将军府、玉泉井、青山公园等。

昭君墓　位于呼和浩特市南 10 公里大黑河南岸，墓体高大，顶上有青瓦红柱凉亭。据传深秋时各处草木皆枯，惟昭君墓上坟草青青，故又称“青冢”。“青冢拥黛”为呼和浩特市八景之一。王昭君今湖北秭归县人，元帝时入宫待诏。其时匈奴呼韩邪单于向元帝请求和亲，昭君自愿远嫁。昭君出塞与单于和亲，对促进匈奴与汉族之间的和平友好及文化交流具积极作用。唐朝诗人杜甫在此曾留下“一去紫台连朔漠，独留青冢向黄昏”的诗句；前国家副主席董必武 1963 年 10 月游览昭君墓时也留有“昭君自有千秋在，胡汉和亲见识高，词客各摅胸臆懑，舞文弄墨总徒劳”的题词，这是对昭君历史功绩的评价。昭君墓巍峨高耸在内蒙古高原之上，被视为民族团结的象征。

大召　蒙语名“伊克召”，意为“大庙”，位于呼和浩特旧城区，始建于明朝万历七年（1579 年）。因寺中铸有释迦牟尼银像，故又名“银佛寺”，万历十四年（1586 年），达赖三世曾到呼和浩特，主持银佛的“开光法会”，大召遂成为内蒙古有名的寺院。大殿为藏汉式喇嘛庙形式，现存有三门、过殿、经堂、九间楼及配殿寺。

乌兰夫纪念馆　坐落在呼和浩特市西郊植物园内。纪念馆展览面积超过

1400 平方米，最大展线长度近 1000 米。序厅正面为高 3 米的乌兰夫汉白玉坐像，左右两壁上为四组高 5.5 米、宽 3.5 米的大型仿汉白玉浮雕。以参加反帝爱国运动、武装斗争、经济建设和各民族人民大团结为内容，刻画了乌兰夫革命生涯中为祖国统一、民族解放，为中国革命和建设做出的杰出贡献。

乌兰图格草原 位于呼和浩特市北乌兰察布大草原上。这里盛夏七、八月平均气温 18～21℃，为内蒙古草原避暑胜地。这里设有带卫生间的蒙古包，干净整洁，既有古老民族器物、卧具，又有西式起居用品，并备有调教有素的骏马。旅游者可骑马在广阔的草地上体验草原风情，享受牧民生活，观摩民族风俗。

（2）包头 包头是由蒙语“包可图”的谐音转化而来，“包可图”即“有鹿的地方”。古时，这里水草丰美，泉水淙淙，鹿群常来这里饮水憩息。现为全国著名钢铁基地，有“草原钢城”之称。主要风景名胜有成吉思汗陵、鄂尔多斯高原风貌、美岱召、赵长城等。

成吉思汗陵 位于鄂尔多斯草原中部的伊金霍洛旗，南距包头市 200 公里。陵园占地面积 5.5 万平方米，正殿高 26 米，双层屋檐；东西殿高 23 米，单层屋檐，整个大殿像一只振翅高飞的雄鹰。在正殿的陵宫里，有高 5 米的成吉思汗塑像；两廊有彩绘壁画；后殿寝宫安放灵柩，陈列着成吉思汗生前用过的马鞍等珍贵文物。每年农历三月二十一日在此举行公祭，成为远近各族民众的盛会。

五当召 位于包头市东北约 50 公里大青山的深谷——柳树沟中，因蒙语称柳树为五当，故名五当召。创建于乾隆十四年，依山垒筑，富丽堂皇。全召占地 20 多公顷，有讲经堂等建筑 2500 多间。庙宇至今保存完好，是内蒙古地区现存最大最完整的喇嘛寺庙。

美岱召 位于包头市默特右旗美岱召乡，距包头市 90 公里。为内蒙古城池和寺庙相结合的第一座喇嘛庙，呈长方形，城墙周长 681 米，城上四角各有角楼一座，建筑风格独特，兼俱城堡、寺庙和官邸、民宅功能。

伊盟响沙湾 北距包头约 40 公里，位于鄂尔多斯高原库布齐沙漠的银肯敖包东端。这里沙海绵延、沙丘累累，沙丘最大高度可达 40～50 米，沙丘坡面大多为 100 米左右，坡面倾角大于 45°，因陡峭平滑，有利于开展滑沙活动。景区有骆驼可供旅游者租骑游览，领略大漠奇游风光。旅游接待处与活动区分立于响沙河两岸，但有索道相连。接待区有蒙古包式餐厅、歌舞场，吃的是蒙古餐，下午和晚上有景区剧团的蒙古歌舞表演，并有篝火会，一切都令人陶醉。

2. 呼伦贝尔—兴安旅游区

本区包括呼伦贝尔盟和兴安盟。旅游资源以草原、森林、冰雪、民族风情、口岸、湖泊为主。呼伦贝尔草原是全国草原生态保护最好的草原，大兴安岭也仍保持着原始森林状态。满洲里口岸是全国最大的陆路口岸。

（1）呼伦贝尔草原　草高而密，是我国生态保护较好、未受污染的大草原。在陈巴尔虎旗境内的呼和诺尔草原，是著名的旅游景点，这里坦荡无垠的草原环抱着波光潋滟的呼和诺尔湖。主要旅游项目有草原篝火晚会，观草原日出和草原夜景，访问蒙古包及骑马、骑骆驼、狩猎、垂钓、品尝草原风味食品等充满浪漫色彩的旅游活动。

海拉尔　位于呼伦贝尔草原中部，为呼伦贝尔盟的政治、经济、文化和交通中心，新兴的少数民族用品和畜产品加工中心。城区有伊敏河和海拉尔河环抱；西郊有大片樟子松林。整个市区景色清新秀美，是著名的草原旅游城。

（2）大兴安岭　位于内蒙古高原东部，具我国面积最大的原始森林。山脉大致为东北—西南走向，山势东陡西缓，海拔 1000 米以上，南部高峰可达 2000 米。山势浑圆，森林茂密，林间珍禽异兽出没。北部伊敏河中游有面积 48 万公顷的大兴安岭自然保护区。大兴安岭东麓有扎兰屯风景名胜区，大兴安岭南部西麓有阿尔山温泉。

扎兰屯　国家级风景名胜区，位于大兴安岭南部的雅鲁河畔。这里山水相依，林木繁茂，风景秀丽，气候宜人，为理想的避暑胜地。著名作家老舍曾以“诗情未尽在苏杭，幽绝扎兰天一方”的诗句盛赞扎兰屯的美好风光。

阿尔山温泉　位于大兴安岭西麓、兴安盟阿尔山镇南。“阿尔山”为蒙古语“圣水”之意。这里分布着 48 个泉眼，各泉矿物质含量丰富，对多种疾病有良好疗效，特别是对风湿性关节炎、类风湿、牛皮癣等疾病有特殊疗效。附近山林覆盖着茂密的苍松白桦，山珍药材遍地丛生。每当盛夏，内蒙古各地的人都带着帐蓬来此沐浴或疗养。

（3）满洲里　位于中俄边境，著名中俄蒙边贸口岸城市，地毯、工艺美术品、畜产品加工工业发达。城市以恬静幽雅和整齐清洁闻名，其俄式建筑独具风采。市郊有达赉湖等风景名胜。

达赉湖　为国家级自然保护区。位于满洲里东南 30 公里处，面积 2315 平方公里，是我国东北部最大的咸水湖。“达赉”为蒙古语，意为大海，达赉湖即“大海一样的湖泊”。湖面宽广，烟波浩渺，湖水清澈，湖中水生资源丰富，湖周为著名的呼伦贝尔草原。区内共有植物 448 种，鸟类 191 种，尤以丹顶鹤、白鹤、黑鹳等 36 种水禽最为珍贵。盛夏时节这里气候凉爽，是理想的避暑胜地。

3. 通辽—赤峰旅游区

本区包括通辽、赤峰二市，位于内蒙古自治区东南部、西辽河上游，是以牧业为主的半农半牧区。旅游资源以草原、温泉、辽文化遗址最具特色。

（1）辽上京遗址　上京是古代辽国的都城，公元 918 年为耶律阿保机所建，城周围长 14 公里，分南北两城。北为皇城，南为汉城，皇城是契丹贵族居住区，

中央为大内所在，今城垣遗址尚巍然耸立。上京城附近有辽太祖陵、辽庆陵、辽庆州城、祖州城等遗址。

（2）辽中京遗址　中京为辽五京之一，其遗址在赤峰市宁城县大明乡。据记载，1004 年辽圣宗及其母萧太后亲率大军 30 万进逼澶州（今河南濮阳），迫宋签订“澶渊之盟”，每年向辽输银 10 万两、绢 20 万匹。辽即用此款征集燕云地区的汉族工匠仿照汴梁建造中京，历时 20 年，城墙周长达 15 公里。1122 年，中京被金兵攻陷，辽亡，中京被废弃。今城址和外城中两座砖塔尚存。

（3）大青沟　国家自然保护区，位于科尔沁左翼后旗境内，沟长 24 公里，宽 200～300 米，总面积 8183 公顷。保护区地处西辽河流域南部科尔沁沙地中，沟内保存着珍贵的阔叶树种混交林，沟上为沙丘草原和疏林地，与周围浩瀚无垠的沙漠景观形成鲜明对比。区内植物区系组成比较复杂，已查明的植物 7000 多种，高等植物 767 种，其中树木有水曲柳、胡桃楸、天麻等为国家重点保护植物，动物种类也很多，仅昆虫就有鸟凤蝶、黑蜻蜓等 132 种。保护区特殊的地理位置和生态系统，被誉为“八百里旱海中的一颗明珠”。

4．锡林郭勒旅游区

本区以锡林浩特市为中心，包括阿巴嘎旗、正蓝旗等区域，位于内蒙古中段北部，是自治区面积最大的天然草原和蒙古族聚居地区。旅游资源以辽阔草原、浓郁的蒙古族风情为特色，主要名胜有贝子庙、元上都城遗址等。

（1）贝子庙　始建于清代，为锡林郭勒草原上最大的喇嘛庙。今仅存部分殿宇，但原布局还依稀可辨。庙宇附近建设了新兴城市，即锡林浩特市。

（2）元上都城遗址　地处草原深处正蓝旗的闪电河岸，群山环抱，地势雄固。上都为忽必烈之父蒙哥汗所筑，名开平府。忽必烈继承汗位后作为临时首都，改称为上都，又名上京。每年夏季，元帝在此避暑，处理政务。城垣方形，每边长 2200 米。城市布局具有中原传统风格，有宫城、皇城和外城三重，规划整齐对称。城于明永乐初年荒废，城垣及建筑台基依然残留地表。

宁夏回族自治区

一、旅游资源与旅游环境概貌

宁夏简称宁，位于黄河河套西部，东南部跨黄土高原，是我国惟一的回族自治地区。地形以山地、高原为主，约占全区面积的 3/4，平原占 1/4 强。贺兰山绵亘于区境西部，西侧平缓，在内蒙古境内延伸为阿拉善高原，东侧以断层临银川平原。山脉呈东北—西南走向，长约 200 公里，宽 15～50 公里，高一般在海拔 2000 米以上。山脉阻挡了西北寒冷空气东进和腾格里沙漠东移，为银川平原

屏障。六盘山，又称陇山，位于区境南部，一般海拔2000米，耸立于黄土高原之上。介于贺兰山与六盘山、鄂尔多斯高原之间的为断层陷落带、并由黄河冲击而成的银川平原，土壤肥沃，灌溉方便，有“塞上江南”之称。宁夏还有最富传奇色彩的西夏王朝，耐人寻味的历史渊源，以及黄河文化、回族风情等。

二、旅游开发与规划概要

“九五”以来，宁夏初步形成了沙湖、西夏王陵、金水、青铜峡等六大旅游区，沙漠探险、徒步游长城等特色旅游产品的开发也在逐步推开，并呈现出快速发展态势。今后旅游产品的开发要抓住重点，实施旅游精品发展战略，营造四大特色旅游精品，重点建设六大旅游区，实施八项重点旅游工程。其中四大特色旅游精品是宁夏黄河大漠探奇、西夏文化探秘、西北绿岛探胜、塞上回乡探访；六大旅游区，即银川旅游区、沙湖旅游区、沙坡头旅游区、金水旅游区、六盘山旅游区、青铜峡旅游区；八项重点旅游工程，即银川旅游创优系统工程、沙坡头特色旅游基地工程、金水“小龙头”旅游工程、沙湖生态旅游综合工程、西夏王陵古文化旅游工程、回族文化风情园工程、六盘山旅游扶贫示范区工程、青铜峡峡谷旅游工程。

三、主要旅游区建设

1. 大银川旅游区

本区以银川平原为主体，以银川市为依托，以沙湖为中心，区境地势平坦，土壤肥沃，沟渠纵横，灌溉便利，为宁夏的主要农业区，素有“塞上江南”、“塞上谷仓”之称。

（1）银川市　国家级历史文化名城，现为自治区首府。位于银吴平原南部，自古引黄灌溉，风景优美，西夏在此建都达190年，保持有西夏王陵、承天寺塔等古迹。民族风情浓郁，塞上风光独特。

西夏王陵　国家级风景名胜区，位于银川市西约30公里处的贺兰山东麓、银川平原西部。风景区由滚钟口、西夏王陵、拜寺口和三关古长城四个景区组成。西夏王朝建都银川，贺兰山当时即作为皇家林苑，山上建有“离宫”、“避暑宫”等皇家宫殿和皇家寺院。贺兰山绝壁千仞，松林如海。西夏王陵墓群是西夏历代帝王陵墓的所在地，陵区范围南北长10公里，东西宽5公里，随地势错落排列着9座帝王陵和140多座陪葬墓。由于帝王陵外型像埃及的金字塔，人们称这里为“东方金字塔”，为西夏王朝文物古迹的典型代表。

承天寺塔　俗称西塔，位于银川市老城西南隅，始建于西夏天佑垂圣元年（1050年）。现存塔为清嘉庆二十五年（1820年）所建，但保留西夏建造风格。塔身十一层。塔室为方形，采用厚壁空心式木板楼层结构。塔形简洁明快，具有较高艺术价值。

（2）沙湖　为国家王牌景点之一。南距银川 56 公里，由 3 万亩沙漠和 1 万亩湖水水面组成的一幅绿水、蓝天、黄河的强烈对比图画。浩瀚的湖面上，生长着成片的茂密芦苇，疏落有致，壮观美丽。湖中有丰富的鱼类、浮游生物和水草，使其成为鸟的天堂，有白鹤、灰鹤、黑鹤、野雁、天鹅、中华秋沙鸭等十几种珍禽。湖的西南可看到成片的大沙丘。这里可提供三十余种娱乐项目，包括高塔揽胜、迷津荡舟、乐园观鸟、荷苑观花、大漠驼铃、空中飞车、滑沙索道等。可享受天上飞、沙上滑、苇中荡、水中游的大自然神奇。

（3）塞上风光　古老的黄河流经宁夏 397 公里，自流出青铜峡后，便进入银川平原。该平原南北长约 280 公里，东西宽 10～25 公里。秦汉以来，人们就开始利用黄河引水之便，兴修水利，灌溉农田，至今尚有秦渠、汉渠、唐渠等古渠灌溉良田万顷。旅游者到这里可领略“塞上江南”风光，看黄河落日，到回民村庄作客，品尝回族风味食品和各种香甜水果，了解穆斯林风土人情和生活习俗。

（4）回族风情　宁夏为全国最大的回族聚居区，有“中国的穆斯林省”之称。区内有规模宏大的清真寺 10 多座，虔诚的穆斯林们风雨无阻地日日礼拜，每年的开斋节、古尔邦节热闹非凡。回族居民在宗教生活和风俗习惯方面严格和完整地恪守伊斯兰教规，独具魅力与风采。尤其在银川市，市内耸立着融我国传统木构建筑风格与伊斯兰建筑艺术于一体的南关清真寺，有独特的伊斯兰宗教仪式与婚丧仪式，有绚丽多姿的回族歌舞与回族武术以及美丽的回族神话传说，还有花儿、口弦等民族艺术以及颇具特色的回族风味小吃等，均给旅游者以清新别致的印象。

2．中卫—青铜峡旅游区

本区以青铜峡水利枢纽工程为中心，包括中卫、中宁、青铜峡、吴忠等地区。青铜峡水利枢纽工程是一个以灌溉为主、结合发电、防洪、防凌等综合功能的大型水利工程，而且库区风光秀丽，包兰铁路沿水库西岸延伸，交通便利。风景名胜主要有中卫石空寺石窟和高庙等，尤以中卫沙坡头和青铜峡市的一百零八塔最胜。

（1）中卫　位于卫宁平原西部，黄河河畔。包兰铁路经过，为周围农牧产品加工和集散中心。主要旅游景区有沙坡头、石空寺石窟等。

沙坡头　位于腾格里大沙漠东南缘，距中卫县城 22 公里。沙坡头古为中卫“八景”中的“沙坡鸣钟”、“白马拉缰”、“炭山夜照”。如今“沙坡头”则由于中卫人创造的治沙奇迹而名扬中外，为全国惟一的沙漠自然生态保护区。旅游景观以大漠孤烟、长河落日与水乡风光交相辉映为主要特征。这里的沙、河、山、园浑然一体，100 多米高的沙坡，突兀挺拔，悬若飞瀑，人称流沙。当游人从沙坡往下滑时，座下会发出一种奇特的响声，如洪钟巨鼓，称之为“金沙鸣钟”。流

沙之间，即为滚滚黄河，游人从沙坡俯视，可见葱郁的绿洲，清澈的泉水。在这里既可享受沙浴之乐，又可乘羊皮筏漂游黄河，亦可体验沙海风云突变的气候特征和古丝绸之路的沙漠生活情趣。

（2）青铜峡市　位于银吴平原南端，黄河西岸，为宁夏新兴的工业城市。境内有青铜峡水利枢纽工程、元代所建的一百零八塔建筑群等风景名胜。

一百零八塔　位于青铜峡峡口黄河西岸一个向东的陡削山坡上，以塔的总数而得名。塔林坐西向东，背山面水，随山势由上而下，错落有序。最上端是一个单塔，其他各列塔依三、五、七、九……奇数排列，形成一个三角形的大型塔群，总体布局别具匠心，独成一格。形制特大、实心、覆钵式的砖砌喇嘛塔位于塔林最上端，其余各塔的形制雷同，但体型较小，塔形类同元代北京妙应寺舍利塔所用的尼泊尔塔型式。

3. 六盘山旅游区

本区是以固原须弥山、泾源老龙潭与凉殿风景区为中心的丝绸故道旅游区。主要风景名胜有须弥山石窟、李贤墓及固原博物馆、战国秦长城、固原古城遗址、萧关秦室汉武遗迹和毛泽东《清平乐·六盘山》词碑等。

（1）六盘山　又称陇山，国家级风景名胜区。主峰在宁夏固原、隆德县境内，海拔2928米。山体大致成南北走向，为渭河与泾河的分水岭。因古代盘道六重始达山顶，故名。山的东南部有老成潭胜迹，为泾水源头之一。1935年10月，毛泽东率中国工农红军，从固原县的张易堡驻地出发，沿小水河，越牛头山口，登上六盘山，写下了气壮山河的诗篇《清平乐·六盘山》。

（2）须弥山石窟　位于固原县城西北60公里的须弥山东麓、六盘山北端。石窟始创于北宋时期，历代屡有扩建，现存20余窟，分别坐落在五个山峰之上。随山势迂回曲折，蜿蜒约2公里。其雕塑佛像和各种碑刻都极其珍贵，使其成为古代丝绸之路上一大宗教艺术遗存。

（3）秦国长城遗址　位于固原县城北约5公里的明庄附近。长城一般残高2～4米，最高的超过15米，底宽15米，墩台处高达20～25米，夯筑甚固。城垣外侧的护城壕宽20～25米，深5米，城墙两侧还散落有菱形纹饰的战国瓦片。

甘肃省

一、旅游资源与旅游环境概貌

甘肃简称甘或陇，旧以甘州（张掖）、肃州（酒泉）两地首字而得省名。甘肃地处我国内陆腹地，黄土高原、内蒙古高原与青藏高原的交汇处，是一个山地型高原区。境内地形复杂，气候多变，地域差异明显。东南部重峦迭嶂，山高谷

深；中、东部黄土覆盖，沟壑纵横；西南部为青藏高原的东北边缘，地势高耸，气候寒冷，有现代冰川分布；河西走廊一带，地势坦荡，绿洲与沙漠、戈壁断续分布。甘肃自古是我国东南部通向西北部边疆乃至欧亚各国的古“丝绸之路”必经之地，雄关漫道、寺塔、壁画、雕塑遗迹到处可见，堪称世界最大的艺术宝库。甘肃自然、人文旅游资源并胜，全省拥有敦煌石窟世界文化遗产，国家级历史文化名城4座，国家级风景名胜区3个，国家级森林公园8个，国家级自然保护区4个，省级自然保护区28个，全国重点文物保护单位23处。

二、旅游开发与规划概要

经“七五”以来的大力开发建设，甘肃已基本形成以古丝绸之路为主线，以兰州为中心的西、南、东三大旅游线路格局。“十五”期间至2020年，甘肃将在已经形成规模的西、南、东三条旅游线的基础上，大力开发黄河风景、大漠风光、丝路古迹、民族风情、山水风光、黄土风情等具有地方特点和民族特色的旅游资源，进行文化古迹游、宗教朝觐游、生态旅游、农业观光、温泉森林度假旅游、民俗风情游、极限探险旅游等产品开发，形成以兰州为中心，西、中、东三点突出，六条旅游线路呈放射型网络格局，沿丝绸之路分布的旅游经济带。六条旅游线路即：兰州—武威—金昌—张掖—酒泉—嘉峪关—敦煌（西线：丝绸之路大漠风光游）；兰州—临夏—甘南（南线：回藏风情草原风光游）；兰州—定西—天水（东线：丝路胜迹寻根朝觐游）；兰州—白银（北线：黄河奇观石林风光游）；兰州—平凉—庆阳（东北线：道教圣地黄土风情游）；兰州—陇南（东南线：自然风光天池溶洞游）。

三、主要旅游区建设

1. 以兰州为依托的陇中旅游区

本区包括兰州、白银、临夏、甘南、定西五个地州市，旅游资源以黄河文化、丝路文化、回藏民族风情、宗教文化、高原草原风情为特色。

（1）兰州　甘肃省省会，古称金城，位于陇中黄河沿岸的兰州盆地之中。已有2000多年的历史，自古以来为中原通往西北、西南的交通要冲，现有陇海、兰新、兰青、包兰四大铁路交汇，地位更为重要，为西北地区最大的综合性工业城市。主要风景名胜有五泉山、白塔山、雁滩等。市南的五泉山，山麓有惠泉、掬月泉、摸子泉、甘露泉、蒙泉，泉流漫漫，绿树成荫，寺院和亭阁依山而筑，高下相间。登山四望，近处楼阁殿宇层层叠叠，山花似锦；远处黄河之水奔流而过，故有“翠微之处起楼台，天外黄河入酒杯”之句。兰州盛产白兰瓜、冬果梨、苹果，素有“瓜果城”之誉。

（2）刘家峡水库及炳灵寺　奔流而来的黄河被刘家峡水电站大坝拦腰截断，

形成水天相接、群山倒映、碧波荡漾的高峡平湖，景色秀丽。库尾有炳灵寺石窟。炳灵寺在陡峭险峻的红砂岸悬壁上，石窟龛群鳞次栉比，栈道凌空，雄伟壮观。石窟始建于西秦建弘元年（公元 420 年），现存西汉至明、清各代石雕泥塑佛像 800 多尊，窟龛 212 个，壁画约 1000 平方米，浮雕佛塔近 40 座，艺术价值极高。

（3）拉卜楞寺　位处甘南夏河县城西边，是我国佛教格鲁派六大名寺之一。拉卜楞寺地形若海螺，藏族视海螺为吉祥之物，故名“扎西依曲”，意为吉祥的福地。寺内壁画、堆绣、酥油花名闻遐迩，巧夺天工。

2. 以敦煌为龙头的陇西旅游区

本区包括嘉峪关、酒泉、张掖、武威、金昌五个地（市），地处甘肃西部，为古丝绸之路的咽喉，人文旅游资源丰富，尤以敦煌莫高窟、嘉峪关、鸣沙山和月牙泉、玉门关和阳关以及张掖大佛寺等景点著名。

（1）敦煌　国家级历史文化名城。位于河西走廊西北尽头，是古代“丝绸之路”上的重要驿站，历史上著名的边防重镇。汉武帝时设置敦煌郡，自宋至清雍正年间称沙洲，乾隆年间改为敦煌县。文物古迹有莫高窟千佛洞、城南月牙泉，还有敦煌古城遗址和白马塔、古阳关遗址、汉代烽燧遗址、玉门关等。县境内有汉代长城遗址 150 公里，烽火台 70 余座，还有寿昌城、河仓城等古城遗址。

敦煌莫高窟　俗称千佛洞，为世界文化遗产名录地，是我国四大石窟艺术宝库中规摸最大、内容最丰富的古代壁画、塑像艺术宝库。莫高窟始建于前秦建元二年（366 年），洞窟凿于鸣沙山东麓断崖上，上下五层，高低错落，鳞次栉比，南北长约 1600 米。现存北魏、西魏、北周、隋、唐、五代、元各代壁画和塑像的洞窟 492 个，壁画 4.5 万平方米，彩塑 2400 余尊，为世界上现存最宏大的佛教艺术宝库。尤以壁画艺术最高，它不仅反映了当时劳动人民进行生产斗争的各种场景，反映了古代敦煌的地方史，各兄弟民族的历史以及佛教史迹，而且壁画布局奇巧，雕刻精致，色彩艳丽，充分显示了古代劳动人民的智慧和才能。

安西榆林窟　位于敦煌市安西县城南约 75 公里处的南山，与莫高窟有姊妹窟之称。初唐时大规模营造，后多次续建，现存 42 个洞窟，分布在南山东西两崖的峭壁之上。石窟主要有佛坛窟、中心柱窟、大像窟三种建筑形式，有彩塑 250 多身，壁画 4200 平方米，精美绝伦。

鸣沙山和月牙泉　地处敦煌市西约 10 公里处，为国家重点风景名胜区。鸣沙山又名神沙山，沙角山，因沙动有声而得名。山为流沙积成，沙分红、黄、绿、白、黑五色。每当晴朗天气，沙山殷殷有声，“沙岭晴鸣”为古敦煌八景之一。月牙泉，古称沙井，又名药泉，处于鸣沙山环抱之中，其形酷似一弯新月而得名。水质甘冽，澄清如镜，泉水永不干涸，风起沙飞，从不落入泉中。这种沙

泉共生的自然现象，确为“天下奇观”。据说端午节前后登鸣沙山、观月牙泉，可以消灾避难，故每当此时，可形成旅游高峰。

玉门关和阳关 玉门关位于敦煌市西北80公里处，现存小方盘城；阳关位于敦煌市西南70公里处，现名古董滩。两座雄关，一北一南，遥遥相望，成为古代通往西域、印度、欧洲等地的重要关卡。尽管玉门关仅剩城堡遗址和烽燧，阳关已荡然无存，但“春风不渡玉门关”、“西出阳关无故人”等名句至今仍在传诵。历史沧桑，令人遐想。

（2）嘉峪关 为万里长城西端，古代军事要地。关城高踞于祁连山和北山之间，地势险要，巍峨雄伟，故称“天下雄关”，是“丝绸之路”必经的关隘和东西文化的交通要道。关城初建于明洪武五年（1372年），后经200余年的增修，形成一座布局严谨、雄伟壮观的军事关隘。关城呈梯形，由内城、瓮城、罗城、外城、城壕等组成。建筑雄伟，设计精致。

（3）酒泉 汉名福录，后改肃州。市境有金泉，据传汉将霍去病将御酒注入泉中，与将士同饮共庆而改名酒泉。酒泉夜光杯因唐诗句“葡萄美酒夜光杯”而名闻中外，它用祁连山玉加工而成，五光十色，对月光辉异常，产品畅销国内外。

中国航天城 位于酒泉地区的巴丹吉林沙漠深处，为中国第一个火箭发射试验基地，曾为中国航天事业创造过骄人的八个第一。2003年10月“神舟五号”载人航天飞船发射成功，轰动世界。目前对国内游客开放的景点有2号发射阵地（发射架）地下指挥室，基地历史展览馆，7号技术阵地（火箭装配车间），43号发射阵地（宇航发射架），指挥大厅（看发射流程录像），技术阵地（测试中心）等。

（4）张掖 位于河西走廊的中部，古时水草丰茂，物产富饶，故有“金张掖”之称。自汉武帝元鼎六年（公元前111年）开设河西四郡以来，张掖一直是通往西域欧亚各国的“丝绸之路”上的重要城市。现存的文物古迹丰富，有大佛寺、木塔、西来寺、鼓楼、大土塔、黑水国汉墓群等。大佛寺内木胎泥塑卧佛身长34.5米，肩宽7.5米，耳长2米多，为全国最大的卧佛。

（5）武威 国家级历史文化名城，古称凉州。是古代中原与西域经济、文化交流中心。“丝绸之路”的要隘。著名的凉州词、曲、西凉乐、西凉伎都在这里形成和发展。文物古迹有皇娘娘台新石器文化遗址、唐大云寺铜钟、海藏寺、罗什塔、文庙、钟楼、雷台观及碑刻等。雷台汉墓出土的铜奔马为国家文物珍品。

3. 以天水为依托的陇东旅游区

本区包括天水、平凉、陇南、庆阳四地（市），区内有历史文化名城天水，神奇的麦积山石窟，道教名山崆峒山，奇特的天池溶，秀美的陇南风光，独具特

色的陇东黄土风情、窑洞民居等风景名胜。

(1) 天水　位于甘肃东南部、陇海铁路线上，素为陇上名城、古丝绸之路贸易中转站。市境有跑马泉、宫泉、龙泉、涌泉等众多的甘美名泉，故有“天水”之称。天水是甘肃的“东大门”，自古为陇东南地区的经济、文化交流中心。据考证，中华民族的人文始祖伏羲、女娲就出生在天水，江泽民曾亲笔题词“羲皇故里”。大地湾原始部落遗址、麦积山石窟、兴国寺等均为全国重点文物保护单位。

(2) 麦积山　国家重点风景名胜区，位于天水市北道区中南部，总面积达215平方公里。其中，一级保护区42.5平方公里，包括麦积山、仙人崖、石门等四大景区18个主要游览点，10个外围游览点。其中的麦积山石窟为中国的四大著名石窟之一，开凿于后秦时期，现存194个洞窟。石窟凿于悬崖峭壁，层层相叠，密如蜂房，有泥塑石雕7000余尊，壁画1300多平方米。麦积山石窟以精美的泥塑艺术造像著称于世，素有“东方雕塑馆”美誉。

(3) 崆峒山　为国家重点风景名胜区。位于甘肃东部平凉市西郊11公里处，为六盘山支脉，大小山峰数十座，景区面积30平方公里，以人文初祖轩辕黄帝问道广成子而闻名于世。相传古仙人广成子在崆峒修炼得道，黄帝曾登崆峒问道于广成子，故此山有“道家第一名山”之称。山上有具有道教建筑特色的隍城建筑群、雄险惊心的上天梯、蔚为壮观的五台寺观、古人类文化遗址——齐家文化遗址等人文景观。

新疆维吾尔自治区

一、旅游资源与旅游环境概貌

新疆位处祖国西北边陲，面积160万平方公里，为我国面积最大的省区。西汉时设西域都护府，清光绪十年（1884年）置省，故名新疆。有5400多公里的大陆边境线，现已开辟了阿拉山口、霍尔果斯等16个Ⅰ类边境口岸，成为我国向西北邻邦开放、进行边贸旅游的前沿地区。新疆全境地形轮廓明显，天山、阿尔泰山和昆仑山横列。天山以南地区称南疆，天山以北地区称北疆。全境深处欧亚大陆腹地，气候干旱少雨，盆地中有著名的塔克拉玛干沙漠和古尔班通古特沙漠，但盆地边缘有水草丰茂和农产丰富的绿洲带。山地垂直自然带谱分异明显，自然景观丰富多奇。新疆开发历史悠久，又是我国少数民族的重要聚居区，物产丰富，素有“瓜果之乡”、“长绒棉之乡”、“金石之乡”、“歌舞之乡”、新兴“油气之乡”等美称。

二、旅游开发与规划概要

根据新疆旅游业“十五”期间及今后20年的发展战略，今后将重点建设喀

纳斯湖生态旅游区、喀什民族风情旅游区、吐鲁番古迹文化旅游区、伊犁塞外江南文化旅游区、博斯腾湖度假旅游区等五大旅游区，并以“丝绸之路”为品牌，推出丝绸之路中道古迹与民俗风情旅游线、丝绸之路北道塞外江南自然风光旅游线、草原丝绸之路生态旅游线等三条丝路精品旅游线路。凭借优越的区位优势和地缘优势，口岸旅游将成为新疆旅游业的一个新亮点。

三、主要旅游区建设

1. 天山旅游区

由东西走向的三列平行褶皱山脉组成，山间有伊犁谷地和吐鲁番-哈密、焉耆等盆地。东西长约1500公里，南北宽约250～300公里，山脊平均海拔3500米，汗腾格里峰（6995米）和博格达峰（5445米）为天山最高的两座山峰。本区有冰山雪峰、森林草原和绿州，山间盆地和谷地农业历史悠久，盛产长绒棉和瓜果，并有坎儿井等农业水利工程奇观。乌鲁木齐为本区最大城市，也是全疆的政治、经济、文化中心。

（1）乌鲁木齐市　位于天山北麓，乌鲁木齐河畔，为新疆维吾尔自治区的首府。乌鲁木齐，蒙古语意为“优美的牧场”。早在汉代就开始农业屯垦，现代已发展成为新型的综合性工业城市。市区主要风景名胜有红山、鉴湖、南郊燕儿窝等，周边地区以天池风景最胜。

天池　国家重点风景名胜区，位于天山博格达峰山腰，海拔1980米，为一冰川堰塞湖，湖深平均4米，由高山冰雪溶水汇集而成。天池有两个，一上一下相距很近。在上者为大天池，在下者为小天池。小天池一池清水，湖面明似镜、碧如玉，传说王母娘娘曾在此沐浴；大天池南北长约3公里，东西宽约1000米，湖周群山环绕，云杉林青翠欲滴，清澈碧蓝的湖水与皑皑冰峰博格达峰相互辉映，湖光山色美丽如画。石门一线、龙潭碧月、定海神针、顶天三石、南山望雪、西山观松、海峰晨曦、悬泉飞瀑，为天池八景。

（2）吐鲁番　距乌鲁木齐182公里，古称高昌、西洲、火洲，为丝绸之路北道上的重镇，位于天山的陷落盆地中。这里环境特异、古迹遍地，尤以葡萄之乡闻名于世。吐鲁番盆地中心的艾丁湖湖面低于海平面155米，是世界上仅次于死海的洼地。吐鲁番是著名的“火洲”，每年高于40℃的酷热天气有40天左右，绝对最高温达49.6℃，地面温度更高，沙疗站是其一大人文景观。主要名胜古迹有火焰山、葡萄沟、交河故城、高昌故城、柏孜克里克千佛洞、阿斯塔娜古墓群、苏公塔等。

葡萄沟　坐落在吐鲁番市东北11公里的火焰山西段的河谷中，大致呈南北走向，长约8公里，宽1公里。一串串翠绿、黄绿、紫红、微红，圆形、鸡心形、马奶头似的各种葡萄，挂满了枝头棚架，进入其间仿佛进入珍珠、玛瑙、翡

翠的世界。这里所产的葡萄含糖量高达22%～26%，为世界之冠，被誉为"中国绿珍珠"。

高昌故城　位于吐鲁番市东南约40公里处，为全国重点文物保护单位。它是古丝绸之路北道上的重镇，因地势高敞，富庶昌盛，故名高昌壁。元代因战乱，古城被废，今仅留有遗址，总面积约1万平方米。城内街道、市井、关宫衙、神庙、民居、城垣及堡垒等遗址仍清晰可辨，布局类似唐代模式。

（3）哈密　东疆最大的城市和交通中心，位于天山的陷落盆地中。气候干旱少雨，但绿洲农业发达，以盛产长绒棉、哈密瓜闻名。主要风景名胜有白石头、巴里坤湖、庙尔沟、回王坟、五堡古墓群、拉都乔克古城等。其中庙尔沟有一座哈密四世王兴建的仿清王宫花园和避暑行宫；巴里坤湖面积为112平方公里，风景秀丽，哈萨克牧人常在湖滨举行弹唱会，民族风情浓郁。

（4）伊犁　是丝绸之路北新道通往中亚的必经之地，为新疆细毛羊和伊犁马的故乡。伊犁河两岸，土壤肥沃，水草丰美，是灌溉便利的沃野和优良的天然牧场。位于伊犁河谷地的伊宁市是古乌孙国所在地，汉时开始屯田，唐代发展成丝路上的重镇。这里气候温和，降水丰沛，林草茂密。伊犁河畔的文物古迹很多，有古代突厥石人像和汉代乌孙人的古墓、清代伊犁将军府驻地惠远古城遗址和钟鼓楼，有林则徐被贬新疆时的踪迹；在霍城有宋元时代被欧洲史书称为"中央帝国都城"的阿力麻里古城遗址等。霍尔果斯为Ⅰ类边境口岸，边境贸易和旅游活动很频繁。西距伊犁约100米处的巩乃斯草原为著名的山地四季牧场，是新兴的旅游胜地。

2. 北疆旅游区

是指天山以北的以准噶尔盆地为中心的北疆地区。准噶尔盆地呈不等边三角形，从东南向西北倾斜，平均海拔500米左右，艾比湖湖面海拔190米，是准噶尔盆地中最低最大的湖泊。西边的阿拉山口及额尔齐斯河谷地，自古是交通要道，也是西来湿润气流进入北疆的通道。盆地中部的古尔班通古特沙漠为固定或半固定沙漠，是我国第二大沙漠。在盆地边缘有广阔的绿洲地带。玛纳斯河流域为最著名的农垦区，并孕育有石河子绿洲新城。盆地西部的克拉玛依为著名的石油城。山地有茂密的森林和肥美的草原，发展旅游的条件优越。阿拉山口口岸是西北地区最大的国家Ⅰ类口岸。

（1）阿勒泰　位于准噶尔盆地的北部，阿尔泰蒙语为"金山"之意。境内森林茂密，草原广布，湖泊众多，还有著名人文景观千米岩画。这里夏季凉爽如秋，景色秀美，为避暑疗养理想之地。主要风景名胜有布尔津县北的喀纳斯湖，富蕴县境内的可可托海矿区及草原风光，福海县境内的乌伦古湖和阿拉善山以及布尔根的河狸保护区。

喀纳斯湖 位于布尔津县境内，蒙古语为“美丽富饶而神秘”之意。湖呈椭圆形，南北长34公里，东西最宽处9公里，水深90米。湖周峰峦叠嶂，山坡一片葱绿，湖面碧波万顷，湖水颜色随季节和天气的变化而变换。湖中盛产红鱼，湖周林海中有雪鸡、银鼠、紫貂、猞猁、雪豹、马鹿等20多种野生动物。

（2）克拉玛依 位于准噶尔盆地西缘，成吉思汗山麓。这里原是一片荒滩戈壁，建国后进行堪探发现石油，现已成为一个具有相当规模的新兴石油城市。“克拉玛依”维吾尔语即为“黑油”的音译。克拉玛依东与富饶的玛拉斯河大绿洲相连，离神话般的游移湖泊玛拉斯湖和著名的艾比湖也不远；北与百口泉、乌尔禾同为一个油带，相距不过百公里。乌尔禾有典型的雅丹地貌奇观。

魔鬼城 为一典型的雅丹地貌景观，因地处风口，每当大风到来，黄沙遮天，大风在风城里激荡回旋，凄厉呼啸，如同鬼哭狼嚎，令人毛骨悚然，“魔鬼城”因此而得名。这里地表突兀奇特、地下蕴藏着丰富的石油和天然沥青，随着克拉玛依油田的发展，将成为新石油生产基地和现代旅游胜地。

（3）石河子 位于北疆玛纳斯河畔，东距乌鲁木齐150公里。原是一片苇湖、沼泽，经新疆军区生产建设兵团和上海等地知识青年几代人的开发建设，已发展成为一个工农牧相结合的新型大城市。因用人工修建的石渠、引水入城而得名。这里为美利奴细毛羊、长绒棉、甜菜、向日葵等农产品产区，并有棉、毛、纺织、制糖、食品加工等新型的轻工业，城市规模已跃居新疆第二位，有“绿洲明珠”之称。

3. 南疆旅游区

本区概指天山以南以塔里木盆地为主体的南疆地区。盆地四周高山环绕，是世界上最大的内陆盆地，从四周向中心分布有高山带、山麓砾石带、冲积平原带（绿洲带）和沙漠带。面积达32万平方公里的大塔克拉玛干为我国最大沙漠，长达2179公里的塔里木河为我国最大的内陆河。盆地周围广阔绿洲带内有古丝绸之路上的许多历史悠久、文化遗存众多的古城镇。

（1）喀什 国家级历史文化名城，古称疏勒，又名喀什噶尔。位于塔里木盆地西沿的克孜勃河畔，有两千多年历史，为我国西部最早的国际市场之一，也是南疆最大的城市。主要名胜古迹有艾提尕尔清真寺、香妃墓、佛教石窟三仙洞等。

艾提尕清寺 位于喀什市中心，是我国最大的清真寺，为全疆伊斯兰教活动中心，有“小麦加”之称，是喀什的形象标志。大寺由入口门楼、讲经堂、礼拜殿组成不对称的四合院，面积约16 800平方米，可同时容纳7000名穆斯林做礼拜。该寺礼拜殿内壁画色彩浓郁，富丽堂皇。

（2）库车 位于天山南麓中部丝路要道上。石窟艺术、古城遗址、雪山草

原、沙漠、胡杨、民间工艺、音乐歌舞是其旅游资源特色。主要风景名胜有赤沙山、克孜尔千佛洞、库车吐拉千佛洞、克孜尔尕哈千佛洞与烽火台、龟兹古城、库车大寺等。

克孜尔千佛洞　位于库车正西 67 公里处，为我国最早的大型千佛洞。现有洞窟 236 个，壁画总面积达 1 万平方米。壁画色彩清新艳丽，不仅包括佛像、菩萨、佛传故事，而且还有大量民间习俗画，是研究龟兹历史、文化及中西关系的重要宝库。

(3) 罗布泊　位于塔里木盆地若羌县的北部。罗布泊古名盐泽、蒲昌海、土幼泽、牢兰海等。汉晋时期曾是一个面积达 3000 平方公里的大湖泊，湖西有曾盛极一时的楼兰古城，湖水主要补给来源为水量丰富的孔雀河。由于人类经济活动的不当，使孔雀河的水源枯竭，罗布泊得不到河水补给于 20 世纪 70 年代随之干涸，湖内积有 1 米多厚的盐壳，湖周变成一片沙海。现代罗布泊地区曾一度成为我国著名的原子弹爆炸试验区。

楼兰古城遗址　楼兰是西域古国之一，地处丝路要冲，是汉王朝进入西域的桥头堡。城略呈四方形，残存的墙基仍清晰可辨，均为夯土板筑，边墙垣均长 330 米左右，总面积 108 240 平方米，城墙残高约 4 米。城内断壁残梁，然而街衢脉络依然分明，还有大量文物，为研究古丝路和楼兰兴衰提供了重要依据和线索。楼兰消失于雅丹地形和沙丘之中，牵动着人们西去探索游览的情思。

(4) 和田　古称于阗，位于昆仑山北麓，玉龙喀什河畔，特产丝绸、玉器、地毡，为新疆最大的丝绸供应中心。古为西域地区最早的佛教胜地，也是古丝绸之路上我国西部最大的城镇。主要景点有尼雅遗址、英尔力克沙漠、拉斯奎乡果园和葡萄长廊、核桃王和无花果王等。

主要参考文献

保继刚等. 2001. 旅游地理学（修订版）. 北京：高等教育出版社
保继刚等. 2001. 旅游开发研究. 北京：科学出版社
柴本源等. 1997. 旅游地理学. 上海：上海人民出版社
崔越等. 地貌旅游资源特征值评价模型研究. 地理学与国土研究，2002（3）
戴淞年等. 1993. 中国旅游地理（第二版）. 北京：测绘出版社
方相林. 2002. 旅游学概论. 郑州：郑州大学出版社
傅岳瑛. 我国西部生态旅游的现状与开发建议. 地理学与国土研究，2002（2）
甘枝茂等. 2002. 旅游资源与开发. 天津：南开大学出版社
郭焕成等. 观光农业发展研究. 经济地理，2000（2）
郭来喜. 1984. 旅游地理学（《中国大百科全书·地理卷》）. 北京：中国大百科全书出版社
郭来喜等. 中国旅游资源分类系统与类型评价. 地理学报，2000（3）
郭跃等. 1998. 旅游资源概论. 重庆：重庆大学出版社
国家旅游局. 2000～2002. 中国旅游年鉴. 北京：中国旅游出版社
国家旅游局资源开发司，1992. 中国科学院地理研究所. 中国旅游资源普查规范. 北京：中国旅游出版社
过宝兴等. 1990. 祖国的旅游胜地——旅游资源集锦. 北京：科学普及出版社
胡必虎. 2000. 地方旅游开发与管理. 北京：科学出版社
江月启. 1992. 巧布神州游——中国旅游景观地理学. 北京：中国社会科学出版社
金其铭等. 1990. 中国人文地理学. 西安：陕西人民教育出版社
李娟文等. 1999. 中国旅游地理. 大连：东北财经大学出版社
李瑞. 2002. 旅游规划与开发. 郑州：郑州大学出版社
李天元. 2002. 旅游学. 北京：高等教育出版社
林可行. 2001. 中国旅行手册. 北京：中国审计出版社
林南枝. 2001. 旅游市场学. 天津：南开大学出版社
刘建平等. 2000. 湖南旅游资源开发研究. 长沙：湖南地图出版社
陆元鼎. 2001. 中国客家民居与文化. 广州：华南理工大学出版社
吕连琴等. 我国乡村旅游高级化的产品设计导向. 地域研究与开发，2002（4）
罗兹柏. 2000. 中国旅游地理. 天津：南开大学出版社
马惠娣. 未来10年中国休闲旅游业发展前景瞭望. 旅游管理，2002（4）
马勇等. 1999. 区域旅游规划——理论、方法、条例. 天津：南开大学出版社
庞规全. 1997. 中国旅游地理. 北京：旅游教育出版社
瞿辅东. 2000. 区域旅游开发与规划. 长沙：湖南地图出版社
宋立. 2000. 福建之旅. 广州：广东旅游出版社
苏文才等. 1997. 旅游资源学. 北京：高等教育出版社
孙文昌. 1989. 应用旅游地理学. 长春：东北师范大学出版社
孙文昌. 2001. 现代旅游开发学. 青岛：青岛出版社
天域北斗公司华夏旅游网. 2000. 中国旅游出行地图册. 济南：山东省地图出版社
王德刚. 2001. 现代旅游区开发与经营管理. 青岛：青岛出版社
王恩涌等. 2000. 人文地理学. 北京：高等教育出版社
王会昌. 1991. 中国文化地理学. 武汉：华中师范大学出版社

王慧敏. 中国旅游业国际竞争力分析. 旅游管理，2002（2）
王健生. 1999. 海南之旅. 广州：广东旅游出版社
王婉飞等. 入世对我国旅游业的影响与对策研究. 旅游管理，2002（5）
王兴斌. 2001. 中国旅游客源国/地区概况. 北京：旅游教育出版社
王兴中. 中国旅游资源开发与旅游区划可持续发展理论. 地理科学，1997（3）
王正华. 2002. 中国旅游必备. 北京：中国旅游出版社
吴承照. 1998. 现代旅游规划设计原理与方法. 青岛：青岛出版社
夏日云. 1991. 文化地理学. 北京：北京出版社
谢凝高. 1987. 中国的名山. 上海：上海文化出版社
辛建荣. 1999. 旅游规划与管理. 天津：南开大学出版社
徐继填等. 西部旅游资源的赋存环境及分类. 地理学与国土研究，2002（4）
杨载田. 1995. 简明人文地理学. 长春：东北师范大学出版社
杨载田. 1999. 中国旅游地理. 北京：科学出版社
杨载田. 闽赣边客家土楼居民的文化适应研究. 衡阳师院学报，2003（6）
杨振之. 1996. 旅游资源开发. 成都：四川人民出版社
杨正泰. 2000. 旅游景点景区开发与管理. 福州：福建人民出版社
姚从容. 关于发展新疆旅游业的战略构想. 地域研究与开发，2002（1）
尹贻梅等. 旅游空间合作研究进展. 地理学与国土研究，2002（4）
张吉林. 西部旅游开发的三大争论. 旅游管理，2002（2）
张俐俐. 对中国旅游业产业地位的认识与思考. 旅游管理，2002（6）
赵海燕. 生态旅游——我国旅游业可持续发展的必由之路. 旅游管理，2002（6）
赵济等. 1999. 中国地理. 北京：高等教育出版社
赵黎明. 2002. 旅游景区管理学. 天津：南开大学出版社
中国地图出版社. 2000. 分省中国地图集. 北京：中国地图出版社
中华人民共和国国家旅游局. 2001. 中国旅游业发展“十五”计划和2015、2020年远景目标纲要. 北京：中国旅游出版社
钟林生. 2003. 生态旅游规划原理与方法. 北京：化学工业出版社
周进步. 1998. 现代中国旅游地理学. 青岛：青岛出版社
周艺文. 2001. 南国风光之旅. 长沙：湖南地图出版社